

# BOLETÍN INFORMATIVO

**CONTENIDO:**

|  |    |
|--|----|
| Presentación   | 1  |
| Balance del "XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación: "Espacios y Destinos turísticos en Tiempos de Globalización y Crisis" | 2  |
| Grupo de Investigación: Turismo y Nuevas Dinámicas Socio territoriales en Áreas Rurales  | 5  |
| Entrevista al Presidente del Colegio de Geógrafos de España  | 7  |
| Seminario de Intercambio y Transferencia de Resultados entre Grupos Mediterráneos Españoles de Investigación Turística                       | 9  |
| Tesis doctorales recientes   | 13 |
| Novedades editoriales  | 16 |
| Agenda   | 17 |

**Grupo 10  
Comisión Permanente**

Presidente:  
Diego López Olivares

Vicepresidente:  
Manuel de la Calle Vaquero

Secretaria:  
Enrique Navarro Jurado



[www.ieg.csic.es/age/turismo](http://www.ieg.csic.es/age/turismo)

## PRESENTACIÓN

Apreciados/das compañeros/as, socios/as.

Nos dirigimos a vosotros por medio de esta nueva edición de nuestro Boletín para informaros de los aspectos y novedades que consideramos más interesantes para nuestro Grupo de Trabajo.

En primer lugar presentamos las aportaciones del XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación "Espacios y Destinos Turísticos en Tiempos de Globalización y Crisis" que se desarrolló durante los días 17 y 19 de junio en el Campus de Colmenarejo de la Universidad Carlos III de Madrid. Los contenidos de las ponencias y comunicaciones al igual que los resultados del Coloquio nos los presenta el profesor Manuel de la Calle de manera clara y concisa, destacando el positivo balance final del Coloquio, tanto por el número de asistentes y su variada procedencia geográfica, como por la cuantía de las comunicaciones aceptadas y la relación de sus contenidos con otras ramas de la Geografía. Sin embargo, aún tenemos que superar los actuales niveles de internacionalización, y también abundar en temáticas como la reestructuración de destinos, creación de nuevas imágenes, los cambios en los transportes, etc., al igual que la innovación en su tratamiento.

El XIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, tal como se avanzó en las conversaciones desarrolladas en la Asamblea del Grupo de Trabajo en junio de 2010 en Colmenarejo, será organizado

conjuntamente por la Universidad de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona. El comité organizador estará formado por los profesores e investigadores del Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional (UB) y del Departamento de Geografía (UAB), siendo los coordinadores el Prof. Francisco López Palomeque y la Profa. Gemma Canoves Valiente. Las fechas previstas inicialmente apuntan a mediados de junio de 2012. Vaya para ellos nuestro agradecimiento por la predisposición e ilusión en la realización del XIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

Precisamente en este número del Boletín Informativo, al igual que lo hicimos en el anterior número con el Grupo de Investigación del Prof. Francisco López Palomeque, se presenta el Grupo de Investigación coordinado por la Profa. Gemma Canoves Valiente que bajo la denominación "Turismo y Nuevas Dinámicas Socio-territoriales en Áreas Rurales" destaca por su extraordinaria trayectoria investigadora al igual que por la importante concurrencia de profesores de diferentes universidades.

También aportamos en este número la entrevista realizada por la Profa. Rosario Navalón al presidente del Colegio de Geógrafos de España, Prof. Antonio Prieto Cerdán. En ella se abordan interesantes temáticas relacionadas tanto con las funciones realizadas por el Colegio de Geógrafos como por los geógrafos colegiados y su relación con el sector turístico.

Por último, el Prof. Salvador Antón presenta el Seminario de "Intercambio y Transferencia de

Resultados entre Grupos Mediterráneos Españoles de Investigación Turística”. El encuentro tuvo lugar en Ibiza los días 26, 27 y 28 de mayo de 2010. En él participaron el Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la Universidad de les Illes Balears; el Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) de la Universidad Rovira i Virgili; y el Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo de la Universidad de Alicante; además de investigadores de otras universidades caso de las de Valencia, Jaume I, Málaga y la UOC. Se trata de tres grupos de investigación que en año 2010 están desarrollando proyectos competitivos vigentes financiados por el MICINN. En tanto que estos grupos tienen a priori objetivos complementarios, en el Seminario se propusie-

ron objetivos específicos como el intercambio de conocimientos sobre los destinos turísticos; el fomento de la cooperación entre los tres grupos; y propiciar la generación de un grupo competitivo de investigadores en el marco del Espacio Europeo de Investigación (EEI).

Para completar estas interesantes intervenciones como es habitual se encuentran las reseñas dedicadas a las secciones de tesis, novedades editoriales y congresos-ferias.

*La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.*

## XII COLOQUIO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN “ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN Y CRISIS”.

El Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Grupo 10 AGE) celebró su XII Coloquio durante los días 17 a 19 de junio en el Campus de Colmenarejo de la Universidad Carlos III de Madrid. El Coloquio llevó por título “*Espacios y Destinos Turísticos en Tiempos de Globalización y Crisis*”, planteamiento que se desarrollaba en la presentación de la convocatoria: un foro para el debate y contraste de ideas sobre las recientes dinámicas de los espacios turísticos y las estrategias que han de definir los modelos de futuro de desarrollo en un contexto actual de incertidumbre. El núcleo del evento se corresponde a la presentación de contenidos organizados en tres ponencias, con un relator y exposición pública de las comunicaciones más relevantes. Además tuvo lugar un acto inaugural en forma de mesa redonda y una conferencia de clausura impartida por

Eduardo Martínez de Pisón. Como en coloquios anteriores, también se desarrolló la asamblea del Grupo, una sesión sobre la situación de la docencia, investigación y práctica profesional en relación a la geografía del turismo, y una serie de trabajos de campo con presentación de distintos espacios turísticos de la Comunidad de Madrid.

El **acto inaugural** fue conducido por Guillermo Morales Matos, Catedrático de Geografía de la Universidad Carlos III. En torno a la idea de **Turismo y Territorios Turísticos**, se concitó la participación de Santiago Fernández Muñoz, Vicedecano de Turismo de la Universidad Carlos III y presidente del Comité Organizador; Vicente M. Monfort Mir, Director del Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Antonio Nieto Magro, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid; y Óscar Perelli del Amo, Director del Área de Estudios e Investigación de Exceltur. Éste último resaltó el cambio que se estaba produciendo en la comercialización de los destinos turísticos españoles, con una pérdida progresiva de importancia de los touroperadores y sus paquetes turísticos. Frente a la opinión más extendida, Oscar Perelli planteó que percibía este proceso como una amenaza en tanto que los touroperadores tradicionales estaban más involucrados con el desarrollo del destino que los actores asociados a los nuevos mecanismos de comercialización (agencias “on line”, CBC...). Entre otros aspectos, basaba su argumentación en que la estructuración del producto a nivel individual parece estar implicando menos gasto en destino que la estructuración vía touroperador ya que los paquetes incluyen



Inauguración del Congreso (Organización, 2010)

servicios locales que el visitante que organiza directamente su viaje no llega a adquirir en los lugares que visita.

La **primera ponencia** se centró en el tema **Turismo, Ciudad y Transporte**, correspondiendo su relatoría a Agustín Gámir Orueña (Universidad Carlos III). No cabe duda de que el desarrollo del XII Coloquio en Madrid supuso una oportunidad envidiable para tratar aspectos como el crecimiento del turismo de ciudad, los componentes del turismo urbano y las implicaciones que tiene el cambio en los sistema de transporte sobre la movilidad turística. A esta ponencia concurren nueve comunicaciones, seleccionándose para su exposición pública cuatro: *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: dinámica turística en tiempos de crisis*, a cargo de Libertad Troitiño Torralba (Universidad a Distancia de Madrid); *Comercio y turismo en espacios urbanos: líneas de posicionamiento conjuntas. El caso de las ciudades medias de Andalucía*, de Inmaculada Mercado Alonso (Universidad de Sevilla); *The beaten track: turistas organizados y espacio urbano*, de Fabiolla Mancinelli (Universitat de Barcelona); y *Turismo accesible, turismo para todos: la situación de Cataluña y España*, de Mónica Molina Hoyo y Gemma Cánoves Valiente (Universitat Autònoma de Barcelona).

