

BOLETÍN INFORMATIVO

CONTENIDO:

Presentación	1
Balance del XI Coloquio del Grupo: "Espacios Turísticos: mercantilización, paisaje e identidad"	2
Grupo de Investigación: Gabinete de Estudios Turísticos de la Universidad Jaume I de Castellón	5
Tesis doctorales recientes	8
Novedades editoriales	8
Agenda	9

Grupo 10 Comisión Permanente

Presidente:
Diego López Olivares

Vicepresidente:
Manuel de la Calle Vaquero

Secretaria:
Enrique Navarro Jurado



PRESENTACIÓN

Apreciados compañeros/as, socios/as.

El pasado día 18 de septiembre en el marco del XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación desarrollado en la Universidad de Alicante se renovó la Comisión Permanente del Grupo, quedando formada por Diego López Olivares (Presidente), Manuel de la Calle Vaquero (Vicepresidente) y Enrique Navarro Jurado (Secretario-Tesorero). Sirva esta breve presentación para agradecer en primer lugar la confianza depositada en la elección de esta Comisión por los miembros del Grupo y en segundo lugar para intentar responder a esa confianza y ponernos a disposición de todos vosotros/as para aquellas iniciativas y aspectos que consideréis relevantes desarrollar.

En este sentido la intención de la Comisión es seguir en la excelente línea marcada por las comisiones de las permanentes anteriores, intensificando las líneas programadas en los últimos años. En el ámbito de la difusión vamos a ampliar la información de la web con artículos, tesis, libros y enlaces de investigación y proyectos. También se va a continuar con el Boletín informativo para el que vamos a pedir vuestra ayuda puntual. Seguiremos con la publicación de las actas de los coloquios en papel o en CD, al igual que intentaremos desarrollar las propuestas que se formulen en los foros de debate de los coloquios. Desde la perspectiva institucional continuar con las relaciones institucionales con otras asociaciones, caso de la Asociación Española de Expertos Científi-

cos en Turismo (AECIT), con la que ya se procede al intercambio de publicaciones y representación en los comités científicos de coloquios y congresos. Igualmente, es conveniente mejorar las relaciones con las instituciones, universidades y centros de investigación del entorno inmediato y de Latinoamérica, para que el Grupo se consolide en este ámbito y sirva de referencia a los diferentes investigadores.

Por otra parte la entrada de esta nueva Comisión Permanente coincide con dos circunstancias o coyunturas clave en la actualidad que afectan a la temática turística. Por un lado y desde la perspectiva académico-administrativa la adecuación de nuestras enseñanzas universitarias en Turismo al Espacio Europeo de Educación Superior y por otro los efectos de la crisis económica en los diferentes ámbitos de la actividad turística.

En cuanto a la adecuación de nuestros estudios de Turismo al Espacio Europeo de Educación Superior, este proceso que se consolidó en junio de 1999 con la firma de la llamada Declaración de Bolonia y que actualmente ya la han suscrito 46 países, más allá de las controversias generadas, para la formación turística es una oportunidad para subsanar por medio del Grado como por la vía Master (especialización) y Doctorado (investigación) las deficiencias estructurales existentes para alcanzar ciertos perfiles formativos y sobre todo investigadores. En este sentido, desear que los diferentes grados en turismo aprobados en las diferentes universidades españolas hayan contemplado la actual realidad

turística española.

Respecto a los efectos de la crisis económica en la actividad turística, además de los comportamientos coyunturales de las variables estadísticas, caso de las aportaciones al PIB que en el año 2001 representaban el 12,10% y en el año 2007 el 10,49%, cayendo en el año 2008 el -1,1%, con repercusiones importantes en renta y empleo, ha dejado al descubierto los problemas estructurales del turismo español. Si a ello añadimos los impactos que un modelo de desarrollo turístico como el español está teniendo de degradación ambiental, económica y social de los destinos, sobre todo litorales, con el llamado "modelo de desarrollo inmobiliario turístico" debemos reflexionar sobre la viabilidad y sostenibilidad del modelo actual. Quizás por una parte haya que reorientar la oferta turística con la reconversión de los destinos turísticos maduros reforzando la oferta complementaria de productos y por otra apostar por determinadas tipologías de oferta que nos permitan acceder a ciertos segmentos de demanda que nos den mayores márgenes de crecimiento. En definitiva, la competitividad de la actividad turística española está mediatizada por el cambio de

modelo.

