

BOLETÍN INFORMATIVO

CONTENIDO:

Presentación	1
Información sobre el grupo de trabajo	1
Balance del X Coloquio del Grupo 10 AGE	2
La entrevista: J. Font	4
Informe sobre el grupo de investigación en Análisis territorial	5
Tesis doctorales	6
Novedades editoriales	10
Agenda	11

Grupo 10 Comisión Permanente

Presidente:
Alfonso Fernández Tabales

Vicepresidente:
Josep Ivars Baidal

Secretaría:
María García Hernández



www.ieg.csic.es/age/turismo

PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas:

Con estas líneas queremos daros la bienvenida a esta nueva edición de nuestro Boletín, que os llega ya con el nuevo formato electrónico recientemente adoptado, el cual nos ha permitido una mayor flexibilidad en la inclusión de contenidos y un considerable ahorro de costes.

Los contenidos del mismo, como viene siendo habitual, responden a los objetivos de mejorar la comunicación entre nuestros socios, difundir informaciones de interés entre los mismos, y dar a conocer actividades investigadoras y docentes relevantes para el desarrollo de nuestra disciplina en la actualidad. En este sentido, se informa de las actividades más significativas del Grupo de Trabajo, con especial referencia a la reciente celebración de nuestro X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, desarrollado con resultados que podemos calificar de muy satisfactorios en la ciudad de Cuenca, bajo el título de "Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?". A este respecto, queremos agradecer a nuestra compañera Dolores Brandis la elaboración de la reseña de dicho evento.

Asimismo, en la línea de dar a conocer la labor de colegas que desempeñan puestos de responsabilidad en la gestión pública del turismo, se publica una entrevista con Jaume Font, en la

actualidad Subdirector de Programas en la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Cataluña. Igualmente, continuando la tarea de difundir las actividades de los Grupos de Investigación orientados hacia nuestra disciplina, en este número se realiza una presentación del Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos, de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, a cargo de su director y anterior presidente de nuestro Grupo, Salvador Antón Clavé.

Finalmente, aparecen las ya habituales secciones informativas sobre tesis doctorales recientes, novedades editoriales y agenda de jornadas y congresos. Hubiera sido deseo de la Comisión Permanente incluir en este número el ya tradicional informe sobre el estado de la investigación turística en las distintas Comunidades Autónomas, en este caso con el correspondiente a La Rioja, última Comunidad que resta por tratar. Sin embargo, ante el surgimiento de algunos problemas para la recepción del original, y para no retrasar aún más la publicación de este número, se ha optado por trasladar dicho informe a un número posterior.

Por último, no queda sino alentar a todos los socios a participar activamente en este Boletín, remitiendo textos, informaciones, o sugiriendo nuevos contenidos que se consideren de interés para el conjunto del Grupo.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.

INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreo.

Del 28 al 30 de septiembre de 2006 tuvo lugar en Cuenca el X. Coloquio del Grupo con el título "*Destinos turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones?*". Se desarrollaron tres Jornadas de ponencias y contó con la asistencia de ochenta y cinco personas, así como con la presentación de veintiocho comunicaciones, correspondientes a sesenta y cuatro comunicantes. Tanto las ponencias como las comunicaciones del coloquio serán publicadas en 2007.

Durante la celebración del Coloquio tuvo lugar la Asamblea General del Grupo, el viernes 29 de septiembre, con el siguiente orden del día: 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior; 2. Informe del Sr. Presidente; 3. Informe de la Sra. Secretaria y aprobación, si procede, del estado de cuentas; 4. Aprobación, si procede, de la sede del XI Coloquio del Grupo de Trabajo; 5. Otros asuntos de interés general; 6. Ruegos y preguntas. Cabe destacar la aprobación de la candidatura

presentada por el grupo de investigación "*Planificación y gestión sostenible del Turismo*" que dirige Fernando Vera Rebollo (Departamento de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante) para organizar la celebración del XI coloquio en Alicante en septiembre de 2008.

Informes de las Comunidades Autónomas: A falta tan sólo del resumen correspondiente a La Rioja, se va a dar comienzo a la preparación de la edición en papel de los informes sobre el estado de la investigación de las Comunidades Autónomas.

Nuevos socios:

- Marion Sparrer
- Petra Shürgers
- Santiago Fernández Muñoz

X COLOQUIO DEL GRUPO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN DE LA AGE

DOLORES BRANDIS

Universidad Complutense de Madrid.

El Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE celebró su X Coloquio durante los días 28 a 30 de septiembre de 2006 en la ciudad de Cuenca. Del título *Destinos turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones?* se desprendían tres ponencias y una serie de experiencias de interés que permitieron no sólo la reflexión sobre los problemas planteados por el desarrollo turístico de los últimos años a distinta escala, sino también el análisis de la viabilidad de estrategias y actuaciones acometidas, y todo ello sobre distintos ámbitos territoriales. Además, se llevaron a cabo una serie de foros de debate centrados en el turismo en relación con la docencia, la investigación y la actividad profesional. Las sesiones de gabinete se cerraron con la celebración de la asamblea general del grupo. Finalmente, y para terminar, el último día se realizó una excursión por los destinos turísticos de la provincia de Cuenca.

El Coloquio se abre con la conferencia inaugural *Turismo y territorio a principios del siglo XXI* a cargo de Rubén Lois, Director General de Turismo de Galicia. En ella, y en primer lugar, insiste en las causas del crecimiento del turismo a escala mundial, la existencia de un mercado global para el turismo y el papel central del transporte aéreo, destacando asimismo la importancia de la escala local y regional del turismo. Apunta que hay temas que no se abordan suficientemente desde la geografía, e invita a reflexionar sobre algunas cuestiones que son claves en el comportamiento actual de los visitantes y que están produciendo cambios recientes en el mapa turístico mundial, tales como la ruptura con lo cotidiano, la búsqueda de nuevas experiencias y el acortamiento y diversificación del periodo vacacional. A continuación, introducen nuevos ámbitos de trabajo fundamentales para la mejor comprensión del turismo en el siglo XXI, destacando el estudio del sector turístico privado, el creciente papel de la intermediación, las escalas de la gestión política del turismo y los modelos de interacción público-privado.

La ponencia sobre **turismo en destinos urbanos** que lleva por título *Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos de la ciudad* la presenta Salvador Antón (U. Rovira i Virgili). En ella trata las dimensiones del turismo urbano, insistiendo en la incierta medida de las magnitudes, y luego aborda las tendencias significativas que actualmente presenta la oferta urbana. A continuación plantea el turismo como estrategia de las ciudades, mostrando las distintas soluciones que las han decantado como destinos turísticos. Al tratar los usos turísticos de la ciudad se detiene en la diversidad semántica que ofrece la ciudad para concentrar la mirada turística y destaca la necesidad de diferenciar los espacios identitarios de los espacios diseñados. Finalmente, exponen una serie de temas de interés para la investigación, como son, el papel de la imagen de la ciudad y la importancia de cómo valora el turista la ciudad, las pautas de comportamiento espacial de los visitantes, la modelización de la accesibilidad, movilidad y capacidad de los destinos, la eficacia en el uso de los recursos y los efectos del ocio en la ciudad.

Las cuatro **experiencias de interés** derivadas de la primera ponencia versan sobre *El observatorio turístico de Santiago de Compostela, una herramienta para la gestión eficaz de los destinos*, presentada por Xosé Santos (U. de Santiago) que recalca el interés de los observatorios por su posibilidad de comparación con los de otros destinos, e insiste en la necesidad de seleccionar bien al encuestado. La experiencia sobre *La gestión turística en la ciudad de Cuenca*, comentada por Claudia Sevilla (Fundación Turismo de Cuenca), aborda el problema que deriva de la heterogeneidad de los contenidos promocionales y ve necesario aunar esfuerzos para construir la marca y el lema del destino. En tercer lugar expone Nuria Galí (U. de Girona) *El comportamiento turístico en las ciudades monumentales. El caso de Girona* y detalla el método empleado en el trabajo de campo para conocer el comportamiento de los turistas en la ciudad. Finalmente, la experiencia sobre *Innovación y persistencia en el turismo de gran ciudad: una aproximación escalar al área metropolitana de Madrid*, preparada por Diego Barrado (U. Autónoma de Madrid) se detiene en resaltar la importancia de la escala a la hora de abordar el estudio de los destinos.

La segunda ponencia dedicada a los **destinos de turismo rural y de interior** corre a cargo de Gemma Cánoves (U. Autónoma de Barcelona) con el título *Turismos de interior. Realidades, problemas y soluciones: los territorios soportes y protagonistas*. Se centra principalmente en la descripción y causas del alza del turismo de interior dentro del florecimiento de los turismos postfordistas, así como en los valores que presenta el medio rural y en las experiencias que buscan los turistas de interior. Destaca la falta de planificación a largo plazo, la escasez de productos turísticos creados en el medio rural, y el excesivo protagonismo de los alojamientos entre los parámetros para medir el turismo.