La **segunda ponencia** llevó por título **Imágenes y Representaciones Culturales de los Espacios Turísticos** (lugares, paisajes, territorios...). La relatoría fue realizada por José Naranjo Ramírez, de la Universidad de Córdoba, aunque la presentación en sala correspondió a Manuel Rivera Mateos. En todo caso la vigencia de la temática planteada quedó plenamente justificada por el elevado número de comunicaciones aceptadas, un total de 25 de las que fueron expuestas y sometidas a debate diez. En la sesión de la mañana se presentaron las siguientes: *La construcción y difusión de imágenes del Paseo del Prado de Madrid en los relatos de viajes*, de Dolores Brandis García (Universidad Complutense de Madrid); *La visión de Málaga en los viajeros románticos: imagen literaria y repercusión turística*, de Luisa Ramírez López (Universidad de Córdoba); *Geografía, propaganda y turismo en la España de la postguerra: la Revista Geografía Española*, de Jacobo García Álvarez y Daniel Marías Martínez (Universidad Carlos III de Madrid); *Evolución y cambios formales y funcionales de las imágenes promocionales turísticas en las Illes Balears*, de Mateu Picornell Cladera, Joana Arrom Munar y Catalina Irene Ramis Citer (Universitat de les Illes Balears, Institut d'Estudis Ecològics); y *Cambios recientes en la imágenes turística de Galicia: un análisis de los principales factores explicativos*, de Miguel Pazos Otón (Universidade de Santiago de Compostela) y María Pilar Alonso Logroño

(Universitat de Lleida). En la sesión de la tarde tuvo lugar la exposición de las comunicaciones siguientes: *La imagen cultural moderna de la Sierra de Guadarrama y su proyección turística* de Nicolás Ortega Cantero (Universidad Autónoma de Madrid); *Paisaje e imaginario en el lugar turístico de Reus* de Eloy Méndez (El Colegio de Sonora), Casilda Cabrerizo Sanz (AFI-Consultores de Administraciones Públicas) e Isabel Rodríguez Chumillas (Universidad Autónoma de Madrid); *Las nuevas topónimas. Sobre el papel de los nombres de lugar en la renovación del "imaginario geográfico" de las áreas turísticas del litoral barcelonés*, de Joan Tort i Donada y Joseph Panareda i Coplés (Universitat de Barcelona); *Santander, ciudad candidata a la capitalidad cultural europea 2016. Reformulación de la imagen turística urbana, estrategias de comunicación y marketing territorial*; y *Uso de la cartografía para mejorar la imagen proyectada del destino turístico en el entorno Web*, de Dorota Tujaka (Universitat Rovira i Virgili de Tarragona).

La **tercera ponencia** presentaba la temática más amplia del Coloquio, en tanto que estaba dedicada a los **Espacios y destinos turísticos de costa e interior. Dinámicas, retos y oportunidades**. Isabel del Río Lafuente actuó como relatora de las 29 comunicaciones aceptadas. Como en la ponencia anterior, se presentaron en sesión pública un total de diez comunicaciones, cinco en la sesión de mañana y otras cinco en la de tarde. De hecho ambas ponencias se celebraron en paralelo en dos espacios diferentes. Las comunicaciones presentadas fueron las siguientes: *La imagen turística de México: realidad y fantasía*, de María del Carmen Valverde (Universidad Nacional Autónoma de México); *Crisis económica y cierre de establecimientos alojativos en destinos turísticos consolidados: el caso de Puerto de la Cruz (Tenerife)*, de Agustín Dorta Rodríguez (Universidad de La Laguna); *El turismo de la tercera edad en los destinos turísticos consolidados*, de Karina Nielsen Nielsen (Universidad de Málaga); *¿La frontera como atractivo turístico en destinos de interior? Notas sobre los municipios gallegos del occidente de la raía seca entre Portugal y Galicia*, de Valerià Paül Carril (Universida de de Santiago de Compostela) y Juan Manuel Trillo Santamaría (Universidad Carlos III de Madrid); *Turismo micrológico y desarrollo sostenible en el medio rural de Soria*, de Emilia Martínez Garrido, Julián Sanchez Urrea, Rodrigo Torija Sánchez y José Antonio Vega Borjabad (los tres primeros de la Universidad Autónoma de Madrid y el cuarto de la Fundación CESFOR); *La potencialidad turística relacionada con la actividad industrial en los espacios rurales: el ejemplo de la Montaña de Alicante*, de Carlos Cortés Samper (Universidad de Alicante), Analía Cuadrado Rey (Universidad Politécnica de Valencia) y Ernesto Cutillas Orgilés (Universidad de Alicante); *Nuevas iniciativas de valo-*



Salida Técnica en el Escorial I (Organización, 2010)

*rización turística del patrimonio industrial en la Cataluña interior*, de Alfonso Daniel Fernández Casal (Universitat de Barcelona); *Desarrollo turístico e institucionalización de la gestión turística local en los espacios de interior de Cataluña*, de Francisco López Palomeque y Xavier Font Urgell (Universitat de Barcelona); *Las certificaciones ambientales como nuevos instrumentos de gestión turística. El caso de The Green Key*, de Rosa María Fraguell Sansbelló (Universitat de Girona); y *Planificación turística y desarrollo territorial sostenible en el Pirineo catalán. El caso del Valle de Camprodón*, de Josep Coma Guitart y Anna Torres Delgado (Universitat de Barcelona).

Como en Coloquios anteriores, el **foro de debate sobre docencia, investigación y profesión** se organizó en una sesión conjunta. Santiago Fernández, que actuó como moderador de la mesa, hizo una semblanza sobre la posición de la geografía en los nuevos grados de turismo, a partir de la información obtenida de un conjunto amplio de universidades. En relación a la investigación en geografía del turismo, Francisco López Palomeque utilizó el calificativo de “consolidada”, situándose los retos más inmediatos en el trabajo en red a efectos de obtener masa crítica, la diversificación temática con la incorporación de líneas de trabajo más innovadoras, y la internacionalización, asumiendo el liderazgo en la presentación de proyectos de grupos de distintos países en las convocatorias europeas. Como interrogante de futuro se hizo referencia a la investigación a generar por los futuros graduados en turismo, si dicha investigación iba a existir y si podría tener unos perfiles específicos. En última instancia, Antonio Prieto Cerdán, presidente del Colegio de Geógrafos, abordó la situación de la práctica profesional en materias relacionadas con la geografía del turismo.

En paralelo a las sesiones se desarrolló una **exposición sobre la Historia del Turismo en España**, desde su nacimiento en la segunda mitad del siglo XIX hasta 1975. Organizada en tres

etapas (1850-1905, 1905-1939 y 1939-1975), contó con un conjunto muy amplio de materiales (guías antiguas, libros de viajes, mapas, carteles, folletos, postales, videos, fotografías, etc.) prestados por entidades como el Instituto de Estudios Turísticos y la Filmoteca Española. Daniel Marías, miembro del Departamento de Humanidades de la Universidad Carlos III, actuó como comisario, con apoyo del personal del servicio de Biblioteca del Campus de Colmenarejo, en cuyas instalaciones tuvo lugar la exposición.

Las sesiones académicas del XII Coloquio se cerraron con una **conferencia de clausura** a cargo de Eduardo Martínez de Pisón, Catedrático Emérito de la de la Universidad Autónoma de Madrid. Dicha conferencia llevó por título **Viajes y paisajes: ayer y hoy** y se centró en una evocación de los paisajes de la Tierra a través de los relatos de viajeros de distintas épocas, así como de la propia experiencia viajera del conferenciante. Además de las sesiones académicas, durante el Coloquio se desarrolló una **visita a San Lorenzo de El Escorial y dos trabajos de campo**. La primera fue guiada por Carmen Mínguez, profesora de la Universidad Complutense cuya tesis doctoral versó sobre la funcionalidad turística y cultural de los Sitios Reales. Los dos trabajos de campo se realizaron en paralelo. El primero de ellos se centró en la presentación de la vertiente madrileña de la Sierra de Guadarrama (**Territorio y turismo en una montaña periurbana: la Sierra de Guadarrama**). Preparada por Jacobo García Álvarez, Daniel Marías Martínez y Carlos Manuel Valdés, permitió un primer reconocimiento de la problemática turística de su área central, en concreto la zona de Navacerrada, puerto de Cotos-Parque Natural de Peñalara y cabecera del Valle del Lozoya en relación al Monasterio de El Paular. Entre otros aspectos, de planteó la dialéctica entre las estrategias de desarrollo turístico de las corporaciones locales y los sistemas de protección del medio natural impulsados desde la administración regional. El segundo trabajo de campo se centró sobre el núcleo urbano de Madrid (**Espacio y turismo en la ciudad de Madrid: recursos, estrategias y transformaciones**) y su preparación corrió a cargo de Agustín Gámir Orueta y Javier Gutiérrez Puebla, éste último de la Universidad Complutense.