Estos temas y otros pueden ser tratados en algunas propuestas que iremos haciendo al margen de los coloquios del Grupo, bajo formatos de "Jornadas de Investigación". Además en este Boletín aparecen las conclusiones del XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación "Espacios Turísticos: mercantilización, paisaje e identidad", desarrollado con gran éxito en Alicante entre los días 18 al 20 de septiembre de 2008. Igualmente, se presenta un nuevo informe sobre los grupos de investigación en Turismo en el ámbito español, en esta ocasión el "Gabinete de Estudios Turísticos" (GETUR) de la Universidad Jaume I de Castellón.

Por último, aparecen las secciones habituales del Boletín referentes a las Tesis Doctorales recientes, a las Novedades Editoriales y a la Agenda.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.

BALANCE DEL XI COLOQUIO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN: "ESPACIOS TURÍSTICOS: MERCANTILIZACIÓN, PAISAJE E IDENTIDAD"

ALICANTE, 18, 19 Y 20 DE SEPTIEMBRE

ORGANIZA LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Con el título de "Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad", se celebró en Alicante, del 18 al 20 de septiembre de 2008, el XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles, organizado por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

La selección del tema para la XI edición del Coloquio ha pretendido recalcar la necesidad de realizar una lectura espacial del turismo como actividad productiva, dependiente de los valores del territorio y, por tanto, indisoluble del paisaje y de la identidad territorial. Una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial. Son procesos y dinámicas que no se circunscriben a los destinos litorales tradicionales puesto que la difusión espacial del turismo afecta de manera creciente a entornos geográficos diversos, de modo que el turismo se configura como un elemento omnipresente en las

políticas de desarrollo, a diferentes escalas espaciales, circunstancia de la que derivan nuevos enfoques y perspectivas de investigación.

El programa se estructuró en torno a tres ponencias, dos salidas de campo, una Mesa Redonda y el Foro de Debate que integró docencia, investigación y práctica profesional. La primera ponencia abordó el análisis de la contribución de la Geografía a las diferentes políticas e iniciativas de planificación que se aplican en áreas turísticas. Desde una perspectiva básicamente anglosajona, el Dr. Stephen Page realizó un balance crítico de la aportación de la Geografía a la investigación y la gestión turística. Destacó su importante contribución al conocimiento de la actividad turística y la necesidad de apostar decididamente por la Geografía aplicada en el campo del turismo, una vía esencial para que el geógrafo mantenga su influencia en las políticas e instrumentos de planificación turística y en la propia agenda de investigación.

Esta primera ponencia fue el marco de once comunicaciones, presentadas a través de la relatoría de la Dra. M. Paz Such. Se presentaron trabajos ciertamente diversos en sus enfoques y ámbitos geográficos de referencia, en los que cabría destacar su carácter aplicado. Un aspecto destacado por la relatora, que subrayó el interés de las comunicaciones tanto para explicar los procesos territoriales relacionados con la actividad turística como para orientar e influir en los procesos de desarrollo.

La segunda ponencia, a cargo del Dr. Xosé Santos, se centró en el papel del paisaje y la identidad territorial en la promoción de la imagen de los destinos turísticos. Un tema tan sugerente como complejo en el que cabría esperar mayores aportaciones desde la Geografía. El profesor Santos introdujo numerosos elementos que constituyen interesantes vías de trabajo para la Geografía del Turismo, algunas exploradas en las comunicaciones presentadas, como los estereotipos generados por las imágenes promocionales, o la interesante vinculación entre imagen, patrimonio e identidad. De igual modo, el ponente puso de manifiesto la forma en que ha evolucionado el uso del paisaje en la construcción de la imagen de los destinos y sus implicaciones en la identidad territorial, dentro de una evolución donde se entremezcla la influencia del mercado turístico con ideologías espaciales que condicionan la representación de los lugares turísticos. La ponencia fue el punto de partida para las ocho comunicaciones presentadas en una síntesis global, que correspondió a la relatoría de la profesora Rosario Navalón, aportaciones expresivas de la interesante proyección de esta temática, tanto desde el punto de vista teórico como de sus aplicaciones en políticas y estrategias turísticas.

