



Del 16 al 20 de noviembre de 2015
Universidad de Quintana Roo
(Campus Playa del Carmen)
Chetumal, QROO, México
<http://www.coodtur.org>

Introducción

La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad de esta actividad para contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural. Teóricamente es así, pero en la práctica: *¿Qué está sucediendo?*

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige un análisis de las problemáticas aún pendientes, así como requiere responder a las nuevas realidades, para que el turismo mantenga su fin último, el desarrollo.

El II Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo quiere con este encuentro:

- Crear un foro de discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, sobre temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales y

de abordar "nuevas" realidades y estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.

- Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.
- Facilitar un espacio para conocernos e impulsar futuras colaboraciones de investigación.

Mesas / Ejes temáticos

- 1- El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente.
- 2- Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías.
- 3- Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas.
- 4- Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística.
- 5- Complejidad territorial y turística. Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas.

1- El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente.

El turismo es una actividad productiva muy dinámica, que puede generar perspectivas de desarrollo en las comunidades, tanto urbanas como rurales. Pero para ello, es necesario comprender las diferentes peculiaridades de esta actividad y su papel en la dinamización de las formas de uso y ocupación del espacio. De hecho, frente a un discurso complaciente que presenta el turismo como un sector económico que no genera distorsiones sociales y medioambientales significativas si se gestiona bien; que revaloriza la cultura local y que impulsa la economía local y el desarrollo, la casuística ofrece una realidad muy distinta. Con el turismo aparecen conflictos por el uso y/o la propiedad de los recursos, destrucción y/o privatización de espacios naturales, expulsión de la población autóctona, gentrificación de espacios urbanos, impulso a burbujas inmobiliarias, mercantilización de expresiones culturales,

etc. Y es que el surgimiento de esta nueva actividad comporta una reestructuración del uso de los recursos disponibles (tierra, agua, mano de obra, capital público y privado, etc.) que necesariamente genera cambios sustanciales, y no siempre deseables, en la organización social, la cultura y la economía local.

La presente mesa pretende analizar y discutir los efectos que genera el turismo en las sociedades y ecosistemas locales. Se plantea la posibilidad de, a través del debate, profundizar teórica y empíricamente en los procesos que el turismo genera a escala local/comunitaria, y favorecer el intercambio de experiencias, metodologías de estudio y técnicas sociales. Para ello se invita a la presentación de comunicaciones que expongan casos concretos y/o descubran los diferentes impactos que generan distintas modalidades turísticas.

2- Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías.

La cooperación internacional para el desarrollo, que nace con el propósito de promover el progreso económico, social, sostenible y equitativo, adquiere en los últimos años una dinámica fluida gracias al ejercicio de transparencia y a las oportunidades que aportan las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación, comercialización y planificación del turismo.

La interdependencia de las economías, sociedades y culturas entre los distintos países del mundo, y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación están propiciando notables oportunidades para mejorar los resultados en la Cooperación.

En relación a la comunicación y comercialización, los expertos indican que estos escenarios interactivos surgen como respuesta a la necesidad de impulsar canales no tradicionales y alternativas competitivas para pequeños emprendimientos que desean fortalecer su trabajo operativo con presupuestos limitados; y seguirán incrementándose de forma aún más rápida que la observada hasta la fecha.

Por su parte, la industria turística es una de las que más empuje ha experimentado en los últimos años. El mercado turístico está desarrollando un importante crecimiento a nivel mundial llegando a todos los países y regiones del mundo. En este caso, el papel de las nuevas tecnologías en su versión espacial (Tecnologías de la Información Geográfica) se centra en sus capacidades para una planificación sostenible y una evaluación de los impactos que genera en la esfera social, económica y medioambiental. Además, permite generar modelos que, como en el caso del cambio climático, ofrece escenarios futuros a partir de los que valorar la amplitud del problema y plantear estrategias de mitigación.

