

BOLETÍN INFORMATIVO

CONTENIDO:

| | |
|---|----|
| Presentación | 1 |
| Información sobre el grupo de trabajo | 1 |
| XI Coloquio del Grupo: "Espacios Turísticos: mercantilización, paisaje e identidad" | 2 |
| Grupo de Investigación: Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la Universidad Complutense de Ma- | 4 |
| Un viaje geográfico cultural por el Norte de Marruecos | 6 |
| Tesis doctorales recientes | 10 |
| Novedades | 12 |
| Agenda | 12 |

Grupo 10 Comisión Permanente

Presidente:
Alfonso Fernández Tabales

Vicepresidente:
Josep Ivars Baidal

Secretaría:
María García Hernández



PRESENTACIÓN

Estimados/as socios/as:

Sirvan estas líneas como breve presentación del vigésimo número de nuestro Boletín, que llega ahora a vuestras manos. Esta edición se difunde en un momento especialmente interesante por la confluencia de dos coyunturas de gran trascendencia para nuestra actividad.

Por una parte, en relación al marco administrativo en el que buena parte de nuestros socios desarrollan su actividad académica, vivimos unos momentos de gran intensidad, como corresponde a toda época de transición, en los que, a partir de la aplicación de las nuevas normativas reguladoras de la Educación Superior aprobadas a nivel estatal, han comenzado los procesos de definición del futuro Grado de Turismo en diferentes universidades, al mismo tiempo que proliferan iniciativas para desarrollar Másteres Oficiales en Turismo, sin olvidar los trabajos paralelos para la constitución del nuevo Grado de Geografía. Todo ello nos sitúa como colectivo en un momento clave para contribuir a precisar qué aporta la Geografía a la formación en Turismo y, análogamente, qué puede aportar el tratamiento científico de la actividad turística a la docencia de la Geografía, oportunidad ésta que no podemos ni debemos desaprovechar.

Por otra parte, en lo que se refiere a nuestro objeto de estudio, asistimos a una evidente coyuntura de cambio de ciclo (no nos atrevemos a afirmar que también se esté gestando un cambio de modelo), en el que la actividad constructivo-inmobiliaria, tan determinante durante los últimos años en buena parte de los espacios turísticos, ha frenado bruscamente su anterior dinamismo. Ello ofrece un nuevo escenario, aunque sólo sea coyuntural o temporal, para una reflexión más pausada por parte de la sociedad y los poderes públicos acerca de las inercias en la ocupación y el uso

del territorio que se han manifestado en el pasado reciente, cuyas consecuencias negativas se hacen ahora patentes; temática ésta en la que nuestro colectivo puede encontrar un fecundo ámbito para la investigación y la difusión del conocimiento.

Muchos de estos temas van a ser tratados durante la celebración de nuestro XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, que bajo el muy sugerente título de "Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad" se va a celebrar el próximo mes de Septiembre en Alicante, y cuyos detalles se ofrecen en este número.

Igualmente, en este Boletín aparece un nuevo informe sobre los grupos de investigación en Geografía del Turismo existentes en España, en este caso el "Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo" de la Universidad Complutense. Información que ha sido elaborada por nuestra compañera María García Hernández. Asimismo, se ofrece una reseña de la excursión a través del Norte de Marruecos que tuvo lugar en el seno del XX Congreso de Geógrafos Españoles, celebrado en el mes de Octubre pasado. Dicha actividad contó con una apreciable participación de miembros de nuestro Grupo, y en su recorrido pudieron visitarse espacios de gran interés para nuestra disciplina. Agradecemos a la profesora Isabel del Río su generoso esfuerzo en la elaboración de dicha reseña.

Por último, se encuentran las secciones habituales del Boletín, tales como Tesis Doctorales defendidas recientemente (en este caso las de Joan Enric Capellà, Obdulia Monteserín y Enrique Santos), Novedades Editoriales y Agenda.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.

XI COLOQUIO DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN. “ESPACIOS TURÍSTICOS: MERCANTILIZACIÓN, PAISAJE E IDENTIDAD”

ALICANTE, 18, 19 Y 20 DE SEPTIEMBRE

ORGANIZA LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los espacios turísticos se manifiestan como territorios particularmente dinámicos. Por una parte, los destinos tradicionales afrontan cambios en las tendencias de la demanda y en los modos de producción turística, pero también nuevas exigencias sociales acerca del papel que juega el turismo en el desarrollo local. Por otra parte, la difusión espacial del turismo, resultado, entre otros factores, de nuevas motivaciones de la demanda y de la inclusión de esta actividad en las políticas de desarrollo urbano y rural, ha generado procesos de desarrollo de alcance desigual. En este contexto, es necesaria una lectura espacial del turismo como actividad productiva dependiente de los valores del territorio y, por tanto, indisoluble del paisaje y de la identidad territorial, una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial.

El programa del XI Coloquio engloba aspectos insuficientemente tratados en la producción científica. Desde una perspectiva global, se analiza la contribución de la Geografía a las diferentes políticas e iniciativas de planificación que se aplican en áreas turísticas. Por otra parte, el turismo se ha convertido en un factor de construcción de la imagen y de la identidad de los lugares, circunstancia que obliga a analizar el lugar del paisaje y la identidad territorial en la promoción de los destinos turísticos, una actividad que no puede circunscribirse exclusivamente al ámbito de la mercadotecnia.

Por último, la aportación de la Geografía a la planificación de los espacios turísticos trata de actualizarse mediante la vinculación directa del paisaje y la identidad local con la competitividad territorial. Un planteamiento que sirve de marco para analizar las nuevas dinámicas de los espacios turísticos, por entornos geográficos, y las respuestas que suscitan en el ámbito de las políticas territoriales y turísticas.

PROGRAMA

Día 18 de septiembre:

9.00 h Acreditación de los participantes

10.00 h Primera ponencia: “Políticas y planificación de áreas turísticas: aportaciones desde la Geografía” Stephen Page, Scottish Enterprise Forth Valley Chair in Tourism, Universidad de Stirling.

11.00 h. Relatoría de Comunicaciones y debate.

12.00 h pausa

12.30 h Segunda ponencia: “Paisaje e identidad en la promoción de la imagen de los destinos turísticos” Xosé Santos, Universidad de Santiago de Compostela.

13.30 h Relatoría de Comunicaciones y debate.

16.30 h Tercera ponencia: “Paisaje, identidad local y competitividad territorial: nuevas técnicas de análisis y planificación” José Ramón Vera, Universidad de La Laguna.