El **balance final** del Coloquio resulta sin lugar a dudas positivo. Destacan aspectos como el número de asistentes y su variada procedencia geográfica, con presencia de miembros de la comunidad geográfica de la práctica totalidad del país. La cuantía de las comunicaciones aceptadas (63) atestigua el interés de los estudios sobre el turismo en perspectiva geográfica. Es más, se mantiene la vinculación tradicional con ramas como la geografía urbana (ciudad y turismo) y la geografía rural (turismo



Salida Técnica en el Escorial II (Organización, 2010)

como vector de diversificación económica de áreas rurales) e incluso se tienden puentes hacia ramas de perfiles más específicos, caso de la geografía de los transportes (transportes y turismo) y la geografía cultural (representaciones culturales y turismo). No obstante, emergen antiguos y nuevos problemas que han de servir como retos a afrontar. Los niveles de internacionalización son reducidos, a pesar de la presencia de comunicantes de fuera de nuestras fronteras. Además parece existir cierto agotamiento temático, en tanto que se percibe un

excesivo énfasis en temas desde hace tiempo tratados. Es el caso de ciertas lecturas del patrimonio, sin una clarificación expresa de su condición como recurso y/o producto turístico. En este sentido, el problema no es tanto la continuidad de las temáticas de trabajo como la falta de innovación en su tratamiento. En cambio, aspectos relacionados con la conformación de espacios turísticos de rango ampliado, la creación de imágenes como instrumento de marketing territorial, la incidencia del transporte aéreo y del ferrocarril de alta velocidad en el desarrollo del turismo urbano o los propios efectos de la crisis en la construcción / reconstrucción de distintos espacios como destinos turísticos, han estado mucho menos presentes en el Coloquio. Si éste ha sido un reflejo de la situación de la geografía del turismo en España, no cabe duda de que el tratamiento de ciertos aspectos y las ausencias temáticas resultan un tanto preocupantes. Esperemos que en los sucesivos Coloquios del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación se mantengan los aspectos positivos del XII Coloquio y se abran nuevos enfoques para el desarrollo de la geografía del turismo hecha en España.

*Manuel de la Calle Vaquero*

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN: TURISMO Y NUEVAS DINÁMICAS SOCIO TERRITORIALES EN ÁREAS RURALES.

GEMMA CÀNOVES VALIENTE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

El grupo de Investigación Consolidado de Turismo y Nuevas Dinámicas Socioterritoriales en Áreas Rurales (TUDISTAR) se formó en 1995 con el objetivo de aglutinar investigadores en las temáticas del Turismo. El grupo fue reconocido como grupo consolidado en la convocatoria de grupos de calidad de 2005 de la Generalitat de Cataluña en el marco del Tercer Plan de Investigación de Cataluña. El grupo está adscrito al Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona (<http://tudistar.uab.es>). La interdisciplinariedad es una de sus características y se refleja en la composición de sus miembros. En la actualidad (2011) lo componen 9 investigadores fijos y 5 becarios, de 7 universidades diferentes (Universidad Autónoma de Barcelona, Escuela Universitaria de Turismo y Hotelería de

la UAB, Universidad de las Islas Baleares, Universidad de Murcia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Vic, Universidad de Vigo y Universidad de Toulouse II) y de 5 ámbitos de investigación (geografía, turismo, humanidades, economía y ciencias ambientales).

La investigación de TUDISTAR se asienta bajo tres perspectivas. En primer lugar la interdisciplinariedad de los estudios de turismo, en segundo lugar la investigación teórica y en tercer lugar la investigación metodológica y aplicada del turismo. El grupo atiende tanto el ámbito de estudios de Cataluña, España e internacional. Los Objetivos del grupo son la investigación y la difusión de los resultados en el ámbito nacional e internacio-

nal, a través de las publicaciones con índices de impacto.

Las temáticas de investigación de TUDISTAR vienen marcadas por el eje principal que define al grupo, que son los estudios del fenómeno turístico y sus repercusiones socio territoriales. Sin embargo, en los últimos diez años se han incorporado nuevos temas de investigación marcados por la dinámica de los diversos miembros del grupo. Actualmente los principales ámbitos temáticos en los que trabaja TUDISTAR son:

- Turismo de Interior, Turismo Rural, Turistificación de los espacios rurales, desarrollo local y turismo
- Turismo social, turismo para todos, turismo accesible
- Historia del turismo, Imagen turística de la Ciudad de Barcelona
- Creación de producto turístico, innovación y nuevos turismos
- Turismo industrial, turismo patrimonial, turismo cultural, turismo religioso

Los principales proyectos de investigación de TUDISTAR, se acogen a convocatorias públicas (Plan I+D+i) y Convenios con entidades públicas y privadas. Los proyectos más relevantes en los últimos 5 años son:

- **Proyecto Plan Nacional I+D+i 2009-11**

CSO2009-11793 Turismo, territorio e identidad: procesos de revalorización de espacios y actividades en el medio rural español. Un análisis comparativo de los casos de Cataluña, Galicia y Murcia.

- **Grupo SGR de la Generalitat de Catalunya**

Grupo de Investigación Consolidado (2009-13SGR288) Turismo y Dinámicas Socio Territoriales.

- **Departamento de Turismo, Generalitat de Catalunya 2007-10**

Proyecto de Categorización e implantación de las categorías de los establecimientos de turismo rural de Catalunya.

El grupo tiene en curso a través de sus investigadores 9 tesis doctorales:

- 1- Raul Suhett (Universitat Autònoma de Barcelona) "Tourist Image Evolution through Guidebooks- The Case of Barcelona (Spain)". Directora: Dra. Gemma Cànoves
- 2- Marcela Cougo (Universitat Autònoma de Barcelona) "Planificación y desarrollo turístico para el turismo cultural y

los museos de Belo Horizonte/Brasil". Directoras: Dra. Gemma Cànoves y Dra. Asunción Blanco

3- Gabriel Inostroza V. (Universitat Autònoma de Barcelona) "Criterios para un modelo de gestión turística integral en Zonas de Interés Turístico (ZOIT) del Destino Patagonia - Chile". Directora: Dra. Gemma Cànoves

4- Josep M<sup>a</sup> Prat Forga (Universitat Autònoma de Barcelona) "El turismo industrial como elemento de revalorización del territorio: un análisis desde las relaciones sociales presentes en los destinos". Directora: Dra. Gemma Cànoves

5- José A. Corral (Universitat Autònoma de Barcelona) "La investigación en turismo en las universidades de Cataluña: producción, grupos y redes (1990-2010)". Directora: Gemma Cànoves.

6- Mónica Molina del Hoyo (Universitat Autònoma de Barcelona) "Turismo accesible: turismo para todos, un análisis de la situación en Cataluña. Directora: Gemma Cànoves.

7- Juan José González Caíña (Universidad de de Vigo). "Permanencias y cambios en el paisaje: Turismo religioso" Directoras: Dra. Elena de Uña Álvarez y Dra. Montserrat Villarino Pérez.

La participación de los investigadores en los diversos cursos de Máster en Turismo en la UAB y en la Escuela de Turismo de la UAB ha dado como resultado un amplio número de memorias de Máster y la formación de un importante número de doctores.

En los últimos diez años los resultados de investigación del grupo se han plasmado en la asistencia a congresos nacionales e internacionales y en las derivadas publicaciones en revistas y libros. Los distintos investigadores del grupo asisten regularmente al Congreso de Geógrafos Españoles, Coloquio de turismo Ocio y Recreación, Congreso de la AECIT, Congreso de la Asociación de Geógrafos Americanos y Congreso de la Unión Geográfica Internacional. En relación a las publicaciones los investigadores publican regularmente en: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, Cuadernos de Turismo, Documents d'Anàlisi Geogràfica, Scripta Nova, Anales de Geografía, Estudios Turísticos, Serie Geográfica, Annals of Tourism Research, Geoforum,

Tourism Geography. Los miembros del grupo tienen una presencia activa en diversos foros científicos a nivel nacional e internacional, se destacan entre otros, la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), la Asociación Española de Expertos Científicos de Turismo (AECIT), El grupo de turismo de la Asociación de Geógrafos Americanos (AAG), el grupo de Turismo de la Unión Geográfica Internacional (UGI) y el Grupo de turismo de la Asociación de Geógrafos Británicos (IBG).