Son cuatro las **experiencias de interés** que acompañan a la ponencia. La dedicada al *Modelo turístico integrado para los espacios de interior: el caso del parque natural de la Sierra de Espadán*, preparada por Diego López Olivares (U. Jaume I) pone en evidencia que las escasas actuaciones en materia de turismo se han realizado fundamentalmente gracias a las ayudas externas y que las tendencias apuntan a conformar destinos de primera y segunda residencia y, en el mejor de los casos, como parte de rutas turística. Reyes Ávila (Antar Estrategias Creativas) trata de las *Claves del turismo del vino en España. De la planificación estratégica a la comercialización del producto*, insistiendo en que entre las tareas que puede desarrollar el geógrafo está la de crear destinos turísticos. Propone trabajar en el concepto de destino como producto, en avanzar en la gestión y en buscar estrategias comerciales alternativas. El *Atlas de turismo rural de Castilla-La Mancha y su aportación al mejor conocimiento de un espacio rural* lo presenta Joaquín García Marchante (U. de Castilla-La Mancha) que expone las características de la obra y detalla sus problemas de ejecución. En último lugar, José Domingo Delgado (Empresa Pública Don Quijote de la Mancha) da cuenta de *La ruta del Quijote. Más allá del IV Centenario* mostrando en las características de la ruta y las mejoras que ha supuesto, entre ellas, la recuperación de la red histórica de caminos, la valorización del patrimonio natural y la apertura de ventas como aloja-

miento.

De la tercera ponencia sobre **destinos turísticos litorales** se encarga Onofre Rullán (U. de las Illes Balears). El tema sobre *Crecimiento y reconversión de las zonas turísticas litorales* lo plantea vinculando las distintas revoluciones económicas y decisiones políticas con la evolución de las distintas periferias turísticas, y se centra en lo experimentado en el último siglo en España. Pone en evidencia, entre otras cosas, el hecho de que las zonas litorales están a punto de convertirse en áreas de primera residencia de las áreas metropolitanas europeas, lo que conlleva un aumento de la ocupación de suelo por los usos urbanos, y como ponen de manifiesto los expresivos ejemplos de los territorios catalán y balear. Finalmente, aporta unas conclusiones provisionales sobre las tendencias que se vislumbran en los destinos litorales, especialmente la mayor ocupación de suelo al incrementarse la oferta de urbanizaciones y promociones tipo *resort* y el cambio de uso en zonas fordistas.

Las **experiencias de interés** derivadas de la ponencia corren a cargo de Juan Requejo (Asistencias Técnicas Clave, S.L) que plantea el tema *¿Por qué lo llaman turismo cuando quieren decir promoción inmobiliaria?. La ordenación turística en el litoral andaluz*. Afirma que hay una gran confusión conceptual acerca del turismo, y discrepa de la clasificación de turistas que hace la OMT, no debiendo considerarse como tales los que disponen de una segunda residencia ni los extranjeros cuya estancia en los destinos turísticos sobrepasa los seis meses, denominando a estos últimos inmigrantes climáticos. También apunta la pérdida de atractivo de los destinos litorales tanto para los turistas como para los inversores. Mateu Picornell (INESE) expone *Los destinos maduros. Divergencia conceptual en la calidad y competitividad entre el turismo y las actividades económicas del turismo. La playa de Palma como ejemplo*, enmarcando la presentación del caso de Palma entre el espacio turístico y el sistema turístico. Sostiene que se vuelve al modelo turístico fordista y que el destino muestra una franca crisis, con una falta de planificación efectiva, lo que traduce la llamada reconversión turística en una remodelación urbanística. La última experiencia sobre *Los destinos turísticos litorales de Valencia y Murcia: entre el crecimiento y la renovación* la presenta Fernando Vera (U. de Alicante). Ve la necesidad de revisar el concepto de turismo y abrir un debate en el que intervengan académicos, técnicos, políticos y profesionales de las

ciencias sociales para dilucidar si lo que está pasando en los destinos turísticos litorales es crecimiento o renovación. Entre las cuestiones de debate propone insistir en la privacidad del territorio, los nuevos espacios turísticos y los degradados, la financiación de la renovación, la gestión del suelo y la financiación municipal.

Las **comunicaciones** presentadas al coloquio, un total de 35, se distribuyen entre las tres ponencias de la siguiente forma: diecinueve son las dedicadas al turismo en destinos urbanos, nueve a los destinos de turismo rural y de interior y siete a los destinos turísticos litorales. Su exposición se realiza en sesiones paralelas moderadas por Dolores Brandis e Isabel del Río (U.C.M.).