17.30 h Relatoría de Comunicaciones y debate.

19.00 Asamblea del Grupo.

Día 19 de septiembre:

9.00 h Salida de campo: Nuevas dinámicas turísticas en espacios de interior (Alcoià-Comtat y Alto Vinalopó)

16.00 h Mesa Redonda: “Nuevas dinámicas de los espacios turísticos: respuestas desde la política territorial y turística”.

17.30 h Pausa

18.00 h Foros de debate:

- Docencia: La Geografía del Turismo en los nuevos títulos de Grado y Postgrado. Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla.

- Investigación: La presencia de la Geografía del Turismo en las convocatorias públicas de investigación. Francisco López Palomeque, Universidad de Barcelona.

- Práctica profesional: Nuevas perspectivas profesionales de la Geografía del Turismo. Gersón Beltrán. Presidente del Colegio de Geógrafos de la Comunidad Valenciana.

Día 20 de septiembre:

9.00h Salida de Campo (día completo): Nuevos procesos territoriales y turísticos en destinos litorales consolidados. Benidorm y Marina Baixa.

Comité Científico

Salvador Anton Clavé (Universitat Rovira i Virgili)

Alfonso Fernández Tabales (Universidad de Sevilla)

María García Hernández (Universidad Complutense)

Francisco López Palomeque (Universidad de Barcelona)

Xosé Santos Solla (Universidad de Santiago)

Manuel Valenzuela Rubio (Universidad Autónoma de Madrid)

José R. Vera Galván (Universidad de La Laguna)

J. Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante)

Comité Organizador (Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante)

Carlos Baños Castiñeira, Concepción Bru Ronda, María Ángeles Casado Díaz, Daniel Díez Santo, Josep A. Ivars Baidal, Nuria López Hernández, Rosario Navalón García, Alfredo Ramón Mor-te, Elisa Rico Cánovas, M. Paz Such Climent, Francisco Torres Alfosea, Alejandro Triviño Pérez

COMUNICACIONES

Los participantes podrán presentar comunicaciones inéditas referidas a los temas tratados en las tres ponencias. Los interesados deberán remitir el título y resumen de la comunicación, que irá incluido en el texto definitivo, antes del 7 de marzo de 2008. Las comunicaciones deberán remitirse antes del 30 de mayo de 2008 a la Secretaría del Coloquio en soporte digital (formato Word). El idioma de trabajo será el español. No obstante, en el caso de participantes extranjeros, se admitirán contribuciones en inglés o francés, precedidas de un resumen en español. Las comunicaciones serán objeto de revisión por parte de un Comité de Expertos. A los autores se les comunicará con la suficiente antelación su aceptación y, en su caso, la necesidad de realizar las oportunas modificaciones. En el caso de comunicaciones firmadas por varios autores, será imprescindible la inscripción de todos los firmantes para su aceptación. Las comunicaciones se editarán en soporte CD. Así mismo, los titulares de las comunicaciones autorizan a la organización del Coloquio a la publicación de dichos materiales en soporte digital para su futura inclusión en la página web del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación.

Normas de presentación

La extensión de los originales no deberá superar las 14 páginas (DIN A4), incluyendo la bibliografía y las ilustraciones, figuras y tablas (que se presentarán integradas en el texto). El tipo de letra será Times New Roman, tamaño 12 puntos para el texto y 10 puntos para la bibliografía. Interlineado 1,5 líneas. La presentación del trabajo se ajustará a la siguiente estructura: 1) título en letras mayúsculas; 2) apellidos del autor(es) en letras mayúsculas, seguidos de sus iniciales; 3) centro de trabajo con su dirección completa; 4) Resumen de la comunicación; 5) Palabras clave; 6) texto de la comunicación, con los epígrafes en mayúscula.

Las referencias bibliográficas en el texto se señalarán utilizando el apellido del autor en mayúscula seguido de la fecha de publicación y, si es oportuno, la página de la cita. La bibliografía completa, por orden alfabético, irá al final de la comunicación y no ocupará más de dos hojas. Las notas de pie de página aparecerán al final del texto numeradas correlativamente. El modelo para la citación bibliográfica es el siguiente:

CAZES, G. (1998): "Tourisme et développement: du modele intégré au modele soutenable", en MICHEL, F. (Ed.), *Tourismes, Touristes, Societés*, París: L´Harmattan, pp. 97-105

MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (1991): *Espacios y sociedades*, Barcelona, Ariel, 669 pp.

PEARCE, D. (1997): "Tourism and the Autonomous Communities in Spain", en *Annals of Tourism Research*, nº 1 (Vol. 24), pp. 156-177

Fechas clave y plazos

7 de marzo de 2008: Fecha límite para el envío del resumen.

30 de mayo de 2008: Fecha límite recepción comunicaciones

Junio de 2008: Comunicación a los autores sobre aceptación, propuesta de modificación o rechazo de los trabajos.

1 de julio de 2008: fin del plazo de matrícula reducida

12 de septiembre de 2008: Plazo límite de inscripción

Inscripción

Cuotas de inscripción:

| | Antes 1 julio | Después 1 julio |
|--|---------------|-----------------|
| Miembros del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación | 120 € | 150 € |
| Otros miembros de la AGE | 150 € | 180 € |
| Otros | 200 € | 230 € |
| Estudiantes, becarios y desempleados | 70 € | 100 € |

* Los miembros de la AECIT podrán acogerse a las mismas tarifas que los miembros del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, en virtud del acuerdo suscrito entre ambas asociaciones el 9 de noviembre de 2002.

El pago de la cuota de inscripción se hará mediante ingreso o transferencia a la cuenta indicada a continuación, haciendo constar: el nombre y apellidos del inscrito y el concepto "Cuota por inscripción al XI Coloquio del Grupo de Turismo AGE".

Cuenta de ingreso: **Caja de Ahorros del Mediterráneo:**

2090 3191 15 0040130879

La inscripción sólo será válida a partir del momento en que se tenga constancia de la realización del ingreso bancario. El pago de la cuota de inscripción al Coloquio da derecho a la acreditación al mismo, asistencia a las distintas sesiones, recepción de las Actas y documentación en general y asistencia a las salidas de campo.

XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Edificio de Institutos Universitarios

Campus de San Vicente del Raspeig

Universidad de Alicante

Teléfono: 965 90 95 51 - Fax: 965 90 95 52

E-mail: josep.ivars@ua.es - <http://www.ua.es/instituto/iuit/>

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MARIA GARCÍA HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El trabajo del **Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo"** se enmarca dentro de una de las líneas de investigación del departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid. Dicha línea de trabajo tiene por **objetivo** el análisis de las relaciones e interdependencias entre turismo y espacios patrimoniales a distinta escala (conjuntos monumentales, cascos históricos de importes núcleos urbanos, pequeñas villas históricas, conjuntos arqueológicos, etc.). Este objetivo genérico se concreta en otros más específicos como: el estudio del papel de la actividad turística en los nuevos procesos de recuperación urbana, en la puesta en valor del patrimonio cultural y en la dinamización funcional de los centros históricos y áreas monumentales de las ciudades, pero también en la definición del perfil turístico de las ciudades históricas, en el análisis de sus visitantes, los aspectos relacionados con la plasmación espacial del uso turístico del espacio (capacidad de acogida) y aquellos otros vinculados con la planificación y la gestión turística de los "destinos patrimoniales".

Desde sus inicios, el grupo trabaja estos temas con la preocupación de aportar fundamento teórico, metodologías de investigación, análisis de experiencias y orientaciones operativas para que los conjuntos patrimoniales puedan implementar estrategias urbanas y territoriales que les permitan minimizar los riesgos y aprovechar las oportunidades que el turismo les brinda. Se trata, por tanto, de una **orientación fundamentalmente aplicada** que busca aportar criterios y líneas estratégicas para un desarrollo turístico y urbano sostenibles.

En perspectiva diacrónica, el punto de partida de estas investigaciones se relaciona con la preocupación inicial por el estudio de la ciudad y de su casco antiguo, en tanto que una de las cuestiones relevantes en el ámbito de la geografía urbana. Desde esta óptica interesa sobremanera la constatación de los efectos que la implantación de las actividades turísticas genera sobre estos espacios, fundamentalmente a nivel funcional. Sin embargo, este enfoque, prioritariamente analítico y centrado en la ciudad como realidad viva y sujeta al cambio que introduce la inserción de la función turística, ha ido evolucionando hacia una perspectiva más amplia en la que el foco de interés se amplía al estudio de los procesos de conformación de la ciudad histórica como destino turístico y las implicaciones que ello tiene en la planificación y gestión de la actividad a nivel urbano. En suma, se trata también de estudiar la dimensión espacial de la actividad turística, tema central de la geografía del turismo, en una escala específica de trabajo: los destinos patrimoniales, especialmente la ciudad y su casco antiguo.

En conjunto esta línea de investigación, desarrollada de una forma específica a partir de **1995**, es el resultado de un esfuerzo colectivo que se ha materializado en la realización de numerosos proyectos, estudios para las administraciones públicas, tesis doctorales, trabajos de investigación de doctorado, ponencias y comunicaciones en congresos, libros, artículos, seminarios, etc. Desde el año 2005 la existencia del grupo adquiere reconocimiento oficial con su inclusión en el censo de grupos de investigación de la Universidad Complutense (nº de referencia 930117) reconocido como tal a efectos de solicitar financiación anual (BOE de 31 de enero de 2006, *RESOLUCIÓN de 29 de diciembre de 2005, del Rector de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se resuelve la convocatoria del año 2005 para la financiación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación Universidad Complutense-Comunidad de Madrid, adscrito al Contrato Programa en el marco del IV Plan Regional de Investigación*).

La dimensión aplicada de la investigación se plasma de forma evidente en los diferentes proyectos y estudios desarrollados para administraciones públicas y empresas. De hecho, a lo largo de los últimos años varias han sido las investigaciones a través de las cuales se ha ido perfilando metodologías y ajustando las temáticas a las nuevas demandas del contexto social en el que se inserta el fenómeno estudiado. Se trata fundamentalmente de proyectos contratados a través de la Fundación General de la U.C.M. o de la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación) y realizados para administraciones de nivel europeo, estatal, regional y local. Las aportaciones, tanto metodológicas como conceptuales, derivadas de sus resultados han posibilitado el desarrollo de ocho tesis doctorales (*Manuel de la Calle Vaquero_2000, María García Hernández_2001, Trinidad Cortés Puya_2002, María Velasco González_2002, Victoria Eugenia Chamorro Martínez_2003, Jorge Luis González Calle_2005, Mª Del Carmen Mínguez García_2007 y Abdulía Montserrat Abella_2007*), varios trabajos de investigación de doctorado, informes y diversas publicaciones. Los principales **proyectos de investigación** llevados a cabo han sido los siguientes:

- (Años 2006-2008). Dinámicas recientes y estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- (Años 2007-2008). Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural en una Ciudad Media Andaluza.
- (Años 2006-2008). Observatorio Turístico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
- (Años 2006-2008). Observatorio de la Ciudad Histórica de Santiago de Compostela.

- (Años 2006-2007). Estudio de público del conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra.
- (Año 2005). Estudio sobre la funcionalidad turística del patrimonio cultural de la Comunidad de Madrid (B.I.C.) y estrategias de actuación.
- (Años 2004-2005). Estudio sobre el desarrollo de nuevos Proyectos / Productos / Mercados Turísticos de Aranjuez.
- (Año 2004). Estudio sobre la Situación y Evaluación de las Perspectivas del Sector Turístico de Toledo.
- (Años 2003-2008) Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila.
- (Años 2002-2003). Salamanca 2002: Experiencia Turística, Flujos y Perfil de los Visitantes. Bases para la Gestión Turística de la Ciudad.
- (Años 2000-2001). Flujos Turísticos y Perfil de los Visitantes de la Ciudad de Ávila.
- (Años 1999-2000). Afluencia y Perfil de los Visitantes del Real Sitio de Aranjuez.
- (Años 1998-1999). Estudio Previo para la Revisión del Plan Especial de la Alhambra y los Aljares. Funcionalidad Turística y Cultural del Conjunto de la Alhambra.
- (Años 1998-1999). Agenda for Research on Tourism by Integration of Statistics/ Strategies for Transport.
- (Año 1996). Turismo y Desarrollo Sostenible en Ciudades Históricas con Patrimonio Arquitectónico-Monumental.
- (Año 1995). Turismo, Accesibilidad y Medio Ambiente en las Ciudades Históricas.

