

Título: EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE FORTALEZA (CEARÁ-BRASIL)

Nombre: Rabelo Bastos, Claudio

Universidad: BARCELONA

Departamento: C- GEOGRAFIA FISICA Y ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL

Fecha de lectura: 17/10/2012

Dirección:

> **Director:** JAUME FONT GAROLERA

Tribunal:

> **presidente:** Rubén Camilo Lois González

> **secretario:** FRANCISCO LOPEZ PALOMEQUE

> **vocal:** ASUNCION BLANCO ROMERO

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> TECNICAS DE MARKETING

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: Este trabajo de investigación analiza el modelo turístico de la ciudad de Fortaleza, capital del estado de Ceará (Brasil) y persigue alcanzar los siguientes objetivos: en primer lugar elaborar un marco teórico de referencia que posibilite la medición de los impactos del turismo en los campos económico y socio-cultural; en segundo lugar, evaluar la percepción por parte de la población local de los impactos socioculturales y económicos derivados de la creciente demanda turística en la ciudad y la región; finalmente, determinar el nivel de competitividad de la oferta turística de Fortaleza. Para lograr estos objetivos se siguió la metodología siguiente: revisión de la bibliografía existente sobre el tema; investigación de campo a través de entrevistas y encuestas a los turistas, los residentes y los gestores del turismo local y, finalmente, la realización de pruebas de hipótesis. El tratamiento de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos se realizó mediante el método mixto de la triangulación de los resultados obtenidos en las encuestas. Los supuestos de partida de la investigación son identificar las categorías de agentes intervinientes, las presiones que influyen en la calidad de vida de los ciudadanos y la competitividad de destino en el contexto nacional e internacional. La metodología desarrollada se inspira en las obras de Krippendorf (1984); Mahielson y Wall (1982) y Sloopweeg, Vanclay y Schooten (2003). El modelo teórico propuesto evalúa la percepción de los impactos causados por el flujo turístico, sus efectos sobre la producción local de servicios turísticos, su incidencia en la calidad de vida de los residentes y el grado de competitividad de los productos que se comercializan en Fortaleza. El estudio detecta que el mayor obstáculo para la competitividad del destino proviene de las deficiencias del modelo de gobierno que conlleva un uso indebido de los recursos, la creación de diferencias sociales y el deterioro de la calidad de vida de los ciudadanos. Ello confirma la hipótesis que Fortaleza, a pesar de tener un alto potencial de desarrollo

turístico no es capaz de transformar sus recursos y activos en ventajas comparativas que le permitan competir a nivel internacional de una manera satisfactoria. Asimismo, la región de Ceará empieza a notar los efectos del crecimiento del turismo y que éstos son percibidos por la ciudadanía de forma heterogénea, ya sea por el nivel educativo de ingresos o por el lugar de residencia. Cabe destacar que las tensiones más altas se detectan más a nivel institucional que entre los turistas y los residentes. Los turistas, los residentes y el comercio local aportan numerosas sugerencias para mejorar la posición de Fortaleza como destino, que representan una herramienta que puede utilizarse para mejorar la gestión turística