La presente mesa de trabajo pretende mostrar experiencias donde se refleje la dualidad de dos caracteres distintos que afectan positivamente a la cooperación: el turismo y las nuevas tecnologías. Las diferentes aportaciones permitirán generar una visión de conjunto, un análisis de las ventajas e inconvenientes que estas tecnologías reportan, así como la definición de herramientas estratégicas de trabajo.

3- Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas.

La crisis y la competencia entre los destinos turísticos prodigan estrategias y políticas de reconversión de los destinos consolidados y maduros, con resultado diverso. De entre los problemas a los que se enfrentan estos destinos, destacan: (1) El deterioro físico urbano y social de enclaves turísticos de masas, por el envejecimiento del entorno urbano, amortizado ya por el capital, su pérdida de rentabilidad económica asociada al empeoramiento de las condiciones laborales o al agravamiento de la delincuencia – narcotráfico, prostitución, corrupción político-empresarial, etc. (2) La amenaza del cambio climático con pandemias y subidas del nivel del mar, que hace peligrar especialmente la conservación de las playas. (3) Los cambios de uso de los establecimientos de alojamiento turístico, asumiendo funciones urbanas residenciales, comerciales o de dotación de equipamientos. (4) El crecimiento del control oligopólico, fruto de la integración vertical y horizontal de

corporaciones turísticas, particularmente hoteleras, bajo el dominio de capitales transnacionales y locales. (5) El cuestionamiento del papel de las administraciones públicas, especialmente de la planificación territorial turística, que van siendo desplazadas por iniciativas privadas.

Diversos autores han contribuido ya a analizar los procesos de difusión y transformación de los destinos turísticos de masas (Rullan, 2008; Vera y Rodríguez, 2012) llegando a la conclusión de que los escenarios de futuro exigen estrategias y políticas con trasfondo de cambio social –con mayor información y participación democrática para el empoderamiento social– y reestructuración económica, promoviendo la proximidad y la reducción de la escala ante los escenarios de crisis socioambiental. Otras políticas de reinención apenas mejoran los problemas de fondo y solo se traducen en la creación de nuevos productos, nuevas campañas de marketing y, en algunos casos, en inversiones millonarias en infraestructuras o incluso en la creación de enclaves *ex novo*.

Está en nuestras manos promover este debate y asumir la encomienda a la ciencia para la transformación social.

4- Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística.

Si bien existen antecedentes y experiencias de turismo residencial o turismo de segundas residencias en la etapa del turismo masivo nacido en la segunda posguerra, las características y condiciones de las relaciones económicas y socioculturales del fin del siglo XX y del nuevo milenio, han remodelado estas expresiones, al igual que han incidido en el turismo en general. La globalización y los procesos asociados en lo económico y cultural influyen no solamente en la forma de los viajes, sino también en los comportamientos y aspiraciones de las personas con relación al tiempo libre, al espacio y a la movilidad. Al mismo tiempo, los cambios demográficos, como el envejecimiento de la población, el incremento en la esperanza de vida, las formas de organización de la familia; así como la aplicación de las tecnologías en la

información y comunicación, y la evolución del transporte definen las actitudes hacia los viajes. El resultado de la influencia de este conjunto de elementos es el surgimiento de diversos comportamientos que los académicos han ido señalando, agrupando, diferenciando y nombrando con términos que se adicionan al de Turismo Residencial: Nuevo Turismo Residencial (NTR), Turismo inmobiliario, Turismo o movilidad de bienestar (*Life Style Migration*), migración estacional, migración de tercera edad o de retirados, etc. Si bien el término de turismo residencial ya implica una contradicción, los nuevos elementos presentes incrementan la complejidad del fenómeno. Su importancia es creciente por el número de personas -turistas residenciales- que involucra, por los impactos que genera en las comunidades receptoras, por las cada vez más numerosas posibilidades en las que se expresa y por su presencia en prácticamente todo el mundo. Resulta necesaria, entonces, la discusión de este fenómeno desde las diversas perspectivas que lo examinan, con el fin de avanzar en su comprensión y de ahondar en cómo debe ser abordado desde los ámbitos académico, del sector público, privado y social.

5- Complejidad territorial y turística: Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas.

