

---

**Marion SPARRER**

*El turismo en espacio rural como una estrategia de desarrollo. Una comparación a nivel europeo*

**Universidade de Santiago de Compostela, Mayo 2005**

**Director: Dr. Xosé Manuel Santos Solla**

---

Desde su inicio el turismo rural fue formulado como un agente dinamizador de las economías locales y regionales y como una estrategia de desarrollo que ofrezca una alternativa económica a la agricultura y que fomente una mejora de la convivencia entre la población rural y la urbana. En esta tesis entendemos el turismo rural no sólo como una actividad económica sino que también la vinculamos muy directamente con el desarrollo rural. En los programas de la Unión Europea el turismo rural debe ser una vía con tanta implicación social (la participación de la mujer, etc.) como económica. Esto es una diferencia muy clara con otras tipologías turísticas como las tradicionales de ‘sol y playa’ o de ‘nieve’ que aunque puedan tener también una función social son sobre todo actividades económicas.

Los principales objetivos de esta tesis se centran en: Saber si el turismo rural es una actividad integrada en el espacio, que repercute en el lugar, y que permite la participación activa de la población local, o si estas implicaciones teóricas se reducen a un mero tópico; analizar cómo influye la localización de las casas de turismo rural en diferentes espacios geográficos (costa/ interior) en el funcionamiento de este tipo de turismo; contrastar las percepciones de los encargados de los establecimientos con las de los turistas alojados; examinar desde una perspectiva de género qué papel desempeñan las mujeres en el turismo rural.

El ámbito de estudio son dos regiones europeas. Hemos comparado el turismo rural de la provincia de A Coruña, Galicia, España, y el agroturismo del *Landkreis Wittmund*, Frisia del Este, Alemania. Nos hemos basado en la técnica de exploración cualitativa, realizando entrevistas en profundidad a los responsables de las casas de turismo rural en la provincia de A Coruña y de las granjas agroturísticas en el *Landkreis Wittmund*, además de entrevistas estandarizadas a los turistas alojados en éstos.

La tesis se estructura en siete partes: introducción, delimitación teórica y situación del turismo rural, análisis del turismo rural en la provincia de A Coruña, Galicia, análisis del agroturismo en el *Landkreis Wittmund*, Frisia del Este, análisis comparativo entre ambas áreas de estudio, conclusiones y bibliografía.

Tras el análisis hemos llegado a una serie de conclusiones entre las que destacamos las más importantes: En la provincia de A Coruña el turismo rural no está apenas integrado en el espacio rural, por lo tanto las implicaciones teóricas se convierten en mero tópico. Esto implica la falta de un vínculo directo entre los establecimientos turísticos y el espacio rural que sirve tan sólo como soporte y la inexistencia de un sistema turístico para este tipo de turismo. Hemos podido observar cierta confusión a la hora de entender el término turismo rural ya que se tiende a identificarlo sólo con el alojamiento. Además, los turistas aprovechan la oferta de otros sistemas turísticos y realizan excursiones a los destinos convencionales. En A Coruña el turismo rural es una actividad relativamente aislada ya que falta sinergia entre las casas de turismo rural, las asociaciones, y los organismos públicos. El turismo rural tampoco se comercializa como un producto ligado a un destino. Aún no se han formado regiones turísticas ni se ha definido un perfil turístico. Por lo tanto, el turismo rural no dinamiza lo suficiente los espacios rurales. El agroturismo en el *Landkreis* Wittmund está más integrado en el espacio rural que el turismo rural en la provincia de A Coruña aunque tampoco del todo. Se debe a que suele existir un vínculo directo entre una de las actividades productivas del espacio rural, la agricultura y la actividad turística. Por otro lado, la demanda del agroturismo frisón busca el contacto con el mundo agrícola y los turistas permanecen gran parte del tiempo en las granjas aprovechando la oferta directa o indirectamente vinculada con el mundo rural. No obstante, la imagen que perciben los turistas de la agricultura no se corresponde del todo con la realidad ya que se basa en estereotipos de granjas del pasado. Aunque el agroturismo en Wittmund parece más integrado, su demanda también aprovecha la oferta de los sistemas turísticos en la costa, de este modo los turistas aprovechan los del litoral como complementos a la oferta agroturística. Entonces, también en Wittmund, el agroturismo estaría diseñado como alojamiento alternativo al convencional. En ambos ámbitos de estudio el turismo rural refuerza el papel tradicional de la mujer en la esfera doméstica y la división de roles se orienta en estereotipos. Debido a los solapamientos en sus diversas funciones las mujeres no perciben el turismo rural como un trabajo.

Tras nuestro análisis hemos llegado a una serie de conclusiones aunque se podría profundizar más en muchos temas. Se debería incluir en futuras investigaciones las opiniones de los habitantes para estudiar la participación de la población local en el turismo rural. Como reflexión final, en Europa existen muchos modelos de turismo rural y en un futuro sería de interés establecer unas líneas identificatorias o un sistema de equivalencia. Además nos preguntamos si en lugares alejados de la costa, ¿afecta el turismo rural de igual forma al sistema rural que en nuestros ámbitos de estudio?