Los resultados de esta actividad investigadora han quedado plasmados en múltiples publicaciones académicas entre las cuales destacan artículos publicados en revistas como *Ería*, *Anales del Geografía de la Universidad Complutense*, *Asociación de Geógrafos Españoles*, *Estudios Turísticos* o *Cuadernos de Turismo*. También se pueden destacar las monografías específicas escritas por miembros del grupo (*La política turística. Análisis del contenidos y los instrumentos de la política turística del Gobierno Central (1952-2003)* (Tirant Lo Blanch, 2005), *Turismo y Conjuntos Monumentales: Capacidad de Acogida Turística y Gestión de Flujos de Visitantes* (Tirant Lo Blanch, 2003), *La Ciudad Histórica como Destino Turístico* (Ariel 2002), *Afluencia y Perfil de los Visitantes de la Ciudad de Ávila* (Ayuntamiento de Ávila, 2002) y los numerosos capítulos de libro, más de 80 contribuciones desde el inicio de su actividad.

El núcleo central de este grupo de investigación está constituido por profesores del departamento de Geografía Humana de la U.C.M. y del Área de Turismo del Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez, becarios formados en el departamento, becarios en formación y colaboradores puntuales en el desarrollo de determinados proyectos o actividades de trabajo de campo. Actualmente los **miembros** integrantes son los siguientes:

Profesores Investigadores:

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa (Director)
 María García Hernández.
 Manuel de la Calle Vaquero.
 Dolores Brandis García.
 Isabel del Río Lafuente.
 María Velasco González.
 M^a del Carmen Mínguez García.
 Obdulia Monteserín Abella.

Becarios FPI/becarios y contratos de proyectos:

Libertad Troitiño Torralba.
 Luis Daniel Abad Aragón.
 María Ángeles Ruiz Jiménez.
 Eloy Solís Trapero.
 Iván Velasco Romera.

El grupo de investigación tiene una **presencia activa en diversos foros científicos**, tanto del campo de la geografía como del patrimonio cultural, del turismo y del desarrollo territorial, mediante la presentación de comunicaciones y ponencias en congresos y seminarios de la Asociación de Geógrafos Españoles (Grupos de Urbana y de Turismo y Ocio), de la AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos de Turismo), reuniones internacionales, foros de las administraciones públicas, Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial, Organización Mundial del Turismo, Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Ministerio de Medio Ambiente, ayuntamientos de ciudades históricas, etc.

En este sentido, su director fue el responsable científico del *V Simposium de la OCPM*, celebrado en Santiago de Compostela en 1999 sobre "La Innovación en la Gestión de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad", así como del Área "Turismo y conjuntos monumentales: desafíos de interpretación y de gestión" del *Congreso Internacional sobre Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales*, celebrado en Granada en febrero de 2002. Fue también responsable científico de *IV Congreso Internacional sobre Patrimonio Cultural, Turismo y Desarrollo Urbano en las Ciudades Históricas Iberoamericanas*, de la Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal, celebrada en Cuenca en octubre de 2002. Varios de sus miembros han sido ponentes invitados en diversos congresos, seminarios y reuniones científicas. Entre las últimas actividades de este tipo desarrolladas por el Grupo destaca la **organización del X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Asociación de Geógrafos Españoles)** celebrado en Cuenca entre los días 28 y 30 de septiembre de 2006.

Se mantienen **contactos con grupos de investigación extranjeros**, especialmente de Italia (CISSET de Venecia), Francia (Universidad de La Sorbona), Bélgica (Universidad Católica de Lovaina), México (Guadalajara, México y Puebla), Perú (Lima y Cuzco), Brasil (Sao Paulo, URI y Campo Grande) y Portugal (Lisboa, Évora y Porto).

Es importante también la **presencia en el campo de la formación y la divulgación científica** con la participación en jornadas, seminarios, cursos, master, etc. (U.C.M., Instituto Ortega y Gasset, Universidad de Oviedo, ANEP, Universidad de Castellón, Fundación Cañada Blanch, Universidad de Zaragoza, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Fundación del Patrimonio Cultural de Castilla y León, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, etc).

Dirección de contacto

Grupo de Investigación "Turismo, patrimonio y desarrollo"

Dpto. de Geografía Humana

Facultad de Geografía e Historia

Universidad Complutense de Madrid

C/ Profesor Aranguren, s/n

28040 Madrid

Teléfono: +34 91 394 59 56/59 51

Fax: +3491 394 59 60

Web: www.ucm.es/info/geoturis

E-mail: mgarciah@ghis.ucm.es

UN VIAJE GEOGRÁFICO-CULTURAL POR EL NORTE DE MARRUECOS EN EL MARCO DEL XX CONGRESO DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES

ISABEL DEL RÍO

Universidad Complutense de Madrid

El Comité Organizador del XX Congreso de Geógrafos Españoles, que se llevó a cabo en la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla entre el 23 y el 28 de octubre de 2007 con el lema *La Geografía en la Frontera de los Conocimientos*, programó, además de cuatro salidas de campo de contenido diferente reflejado en sus títulos, "un recorrido por la costa occidental onubense", "valle del Genil – Ronda", "lectura geográfica de la Bahía de Cádiz" y "ciudades en la ciudad: recorrido por Sevilla", una excursión postcongreso por el norte de Marruecos, que permitió poner en práctica a través de la expedición geográfica el sentido de la idea genérica que inspiró el Congreso. Si en las sesiones teóricas y en los debates científicos se presentó a la geografía como una disciplina con capacidad para traspasar fronteras hacia otras disciplinas preocupadas también por entender y mejorar los proble-

mas de la sociedad actual, el viaje al norte de Marruecos quería resaltar las diferencias pero sobre todo las similitudes ambientales y culturales entre los dos territorios que tienen su límite administrativo en el Mediterráneo occidental, Andalucía al norte y Marruecos al sur.

El contenido básico de las cuatro salidas de campo y del viaje al norte de Marruecos se recoge en una publicación conjunta de la Junta de Andalucía, la A.G.E. y la Universidad Pablo de Olavide titulada, *Ambientes, ventanas y miradas de paisajes de Andalucía y Marruecos*. Los autores del capítulo "Un recorrido geográfico por el norte de Marruecos: la península Tingitana, puerta europea en África" son los profesores Juan Ojeda Rivera, Águeda Villa Díaz y Mostaza Lamrani Alaoui, que también fueron los responsables técnicos de la expedición e ilustradores científicos durante todo el recorrido.