Cierra el coloquio una última sesión dedicada a **foros de debate**. Manuel de la Calle (UCM) coordina el dedicado a *Turismo y geografía: nuevas perspectivas para la docencia*, destacando que se trata de un tema complejo por los distintos lugares donde se desarrolla la docencia. Se pregunta si lo que enseñamos en las aulas responde a lo que se exige en el mundo laboral o se trata sólo de un barniz de tipo culturalista. Llevando la pregunta a la diplomatura de turismo, se pregunta si la enseñanza recibida constituye la base de un perfil profesional. Miguel Ángel Troitiño (UCM) dirige el foro titulado *Turismo y geografía: campos de investigación*, afirmando que la actividad desarrollada por la geografía es uno de los campos científicos más fructíferos, tanto en su dimensión básica como aplicada. Pese a todo, hay problemas en la investigación que convendría abordar y, entre otros, cita la diversidad temática, el excesivo localismo, el riesgo de dispersión, y los análisis descriptivos y poco interpretativos. Finalmente, I. Baidal (U. De Alicante) aborda el tema centrado en la *Actividad profesional: situación actual y nuevos campos profesionales*, mostrándose optimista sobre la participación del geógrafo en la gestión turística.

En el último día del coloquio se lleva a cabo una **excursión** para reconocer distintos destinos turísticos de la provincia de Cuenca, siendo dirigida Luís Esteban (gerente del Consorcio Ciudad de Cuenca) y Joaquín García Merchante (U. de Castilla-La Mancha).

Imagen de parte de los participantes del X Coloquio de la Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, tomada durante la excursión realizada por la provincia de Cuenca el día 30 de septiembre de 2006.



LA ENTREVISTA: JAUME FONT

SUBDIRECTOR DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE LA GENERALITAT

Jaume Font nació en 1951 en l'Esquirol, un pueblo situado cerca de Vic (Osona). Se trata de un municipio mitad industrial, mitad agrícola, como también lo son sus antecedentes familiares, puesto que su padre trabajaba en una pequeña fábrica textil y su madre procedía de una casa de payés cercana. Se licenció, y posteriormente doctoró, en Geografía por la Universidad de Barcelona, de la que es profesor desde el año 1988. Reconoce haberse sentido muy atraído, desde muy pequeño, por los libros de geografía, los mapas y los atlas, de los cuales aún recuerda la lectura infantil de la *Geografía de Catalunya*, dirigida por Lluís Solé Sabarís y escrita por geógrafos que posteriormente fueron sus maestros (Salvador Llobet, Joan Vilà Valentí o Lluís Casassas). Jaume Font, quien considera que es un privilegio poder impartir clases de Geografía, centra su carrera científica en la Ordenación Territorial, entendida ésta en un sentido amplio, por lo que se interesa por el turismo y su impacto territorial.

¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del cargo?

Vienen definidas en la página web de la Generalitat y derivan de la reorganización que el nuevo gobierno imprimió a la Dirección General de Turismo. Una reorganización que intenta estar a la altura de la importancia económica de este sector de la actividad que hoy por hoy representa cerca del 11% del PIB catalán, siendo Cataluña el principal destino del turismo internacional de toda España (acoge anualmente a más de 24 millones de turistas) y Barcelona uno de los destinos urbanos más visitados de Europa. Con dicha reestructuración, la Dirección General pivota hoy sobre tres ejes: una Subdirección General que se ocupa de la ordenación del sector y del cumplimiento de las normativa sobre agencias de viajes, hotelería, camping y establecimientos turísticos, en general; una segunda Subdirección de Programación, encargada de las cuestiones relativas a la proyección y la planificación de la actividad turística en el territorio; y el Observatorio del Turismo, que elabora estudios y proporciona datos sobre la evolución coyuntural y estructural del turismo. Por su parte, la promoción turística se lleva a cabo a través del consorcio Turisme de Catalunya.

En síntesis, la Subdirección de Programación se ocupa de todo aquello que tiene que ver con la vertiente territorial del turismo. De este modo, al margen de la tradicional componente empresarial y económica de la actividad, se refuerza el enfoque producto-destino-territorio. Entre las tareas encomendadas sobresalen el diseño y ejecución de programas de actuación turística con incidencia territorial; la elaboración de propuestas de actuación encaminadas a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, de cada territorio; la coordinación con el resto de administraciones y agentes que desarrollan programas y actuaciones turísticas con incidencia territorial –en este sentido merecen especial mención el control y seguimiento de los planes de excelencia, dinamización y fomento turístico impulsados conjuntamente con la administración central del Estado, municipios, consejos comarcales o consorcios de promoción turística. Además de lo dicho, destacan también algunas áreas específicas de trabajo como el diseño y ejecución de la señalización turística; el fomento de la calidad y la formación y habilitación de guías turísticos.

¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde dicho cargo?

Las actuaciones prioritarias derivan de las conclusiones y propuestas del *Pla estratègic del turisme a Catalunya 2005-2010*, impulsado por

el Conseller Huguet y respaldado por el Gobierno de la Generalitat. Este plan, el primero de estas características que se elabora para Cataluña, contempla la ejecución de casi cincuenta acciones específicas surgidas de un proceso de trabajo, que contó con una gran participación de los agentes del sector. Se trata, por lo tanto, de acciones consensuadas de carácter estructural que, a mi entender, deberían llevarse a término independientemente de la coyuntura política, puesto que Cataluña -y la costa mediterránea, en general- constituyen un destino turístico maduro que necesita abordar con urgencia su reestructuración. Y ello debe hacerse bajo una triple perspectiva: la mejora constante de la calidad en un sentido integral; la diversificación y singularización del producto; y la sostenibilidad como eje básico de actuación a nivel transversal.

El primer reto es superar el concepto de turismo de sol y playa convencional, sometido hoy por hoy a la fuerte competencia de destinos emergentes, tanto dentro del propio contexto Mediterráneo como en el Caribe, Brasil o los “mares del Sur”. El litoral tiene un gran atractivo pero necesita de nuevos planteamientos de renovación de la oferta, del mismo modo que la riqueza urbana y del conjunto del territorio interior y de la montaña permite abrir nuevas líneas de producto, algunas de las cuales están ya creciendo con fuerza. En esta línea, apostamos por las nuevas modalidades turísticas que van desde el turismo activo y el turismo rural hasta el turismo cultural o la enogastronomía.

Queremos poner en valor la identidad, diversidad y singularidad de Cataluña, entendida como destino turístico de calidad. Como modelos a seguir tenemos Escocia, en relación con la puesta en valor de la historia y la identidad, o la Provenza y la Toscana, entendidas como destinos de calidad ya consolidados en el contexto turístico internacional. En España me parecen interesantes las propuestas relacionadas con el “Legado Andalusi”, el nivel de calidad alcanzado por el turismo rural en Navarra y el País Vasco, o el turismo de naturaleza en Asturias, sin olvidar otras muchas iniciativas locales que sería imposible enumerar aquí.

¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para desarrollar tus tareas actuales?

Como se comprenderá por lo dicho hasta ahora, la Subdirección de Programación se adapta perfectamente al perfil de un geógrafo. Y diría incluso más, creo que se adapta al perfil del clásico geógrafo todo terreno, a veces tan denostado. Se trata de poner en valor turístico el conjunto del territorio y ello exige tener una visión integradora que incluye desde el medio natural al social y el cultural, ámbitos en los que el geógrafo se mueve perfectamente. A escala de ejemplos concretos, creo que lo que más valoran las personas que he conocido en el desarrollo del cargo es que sepas acercarte al conocimiento del territorio, que sepas valorar la identidad y singularidad de cada lugar y que te aproximes a los problemas del desarrollo turístico desde una perspectiva abierta e integral, en la que tan importante sea el quebrantahuesos, la playa o el campo de golf, como las ruinas del castillo o la gastronomía local.

¿Qué perspectivas de futuro vislumbra para los geógrafos que se decantan profesional o científicamente por la actividad turística?

Muy buenas, si se persevera en la formación de geógrafos integrales con una sólida base en geografía física y humana, un buen bagaje

instrumental y una buena formación histórico-cultural, entendida ésta en un sentido amplio. Reitero lo dicho: nada le es ajeno al turismo, por lo que a la hora de diseñar un plan de excelencia turística tan necesario es conocer e interpretar los rasgos básicos del paisaje natural y cultural como el devenir histórico, las producciones agrarias locales o los elementos básicos de la arquitectura popular.

Para terminar, cada día las comunidades autónomas, cientos de

consorcios de desarrollo turístico y miles de ayuntamientos tratan de poner en valor turístico su patrimonio natural y cultural o su gastronomía a través de rutas, centros de interpretación y la edición de todo tipo de materiales. Y el geógrafo, por su propia e intrínseca formación, es uno de los profesionales más adecuados para llevar a cabo con éxito muchas de estas tareas.

