



BREVE RESUMEN COMUNICACIONES

SESIÓN *TOURISM TRANSITIONS*

Miércoles, 20 de julio

Urban environments

THE POST-COVID TOURIST CONTEXT AND THE ADAPTIVE RESPONSES OF URBAN TOURISM DESTINATIONS IN SPAIN

María GARCÍA-HERNÁNDEZ, Complutense University of Madrid, Spain
Manuel DE LA CALLE-VAQUERO, Complutense University of Madrid, Spain
Sofía MENDOZA DE MIGUEL, Complutense University of Madrid, Spain

En esta investigación se profundiza en la resiliencia de los destinos turísticos urbanos ante la crisis del COVID y se analiza su respuesta en tres ámbitos fundamentales: seguridad, sostenibilidad y digitalización. Se trata de un estudio que contribuye a ampliar la reflexión el turismo urbano en la época post-COVID.

LA TOURISTIFICATION ET SES INÉGALITÉS SPATIALES ET SOCIALES : LES VILLES DE BARCELONE, MADRID ET SÉVILLE

Carmen MÍNGUEZ, Universidad Complutense de Madrid, Spain
Alfonso FERNÁNDEZ-TABALES, Universidad de Sevilla, Spain
Asunción BLANCO-ROMERO, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain

El objetivo principal de esta investigación se centra en el análisis de la segregación urbana y las desigualdades que genera la intensidad turística. Para profundizar en los impactos del fenómeno, se realiza un estudio comparativo entre tres estudios de caso nacionales (Barcelona, Madrid y Sevilla) en los que predominan, desde una perspectiva metodológica, los métodos cuantitativos y cartográficos.

LA INTENSIDAD TURÍSTICA EN MADRID Y SU RELACIÓN CON DESTINOS TURÍSTICOS SATÉLITES: CORRESPONDENCIAS, DIVERGENCIAS Y SIMILITUDES.

Carmen Hidalgo-Giralt, Universidad Autónoma De Madrid
Diego BARRADO-TIMÓN, Universidad Autónoma de Madrid, Spain
Antonio PALACIOS-GARCÍA, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

Se presenta un análisis exploratorio sobre la correspondencias, divergencias y similitudes entre el comportamiento turístico existente entre Madrid y determinados destinos turísticos satélites que cuentan con algún tipo de declaración de Patrimonio de la Humanidad. La investigación se centra en ciudades medias y pequeñas de interior, concretamente, en la evolución de determinados indicadores durante la crisis económica de 2008 y la sanitaria de la COVID-19.

RELACIÓN ESPACIO-TEMPORAL ENTRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y URBANÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MADRID

Elena FERREIRO, Universidad Complutense de Madrid, Spain
Manuel DE LA CALLE, Universidad Complutense de Madrid, Spain
Carmen MÍNGUEZ, Universidad Complutense de Madrid, Spain

En esta investigación los autores se centran en la relación espacio-temporal existente entre la planificación urbana y la planificación turística. En concreto, reflexionan, a través de casos de estudio concretos, en cómo se crean espacios urbanos y productos turísticos en el centro histórico de Madrid.

ANALYZING THE COMMERCIAL DYNAMICS ARISING FROM GENTRIFICATION IN MISERICÓRDIA PARISH, IN LISBON'S HISTORIC CENTER.

Sara LARRABURE, Centre of Geographical Studies, IGOT, Universidade de Lisboa, Portugal
Eduardo BRITO-HENRIQUES, Centre of Geographical Studies, IGOT, Universidade de Lisboa, Portugal
Franz BUHR, Centre of Geographical Studies, IGOT, Universidade de Lisboa, Portugal
Agustín COCOLA-GANT, Centre of Geographical Studies, IGOT, Universidade de Lisboa, Portugal

En esta comunicación los autores abordan la cuestión de la gentrificación en un barrio del casco antiguo de Lisboa a partir del análisis de la evolución del tejido comercial del mismo. Se estudia el cambio del comercio tradicional por el turístico y por las franquicias. Se concluye que la transformación del barrio, de su comercio y de sus habitantes ha sido extraordinariamente rápida y ha ido en paralelo a una turistificación del espacio.