Fotos 1 y 2 Playas en la costa noratlántica marroquí. (fot. I. del Río, 2007)

Su buen hacer viene avalado por el conocimiento entusiasta que tienen estos autores por el territorio marroquí, dada su participación sobre todo en dos proyectos INTERREG: *La comparación de paisajes andaluces y marroquíes* y *Propuesta de creación de la Reserva Intercontinental de la Biosfera Andalucía (España) y Marruecos*. El primero, fundamento del viaje, tiene que ver con plantear y razonar itinerarios culturales en los cuales viajeros y turistas puedan contemplar y reconocer una realidad - Marruecos - que, como dicen los responsables del viaje, "de forma insistente, nos presentan como lo otro". Las breves líneas e imágenes que siguen recogen algunos de los aspectos fundamentales que se observaron en el recorrido, para lo que se utiliza básicamente la información de la *Guía* de excursiones indicada y las explicaciones de los expertos sobre el terreno, aunque también están veladamente presentes las impresiones personales.

El viaje, con salida y vuelta a España, desde Tarifa a Algeciras respectivamente, duró dos intensos días en los que se observaron formas litorales, montañas, bosques, ríos y ramblas, campiñas, pueblos y ciudades de la península de Tánger, al norte de Marruecos, pero, sobre todo, se apreció a través de sus paisajes la genuina relación de los elementos de su organización territorial. Se reconocieron litorales aún vacíos y costas con distinta intensidad de desarrollo turístico, sistemas de poblamiento rural vinculados con una agricultura tradicional aún bastante activa, grandes y medianas ciudades costeras con la impronta de un reciente y vigoroso crecimiento turístico, ciudades del interior que conservan lo fundamental de la estructura urbana de sus centros históricos y un sistema de comunicaciones terrestres todavía escasamente modernizado. Bajo la forma de estos paisajes subyace, y hay infinidad de elementos que lo ponen de manifiesto, una determinada estructura social definida por el nivel de vida, la cultura y las relaciones humanas, propia de un país considerado, según nuestros parámetros, en vías de desarrollo.



Fotografías 3 y 4: El paisaje rural en las montañas del Rif. (l. del Río,

Sin embargo, la intención del viaje, como se ha dicho, no es la de establecer diferencias entre dos territorios separados por una estrecha franja de mar, sino la de descubrir sus similitudes: "El Estrecho de Gibraltar, - subrayan con intención los autores - constituye un eje de simetría físico, histórico y paisajístico, de manera que los ambientes y paisajes de una y otra orilla se repiten como si de un espejo se tratase". Teniendo en cuenta la consideración de los expertos, pero también mis impresiones de viaje, sistematizaré la riqueza paisajística observada agrupándola en tres grandes categorías: el medio natural, los espacios rurales y las ciudades.

Los **paisajes del medio natural** contemplados se vinculan con los ambientes costeros, las depresiones interiores y las áreas de montaña. En la costa atlántica, de Tánger a Larache, la carretera que discurre paralela y próxima a la costa permite contemplar la sucesión de playas abiertas y arenosas con accidentes de flechas, dunas consolidadas, lagunas pequeñas marismas y estuarios. La réplica andaluza de este ambiente atlántico marroquí coincide con las formas variadas de la costa onubense. Por su parte, en el litoral mediterráneo destacan las ramblas y los deltas al abrigo de las montaña y también los acantilados y calas, ya que los resaltes calizos bordean esta zona costera, lo mismo sucede en el borde marítimo malagueño. Las depresiones interiores son, como la del río Loukus, réplica de la del Guadalquivir, que recorrimos entre Larache y Ksar El Kebirth, depresiones periféricas abiertas al Atlántico, rellenadas por sedimentos cuaternarios y recorridos por ríos que forman estuarios en su desembocadura en el Atlántico. Por último, los paisajes de montaña se observaron al cruzar las estribaciones occidentales del Rif, desde Ksar El Kebirth a Tetuán.

El Rif lo forman un conjunto de sierras alpinas de areniscas y calizas que junto con el sistema ibérico andaluz forma parte de las montañas alpinas mediterráneas. Con un clima húmedo y suave, estas montañas acogen una vegetación rica de alcornoques, encinares y en zonas relictas se conservan pinsapos y cedros. Por sus valores biológicos y calidad paisajística, la zona ha sido declarada por la UNESCO en 2006 como Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo.





Fotografías 5 y 6. La campiña cerealista y campos de labor en el borde del Rif (fot. I. del Río, 2007)



Durante el recorrido se pudieron observar dos tipos de **paisajes rurales**, de campiña y de montaña, vinculados ambos con mayor o menor intensidad a una agricultura con algunos rasgos visiblemente tradicionales: organización parcelaria y caminera irregular, escasa mecanización, presencia de animales de carga, utilizados también como transporte humano, y pequeños hatos de ovejas y cabras. Los paisajes de campiña o campos cerealistas con ruedos de olivares se extienden por las zonas onduladas de las depresiones interiores y el piedemonte rifeño. En las partes bajas y en las márgenes de los ríos se desarrolla una agricultura de regadío con diversidad de cultivos. La agricultura de montaña es más variada y se acomoda en las laderas y fondo de los valles del ámbito rifeño. El paisaje recuerda al clásico mosaico mediterráneo, con parcelas poco definidas de cereales, cannabis, olivos e higueras. Mientras que en el mundo de las campiñas cerealistas los núcleos de población se localizan sobre colinas, en el medio alpino lo hacen a media ladera, son más pequeños y más cercanos entre sí.

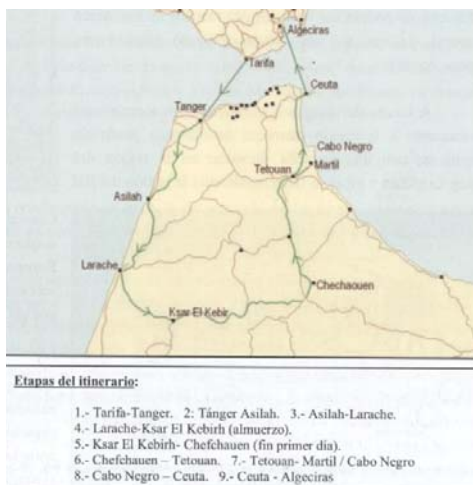
Tánger, que fue una colonia fenicia, que se hizo puerto franco internacional durante 20 años, a mediados del siglo XX, y que hoy sobrepasa los 600.000 habitantes, tiene en su emplazamiento uno de sus mayores atractivos. La ciudad antigua se localiza en una de las laderas de los dos promontorios que limitan la bahía. El resalte rocoso oriental es el más alto y constituye un mirador excepcional del conjunto de la bahía, de la ciudad entera con sus diversos barrios - antiguos y modernos - del estrecho marítimo, del continuo discurrir de las embarcaciones y del litoral andaluz. Recientemente, Tánger está experimentando un proceso de crecimiento y renovación física y funcional importante, en el que tiene mucho que ver el auge turístico y la perspectiva que le otorga el hecho de ser considerada como ciudad candidata para la EXPO 2012