La interrelación paisaje, identidad local y competitividad territorial, reclama nuevas técnicas de análisis y planificación que fueron tratadas en la tercera ponencia por el profesor José Ramón Vera. La ponencia se estructuró en dos apartados fundamentales, uno dedicado al papel del turismo en la producción del paisaje, y otro destinado a la planificación del paisaje desde el punto de vista normativo y técnico. Con este propósito, el ponente realizó una profunda reflexión teórica, desde la metafísica del viaje a la conveniencia de una estrategia de diferenciación para los destinos que refuerce su singularidad, mediante figuras como las áreas de paisaje, y nuevos planteamientos que vinculan la información geográfica y las nuevas tecnologías.

Las nuevas posibilidades que la tecnología ofrece para el uso y difusión de la información geográfica fue un aspecto destaca-

do por el profesor Alfredo Ramón, relator de las diez comunicaciones presentadas a la tercera ponencia, con un mayor componente instrumental como característica básica. De hecho, se trata de aportaciones basadas en técnicas, instrumentos o métodos para la planificación de espacios turísticos, tomando en consideración la interrelación entre paisaje, identidad y competitividad territorial. Este enfoque incorporó, igualmente, la evaluación de instrumentos de planificación y gestión aplicados por las administraciones públicas en espacios turísticos de características diversas.



Foto 1: Playas de Benidorm. (fot. M. de la Calle, 2008)

La Mesa Redonda, en torno a las nuevas dinámicas de los espacios turísticos y las respuestas desde la política territorial y urbanística, contó con la participación de los profesores Lluís Mundet, Manuel de la Calle y Luis Alfonso Hortelano. Lluís Mundet realizó un balance de los procesos de reestructuración de los espacios litorales centrado en la Costa Brava; Manuel de la Calle abordó el papel del turismo en las políticas urbanas de las ciudades españolas; y Luis Alfonso Hortelano analizó el papel de la planificación en la consolidación de las actividades turísticas y de ocio en el medio rural.

En el Foro de Debate, el profesor Alfonso Fernández Tabales se refirió a los nuevos títulos de Grado y Postgrado, los problemas y las oportunidades que genera un proceso que se aborda de manera diversa según universidades y comunidades autónomas, y que cuenta con iniciativas de colaboración interesantes como la Red Intur para la impartición del Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Por su parte, el Dr. Francisco López Palomeque realizó un repaso exhaustivo de la presencia de la Geografía del Turismo en las convocatorias públicas de investigación, en el que destacó su grado de consolidación y creciente visibilidad, en un contexto marcado por cambios cualitativos derivados de una mayor innovación temática e interdisciplina-

riedad y la búsqueda de convocatorias distintas de las tradicionales. En cuanto a la práctica profesional, Gersón Beltrán, presidente del Colegio de Geógrafos de la Comunidad Valenciana, hizo hincapié en el papel fundamental del geógrafo en el desarrollo de los destinos turísticos, su integración creciente en equipos de trabajo interdisciplinar y la necesidad de que el geógrafo desarrolle un papel activo en la aplicación de innovaciones al turismo, sobre todo en aquellas ligadas a la información territorial y a las nuevas tecnologías.