El grupo está compuesto por:

**Profesores Investigadores:**

Gemma Cànoves Valiente (Directora) Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Asunción Blanco Romero (UAB)

Gerda Priestley (UAB)

Lluís Garay Tamajón (Univeritat Oberta de Catalunya)

Montserrat Villarino Pérez (Universidad de Santiago de Compostela)

Elena de Uña (Universidad de Vigo)

Cayetano Espejo Marín (Universidad de Murcia)

Miquel Seguí Llinás (Universidad de las Illas Balears)

Sebastien Rayssac (Universidad de Toulouse II)

**Becarios FPI/Becarios y contratados de proyectos**

Josep M<sup>a</sup> Prat Forga (UAB)

Mónica Molina (UAB)

Lluís Herrera (UAB)

Raul Suett (UAB)

José Antonio Corral (Universidad de Vic)

Dirección de contacto

Grupo de Investigación "TURISMO Y NUEVAS DINÁMICAS SOCIO TERRITORIALES EN AREAS RURALES" (TUDISTAR)

Departamento de Geografía

Edificio B

Universidad Autónoma de Barcelona

Campus de la UAB

08193-Bellaterra (Barcelona)

Tel. +34 93 5811859

Fax +34 93 5812001

**Web:** <http://tudistar.uab.cat>

**E-mail:** [gemma.canoves@uab.es](mailto:gemma.canoves@uab.es)

## ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS DE ESPAÑA

Antonio Prieto Cerdán (Universidad de Alicante, 1991) es presidente del Colegio de Geógrafos de España desde octubre de 2007, entidad en la que, anteriormente, desempeñó las labores de tesorero general (2005-2007) y vicepresidente de la delegación territorial en la Comunitat Valenciana (2003-2007). Además, desde 1994, es socio y director técnico de Cota Ambiental, S.L.P., en la que ha desarrollado numerosos proyectos en los campos de la ordenación del territorio, urbanismo, gestión ambiental, sostenibilidad, planificación turística y espacios naturales. Desde 2006, es coordinador y colaborador docente del Practicum de la Diplomatura de Turismo de la Universidad de Alicante, en la orientación de Planificación y Administración Turística.

**¿Cuáles son los objetivos fundamentales y las funciones que desarrolla el Colegio de Geógrafos?**

El Colegio de Geógrafos aglutina más de 1.700 personas colegiadas y su principal objetivo es consolidar y defender nuestra profesión, que se realiza a través de los servicios ofertados y también mediante diferentes acciones de difusión y proyección social así como labores de representación institucional ante las diversas Administraciones Públicas, todo ello en colaboración con el resto de colectivos geográficos españoles. Entre los servicios profesionales se encuentran los de visado de proyectos, servicios jurídicos, financieros, fiscales, laborales, ofertas de empleo, formación complementaria, información y comunicación electrónica, que se desarrollan tanto desde los Servicios Generales como desde las delegaciones territoriales constituidas.

**La tarea profesional de los geógrafos es muy diversa, ¿percibe que la actividad turística ocupa un lugar relevan-**

### **te en el conjunto de proyectos que desarrollan los colegiados?**

En 2008, dentro del proceso de convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior, el Colegio de Geógrafos realizó un "Informe sobre perfiles profesionales de los geógrafos españoles", mediante una amplia encuesta entre las personas colegiadas, que identificó cinco grandes campos de trabajo geográfico.

Concretamente, en el apartado de Desarrollo Socioeconómico y Territorial, destacaba la dedicación de los geógrafos a tareas relacionadas con el Turismo, tanto de forma directa en planificación, gestión y evaluación de políticas y planes (53% de las menciones del apartado); pero también aparece, de forma secundaria, en otros apartados, como en la Sociedad del Conocimiento, en la promoción turística, la difusión del patrimonio y las nuevas tecnologías de la comunicación (46% de las menciones el apartado).

### **¿Es adecuada la formación que reciben los geógrafos para acometer proyectos profesionales relacionados con el sector turístico?**

En la Comisión de Seguimiento de los grados en Geografía estaban representados todos los departamentos y áreas de Geografía de las universidades españolas, coordinadas por la Asociación de Geógrafos Españoles y el Colegio de Geógrafos de España; gracias a esta labor, los nuevos estudios geográficos se han proyectado de una forma integral, con una base común que se ha adaptado en cada caso a la realidad social y territorial de cada universidad. De esta forma, los geógrafos, como profesionales que integran diferentes disciplinas en la ordenación del territorio, consolidan también su capacidad para afrontar la planificación y gestión de proyectos relacionados con el sector turístico, tanto en España, como en otros países del mundo, como me consta que esta sucediendo en los últimos años.

### **¿Debe el geógrafo complementar su formación para responder a las demandas de un perfil técnico en ámbitos de potencial uso turístico?**

Efectivamente, no sólo en el caso de geógrafos que deseen desarrollar su actividad laboral en el sector turístico, si no en cualquier área de nuestra profesión. Los grados proporcionan una base metodológica de trabajo y unas técnicas de funcionamiento profesional que cada persona debe especializar en aquellos sectores que considere. En el caso de los geógrafos que quieran vincularse a proyectos turísticos, deberán de conocer otras materias fundamentales, como puedan ser las de gestión empresarial, bases legales y, evidentemente, incidir en su formación en diversos idiomas, aunque este último punto es algo que cualquier profesional debe de tener presente, puesto que hay una gran cantidad de oportunidades laborales, tanto en el ámbito de la Unión Europea como en otras partes del mundo.

### **Desde hace un tiempo colabora como docente en la Diplomatura en Turismo y conoce además algunos de los nuevos planes de grado en turismo, ¿considera suficientemente representada la geografía en los planes de estudio de las titulaciones en turismo?**

Tradicionalmente, en los planes de estudio de Turismo, la Geografía ha tenido un papel diverso en cada una de las distintas universidades: mientras, en unos casos, los departamentos de Geografía han llegado a coordinar estos estudios, facilitando la presencia de materias geográficas en los planes, por el contrario, en otros, ha tenido una presencia meramente testimonial. En esta primera generación de grados en Turismo parece que se han incrementando, en general, las asignaturas vinculadas con la Geografía, especialmente en los campos de planificación y administración turística, interpretación de los recursos y gestión de la calidad ambiental; frente a otras materias de mayor trayectoria en los estudios de Turismo, como puedan ser las económicas o empresariales, cuyo perfil profesional se encuentra mejor cubierto desde esos mismos grados. De esta manera, el perfil del graduado en Turismo deja de estar centrado en la gestión de empresas y comienza a ser más abierto hacia la planificación y el desarrollo territorial.

Rosario Navalón García

## SEMINARIO DE INTERCAMBIO Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS ENTRE GRUPOS MEDITERRÁNEOS ESPAÑOLES DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. IBIZA 26-28 DE MAYO DE

**Salvador Anton Clavé.** Universitat Rovira i Virgili

**Onofre Rullan Salamanca.** Universitat de les Illes Balears

**José Fernando Vera Rebollo.** Universidad de Alicante

Los días 26, 27 y 28 de mayo de 2010 investigadores del Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la Universidad de les Illes Balears, del Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) de la Universidad Rovira i Virgili y del Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo de la Universidad de Alicante celebraron unas jornadas conjuntas de intercambio y transferencia de resultados con el objetivo general de debatir y avanzar planteamientos teóricos, metodológicos y aplicados acerca de su objeto de investigación común, la implantación territorial del turismo en el litoral Mediterráneo español. Las jornadas fueron financiadas por la convocatoria de Acciones Complementarias B del MICINN (proyecto CSO2009-07050/SOCI).

Se trata de tres grupos de investigación que en 2010 cuentan con proyectos competitivos vigentes financiados por el MICINN y que tienen, a priori, objetivos complementarios de análisis.

En concreto, los tres proyectos que han sido el punto de partida de las jornadas son:

- *La geoeconomía y la geopolítica turística. Análisis de la glocalización turística balear, implicaciones socioambientales* (CSO2009-08400/GEOG), con vigencia 2010/12. IP: Onofre Rullan Salamanca.
- *Innovación territorial y modelos de desarrollo en destinos turísticos litorales. Análisis a diferentes escalas espaciales* (CSO2008-01699/GEOG), con vigencia 2009/11. IP: Salvador Anton Clavé.
- *Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión* (CSO2008-00613/GEOG), con vigencia 2009/11. IP: Fernando Vera Rebollo.

Participaron, además de los investigadores de cada una de las universidades en las que se adscriben los grupos, profesores de otras cuatro universidades que también participan en los proyec-

tos relacionados, en concreto, de la Universidad de Málaga, de la UOC, de la Universidad de Valencia y de la Universitat Jaume I. Los objetivos específicos del encuentro fueron:

- **Intercambiar conocimientos** sobre los destinos turísticos objeto de estudio en cada uno de los proyectos señalados, contrastando metodologías y resultados.
- **Fomentar la cooperación** entre los tres grupos de investigación en aras a la participación futura en proyectos de investigación coordinados y en proyectos vinculados con la transferencia de conocimientos y la colaboración con empresas.
- Propiciar la generación de un grupo competitivo de investigadores pensado en los requisitos que plantea el marco del **Espacio Europeo de Investigación** (EEI).