De todo el recorrido, las **ciudades** marroquíes brillan con luz propia. Tienen un emplazamiento costero, pero también las hay del interior, en cruces camineros. Conforman un sistema urbano de origen antiguo - desde la colonización fenicia -, que conserva elementos de los diferentes y continuos flujos culturales que llegan a la península Tingitania, estratégicamente situada entre dos continentes y dos mares. En el viaje se reconocieron con cierto detenimiento las ciudades de Tánger, Asilah y Chechouen. La primera junto con Tetuán es una de las dos principales ciudades del norte marroquí; Asilah, en la costa atlántica, es una pequeña ciudad histórica con una medina que resulta muy atractiva para el turismo; por último, Chechouen, con un interesante plano urbano, que se desarrolla a media ladera a los pies de un macizo calcáreo de más de 2.000 m., se localiza en una confluencia de caminos, entre Tetuán y Fez y Tetuán y Melilla. Haremos algunas breves consideraciones más de cada una de estas tres ciudades.

Fotografías 7 y 8. Tánger, la medina y la moderna avenida litoral. (I. del Río, 2007)

Asilah, fundación árabe, destaca por la conservación y buena adecuación de la estructura urbana de su centro histórico, defendido por la muralla del siglo XV y por el océano atlántico. Es una pequeña ciudad, de unos 25.000 habitantes, que hasta principios del siglo XX apenas contaba más que con la medina amurallada. Bajo el Protectorado Español, la ciudad crece y construye un interesante ensanche ortogonal que se adosa al centro histórico. Las construcciones recientes responden sobre todo a la demanda turística marroquí. Pero sin duda, el foco de atención urbana es la medina, de trama irregular y a veces muy estrecha, con edificios encalados en blanco y azul, limpia, cuidada y con comercios y centros de artesanía turística, cuyos productos adornan las paredes de los edificios. Todo ello responde a la búsqueda estereotipada de la típica "ciudad turística y museística".

De las tres ciudades, **Chechaouen**, de unos 35.000 habitantes, resulta la más interesante para el viajero. Todavía conserva un centro histórico activo, donde el comercio, la residencia tradicional y las relaciones sociales están muy presentes, a pesar de que se inicia un proceso de turistización con la adaptación de la edificación tradicional para los nuevos usos - comercio turístico, pensiones - o la creación de nuevos edificios para actividades de cierto rango como son los hoteles. La medina, que acoge todavía a más del 55 % de los habitantes de la ciudad, es mayor y más compleja que la de Asilah, pues a su plano árabe de intrincado callejero se une lo accidentado del terreno, pues se localiza a media ladera con fuerte pendiente. Creció, por lo tanto, desde la parte más alta, donde se localiza la alcazaba, hacia la zona del valle a expensas de la llegada, tras la conquista de Granada, de oleadas de inmigrantes andalusíes entre los siglos XV y XVII. La medina y los nuevos barrios hacen de esta ciudad un enclave muy dinámico, es capital de provincia, cuenta con una agricultura y una industria importante y es un centro turístico en desarrollo



El viaje terminó en un promontorio de la costa de Ceuta con una última mirada a esta ciudad, su emplazamiento defensivo, el sector cercano de la costa marroquí y, de nuevo, mirando hacia el norte, la franja marítima y al fondo, destacado, el Peñón y la costa gaditana.



F. 9 y 10. Asilah. Emplazamiento histórico y calle turística del interior de la medina.



Fotografías 11 y 12. Chechaouen. Vista panorámica y plaza en la medina. (I. del Río, 2007)

TESIS DOCTORALES RECIENTES

Obdulia MONTESERÍN ABELLA

Turismo y Desarrollo Territorial: Los Planes de Dinamización Turística en la interpretación y puesta en valor del territorio

Universidad Complutense de Madrid Diciembre 2007

Director: Dr. D. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa.

El planteamiento inicial que constituye el marco general de la Tesis se refiere a la relación entre turismo y desarrollo territorial centrándose en la vinculación entre los Planes de Dinamización Turística (PDTs) y la dinámica local. El territorio se presenta con una lógica local y el turismo con lógica global y eje articulador de las dinámicas en torno a la valorización del territorio como estrategia turística.

El objetivo general que se persigue es, de una parte, identificar si los PDTs, diseñados desde la Administración Turística, promueven una nueva cultura del territorio o una nueva forma de pensar el territorio como espacio del turismo y, de otra, determinar si constituyen un modelo territorial de intervención turística. La investigación indaga acerca de los Planes desde dos enfoques, uno más conceptual, y otro territorial. Este último se concreta en el análisis e interpretación global de los PDTs en el ámbito nacional y en la puesta en escena en un territorio concreto, determinado su condición de herramienta de valorización del territorio y su capacidad para reinsertar un territorio en el proceso de desarrollo turístico.

La metodológica se centró en dos aspectos, en la definición de un marco conceptual, que proporciona los elementos para la construcción de un discurso, y en la selección de unos indicadores de dinamización del territorio, tanto en su puesta en escena como en la filosofía del Plan. En lo concerniente al discurso, los territorios no son espacios neutrales, es más, la construcción de lo local se apoya en el territorio como construcción social. Este entendimiento del territorio acaba por convertirlo en un recurso potencial turístico. La valorización turística por parte de los PDTs se ven favorecidas por las nuevas fórmulas de interpretación y presentación del patrimonio de base territorial que lo presentan como un todo, una forma de pensar el territorio y de presentarlo al público que constituye una estrategia turística de creación de productos, de territorialización de la cultural y del turismo, de reforzamiento de identidades, entre otras. A fin de investigar acerca de la incidencia territorial y funcional que los PDTs tienen en destino se realiza el estudio de caso de cuatro territorios que han implementado un Plan. Son los casos de los Planes de Ponferrada, Las Médulas, Comarca del Sobrarbe y Tierra de Caballeros-Tablas de Daimiel, iniciados entre los años 2000 y 2002.