Foto 2: Playas de Benidorm. (fot. E. Navarro, 2008)

En cuanto a las jornadas de campo, la primera se centró en las nuevas dinámicas turísticas en espacios de interior, y comprendía la visita a las ciudades de Alcoi y Biar, en cuya Sede de la Universidad de Alicante se desarrolló la programación correspondiente a la tarde del 19 de septiembre. La ciudad de Alcoi, de marcada tradición industrial, constituye una interesante experiencia de dinamización de la actividad turística dentro de una estrategia local de diversificación productiva, asociada a la creación de la Concejalía de Turismo en 2000 y la posterior aplicación de un Plan de Dinamización Turística, entre cuyas actuaciones cabe mencionar las dedicadas a la valorización del patrimonio histórico, como la restauración de la Torre de Riquer y parte del lienzo de la muralla, creación de un centro de visitantes en una antigua fábrica de tintes o recuperación del refugio Cervantes, utilizado durante de la Guerra Civil.

La segunda salida de campo se dedicó a la ciudad de Benidorm e incluyó tres puntos de visita (Ayuntamiento de Benidorm, parque temático *Terra Mítica* y hotel-resort *Asia Gardens*), además de un recorrido urbano por el centro tradicional y la playa de Levante de esta ociurbe. La orientación seguida

por este paradigmático destino del turismo de masas mediterráneo fue el objeto de la exposición realizada por parte de la responsable del Área de Turismo del Ayuntamiento, María José Montiel, quien expuso la política y las actuaciones promocionales de Benidorm, un enfoque que permitió contrastar la realidad con los aspectos teóricos relativos a la imagen de los destinos que se habían discutido durante el Coloquio. Las otras dos visitas se centraron en empresas muy singulares. En el caso del complejo *Terra Mítica* interesó, sobre todo, la peculiaridad de este parque temático, su incidencia en el destino y su estrategia financiera para superar las dificultades económicas que afronta. La visita al nuevo complejo hotelero de 5 estrellas *Asia Gardens*, fue particularmente estimulante al tratarse de un hotel tematizado, de alta gama, un tipo de complejo que cabría definir como extraterritorial, ubicado en un destino especializado en turismo de sol y playa. Sin duda, una expresión más de las complejas vías de reestructuración que adoptan los destinos turísticos consolidados.

El desarrollo del Coloquio atestigua la buena salud de la Geografía del Turismo en España, una situación favorable a la que ha contribuido decididamente la labor del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE desde su creación. Además de la participación activa de los miembros del Grupo en este undécimo Coloquio, hay que destacar la labor realizada por los miembros del Comité Científico y Organizador, ponentes, relatores y comunicantes; así como el apoyo recibido de las entidades colaboradoras: Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Sede Universitaria de Biar y Colegio de Geógrafos de la Comunidad Valenciana; y, sobre todo, de las instituciones patrocinadoras del evento: Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Alicante, Consellerías de Turisme y Educació de la Generalitat Valenciana y Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca.

Josep A. Ivars Baidal

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: GABINETE DE ESTUDIOS TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN

DIEGO LÓPEZ OLIVARES

UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN

El Gabinete de Estudios Turísticos de la Universidad Jaume I de Castellón (GETUR), fue el primer Grupo de Investigación seleccionado previa evaluación por la Universidad Jaume I en su Comisión Evaluadora de Grupos de Investigación para la prestación de servicios científico-técnicos. Ello representó el apoyo institucional de la Universidad al Grupo por medio de la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (OCIT) del Vicerrectorado de Investigación, quedando constituido el día 22 de marzo de 2001 y adquiriendo seguidamente la marca nº 2.435.996. Al Gabinete de Estudios Turísticos se incorpora el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos, adscrito al Departamento de Historia, Geografía y Arte de la Universidad que venía funcionando desde su creación en el año 1992 y que actualmente constituye el núcleo básico para la elaboración de proyectos del Gabinete de Estudios Turísticos.