La Comisión Permanente del Grupo

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ANÁLISIS TERRITORIAL Y ESTUDIOS TURÍSTICOS

SALVADOR ANTÓN

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI -Tarragona

El objetivo de la actividad investigadora Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona se centra en el análisis de la incidencia de las actividades turísticas y recreativas en la transformación del paisaje, la organización del territorio y la generación de nuevas formas de desarrollo económico a escala local y regional. Estas investigaciones se han producido, fundamentalmente, en áreas de estudio de Cataluña, el Mediterráneo y, más recientemente, América Latina.

A través de sus investigaciones, el Grupo ha podido plantear algunos de los principales temas de investigación del Turismo, la Geografía y las Ciencias Sociales en la actualidad. Se han tratado, en concreto, cuestiones como (1) la relación entre dinámicas globales y repuestas locales y sus efectos sobre la competitividad territorial; (2) el papel de las nuevas actividades económicas en la reestructuración productiva y ambiental de los lugares, y (3) la incidencia de la ordenación del territorio en la preservación y mejora de las condiciones ambientales de los lugares y el desarrollo local. La actualidad de estas cuestiones ha conferido al grupo un claro componente de aplicabilidad que se ha traducido en su participación habitual en proyectos de transferencia de conocimiento a diferentes escalas territoriales.

Líneas de investigación

El grupo de investigación tiene planteados cuatro grandes ámbitos de trabajo a través de los cuales se organizan sus actividades:

- Turismo y planificación del territorio en espacios litorales. Se estudian, en particular, los cambios en las dinámicas turísticas y su incidencia en la transformación del modelo turístico clásico de los destinos. Se han realizado diversas tesis doctorales acerca de la urbanización turística del litoral que han generado numerosas publicaciones y se están realizando nuevas tesis doctorales acerca de los cambios en el paisaje litoral, las transformaciones funciones de los destinos litorales y la incidencia de las políticas turísticas en los cambios territoriales.
- Un segundo ámbito de trabajo del grupo es el referido al turismo y desarrollo local en áreas rurales, naturales y de montaña considerando, en particular, cuestiones relativas a la sostenibili-

dad de los procesos de desarrollo y la participación de las poblaciones locales. Acerca de esta cuestión hay una tesis doctoral en curso. Se observan también como elementos a destacar, los trabajos que se han realizado acerca de la puesta en valor turístico de los espacios de interés natural tanto en Cataluña como en Centroamérica. En relación a esta última cuestión se ha realizado una tesis doctoral.

- El tercer ámbito de trabajo se refiere al desarrollo de actividades recreativas en ámbitos urbanos y metropolitanos. Se han trabajado, en particular, cuestiones relativas al desarrollo de productos de turismo cultural, el impacto del turismo en las estrategias de las ciudades y los efectos de la multiplicación de los equipamientos de ocio y en particular de los parques temáticos en el desarrollo de los destinos. Esta línea de investigación cuenta con numerosos resultados publicados en forma de libros y artículos tanto en España como en los principales canales de difusión de la investigación a nivel internacional
- Finalmente, un cuarto ámbito de trabajo es el de la implementación de técnicas e instrumental analítico para la ordenación del territorio, la resolución de problemáticas ambientales y la planificación de usos recreativos a través de Sistemas de Información Geográfica. Este es un campo de trabajo que –además de tesis doctorales específicas– cuenta con una importante experiencia acumulada relacionada tanto con las finalidades investigadoras y de transferencia de la investigación del equipo como en relación a otras investigaciones desarrolladas en el marco de la Universidad Rovira i Virgili así como en relación a otros grupos de investigación.

Otras investigaciones realizadas por miembros del grupo tienen que ver con la delimitación y organización territorial y de la actividad turística, la evaluación del impacto ambiental de la actividad turística, la valoración turística del patrimonio cultural y natural y la transformación de espacios vacacionales litorales en territorios post suburbanos.