La base patrimonial de Ponferrada está relacionada con su centro histórico y la arquitectura rural de su municipio. En el caso de Las Médulas, es el paisaje. El territorio Tierra de Caballeros-Tablas de Daimiel cuenta con diversos conjuntos históricos como el de Almagro o Villanueva de los Infantes, mientras que los recursos de la Comarca del Sobrarbe tienen una inminente dimensión ambiental ligado a los espacios naturales. Los propios objetivos de los PDTs, su ámbito territorial de implantación y su limitada capacidad presupuestaria para llevar a cabo determinadas

transformaciones estructurales orientan hacia un análisis necesariamente cualitativo. El eje central de la investigación se sitúa en su capacidad de acelerar el desarrollo y favorecer procesos para la valorización de la funcionalidad turística y la reutilización productiva, su condición de introductores de un cambio en el ámbito local, y como generadores de los elementos y la filosofía que estructura dicha transformación.

Del análisis del conjunto de Planes en el ámbito nacional entre 1996 y 2006 destaca su rápido crecimiento y representación territorial en cuanto a los territorios involucrados. Considerando que los PDTs contribuyen a movilizar el potencial patrimonial de un territorio, como una estrategia turística, se puede afirmar que numerosos territorios han sido valorizados por la implementación del Plan, aunque no todos con el mismo éxito. El volumen financiero de los Planes es limitado por lo que su capacidad para introducir cambios estructurales es reducida.

En suma, los estudios de caso señalan que la complejidad del territorio condiciona que se puedan establecer sus efectos directos en el desarrollo. No obstante, se puede afirmar que el análisis de actuaciones pone de manifiesto un nuevo entendimiento de la Administración Turística por el territorio como espacio del turismo. Los PDT representan un modelo de intervención turística desde varios puntos de vista. Contribuyen a la mejor articulación entre las tres Administraciones y se perfilan como un instrumento de discusión y concierto territorial a distintas escalas en la planificación turística de base territorial.

Joan Enric Capellà i Cervera

Determining the Spatial Behaviour of Package Tourism: an Analysis of the Processes of Intermediaries' Product Design and Tourists' Destination Choice. A Case Study of Spanish Tourists in India.

Universitat Autònoma de Barcelona.

Director Miguel Seguí Llinás, Universitat de les Illes Balears

Esta tesis tiene por objetivo el estudio de las causas de las implicaciones espacial del turismo organizado. Para ello se ha adoptado un enfoque oferta-demanda con el fin de explicar los diferentes tipos de paquetes turísticos y el diseño específico de los mismos. Los intermediarios turísticos tienen un papel estratégico en el desarrollo de los paquetes turísticos, y sus turistas son quienes toman la decisión de escoger un determinado paquete turístico. La mayoría de estudios sobre los patrones espaciales en turismo solo describen lugares visitados, flujos turísticos y estudios espacio-temporales (*time-budgets*) a escala local. Pocos, en cambio, intentan entender las razones que determinan los patrones e identificar sus causas.

El hecho que España sea uno de los principales destinos turísticos del mundo ha influido en que la mayoría de estudios tengan una orientación de análisis del destino, y muy pocos se han decantado por estudiar el turismo español. Entre ellos, aún son más escasos los que han analizado el turismo español emisor, es decir, el flujo de turistas españoles que salen de nuestras fronteras. Para ello, se escogió un destino exótico (India) pero de larga tradición en España y que representara un flujo turístico manejable y conveniente para la investigación.

Esta investigación ha combinado tres perspectivas diferentes: la de la oferta, la de la demanda, y la propia perspectiva del investigador. De este modo, técnicas cualitativas y cuantitativas, además del estudio de fuentes de información secundarias, han conformado el trabajo de campo sobre el que se ha elaborado el estudio. Las principales conclusiones del estudio son:

- El comportamiento espacial de los turistas españoles en viaje organizado a India está muy concentrado en el centro-norte del país, un patrón que tienen muchas dificultades para diversificarse.
- El comportamiento espacial a escala local y micro-escala también tiende a la concentración y espacialmente es muy selectivo.
- Los intermediarios turísticos no están llevando a cabo ningún tipo de investigación de mercado, pese a que el mercado emisor español está creciendo y su estructura es cada vez más compleja.
- Las características del destino, la naturaleza de la demanda y la influencia de los receptivos en India son los principales grupos de causas que determinan la tipología de paquetes turísticos.
- La habilidad y experiencia de los intermediarios turísticos, además de las características del destino, son los grupos de causas más importantes en el diseño de los paquetes turísticos.
- Los turistas españoles en viaje organizado buscan principalmente experimentar el estilo de vida de la gente en India, y aprender su cultura.
- Los lugares con más interés para los turistas son los de mayor reputación internacional. A los turistas españoles no les importa si el resto de experiencias del viaje ocurren en un lugar u otro, por lo que los intermediarios turísticos juegan un papel fundamental en la distribución y configuración espacial de los paquetes.
- India presenta importantes limitaciones como la falta de disponibilidad de productos y servicios turísticos, incluyendo las plazas aéreas, y la dependencia de los receptivos indios. La solución al incierto futuro de las llegadas turísticas a India pasa por parar la pérdida de ventaja competitiva y comparativa en frente a otros destinos asiáticos. Los poderes de decisión turísticos en India tienen un rol importante para dinamizar la inversión y proporcionar mejores servicios e instalaciones turísticas.
- Los indicios apuntan a que el mercado emisor español a India seguirá en una tendencia exitosa a corto plazo, pero se necesitan estrategias a medio-largo plazo para satisfacer la futura complejidad de dicho mercado.
- Las alianzas estratégicas entre los poderes de decisión turísticos en India y los intermediarios turísticos españoles puede contribuir a planificar el futuro comportamiento espacial turístico, pasando por un aumento de la fidelidad al destino y por dispersar el patrón actual.
- Este estudio ha sentado las bases para establecer futuras comparaciones entre el comportamiento de los diferentes mercados turísticos en India; las implicaciones espaciales del mercado turístico emisor español a otros destinos y entre turistas independientes y turistas en viaje organizado.