Los objetivos generales del **Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio** (GIST) de la UIB son estudiar, con perspectiva histórica, la transformación geográfica que ha experimentado el archipiélago balear en la segunda mitad del siglo XX, cartografiar y estudiar diacrónicamente, a escala territorial, la ocupación y usos del suelo de las Baleares, aplicar indicadores de sostenibilidad, analizar la evolución histórica del sistema energético balear y comparar y confrontar la experiencia balear con la seguida por otras islas de características geográficas similares. Tales objetivos, se traducen, en el marco del proyecto **La geoeconomía y la geopolítica turística. Análisis de la glocalización turística balear, implicaciones socio-ambientales**, realizado en colaboración con investigadores de la Universidad de Málaga, en una propuesta de estudio que parte de un enfoque teórico-conceptual propio de la economía ecológica y la ecología política para plantear el turismo como una vía de acumulación de capital a través de la producción de espacio y de naturaleza en la línea del pensamiento de Noel Castree. Como consecuencia, se establecen marcos de análisis novedosos como los derivados del análisis socioinstitucional de los conflictos socioecológicos (agentes, actores, regulaciones) y del análisis de los flujos materiales, energía y transformaciones territoriales a partir de la premisa fundamental que la glocalización turística es generadora de desarrollo geográfico desigual. A partir de tales consideraciones, se proponen las siguientes temáticas de análisis empírico combinando una perspectiva territorial en las propias Islas Baleares con el análisis de la difusión de los procesos estudiados fuera del archipiélago:

1. Estudio de la globalización turística desde una perspectiva transescalar considerando el territorio como el lugar de encuentro de las lógicas del capitalismo global y el turismo como vía de acumulación de capital en las economías periféricas. Se toma como referencia el modelo de análisis del *Global Commodity Chain*.
2. Explicación de la geohistoria de la turistización del Mediterráneo, en particular su inserción en el sistema capitalismo global a principios del siglo XX, el papel de la Guerra Fría y su posición en el actual marco de relaciones globalizado.
3. Análisis del papel de las megainfraestructuras de transporte en la inserción de las Islas Baleares en el mapa turístico mundial desde una perspectiva política, institucional y ambiental.
4. Cartografía y análisis de la difusión espacio-temporal del alojamiento turístico en las Islas Baleares.
5. Investigación de la transformación interna de las ciudades de baleares a consecuencia del desarrollo turístico entre 1956 y 2008 y de la expansión contemporánea de los agentes inmobiliario-financieros en el espacio turístico balear.
6. Estudio de los efectos territoriales del urbanismo neoliberal. Análisis de la estrategia de producción urbana en las Islas Baleares como un mecanismo de supervivencia del capitalismo a través de la producción de espacio y la urbanización como solución al excedente de capital de la economía capitalista y mecanismo de estabilización de la economía global. Estudio de marcos reguladores, políticas urbanas, estrategias emprendedoras y *Large Scale Urban Development Projects*.
7. Análisis de los costes territoriales y ambientales del desarrollo turístico considerando la huella territorial efectiva que generan los cambios de ocupación del suelo y el metabolismo socioeconómico balear.
8. Cartografía y análisis de la difusión espacial de las cadenas

hoteleras baleares fuera del archipiélago considerando dinámicas de desposesión de recursos, abusos, competencia, inadecuación al marco normativo y deterioro socio-laboral en los lugares donde se implantan.

Los intereses científicos del **Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos** (GRATET) de la URV son el estudio de la relación entre las dinámicas globales y las respuestas locales y sus efectos sobre la competitividad territorial, el papel del turismo y el ocio en la reestructuración productiva y ambiental de los lugares, el debate sobre la incidencia de la ordenación del territorio en la preservación y mejora de las condiciones ambientales de los lugares y el desarrollo local y los efectos y los riesgos de la creciente movilidad sobre la dinámica social, la gobernanza de los territorios y la competitividad regional y urbana. Más en concreto, el proyecto *Innovación territorial y modelos de desarrollo en destinos turísticos litorales. Análisis a diferentes escalas espaciales*, en el que también participa un investigador de la *Universitat Oberta de Catalunya* tiene como objetivos evaluar las tendencias de reestructuración de los destinos turísticos (territorial, económica y turística), analizar las dinámicas de innovación territorial en los espacios de destino turístico, modelizar la capacidad del turismo para generar territorios competitivos desde un punto de vista social, económico y ambiental y, desarrollar instrumentos de medida de los factores de sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos litorales. Para ello, se parte de la hipótesis, ya planteada por Patrick Mullins en los años noventa -aunque poco desarrollada con posterioridad en los análisis de los procesos de desarrollo turístico y sus efectos en términos de construcción social de espacios urbanos- de la singularidad de los destinos turísticos en tanto que ciudades tanto desde una perspectiva funcional y sociodemográfica como organizativa y estructural. En este sentido, se parte de la hipótesis de trabajo que, para el caso del Mediterráneo español, la reciente transformación de los destinos turísticos litorales ha implicado su evolución hacia estructuras urbanas complejas, con paisajes renovados, sistemas innovadores en uso de los recursos y procesos e intensidades de ocupación del suelo diferenciados. Todo ello ha conducido a la aparición de dinámicas sociales, económicas y territoriales específicas que en determinadas circunstancias han dotado de competitividad los espacios turísticos y han generado dinámicas de innovación espacial y desarrollo creativo. Todo ello sin obviar que tales procesos han generado conflictos socioambientales relevantes y, especialmente, han generado nuevos riesgos desde la perspectiva



U. Illes Balears Sede en Ibiza (GIST, 2010)

de la sostenibilidad futura de los destinos.

El análisis pretende, en definitiva, vincular el estudio de los destinos turísticos del Mediterráneo español a los estudios acerca de la creación de espacio urbano, el análisis territorial y la valoración económica de los paisajes antropizados y plantear el papel de algunos destinos turísticos en tanto que espacios de la innovación social, de creatividad y de competitividad territorial. A partir de tales consideraciones, se proponen diferentes temáticas de análisis empírico a diferentes escalas. Las tres primeras son a escala regional (es decir tomando como objeto de análisis el conjunto del litoral mediterráneo), las tres siguientes son a escala intermedia (se refieren a regiones de destino turístico en las cuales se incorporan otras actividades económicas, estructuras urbanas y funciones productivas) y las tres últimas son a escala local (es decir tomando como marco de referencia territorial de análisis, destinos específicos del litoral Mediterráneo, en este caso de la Costa Daurada en Cataluña). En concreto:

1. Realizar una tipología de destinos turísticos litorales en función de sus dinámicas de transformación recientes.
2. Evaluar el papel de los destinos turísticos en la transformación de los sistemas territoriales regionales del litoral mediterráneo español.
3. Estudiar los cambios sociodemográficos que ha protagonizado el litoral español especialmente en términos de interculturalidad, nuevas formas de relación social y movilidad residencial.
4. Caracterizar las dinámicas de los nuevos paisajes litorales, su renovación y su aprovechamiento turístico.
5. Identificar las pautas de comportamiento, los usos recreativos y la movilidad de los turistas en los destinos litorales.
6. Establecer los mecanismos sociales que conducen a la creación de "distritos industriales" o "clusters" turísticos competitivos territorialmente.
7. Analizar la competitividad del destino a partir del análisis de los cambios en su percepción, su imagen y su identidad.
8. Plantear sistemas de evaluación de la sostenibilidad de las dinámicas de desarrollo en términos de "condiciones de vida" de los residentes en los destinos.
9. Proponer sistemas de análisis que permitan identificar procesos de innovación y creatividad en los destinos litorales.