Para realizar estas investigaciones el grupo ha contado como principal fuente de financiación los diferentes programas de apoyo promovidos

por la DGICYT desde 1992. Actualmente el Grupo está desarrollando, bajo este marco de financiación, el proyecto SEJ2005-05677 *Evaluación de los efectos de los cambios en el modelo turístico español sobre los destinos turísticos litorales*. Complementariamente, los miembros del grupo han participado en proyectos europeos en el ámbito del turismo y la ordenación del territorio en el contexto del programa marco de investigación y han contado con apoyos diversos para realizar estancias en universidades extranjeras especialmente europeas, norteamericanas y latinoamericanas. Finalmente, los miembros del grupo han realizado proyectos de transferencia para instituciones diversas de ámbito local y regional tanto en España como en otros países europeos entre las cuales el Banco Interamericano de Desarrollo, la UNESCO, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Generalitat de Cataluña, el Instituto de Estudios Metropolitanos de Barcelona o, además de múltiples instituciones locales del ámbito catalán, municipios tan dispares como Venecia o Sevilla, entre otros. Igualmente, los miembros del grupo han participado en investigaciones promovidas por programas de la UE como Interreg, Raphael o Asia Urbs y han formado parte de redes temáticas en el ámbito del turismo tanto a escala europea -Programa Medcampus y Programa Tempus de la UE- como iberoamericano - Programa de Cooperación Iberoamericana de la AECI-.

Actualmente el Grupo participa de forma activa en el desarrollo del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de la Universitat Rovira i Virgili en el ámbito del análisis del uso turístico del territorio (sistemas turísticos locales, gestión del crecimiento de destinos y transporte y movilidad) y de las áreas de marketing y comunicación de destinos y de aplicaciones tecnológicas para la gestión del turismo. A raíz de sus actividades, el Grupo ha sido reconocido como Grupo Emergente por la Dirección General de Investigación de la Generalitat de Cataluña.

Como resultado de la actividad realizada los miembros del grupo cuentan con múltiples publicaciones académicas entre las cuales destacan artículos publicados en revistas como *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research*, *Journal of Cultural Economics*, *The Tourist Review*, *European Urban and Regional Studies*, *Papers of Tourism*, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, *Les Cahiers*

Espaces, *Papeles de Economía Española*, *Estudios Turísticos*, *Revista de Geografía*, *Ería*, *Re-Tour* o *Scripta Nova*, entre otras. También se pueden destacar libros y capítulos de libro en editoriales reconocidas como Ariel, CAB International, Channel View, Bélin o Kluwer además de la presentación de comunicaciones y ponencias en numerosos congresos nacionales e internacionales.

Miembros del grupo de investigación

PROFESORES INVESTIGADORES

Dr. Salvador Anton Clavé (director)

Dr. Josep Oliveras Samitier

Dra. Yolanda Pérez Albert

Dr. Francesc González Reverté

Dra. Marta Nel·lo Andreu

Dr. Antonio Paolo Russo

Ldo. Jordi Calabuig Tomás

Ldo. Jaume Salvat Salvat

Ldo. Sergi Saladié Sedó

Becarios FPI

Lda. Lorena Beas Secall

Ldo. Juan Jaime Iniesta

Lda. Anna Julián Buj

Personal de Apoyo a la Investigación

(Laboratorio de Cartografía y SIG)

Ldo. Jordi Andreu Bertran

Ldo. Xavier Lacorz

Dirección de contacto

Grup d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics

Unitat de Geografia

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

P. Imperial Tarraco, 1

43005 Tarragona

Teléfono: +34 977 558126

Fax: +34 977 559798

TESIS DOCTORALES RECIENTES

Josep Maria BALCELLS SESPLUGUES

El turisme de retorn com a factor dinamitzador de les àrees rurals de Catalunya. El cas de la comarca de les Garrigues.

Facultad de Letras. Universidad de Lleida, junio de 2005.

Director: Dr. Francisco López Palomeque.

El flujo turístico de retorno constituye un fenómeno que ha merecido escasa atención por parte de los investigadores del turismo. Se ha definido e identificado (OMT, 1999, 86) como turismo "de raíces" y "nostálgico"; y, en otro sentido, se subraya que en esta modalidad turística, aunque algunos turistas recurren a instalaciones y servicios convencionales, destaca su hospedaje en casas propias y en casas de amigos o de parientes. No ha de extrañar, pues que el turismo de

retorno se asocie exclusivamente o casi exclusivamente con la "visita vacacional al pueblo", con la vuelta al lugar de nacimiento o del origen familiar, que en estos casos es el campo, el mundo rural. En general, la aproximación a este tipo de turismo se hace a través del estudio del fenómeno de la "segunda residencia" y, en estos casos, se entiende el flujo turístico de retorno como una más de las diversas demandas y modalidades del turismo residencial.