El objetivo general del GETUR es el realizar proyectos de planificación y ordenación turística con la aplicación de una metodología de carácter turístico integrado en los diferentes ámbitos territoriales, tanto litorales como rurales o de espacios naturales protegidos. En estos ámbitos hemos profundizado en diferentes líneas de investigación:

- Análisis, evaluación y potencialidades de los recursos territoriales turísticos.
- Territorio y medio ambiente.
- Ordenación y planificación de estudios turísticos del litoral: evaluación analítica de las áreas de playa, ordenación de costas y entornos.
- Diagnóstico y estrategias de desarrollo turístico integrado para los espacios rurales de interior.
- Diseño de productos turísticos de interior: rural, naturaleza, ecoturismo, salud o turismo activo.
- Turismo rural comunitario para los países en vías de desarrollo, especialmente latinoamericanos.

Desde la creación del Grupo este viene trabajando tratando de aportar fundamentos conceptuales teóricos y metodológicos. Conceptualmente, la transversalidad que adquiere el desarrollo turístico y la fragilidad del territorio, conduce a que el proceso de planificación y gestión de los recursos turísticos se inserte en un modelo de desarrollo turístico integrado, que permita avanzar en un mismo sentido; es decir, tanto en las relaciones sociales, como en la revalorización del medio físico-natural y cultural (López, 2003 y 2007). Bajo este concepto, la actividad turística se concibe más bien como un instrumento de desarrollo que como un objetivo en sí mismo.

Desde el punto de vista metodológico para la investigación se configuran dos planos de análisis (López, 2005), uno entorno a los aspectos básicos y otro dedicado a los propios del sistema turístico. Respecto a los aspectos básicos estos representan el soporte de la actividad turística integrada, los cuales facilitarán el conocimiento de las características básicas y la vocación del territorio: medio físico - natural y el paisaje; estructuras demográficas; socioeconomía y formas de vida; aspectos culturales etc.

En cuanto al sistema turístico propiamente dicho se analizan los elementos propios del mismo: los recursos turísticos, ya sean básicos o complementarios; la demanda, tanto real como potencial; las empresas directamente relacionadas con la actividad turística y aquellas que generan sinergias; y las instituciones, que deben facilitar aquellos factores que remodelan los recursos, las infraestructuras y la oferta en equipamientos y servicios.

En este sentido, el desarrollo turístico integrado además lo contemplamos como algo intrínseco:

- La sostenibilidad de los recursos, junto a la viabilidad y rentabilidad económica, social y medio ambiental a través de la cualificación productiva.
- El carácter endógeno del desarrollo integrado que también forma parte del desarrollo sostenible.

- Asumir el producto turístico desde la transversalidad, es decir, como la suma de recursos turísticos, demanda, infraestructuras, servicios, empresas, tecnologías y recursos humanos superando una posible limitación de estrategias dirigidas exclusivamente a las tradicionales empresas turísticas.
- Considerar el territorio más que como un simple soporte de la actividad, como configurador del producto final.
- Que los espacios no tienen un carácter cerrado sino que participan de un “sistema abierto” y en consecuencia está expuestos a las influencias externas lo que les hace estar en constante evolución.
- Que sea participativo, ya que el desarrollo turístico integrado requiere de la sociedad en general y en particular de los agentes tanto públicos como privados para alcanzar consensos que hagan posible tener objetivos básicos en común que nos permita enfocar estrategias y programas de forma coordinada.

Dada la concepción y el enfoque integrado de esta metodología se requiere de la participación en él de diferentes áreas de conocimiento desde las de sociología, derecho, economía, empresa y marketing, hasta las de geografía y arte, entre otras. Presentándose la Geografía, por su carácter analítico transversal y su cercanía al conocimiento del medio físico-natural y humano, como la catalizadora de los procesos de planificación y gestión de los recursos.

La dimensión aplicada de la investigación se refleja en los diferentes proyectos y estudios desarrollados para las administraciones públicas y empresas. Se trata fundamentalmente de proyectos de I+D+i o proyectos contratados a través de la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (OCIT) y por la Fundación Universidad-Empresa.