Los objetivos del proyecto del **Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo** de la Universidad de Alicante ***Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión*** en el cual participan, asimismo, investigadores de la Universidad de Valencia y de la Uni-

versidad Jaume I de Castellón, se concretan en establecer un marco global (conceptual y teórico) de la renovación/reestructuración de los destinos turísticos así como de las teorías que lo fundamentan, analizar de forma comparada estrategias de reestructuración concretas acometidas en destinos litorales de referencia) tanto en España (Planes de reconversión integrales en Andalucía, Sur de Gran Canarias o Playa de Palma) como a nivel internacional y aplicar los resultados a tres destinos piloto en el ámbito valenciano: Benidorm, Benicàssim y Gandia. En este contexto analítico, los ejes de trabajo prioritarios se centran en el análisis de las actuaciones de renovación acometidas por los tres destinos mencionados desde las vertientes:

- Empresarial, con incidencia en la renovación del destino a partir de la aparición de nuevos modelos de negocio turístico basados en la innovación y creatividad, la renovación de la oferta de alojamiento, ocio y comercial existente, así como el estudio de la progresiva incorporación de productos específicos que contribuyen a la diversificación y/o complementariedad y, por ende, a la renovación turística.
- De destino: contemplando, entre otros aspectos, la renovación y reciclaje de los tejidos urbano-turísticos, las actuaciones de renovación y regeneración del frente costero, la gestión local del destino turístico, la valoración/adecuación al uso turístico del patrimonio natural y cultural o los cambios en la imagen turística y las nuevas orientaciones en la promoción de los destinos.

A partir de tales consideraciones, el proyecto aborda las siguientes temáticas de análisis:

1. Establecimiento de un marco de análisis y conceptualización sobre renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados o maduros y alcance del mismo.
2. Caracterización de los modelos turísticos locales seleccionados, con especial énfasis en el estado de la cuestión respecto a la necesidad de renovación y reestructuración.
3. Procesos de valoración del patrimonio natural y cultural para su incorporación a la actividad turística en los ámbitos locales de estudio.
4. Renovación de infraestructuras y servicios y de la escena pública
5. Principales proyectos urbano-turísticos en marcha o proyectados por cada destino piloto y su contribución a

la renovación del destino.

6. Identificación de las actuaciones empresariales que han tenido como objetivo la mejora de establecimientos y la creación de nuevos modelos de negocio, con una especial incidencia en la renovación del destino.
7. Aparición de nuevos modelos para la gestión de destino, analizando el papel de las entidades mixtas público-privadas como elemento de gestión basado en la necesidad de coordinación y eficiencia entre agentes turísticos.

Las aportaciones realizadas durante el seminario por los miembros de los tres proyectos de investigación competitivos han puesto de manifiesto no sólo la oportunidad sino también la necesidad de profundizar en el análisis de los procesos de desarrollo turístico en espacios litorales por lo menos por tres cuestiones fundamentales:

- Por su papel en las dinámicas del capitalismo global y, por lo tanto, como demostraciones de la capacidad del turismo de generar transformaciones y conflictos a escala local.
- Por la naturaleza claramente urbana de los destinos turísticos litorales y las implicaciones que este hecho tiene sobre las necesidades de análisis, planificación y gestión que vinculan los destinos a cuestiones relativas a la transformación de los usos del suelo, a la localización de otras actividades productivas, a la aparición de estrategias inmobiliario-financieras de alcance global, a la vinculación del crecimiento de los destinos a las nuevas dinámicas de movilidad social de carácter residencial y productivo y a la aparición de nuevos espacios de innovación.
- Por la extrema importancia de los procesos de renovación/reestructuración de los destinos turísticos consolidados actualmente existentes tanto desde el punto de vista de su competitividad turística como, especialmente, por las consecuencias que, en forma de nuevos conflictos, estos procesos tienen en términos ambientales y sociales.

A partir de estas constataciones y más allá de las orientaciones específicas de las investigaciones y proyectos realizadas y planteados por cada uno de los grupos, emergen cuestiones clave desde la perspectiva de la investigación de los destinos turísticos litorales mediterráneos, por lo menos desde la visión de grupos de investigación como los participantes en las jornadas que, además, están radicados en universidades localizadas en tales espacios de destino. Tales cuestiones clave son:

1. Los efectos de los flujos que el turismo canaliza hacia los espacios de destino en una dinámica global-local tanto desde la

perspectiva de los conflictos que cataliza como desde la perspectiva de la dinámica de competitividad territorial que genera.

2. El papel del turismo como vía para la acumulación de capital en los espacios de destino, sus implicaciones en términos de creación de dinámicas de desigualdad y transformación ambiental y sus apetencias en términos de mantenimiento (a través de dinámicas de renovación/reestructuración) de la actividad.
3. La vinculación del turismo con la dinámica de creación de espacios urbanos tanto desde la lógica del capital inmobiliario-financiero como desde la perspectiva de las funciones productivas y reproductivas que se localizan en las ciudades así como desde el punto de vista de la propia estructuración de las redes urbanas y de la estructura interna de las ciudades.
4. La necesidad de integrar la ordenación del territorio, la preservación ambiental y del paisaje y estrategias equilibradas de desarrollo local en las dinámicas de gestión del espacio turístico como vía exclusiva para la sostenibilidad de los procesos.
5. Las implicaciones que los actuales procesos de renovación/reestructuración de los destinos tienen sobre su propio metabolismo urbano y en relación a los cambios en las pautas de movilidad de las personas.

Para finalizar, las jornadas sirvieron para plantear algunas cuestiones de carácter teórico, metodológico y operativo:

El reto de integrar la investigación turística realizada por grupos localizados en áreas de destino en las principales corrientes de difusión de pensamiento a nivel internacional.



Salida técnica, frente al islote Es Vendrá (GIST, 2010)

- La necesidad de aportar nuevos contenidos y aproximaciones al marco teórico y conceptual de análisis de los cambios en los destinos.
- Las dificultades para la obtención y gestión de información primaria y el reto de construir bases de datos integradas a diferentes escalas con indicadores propios adecuados a las necesidades de interpretación de los destinos.
- El interés de construir un banco de casos que permitan

hacer análisis comparados a partir del estudio detallado, bajo unos mismos supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos, de la realidad de los destinos turísticos litorales y de las condiciones para la existencia de situaciones de éxito y fracaso tanto en términos sociales como ambientales y, por supuesto, sectoriales-turísticos.

- La idoneidad de la existencia de redes y sistemas de intercambio permanente entre grupos investigadores.

## TESIS DOCTORALES RECIENTES

**Manuel RIVERA MATEOS**

*“Turismo Activo en la Naturaleza y Espacios de Ocio en Andalucía: Aspectos Territoriales, Políticas Públicas y Estrategias de Planificación”*

Universidad de Córdoba. Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio. 10 de Marzo de 2010

**Director: Dr. Antonio López Ontiveros**

Esta tesis doctoral aborda la caracterización y análisis de los patrones de desarrollo de las actividades de ocio deportivo de naturaleza en Andalucía en sus diferentes manifestaciones, tanto las ligadas al excursionismo y al ocio de proximidad como aquellas que integran la oferta complementaria asociada a diferentes turismo temáticos o específicos con los que mantiene numerosas sinergias, vínculos y solapamientos (rural, de naturaleza, ecoturismo, de sol y playa, de incentivos y formación al aire libre, etc), sin olvidar, cómo no, las que se conforman como principal motivación del desplazamiento a los espacios naturales y que integran el denominado “turismo deportivo de naturaleza” propiamente dicho. Asimismo, se realiza en este estudio una propuesta final de orientaciones y estrategias para la planificación, ordenación y gestión turística de este segmento de demanda en Andalucía, una vez analizadas las deficiencias e insuficiencias de las políticas públicas realizadas hasta la fecha con incidencia en este subsector turístico-recreativo.

En la tesis doctoral se estudian los procesos recientes de desarrollo de la oferta y la demanda mediante fuentes primarias y secundarias, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo (encuesta propia a empresas de turismo activo, explotaciones

estadísticas específicas, entrevistas, observación participante...), así como los problemas y debilidades que están construyendo su desarrollo y las oportunidades futuras que presentan para la mejora, la cualificación y la diferenciación de los destinos turísticos intrarregionales. De esta manera, se ha realizado un análisis detallado en lo que respecta a las características de su tejido y problemática empresarial, sus implicaciones y sus condicionamientos territoriales, sus dinámicas espaciales, la caracterización de los espacios de ocio y los recursos territoriales turísticos ligados a los deportes de naturaleza, los equipamientos e infraestructuras que les sirven de soporte, los factores externos e internos que inciden en su desarrollo y la evolución reciente de la oferta y la demanda.

La tesis doctoral obtiene algunas evidencias para comprender mejor este fenómeno desde una perspectiva integral y sintética, incorporando aportaciones interdisciplinares desde campos tan diversos como la geografía, la sociología, la economía, el derecho o las ciencias de la actividad física y el deporte. Con todo ello se ha pretendido aportar una visión más precisa y completa para la conceptualización, comprensión y aproximación a este fenómeno del turismo y el ocio deportivo de naturaleza, intentando avanzar en la búsqueda de explicaciones de carácter general, aún cuando el estudio se haya centrado en un ámbito regional como Andalucía.