Enrique Luis Santos Pavón

El desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores, procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente
Universidad de Sevilla. Febrero 2008

Director: Manuel J. Marchena Gómez

¿Realmente se están implementando nuevos modelos de desarrollo turístico en los destinos emergentes del litoral español o desgraciadamente nos encontramos ante más de lo mismo? A esta y otras preguntas pretende responder esta tesis doctoral, que tiene como objetivo general profundizar en el conocimiento de la actividad turística en el litoral de Andalucía, concretamente en su sector atlántico, con una perspectiva territorial, y desde un punto de vista sectorial. Además, la tesis persigue reequilibrar una tradición investigadora que se ha centrado preferentemente en el análisis del turismo en el litoral mediterráneo andaluz, de modo que el tramo atlántico ha quedado relegado a un segundo plano en el ámbito de la investigación, a pesar de su evidente carácter emergente desde el punto de vista turístico.

Entre las razones que han motivado esta tesis destacan especialmente dos: el convencimiento de que en ella se abordan aspectos clave del modelo de desarrollo económico y territorial imperante en España en general y en su litoral turístico en particular durante las últimas décadas. Es un modelo caracterizado por la existencia de intensos procesos de urbanización del suelo y fuertes ritmos constructivos, por la dependencia de las economías municipales del urbanismo y la actividad inmobiliaria, y la generación de grandes impactos territoriales y medioambientales. El segundo motivo era el deseo de contribuir mediante un trabajo empírico, mediante un estudio de caso, al afianzamiento de los planteamientos que cuestionan que los procesos de urbanización y crecimiento inmobiliario sean la única opción de desarrollo para el litoral turístico.

El ámbito de estudio elegido para desarrollar la investigación ha sido el litoral de Huelva, que presenta una identidad y un carácter claramente diferenciados dentro del arco atlántico andaluz. Desde el punto de vista metodológico, la tesis adopta un planteamiento integrador que combina distintos recursos e instrumentos en función de las diversas cuestiones tratadas. Así por ejemplo, se hace uso de un planteamiento sistémico en diversos capítulos de la tesis, se adopta un enfoque histórico en otros, se recurre al análisis multiescalar de determinados fenómenos, se utiliza la metodología DAFO para abordar las relaciones entre la actividad turística y el medio natural, se elabora una encuesta y se utilizan técnicas de muestreo para el análisis de la demanda, o se realiza un ejercicio de evaluación de políticas públicas que se concreta en el análisis y la valoración de los instrumentos de planificación, tanto sectorial como territorial, y de planeamiento urbanístico municipal.

En lo que se refiere a la estructura de contenidos de la tesis, ésta comienza con una primera parte en la que se exponen los aspectos metodológicos y el marco teórico en el que se inscribe la investigación. En la segunda parte se realiza una aproximación a los factores naturales, territoriales e históricos que condicionan y explican el desarrollo de las actividades turísticas en el litoral de Huelva. A continuación se abordan los aspectos secto-

riales y socioeconómicos del desarrollo turístico de la costa onubense, de forma que se analizan los componentes básicos del sistema turístico desde el punto de vista de la producción y el consumo, es decir, la oferta y la demanda turística.

En la cuarta parte de la tesis, que es seguramente la más relevante de la investigación, se ponen de relieve las grandes claves interpretativas del modelo de desarrollo turístico dominante en el litoral de Huelva y que se concretan en tres cuestiones: la caracterización de las relaciones entre la actividad turística y el entorno natural, el análisis de los instrumentos de planificación turística y territorial y, finalmente, la evaluación del papel del planeamiento urbanístico municipal en la configuración del espacio turístico.

Por último, la tesis doctoral se cierra con una serie de conclusiones generales y particulares dirigidas a verificar, refutar o reformular las hipótesis planteadas al inicio del trabajo, entre las que destacan las siguientes: 1) el modelo de desarrollo turístico implementado en las últimas décadas en el litoral de Huelva y que mantiene plena vigencia en la

actualidad se caracteriza esencialmente por la existencia de grandes procesos urbanizadores y el incesante crecimiento de la oferta no reglada de alojamiento; 2) la mayoría de las actuaciones recientemente desarrolladas o previstas para un futuro próximo, a pesar de que tengan en consideración nuevos criterios territoriales y sectoriales, no suponen una transformación radical del modelo descrito; 3) en el litoral de Huelva se está desaprovechando una magnífica oportunidad para poner en práctica nuevos modelos de desarrollo turístico más adaptados a las exigencias que plantea el escenario actual y futuro; 4) las únicas iniciativas realmente novedosas y que apuntan hacia un cambio de modelo se observan en el ámbito de Doñana y se explican en función de las fuertes afecciones territoriales y medioambientales de este ámbito; y 5) en general se observa un acusado contraste entre el discurso adoptado por los agentes políticos y empresariales sobre el modelo de desarrollo turístico deseable para el litoral de Huelva y las actuaciones realmente emprendidas, que en su mayor parte refuerzan el modelo tradicional, de corte inmobiliario-turístico, dominante en las últimas décadas.

AGE
Grupo de Trabajo de
**GEOGRAFÍA DEL
TURISMO, OCIO Y
RECREACIÓN.**

María García Hernández
Dpto. de Geografía Humana
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid
C/ Profesor Aranguren s/n
28040 Madrid

Teléfono: 91 394 59 52
Fax: 91 394 59 60
Correo: mgarciah@ghis.ucm.es

Página WEB del grupo
www.ieg.csic.es/age/turismo

NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AECIT (2008): *La actividad turística española en 2006*. Edición 2007. A.E.C.I.T. Editorial Universitaria Ramón Areces. 728 pp.

Antón Clavé, S y González Reverté, F (coord) (2007): *Apropósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Ed. UOC. 346 pp.

Duhamel, Ph. y Knafou, R. (2008): *Mondes urbains du tourisme*. Edit. Belin. 366 pp.

Pulido Fernández, J.I (coord.) (2008) *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Gestión Turística. Editorial Síntesis.

AGENDA

Jornadas y Congresos

- Jornadas y Congresos

Congrés Internacional: Patrimoni de la Humanitat, Turisme i Canvi Climàtic. Compoartint coneixement i bones pràctiques.

Illes Balears. Mayo 2008.

Coloquio Internacional "Turismos, Patrimonios, Identidades y territorios"

31º Congreso Internacional de la Unión Geográfica Internacional.

Túnez, 12-15 de agosto de 2008

Coloquio del Grupo X de la AGE

Alicante, 18-20 septiembre de 2008

Simposio sobre "Rutas e itinerarios culturales en Iberoamerica: investigación, gestión y desarrollo turístico"

53º Congreso Internacional de Americanistas (www.53ica.com).

México, 19 y 20 de julio de 2009