

---

**Trinidad VACAS GUERRERO**

*Los recursos museísticos de Madrid: análisis de su uso como oferta turístico-cultural de la ciudad.*

**Universidad Complutense de Madrid. Diciembre de 2004.**

**Directora: Florencia Torrego Serrano**

---

La presente tesis doctoral tiene como finalidad el análisis de uno de los factores más sugerentes para el desarrollo del turismo cultural: los museos, con el fin de conocer su actual estado y su situación como recurso de la oferta turístico-cultural de un importante destino como es la ciudad de Madrid.

Entre las razones fundamentales que nos han llevado a realizar esta investigación pueden destacarse: su novedad, por tratarse de un tema interdisciplinar (geográfico, museológico y turístico), acerca del cual no existen muchos estudios en nuestro país; el considerar que la producción bibliográfica que abarca la totalidad de estas instituciones es muy escasa; y la pretensión de conocer y dar a conocer los numerosos museos existentes en nuestra ciudad.

Los dos elementos que aparecen interrelacionados son los museos y el turismo a través del estudio geográfico de los mismos. Los museos que, como recursos culturales adecuadamente preparados, pueden convertirse en recursos turísticos y en dinamizadores del turismo cultural en la ciudad. El turismo, como práctica social de clara naturaleza espacial que utiliza los diferentes recursos como materia prima de dicha actividad.

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación la hemos estructurado en cuatro capítulos en los cuales hemos tratado no sólo de desarrollar los distintos aspectos conceptuales y teóricos, tanto de la Geografía como de la Museología, sino que también hemos realizado el correspondiente trabajo de campo, que consideramos en este caso particularmente necesario para poder presentar la actualidad museística madrileña y realizar el análisis empírico de una serie de variables que hemos considerado de interés para la relación entre museos y turismo.

La metodología aplicada a este trabajo de investigación ha partido de una revisión bibliográfica y documental de cada uno de los temas tratados: el turismo desde la geografía; la museología y el museo; los museos madrileños; y el "Paseo del Arte". Ha continuado con la elaboración de un cuestionario, realizado en todos los museos que abarca el estudio (91 museos y colecciones), así como diversas entrevistas a profesionales de museos y responsables de la administración museística y turística madrileña. Se visitaron todos los museos madrileños para realizar una observación directa de la situación de cada uno de ellos. Por último, se llevó a cabo el tratamiento de la información cualitativa y cuantitativa, para sistematizar los datos recogidos, a través de la realización de un inventario de recursos museísticos, la elaboración de una base de datos y la representación cartográfica de los mismos.

En el segundo capítulo se expone la actualidad turística y museística de la ciudad de Madrid buscando la interrelación entre museos y turismo. Se presenta la ciudad

como destino turístico-cultural, a través de la descripción de la oferta, la demanda y la política turística, a la vez que se reseñan los múltiples e importantes recursos culturales que posee. A continuación, se muestran los museos y colecciones de la ciudad de Madrid a través de un inventario en el que se reflejan, de manera unificada, las principales características que se han investigado sobre los mismos: información básica, informe técnico artístico, gestión interna y gestión del visitante. Se analizan, a continuación, los museos del “Paseo del Arte”, por tratarse de un producto turístico consolidado, tanto a nivel nacional como internacional, y el de mayor demanda en la ciudad, así como las importantes transformaciones y ampliaciones que se están realizando en los tres museos, y los proyectos urbanísticos que van a desarrollarse en el área donde se localizan y en el entorno próximo y que pretenden convertir esta zona en el enclave cultural y estratégico de la ciudad.

En el tercer capítulo se presenta un análisis del conjunto de los museos y colecciones madrileños objeto de este estudio. Los aspectos considerados, que relacionan al museo con sus visitantes, han sido: las características generales y técnicas de los mismos, las infraestructuras, equipamientos y servicios que presentan, las publicaciones y actividades que realizan, los recursos humanos y financieros con que cuentan, la accesibilidad a los mismos, los visitantes que reciben, la promoción y difusión que realizan, así como sus relaciones con el sector turístico. Este análisis empírico, en el que queremos contrastar los elementos teóricos que hemos desarrollado en los capítulos precedentes con la realidad actual que presentan estas instituciones, se muestra a través del material gráfico y cartográfico que permite observar esta situación. Este análisis nos ha permitido ir forjando un claro criterio sobre la realidad de la oferta museística de Madrid y su proyección como recurso en el turismo cultural.

El cuarto capítulo está dedicado a los resultados y conclusiones a que hemos llegado tras la investigación. En definitiva podemos afirmar que, dada su situación actual, y tras el análisis realizado, los museos madrileños son importantes recursos culturales y potenciales recursos turísticos. Al menos, una gran parte de los 91 museos estudiados pueden llegar a convertirse en recursos turísticos, si adecuan sus modelos de gestión a las nuevas demandas turísticas. Con ello enriquecerían considerablemente el destino turístico que es la ciudad de Madrid, además de generar beneficios y repercutir en la conservación y aprovechamiento del propio recurso cultural que es el museo. El crecimiento del turismo en la ciudad de Madrid y la motivación cultural de un segmento de esos turistas, constituye una oportunidad de desarrollo para estos museos madrileños, que aún no han explotado la totalidad de sus potencialidades, consideramos necesario, por lo tanto el redefinir la política de los museos de la ciudad de Madrid en su relación con el turismo.