La investigación se ha concebido finalmente con un enfoque eminentemente aplicado tomando como punto de partida el análisis crítico y la evaluación aproximativa de los instrumentos de ordenación y planificación puestos en marcha por las administraciones públicas que han tenido alguna incidencia en este subsector turístico en Andalucía, con el objeto de orientar las políticas públicas en un futuro y plantear algunas estrategias de actuación en beneficio de su desarrollo sostenible. En consecuencia, se pretende contribuir con esta investi-

gación a la puesta en marcha y orientación adecuada de las recientes estrategias de planificación, ordenación y fomento del turismo tanto en Andalucía como a nivel estatal (*Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, Estrategia e Iniciativas de Turismo Sostenible de Andalucía, Plan Horizonte 2020 del Turismo Español, Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza en España...*), necesitados como están de estudios detallados y específicos sobre algunos segmentos de demanda y formas de turismo como los que aquí abordamos y hasta ahora mal conocidos y considerados pese a su fuerte desarrollo reciente.

En la tesis doctoral se pone de manifiesto cómo estas prácticas pueden considerarse como un buen indicador de los actuales procesos de despegue, consolidación o reestructuración, según los casos, del desarrollo turístico de los espacios rurales y naturales, paralelamente a la puesta en valor y/o reconversión funcional y de uso de numerosos recursos territoriales hasta ahora infrautilizados y de espacios geográficos antes marginales desde el punto de vista económico o simplemente repulsivos para las actividades turísticas y recreativas. Pero también se revelan como testigos bien ilustrativos de los procesos de diversificación productiva, innovación y nuevo posicionamiento de los destinos litorales, sin olvidar el papel que estas actividades de ocio activo en el medio natural están jugando en la definición y la evolución de numerosos territorios e incluso, en ocasiones, en la modificación de sus estructuras territoriales y usos del suelo. Por todo ello, presentan un manifiesto interés desde el punto de vista teórico y conceptual en el ámbito de la "geografía de la recreación" (*outdoor recreation*) como resultado tangible de la nueva redefinición de las relaciones entre sociedad y naturaleza y los nuevos hábitos y comportamientos de ocio y tiempo libre de las sociedades postmodernas, de los que están surgiendo nuevas oportunidades para un nuevo modelo turístico más avanzado y sostenible.

**Javier SOLSONA MONZONÍS**

***"Desarrollo Turístico en Espacio Rural, Análisis de la Situación y Prospectiva. Estudio Aplicado a la Comunitat Valenciana"***

**Universitat Jaume I - Departament d'Història, Geografia i Art.  
18 de octubre de 2010**

**Director: Dr. Diego López Olivares**

Desde los años ochenta del pasado siglo, el turismo se convirtió en una de las grandes esperanzas para el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales, una actividad entonces incipiente, caracterizada por el alojamiento en establecimientos que trataban de reflejar la idiosincrasia local, por el deseo de integración con el medio natural y con las formas de vida locales, o por el impulso dado desde las administraciones públicas. Esa nueva forma de entender el turismo en el espacio rural comenzaba a caminar de forma paralela a otra tipología tradicional ya consolidada y caracterizada, al menos en el caso de la Comunitat Valenciana, por el uso de la segunda residencia, por la tradición del turismo balneario y por la vuelta de emigrantes o sus descendientes a sus poblaciones de origen, entre otras diversas razones.

Las expectativas que se crearon, en un momento en el que se había constatado el declive del mundo rural y sus escasas posibilidades de futuro, fueron grandes. Sin embargo, desde las áreas rurales se afrontaba el reto con incertidumbre, sin capacidad de organización, con limitaciones de todo tipo (infraestructurales, de recursos humanos, de financiación, de formación, de capacitación...), sin saber exactamente como reaccionar, qué ofrecer a los turistas, cómo llegar hasta ellos, lo cual ha ido generando situaciones muchas veces muy alejadas de las perspectivas generadas inicialmente.

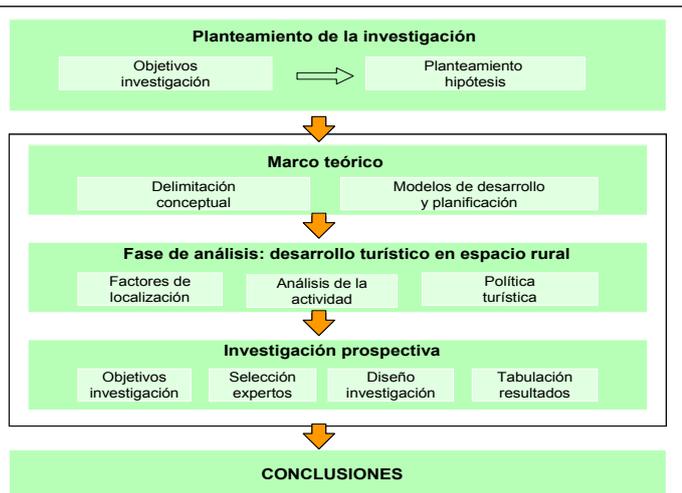
Dos décadas más tarde, el turismo rural ha ido consolidando una trayectoria que debe llevarnos a comprender cuáles son sus auténticas potencialidades, que debe hacernos reflexionar sobre el papel real, quizás lejos de las esperanzas en principio suscitadas, que esta actividad económica puede jugar en el espacio rural, que debe mostrarnos qué posibilidades de gestión existen para hacer del turismo en el medio rural un sector capaz de competir con otras modalidades turísticas.

Por otra parte, se ha hablado mucho de las posibilidades futuras del espacio rural y sobre el turismo como medio de dinamización socioeconómica, cuestión que se ha manifestado en el debate social pero que también se ha prodigado en el científico, cuyas aportaciones están permitiendo avanzar en el conocimiento de la actividad en diferentes ámbitos y disciplinas como la geografía, la economía y la sociología entre otras.

Las investigaciones desarrolladas básicamente desde mediados de los años noventa, permiten seguir avanzando en el estudio del turismo y afrontarlo desde nuevas perspectivas. En este sentido analizar la gestión turística y tratar de determinar las posibilidades futuras en el espacio rural parece una oportunidad que, sin duda, puede aportar conocimiento y propuestas de interés tanto al análisis científico como al desarrollo de la actividad o a su planificación.

Así pues, la tesis que se presenta trata de conocer cuáles son las claves que inciden en el desarrollo turístico en el espacio rural, y como pueden proyectarse hacia el futuro, para de esa forma intentar comprender de que manera se puede influir sobre los factores que determinan la evolución del sector, y por tanto, anticipar los cambios y mejorar la gestión turística en sus diferentes ámbitos.

### Estructura de la tesis



Para ello, se ha elaborado una metodología de trabajo basada en el método científico que tratará de dar el máximo soporte a la investigación. Dicha metodología parte de la propuesta de seis objetivos fundamentales con una correlación directa con las seis hipótesis que se proponen en la investigación.

### Hipótesis

H1. El turismo es un hecho complejo que se ha desarrollado de forma desigual dependiendo de las características de la actividad, del territorio en el que se desarrolla o de los usuarios que utilizan los diferentes servicios que integra. Ello hace necesario determinar la esencia del turismo en el espacio rural, un turismo que tiene una identidad propia y diferencial y que está integrado por diferentes modalidades turísticas.

H2. La actividad turística se ha constituido en una alternativa para el desarrollo del espacio rural, aportando posibilidades económicas especialmente a zonas donde se ha producido una fuerte desestructuración por la escasa rentabilidad de la actividad agrícola y la ausencia del sector industrial. Dicho desarrollo puede producirse de un modo sostenible si se pone en marcha un proceso de planificación acorde con las necesidades territoriales.

H3. La implantación territorial del turismo está condicionada por diversos factores de localización que son los que determinan la relación de la actividad turística con el espacio en el que se produce.

H4. El turismo en el espacio rural de la Comunitat Valenciana tiene una dilatada trayectoria, asociada a movimientos vacacionales tradicionales y áreas bien delimitadas, si bien en las dos últimas décadas ha experimentado un profundo cambio de concepto a la vez que un progresivo desarrollo, que lo han configurado en un sector de actividad cada vez más implantado en las áreas rurales.

H5. El desarrollo turístico rural a escala regional ha sido impulsado por la política en materia de turismo proveniente de tres niveles administrativos diferenciados, desde la Unión Europea, desde el Estado central y desde la Administración autonómica, por lo que se hace necesario conocer qué aspectos han sido abordados desde dichos órganos y en qué medida se ha producido una adecuada coordinación y cooperación entre los mismos.