¿ES COMPATIBLE LA CIUDAD DE 15 MINUTOS CON LOS BARRIOS TURÍSTICOS? EL CASO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SEVILLA

Irene NAVARRO FRANCO, Universidad de Sevilla, Spain
Concepción FORONDA ROBLES, Universidad de Sevilla, Spain
Ana María GARCÍA LÓPEZ, Universidad de Sevilla, Spain

En el presente trabajo se lleva a cabo un análisis pormenorizado del barrio de Santa Cruz, en el casco histórico de Sevilla, con el fin de comprobar la existencia de servicios básicos y avanzados en el tejido urbano. Se observa una creciente presión turística en la zona, que va acompañada de una transformación de las dinámicas sociodemográficas y de cambios en los servicios existentes en el barrio (tipos de comercio, servicios privados y públicos, etc.).

DIGITAL HYPERMEDIATION AND THE NEW POLITICS OF URBAN TOURISM

Valérian GEFFROY, Université de Lausanne, Switzerland
Mosè COMETTA, Université de Lausanne, Switzerland

En la comunicación de los compañeros de Suiza se abordan las relaciones de poder en el ámbito digital del turismo, con especial énfasis en los procesos de intermediación y re-intermediación de servicios y procesos turísticos. Se presta especial atención al discurso de las plataformas tecnológicas y redes sociales, quienes hoy poseen datos e información clave para el funcionamiento del sistema.

Rural/Natural environments

PRODUITS TOURISTIQUES RÉSILIENTS DANS L'ARRIÈRE-PAYS EN ESPAGNE

Asunción BLANCO-ROMERO, Dept. de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona,
Inmaculada DÍAZ-SORIA, Escola Universitaria de Turisme i Direcció Hotelera-UAB , Spain
Gemma CÁNOVES-VALIENTE, Dept. de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona, Spain

Esta comunicación explora la resiliencia en los espacios rurales españoles, entendiendo por resiliencia la capacidad de adaptarse a nuevos escenarios sin repetir los errores anteriores. Se propone ser capaces de entrar en ciclos de reinención y adaptación evitando crecimientos exponenciales.

TOURISM TRANSITION IN MOUNTAINOUS REGIONS: A CASE STUDY FOR THE SKI TOURISM INDUSTRY

Lucas BERARD-CHENU, INRAE - Météo-France - Univ.Grenoble Alpes, France
Carine PACHOUD, Univ. Grenoble Alpes, Labex ITTEM, France
Hugues FRANCOIS, INRAE - Univ.Grenoble Alpes, France
Emmanuelle GEORGE, INRAE - Univ.Grenoble Alpes, France

Esta comunicación expone los principales retos a los que se enfrenta el turismo de esquí debido al cambio climático. Se presentan ejemplos de cómo la industria del esquí está haciendo frente a este desafío: nuevos planes para cerrar estaciones de esquí, innovaciones bottom-up, y diferentes inversiones en la industria, entre otros.

SUSTAINABILITY AND POST-COVID-19 TOURISM STRATEGIES IN NATURAL PROTECTED AREAS: A EUROPEAN PERSPECTIVE

Margarita CAPDEPÓN, University of Alicante

Esta comunicación realiza una revisión sobre los impactos que ha tenido la pandemia en la conservación de los espacios naturales europeos. Diversos estudios y casos prácticos demuestran que las motivaciones de los turistas han cambiado con la pandemia y que las actividades al aire libre y en relación con la naturaleza se han revalorizado.

BUILDING TECHNOLOGY CAPACITY AND CO-CREATION DYNAMICS IN RURAL TOURISM

Aurkene ALZUA-SORZABAL, Nebrija University, Spain
Basagaitz GUEREÑO-OMIL, University of Deusto, Spain
Francisco FEMENIA-SERRA, Nebrija University, Spain

Esta comunicación explora el nivel de digitalización en espacios rurales de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Se constata que actualmente la digitalización en el turismo es un imperativo y que la pandemia ha acelerado esta transición también en los espacios rurales.