Los principales proyectos de investigación llevados a término por el Grupo de Investigación han sido los siguientes:

- (Años 1996-1997) Propuesta de desarrollo turístico integral para las Comarcas Valencianas.
- (Año 2000-2001) Desarrollo turístico integrado de Benassal
- (Año 2001) Projecte de desenvolupament integrat turístic i humà de la regió del Nord de Nicaragua (Estelí-Las Segovias)
- (Año 2002) Análisis, diagnóstico y programas de desarrollo turístico integrado para el Parque Natural de la Sierra de Espadán

- (Años 2002-2004) Estudio comparado e integral del desarrollo turístico de las áreas rurales del interior favorecidas por los programas de iniciativas de la UE: El arco mediterráneo. Cataluña.
- (Año 2003) Ordenación y planificación de productos turísticos en el Parque Natural de la Sierra de Espadán
- (Año 2003) Explotación de la Piscina Provincial ubicada en el PAU Gumbau
- (Año 2004) Plan de ordenación de playas y costa de Vinaròs
- (Año 2004) Análisis y diagnóstico del sistema territorial de Peñíscola
- (Año 2004) Análisis y diagnóstico del sistema territorial de Benicarló
- (Año 2005) Plan estratégico de desarrollo turístico integrado para los municipios de la Mancomunidad Espadán-Mijares
- (Año 2005) Plan de ordenación de playas y costa de Benicarló
- (Año 2005) Plan estratégico de desarrollo turístico integrado de Burriana
- (Años 2005-2006) Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Diseño del Producto turístico del municipio de Onda.
- (Año 2006) Programa de apoyo institucional para el estudio ambiental de las playas turísticas colombianas
- (Año 2006) Programa de turismo rural comunitario y ecoturismo comunitario en Perú
- (Año 2006) Plan de Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana.
- (Años 2006-2007) Análisis, diagnóstico y estrategias para el desarrollo turístico integrado del municipio de Fuentes de Ayódar
- (Año 2008) Proyecto de Explotación en relación con el Centro Termal de Benassal
- (Año 2008) Niveles y dispersión de precios en el comercio electrónico. Un estudio para la industria hotelera en España. GVPRE/2008/048.
- (Años 2007-2009) Plan estratégico de inversión en el patrimonio inmueble histórico con fines turísticos. El caso peruano P1-1A 2007-01
- (Años 2007-2010) Comportamiento de precios en el comercio electrónico. Una investigación empírica para la industria hotelera en España. P1-1A 2007-19

- (Años 2007-2013) Alinterra (RFO Perspectiva 2007-2013). Interreg. III-C.
- (Años 2008-2011) Renovación de destinos turísticos consolidados de litoral: Nuevos instrumentos para la planificación y gestión.

Igualmente las aportaciones tanto metodológicas como conceptuales se han plasmado en el desarrollo de tesinas, DEAs y tesis (Pilar Rambla, 1997; Javier Solsona Monzonís, 1999; Celina Torlá Benagues, 2000; Juan Bautista Ferreres Bonfill, 2001-2003; Ouafae Abdelouahab Reddam, 2008), completadas con trabajos de investigación de doctorado, informes y diversas publicaciones.

Los resultados de esta actividad investigadora han quedado reflejados en diversas publicaciones académicas: Investigaciones Geográficas; Eria; Documents d'Anàlisi Geogràfica; Cuadernos de Geografía; Cuadernos de Turismo; Annals of Tourism Research; Papers de Turisme; Revista Valencia de Estudios Autonómicos, entre otras. También en libros como *El sistema turístico de Nicaragua: Desarrollo turístico integrado para la región del Norte*. Publicaciones de los congresos de turismo Universidad-Empresa (Turismo de negocios y reuniones; Turismo en espacios litorales; Turismo en medio rural; Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo). Colaboraciones en la publicación anual de la Actividad Turística Española de AECIT.