H6. Partiendo del análisis de la evolución de la actividad y de la opinión vertida por parte de los agentes involucrados en el sector, es posible determinar las tendencias futuras de la actividad de modo que puedan crearse las condiciones adecuadas para anticipar los cambios que van a producirse.

Los planteamientos que se derivan de objetivos e hipótesis se abordan de una forma secuencial en los diferentes capítulos que se desarrollan en la tesis mediante el contraste de las investigaciones existentes, el uso de una extensa bibliografía, una amplia recopilación de la información existente sobre la materia, el análisis de la información estadística y su tratamiento, etc. Lo anterior ha permitido aglutinar un profundo conocimiento sobre la actividad turística que se produce en el espacio rural y su conceptualización, sobre las características de su desarrollo, sobre las peculiaridades y necesidades de planificación y ordenación de la actividad, sobre sus factores de localización, sobre su evolución y sobre la política turística en la que se

ha respaldado, todo ello con especial referencia al caso de la Comunitat Valenciana.

De ese modo, y con los conocimientos acumulados se ha hecho posible plantear una rigurosa investigación ad-hoc basada en la aplicación del método Delphi, con la participación de un cualificado grupo de expertos, que se constituye en el principal valor añadido de la tesis, y que ha facilitado un detallado y minucioso análisis de la situación actual del turismo rural y de sus tendencias y perspectivas de cara al horizonte 2020.

Las conclusiones a las que se ha llegado tras dicha investigación son múltiples y variadas, entre las que se podría destacar, en una apretada síntesis las que siguen:

- El turismo rural, para constituirse en un producto con posibilidades de futuro, necesita afrontar diversos factores limitantes relacionados con el entorno, los recursos humanos o con la gestión turística, factores que comprometen la competitividad de la actividad debido a una mala estructuración del producto, a la dependencia de los incentivos públicos, a la escasa profesionalidad o a la escasa rentabilidad de los negocios.
- Así pues, se requiere de un impulso inversor para garantizar el futuro de la actividad, por un lado desde el punto de vista territorial en cuestiones como la conservación y adecuación de los recursos, la dotación de infraestructuras, la dotación de servicios públicos, etc. Por otra parte, desde el punto de vista de los recursos humanos, con la necesidad de desarrollar programas formativos más eficientes. También desde el punto de vista del producto o servicio orientado a los usua-

rios, en cuestiones como la potenciación de marcas asociadas a destinos –preferentemente a escala regional- que sean reconocibles, la mejora de la señalización, imagen y entorno de los atractivos, la potenciación de actividades recreativas y de la oferta complementaria o la mejora de la calidad, especialmente de la oferta de alojamiento y gastronómica.

- Otro aspecto que requiere de atención es el relacionado con la propia gestión de la actividad turística, a través de la mejora de los sistemas de comercialización, de la profesionalización en la gestión de los establecimientos, de la implantación de las nuevas tecnologías, de la creación de “consorcios” público-privados u otras entidades de gestión asociadas a marcas que mejoren la promoción, a la mayor eficacia del asociacionismo, o a potenciar la integración empresarial para incrementar la competitividad.

En definitiva, y a grandes rasgos, la escasa rentabilidad de la actividad turística en los espacios rurales, la falta de profesionalidad, la baja competitividad, la insuficiente capacidad de gestión, la descoordinación entre las diferentes entidades y agentes que intervienen en la actividad, la falta de estructuración del producto o la incapacidad de generar una imagen que realmente conecte con la demanda, entre otras cuestiones, sitúan al turismo rural ante una encrucijada, ante un cambio de ciclo en el que será determinante una nueva visión del turismo rural basada en una perspectiva más profesional y un cambio de paradigma del desarrollo que modifique su tradicional concepción de la subvención a otra en el que prime la inversión.

## NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

**Almeida García, F.** (coord) (2011) *La Costa del Sol Oriental como un estudio de un conflicto territorial. LA Planificación ambiental frente a la urbanización.* Universidad de Málaga. Málaga.

**Blázquez, M. y Cañada, E.** (2010): *Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y el Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico.* Edt. Enlace.

**Fernández Tabales, Alfonso; García Hernández, María; Ivars Baidal, Josep A.** (2010): *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas. Orígenes desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la geografía.* Edt. Asociación de geógrafos españoles (AGE) Grupo de geografía del turismo, ocio y recreación.

**Jáimez Gago, María Isabel** (2010): *Comentarios a la ley de ordenación del turismo en Andalucía.* Edt. Dykinson. Madrid.

**López Olivares, Diego** (2010) Turismo y gestión de espacios protegidos (XII Congreso Internacional de Turismo) Universidad y Empresa. Edt. Tirant lo Blanch. Valencia.

**Ne-Io Andrew, Marta** (2010): Turismo, cooperación y desarrollo. Ed.: Universidad Rovira i Virgili, Tarragona.

**Nieto González, Bartolomé** (2010): *Turismo asociado al vino en la Serranía de Ronda: caracterización de la oferta y demanda*. Turismo de Ronda D. L. Málaga.

**Organización Mundial del Turismo** (2010): Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las

leyes del turismo [Recurso electrónico]: la experiencia de las Américas. Edt. OMT. Madrid.

**Villalba Cabello, Francisco** (2009): Informe anual del turismo en Andalucía 2009. Edt. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. Málaga.

**Wallingre, Noemí y Villar, Alejandro** (2009): Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Edt. Universidad Nacional de Quilmes.

## AGENDA

### Jornadas y Congresos

#### XIV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Universidad Jaume I de Castellón, Castellón. 13, 14 y 15 de Abril de 2011.

<http://www.invattur.org/eventos/2011-04-13-14-congreso-internacional-de-turismo-universidad-y-empresa>

#### 7th World Congress on Snow and Mountain Tourism

Alpexo-Par événementiel de Grenoble. 28 y 29 de Abril de 2011

<http://snowmountain.unwto.org/en>

#### Congreso Internacional de Turismo Idiomático

Valencia. Del 30 de Abril al 6 de Mayo de 2011.

#### 7th Annual International Conference on Tourism

Atenas, Grecia. 13-16 de Junio 2011.

[www.atiner.gr/tourism.htm](http://www.atiner.gr/tourism.htm)

#### III Congreso de Geografía de Europa

Sociedad Europea para la Geografía (EUGEO). Londres, 29-31

de Agosto de 2011.

#### Conferencia Anual de los Geógrafos Británicos

*Royal Geographical Society & Institute of British Geographers.*

Del 31 de Agosto al 2 de Septiembre.

#### XXII Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles: "Geografía y Desafíos Territoriales en el Siglo XXI"

Universidad de Alicante, Alicante. 27-29 de Octubre de 2011

<http://reserp.jimdo.com/2011/10/27/xxii-congreso-de-la-age/>

#### The Second International Conference on the Measurement and Analysis of Regional Tourism

Euskalduna Convention Centre, Bilbao, Spain. 27-29 de Octubre de 2011

[www.inroutenetwork.org/conference](http://www.inroutenetwork.org/conference)

#### XVI Congreso AECIT: "Políticas Activas en Turismo. Respuestas a la Singularidad del Mercado Laboral"

Mijas, Málaga. 9, 10 y 11 de Noviembre de 2011

<http://www.aecit.org/>

**Exposiciones y Ferias**

**Turexpo Galicia 2011 - II Salón Turístico de Galicia**

Feria Internacional de Galicia. Silleda, Galicia. 25-27 de Marzo 2011.

<http://feira-galicia.com/turexpo2011/>

**Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC) 2011**

Barcelona. 7-10 de Abril de 2011.

<http://www.saloturisme.com/>

**Expovacaciones Bilbao 2011**

Exhibition Centre. Barakaldo, Bilbao 5-8 de Mayo de 2011.

<http://www.expovacaciones.eu/>

**EUROAL 2011: "Feria de Turismo de América Latina y Europa"**

Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos (Torremolinos). 2-4 de Junio de 2011.

<http://www.euroal.net/>

AGE  
Grupo de Trabajo de  
GEOGRAFÍA DEL  
TURISMO, OCIO Y  
RECREACIÓN.

Enrique Navarro Jurado  
Facultad de Turismo  
Dpto. de Geografía  
Universidad de Málaga  
Campus de Teatinos s/n  
20071 Málaga

Teléfono: 925 13 32 50  
Fax: 952 13 20 92  
Correo: enavarro@uma.es

Página WEB del grupo  
[www.ieg.csic.es/age/turismo](http://www.ieg.csic.es/age/turismo)