RECOVERY OF THE TOURISM INDUSTRY IN RURAL ROMANIA. TRANSITION TOWARDS A MORE RESPONSIBLE TOURISM?

Rosu LUCIAN, Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Faculty of Geography and Geology, , Romania
Corodescu-Rosca EMA, Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Faculty of Geography and Geology, , Romania
Iatu CORNELIU, Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Faculty of Geography and Geology, Romania

Esta comunicación presenta cómo el turismo en Rumanía se ha visto afectado por la pandemia. Destaca que las áreas rurales son las menos afectadas por la caída turística, aunque la ausencia de empoderamiento de los actores de estas áreas se identifica como un obstáculo para la gobernanza.

Tourism products

EL NUEVO PAPEL DE LOS CAMPOS DE GOLF COMO ESTRUCTURANTES DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS LITORALES. EL CASO DE ANDALUCÍA (ESPAÑA)

Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla
Alfonso FERNÁNDEZ TABALES, Universidad de Sevilla, Spain
Arsenio VILLAR LAMA, Universidad de Sevilla, Spain

En esta investigación se revisa, por un lado, la tradicional localización de las urbanizaciones con campos de golf de la costa de andaluza y; por otro, se explora la situación actual, en la que se está produciendo el paso de este modelo de urbanización, del litoral andaluz al antepaís. Los autores apuntan al nuevo contexto normativo como una de las causas de este fenómeno.

MARITIME CULTURAL HERITAGE AS A TOURIST RESOURCE. ITS ROLE IN LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES IN SPAIN.

Angeles Piñeiro, University of Santiago De Compostela

Juan Gabriel TIRADO BALLESTEROS, University of Santiago de Compostela, Spain

Los autores de esta investigación presentan diferentes estrategias de desarrollo sostenible tomando como base de la dinamización turística de determinados territorios a los recursos relacionados con el patrimonio marítimo. En especial, hacen hincapié en cómo estas estrategias turísticas pueden jugar un papel económico relevante en ámbitos locales, de carácter pesquero y marítimo.

Tourism perceptions/stakeholders

SURFING STAKEHOLDERS IN MADAGASCAR, FRANCE AND MOROCCO: HOW LOCAL INDIVIDUALS AND TERRITORIES CAN INITIATE CHANGES AT A GLOBAL SCALE?

Lilia Khelifi, Sorbonne University

En este estudio comparado entre Madagascar, Francia y Marruecos, la autora analiza cómo la práctica del surf puede generar cambios (sociales, culturales, organizativos, etc.) en los territorios donde se practica esta modalidad deportiva.

A GEOGRAPHICAL APPROACH TO TOURISM IMPACTS' PERCEPTION AMONG SPANISH RESIDENTS

Francisco FEMENIA-SERRA, Nebrija University, Spain

Aurkene ALZUA-SORZABAL, Nebrija University, Spain

En este trabajo se presentan los resultados de una encuesta masiva en territorio español, orientada a conocer la respuesta de los ciudadanos ante los impactos del turismo (positivos y negativos). Los resultados, analizados por comunidades autónomas y mediante análisis estadístico, muestran un equilibrio complicado en las percepciones de las comunidades locales y diferencias notables entre territorios.

A SHARED VISION? STAKEHOLDERS' PERSPECTIVES ON THE CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE VALLEY OF PALACES AND GARDENS, POLAND

Malgorzata PSTROCKA-RAK, University of Wroclaw / Institute of Geography and Regional Development , Poland

Sylwia DOLZBLASZ, University of Wroclaw / Institute of Geography and Regional Development , Poland

Anna GROCHOWSKA, University of Wroclaw / Institute of Geography and Regional Development , Poland

En este trabajo se tratan cuestiones como la gobernanza en la gestión de los recursos turísticos culturales y la relación entre los agentes del destino. Partiendo del caso de los palacios y jardines de una región polaca, se lleva cabo una reflexión sobre los problemas de desarrollo de la región, la visión de los stakeholders y las dinámicas entre los distintos agentes públicos y privados del territorio en cuestión.