El Grupo del Gabinete de Estudios Turísticos (073) está configurado por profesores de diferentes departamentos y áreas de conocimiento, además de colaboradores puntuales en determinados proyectos y trabajos de campo. El núcleo central lo configuran los siguientes miembros:

Departamento de Historia Geografía y Arte:

Diego López Olivares (Director)
 Juan Bautista Ferreres Bonfill
 José Escrig Barberà
 Joan Feliu Franch

Departamento de Sociología:

Arturo Aparici Castillo
 Vicente Querol Vicente

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Rafael Lapiedra Alcamí
 Rosa Rodríguez Artola

Departamento de Economía

Vidal Fernández Montoso

Lluís Callarissa

Departamento de Finanzas y Contabilidad

José Alcarria Jaime

Roberto Rodríguez Gallego

Departamento de Derecho

Agustín Viguri Perea

María del Carmen Boldo Roda

Departamento de Psicología

Rosa Grau Gumbau

Becarios y contratos de proyectos

Ouafae Abdelouahab Reddam

Rosa Albero

Los miembros del Gabinete de Estudios Turísticos (GETUR) están presentes en diferentes foros turísticos, tanto en el ámbito de la Geografía como del Derecho, Economía, Empresa, Marketing, Arte, Sociología, Psicología Social o Cooperación y Desarrollo. Así se colabora con ponencias o con la presentación de comunicaciones en congresos de la Asociación de Geógrafos Españoles o coloquios del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación. También en los congresos de AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), en el Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa de Castellón, o en foros internacionales de Marketing y Organización de Empresas.

Al respecto, el director del Grupo que fue el primer Secretario del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación (Castellón, 1992) es el responsable del Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa que anualmente se desarrolla en la Universidad de Castellón y donde colaboran todos los miembros del GETUR. Igualmente, como Vicepresidente de la AECIT colabora en los congresos que anualmente dedica esta institución al desarrollo turístico.

Dirección de contacto

Grupo de investigación "Gabinete de Estudios Turísticos"

Dpto. Historia, Geografía y Arte

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Universidad Jaume I de Castellón

Av. Sos Baynat s/n , Campus del Riu Sec, 12071 Castellón

Teléfono: 964 728 527

Fax: 964 729 265

E-mail: dlopez@his.uji.es

TESIS DOCTORALES RECIENTES

María Esther AYALA ARCIPRESTE

Turismo alternativo y desarrollo regional: tres casos de estudio en la península de Yucatán, México

Universidad Complutense de Madrid marzo de 2008

Directores: Dr. Juan Córdoba y Ordóñez y Dra. Ana García de Fuentes

A partir de los años noventa el turismo alternativo en México se erige como el nuevo paradigma del desarrollo, para que las áreas deprimidas de país aprovechen su capital natural y cultural como parte de un nuevo segmento del mercado del ocio. Específicamente, la Península de Yucatán es una de las regiones objetivo para el fomento del turismo alternativo, no obstante, más allá del beneficio social a la población local, la expansión del turismo "verde" ha sido el pretexto político idóneo para la privatización del territorio.

El objetivo del trabajo es cuestionar, a través del análisis de tres casos de estudio, el planteamiento del turismo alternativo como modelo sustentable y estrategia para el desarrollo regional de la península de Yucatán. El método de trabajo consistió en la recopilación de diversos documentos y estadísticas de la actividad turística; entrevistas a informantes clave y estancias de campo para conocer las experiencias de turismo alternativo seleccionadas, como casos de estudio: ecoturismo vinculado a un área Natural Protegida; el turismo de aventura en el modelo de una empresa hotelera privada y del turismo cinegético como particularidad de aprovechamiento sostenible de la vida silvestre.

Nuestros resultados muestran que el ecoturismo realizado por la comunidad en su área natural tiene serias deficiencias en el proceso de gestión del área e incongruencias institucionales que han generado conflictos en la comunidad por el uso del área natural. Lejos de ser una oportunidad de empleo y uso sosteni-

ble de la biodiversidad, para el ecoturismo se han generado importantes impactos sociales y ambientales que contradicen su esencia. El segundo caso de estudio acerca de la oferta de turismo de aventura promocionada por una empresa hotelera privada, representa un ejemplo del modelo del enclave moderno, en donde se construye una burbuja que aísla al visitante del anfitrión y con mínimo beneficio a la sociedad local. En el tercer y último caso de estudio, el uso recreativo de la vida silvestre a través del turismo cinegético representa por un lado una alternativa productiva para las comunidades locales, sin embargo, reproduce viejos esquemas institucionales como el paternalismo, la corrupción, entre otras, y la falta de capital social y empoderamiento de las comunidades, donde los beneficios son limitados para la población local.