El desarrollo de “polos” turísticos en el mundo, está en conexión directa con el desplazamiento de la población, ya sea a través de dinámicas con proyectos de vida migratorios o con temporalidades diversas, que buscan un sentido de arraigo en el lugar de arribo, o bien, por otra parte, con desplazamientos laborales cotidianos que favorecen la circulación de la información, así como la reproducción y sostén de los servicios. El desarrollo regional de ciertos espacios y de acuerdo a las diferencias y homogeneidades preestablecidas, permite caracterizar a los grupos sociales. Los elementos vertebradores de todo este proceso de regionalización, son actividades económicas como el turismo, sector económico preponderante que ha conectado diversos espacios sociolaborales (desde los globales hasta los locales) y ha desdibujado la dicotomía

tradicional entre lo urbano y rural, generando continuidades espaciales. La complejidad territorial de los espacios turísticos muestra que su propio desarrollo depende de las conexiones y situaciones que la injerencia política establece para la inversión y el crecimiento de los servicios destinados al ocio. En el mundo se han ofertado servicios que homogenizan el estilo de vida y el consumo, incluyendo en esa órbita a los tipos de empleo que responden a esa nueva dinámica laboral. Las modificaciones que se observan están relacionadas con las formas de residencia y desplazamiento, que ya no buscan el arraigo en el lugar de trabajo, sino que entretejen sentidos de convivencia laboral, familiares y comunitarias, que le permiten su reproducción social, abarcando y actuando en varios espacios en la cotidianidad. Las rutas laborales enlazan el trabajo con la vida, evitan la migración pero propician que se reelabore y genere una distinción entre el local y el trabajador que de forma cotidiana obtiene capitales sociales, que puede o no reproducir en sus lugares de vida. El tiempo y el trabajo son dos de las variables más importantes que modifican el escenario de las regiones turísticas.

Organización

Red COODTUR, Departamento Geografía, Facultad Turismo y Geografía (Universidad Rovira i Virgili), Universidad de Quintana Roo y Universidad del Caribe.

Resúmenes, Comunicaciones y Posters

Todas las propuestas serán objeto de evaluación por parte de los miembros del comité científico. La aceptación de la misma estará fundamentada en los siguientes aspectos: valor teórico y empírico, interés metodológico, relevancia de la temática en relación al congreso y claridad expositiva. Los trabajos deberán tratar sobre cualquiera de los temas planteados. El comité científico podrá considerar la no admisión de algún trabajo al establecer que no se adecua a la temática del congreso o que no cumple con el nivel de calidad exigida.

Instrucciones de los resúmenes:

La presentación incluirá:

- *Nombre y filiación institucional del autor o autores*
- correo electrónico, dirección postal y teléfono
- Título de la comunicación y mesa del congreso
- Resumen (máximo 500 palabras en formato Word) en castellano y en inglés comentando sucintamente el marco teórico, metodología, resultados y conclusiones.
- Normas de presentación: Letra Times New Roman (12), márgenes derecho, superior e inferior a 2,5 cm el izquierdo 3 cm. Interlineado 1,5.
- Las propuestas deberán ser enviadas por **correo electrónico a:** coodtur@urv.cat

Instrucciones de los posters:

El congreso también contempla la presentación de posters. Es necesario que el autor/es envíen previamente un resumen siguiendo las instrucciones antes detalladas, indicando que su propuesta final será en formato poster.

Las normas de presentación de las comunicaciones se concretarán en la próxima circular.

Publicación y difusión

Publicación online con ISBN de las actas del Congreso

Publicación de las mejores comunicaciones en 4 revistas. Los autores se comprometen a hacer las modificaciones necesarias para ajustar sus trabajos a las normas y criterios establecidos por cada una de ellas y en el plazo que se indicará.

Fechas y plazos de interés

Presentación de resúmenes	31 marzo 2015
Notificación de aceptación del resumen	15 abril 2015
Presentación de comunicaciones	20 julio 2015
Notificación de aceptación de las comunicaciones	15 septiembre 2015