THE DUALITY OF SMART TOURISM PLANNING PATHWAYS: AN ANALYSIS OF STAKEHOLDERS' PERSPECTIVES IN BARCELONA

Ana PASTOR ALCARAZ, Universitat Rovira i Virgili
Marc FUSTER UGUET, Universitat d'Alacant, Spain

Los destinos turísticos inteligentes han supuesto una revolución en cuanto a las nuevas estrategias de planificación de turismo urbano se refiere. Dentro de este contexto, los autores reflexionan sobre las estrategias de “smart tourism” implementadas en Barcelona a través del análisis de la perspectiva de los agentes involucrados en el desarrollo turístico de la ciudad.

New methods/approaches to tourism transitions

CIRCULACIÓN TURÍSTICA DE IMÁGENES EN PERIODOS DE CRISIS. ANDALUCÍA EN EL CINE CON TURISTAS (1976-2020)

Maria C. Puche-Ruiz, Universidad De Sevilla

En su trabajo, la profesora Puche Ruiz parte de una metodología cualitativa para analizar la imagen turística de Andalucía que se ha proyectado mediante películas en las últimas décadas. Lleva a cabo una división temporal de las películas, que reflejan distintas ideologías, mitos, costumbres y valores asociados al turismo en esta Comunidad Autónoma. El análisis refleja el cambio social, económico y cultural que ha experimentado el turismo y la región de manera paralela, y que encuentran reflejo en las producciones del séptimo arte.

BORDER VERSUS TOURSIM DEVELOPMENT? – A CASE STUDY OF NEUM (BOSNIA AND HERZEGOVINA)

Amra BANDA, University of Sarajevo - Faculty of Science

Esta comunicación presenta el caso del destino de Neum (Bosnia y Herzegovina), su florecimiento en el pasado y su evolución hacia un modelo masificado y tradicional. Se discuten las nuevas oportunidades que brinda la construcción de un nuevo puente que conecta la ciudad con Croacia.

FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS PÚBLICAS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO POST-COVID

Pilar PEÑARRUBIA ZARAGOZA, Departamento de Geografía. Universidad de Valencia, Spain
Moisés SIMANCAS CRUZ, Universidad de La Laguna, Spain

Esta comunicación evalúa la idoneidad de las fuentes estadísticas en las Islas Canarias para entender el cambio de comportamiento del turista a causa de la COVID-19. Algunas de las principales conclusiones sobre el comportamiento del turista apuntan a un incremento en el uso de las nuevas tecnologías, reservas con menos antelación, priorización de actividades al aire libre, una mayor valoración de riesgos y exigencia de transparencia. Sin embargo, la estadística pública no proporciona los datos suficientes y necesarios para establecer o anticipar tendencias y facilitar la gestión de crisis.

¿HACIA LA INTELIGENCIA TERRITORIAL? REDES SOCIALES GEOLOCALIZADAS PARA PLANIFICAR Y GESTIONAR DESTINOS TURÍSTICOS

Arsenio VILLAR LAMA, Universidad de Sevilla, Spain
Pilar DÍAZ CUEVAS, Universidad de Sevilla, Spain

La comunicación presenta nuevas experiencias en redes sociales que permiten generar datos geolocalizados de interés para la geografía del turismo. A partir de diversas plataformas (como por ejemplo Instasights) se presentan ejemplos de las posibilidades que permiten los datos para crear nuevas rutas turísticas, gestión de flujos y movilidad.

FOLLOWING THE QR CODES. CHANGING URBAN TOURIST INFORMATION IN SPAIN

Jaume Font-Garolera, University of Barcelona
Dolores Sánchez-Aguilera, University of Barcelona, Spain

Esta comunicación explora los cambios experimentados en las oficinas turísticas a raíz de la irrupción de la COVID. Algunos cambios tienen que ver con transformaciones físicas (limitación de acceso, mamparas,...), pero los más importantes responden a la digitalización, donde el QR ha tomado especial importancia. La manera de proveer servicios también ha cambiado significativamente con una creciente presencia on-line de la información y la atención al turista.