Los resultados nos llevan a la reflexión de que la multiplicación territorial de este tipo de modalidades y su inserción en el territorio, han incentivando procesos de desarrollo desigual y han acentuado fracturas sociales y ambientales en el espacio peninsular. El discurso del turismo sostenible desde el sector gubernamental no ha partido de un cambio estructural dentro de la política sostenible de desarrollo del país, sino más bien ha sido una respuesta al "boom" del ambientalismo y la incorporación del discurso sostenible en los ámbitos políticos e instituciones de gobierno. La turistificación de la Península de Yucatán está generando espacios económicamente dependientes en donde las grandes cadenas hoteleras y los intereses transnacionales son las que marcan la pauta y la velocidad de las características del desarrollo, en donde la política nacional de desarrollo sólo justifica la apertura a las inversiones externas que están llevando a la desarticulación y privatización del cuerpo territorial, la fragmentación social y ambiental del territorio y creando un problema de pérdida de soberanía nacional.

NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

Alonso Fernández, J. (2008): *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Editorial Ramón Areces. Madrid

Buades, J. (2009): *Do not disturb Barceló: Viaje a las entrañas de un imperio turístico*. Icaria Edt. Barcelona

Crosby, A. (Edt) (2009): *Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo*. Edt Laertes. Barcelona

Hernández Ruiz, J.A. (2008): *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Editorial Síntesis. Madrid.

Gascón, J. (2009): *El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. Icaria Edt. Barcelona

Ivars, J. y Vera J.F. (eds.) (2008): *Espacios Turísticos: Mercantilización, Paisaje e Identidad*. Universidad de Alicante y Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. Alicante

Lecoquierre, B. (2008): *Le voyage, de l'exploration au tourisme*. Editorial L'Harmattan. París

Navarro Jurado, E. (Edt) (2008): *Turismo, cooperación y posibilidades de desarrollo en playas del este (La Habana-Cuba) y zonas de influencia*. CEDMA. Málaga

Nowicka, P. (2008): *Vacaciones en el paraíso: turismo y desarrollo*. Editorial Fundación Intermon. Barcelona

AGENDA

Jornadas y Congresos

15th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference.

Incheon (Korea), 16-19 de Julio de 2009.

smlee@dau.ac.kr

II Congreso Internacional de Turismo Residencial.

Alicante, 10 y 11 de Septiembre de 2009.

<http://www.ua.es/area/turismo/congreso2009/index.html>

III Jornadas Internacionales de Turismo y Medio Ambiente “Reconversión integral de los espacios turísticos”

Palma de Mallorca, 7, 8 y 9 de octubre de 2009

inese_gitto@yahoo.es

II Congreso internacional Turismo Sostenible en Montaña

Huesca, 17 y 18 de septiembre de 2009

www.unizar.es/eueeh

I Congreso COODTUR (Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo)

Vila-Seca (Tarragona), 15 y 16 de octubre de 2009.

<http://congrescoodtur.org/>

XXI Congreso de Geógrafos Españoles: “Geografía Territorio y Paisaje: El estado de la cuestión”

Ciudad Real, 27 al 29 de octubre de 2009

<http://www.uclm.es/actividades0809/congresos/geografos/index.asp>

AGE
Grupo de Trabajo de
**GEOGRAFÍA DEL
TURISMO, OCIO Y
RECREACIÓN.**

Enrique Navarro Jurado
Escuela Universitaria de Turismo
Dpto. de Geografía
Universidad de Málaga
Campus de Teatinos s/n
20071 Málaga

Teléfono: 925 13 32 50
Fax: 952 13 20 92
Correo: enavarro@uma.es

Página WEB del grupo
www.ieg.csic.es/age/turismo