El objetivo general de esta Tesis es, tal como indica su título, analizar el denominado turismo de retorno y de segunda residencia en la comarca de las Garrigues (provincia de de Lleida), como caso de estudio de unos procesos generales en los que, además, se detecta que este tipo de manifestación constituye un factor dinamizador de las áreas rurales. Desde dos perspectivas de análisis, la territorial y la socioeco-

nómica, las hipótesis generales de la tesis se formulan en los siguientes términos:

- 1) El turismo de retorno es un fenómeno que aparece cuando previamente se ha dado una emigración campo - ciudad. Esto, por un lado, determina que el turismo de retorno muestre una especialización asociada a las regiones y comarcas que más vivieron el éxodo y, por otro lado, que la intensidad del flujo turístico de retorno esté directamente relacionada con el volumen del flujo de salida.
- 2) El turismo de retorno tiene como principales protagonistas a las personas emigradas del campo a la ciudad; los componentes de esta generación emigrante conforman el flujo de retorno potencial, si bien arrastran también en sus desplazamientos al resto del núcleo familiar, e incluso una vez desaparecida la primera generación emigrante, el flujo de retorno disminuye notablemente.
- 3) Entre las consecuencias derivadas del turismo de retorno destaca el mantenimiento, conservación y mejora del parque de viviendas que utiliza como segunda residencia, que mayoritariamente se corresponde con las viviendas familiares desocupadas en el momento de la emigración, y además rara vez son viviendas donde aún reside algún familiar.

Como complemento y profundización de estas premisas generales, la investigación comprende otras hipótesis específicas que recogen, en buena medida, los numerosos interrogantes que se asocian al fenómeno denominado turismo de retorno y de segunda residencia en general y, en particular, en la comarca de las Garrigues.

Para llevar a cabo la investigación se ha recurrido a diversas estrategias metodológicas propias del análisis territorial y determinadas, a su vez, por la naturaleza y conceptualización abierta del fenómeno estudiado. En el texto se explica con detalle la metodología y las fuentes de información relacionadas con cada uno de los aspectos de este tipo de turismo; por ejemplo, el análisis de la demanda, de la oferta (censo de viviendas,...) o de los impactos, entre otros. No obstante, la mayor atención se centra en el estudio del parque viviendas y del flujo turístico, para lo que se llevó a cabo un intenso trabajo de campo, en el que sobresale la realización de la "Encuesta sobre el Turismo de Retorno y Segunda Residencia", cuya explotación ha permitido responder a las premisas explícitas en las hipótesis para el caso de las Garrigues.

La Tesis, en su presentación formal, comprende dos volúmenes; el primero sintetiza el cuerpo fundamental de la investigación y el segundo recoge diversos anexos (información estadística, gráfica e imágenes). El contenido expositivo de la tesis se estructura en tres partes y un total de 14 capítulos, las Conclusiones y la Bibliografía. En la primera parte se aborda el marco teórico y fenomenológico, definido por el protagonismo que tiene el retorno turístico en la dinámica del mundo rural. La segunda parte comprende el estudio de la caracterización del flujo y del hábitat turístico correspondiente al turismo de retorno y de segunda residencia en la comarca de las Garrigues, mientras que la tercera parte se dedica al análisis de los efectos de este tipo de manifestación turística y de ocio en la comarca, centrando el estudio en la influencia que tiene sobre la estructura productiva –en particular el comercio-, sobre las haciendas locales, sobre el proceso de urbanización y el urbanismo y, finalmente, se analiza el impacto sociocultural del turismo de retorno y de segunda residencia, ya en el ámbito de lo inmaterial.

De forma más detallada, interesa señalar que en el primer capítulo se expone el marco conceptual utilizado como referencia en la investiga-

ción (conceptualización del fenómeno turístico); en el segundo se aborda el medio rural como escenario turístico (importancia del éxodo rural, que se entiende como una condición previa a la existencia de retorno turístico, del cual se aporta una definición conceptual); en el tercer capítulo se analiza el marco teórico que avala el trabajo, que no es otro que el de la Geografía del Turismo, y en el cuarto se expone de manera sistemática el planteamiento de la investigación (objetivos, hipótesis, metodología y fuentes de información utilizadas). En relación con esta última cuestión cabe señalar que la "Encuesta sobre el Turismo de Retorno y Segunda Residencia" ha sido la fuente de información básica que ha proporcionado datos y elementos de análisis enormemente valiosos para el estudio de una modalidad turística desconocida por la estadística oficial. A la explicación de las características técnicas y el alcance del sondeo se ha dedicado buena parte de este capítulo.

Con la segunda parte se inicia propiamente el estudio del turismo de retorno y de segunda residencia como fenómeno social y territorial. Los capítulos cinco, seis, siete y ocho se dedican respectivamente a estudiar la demanda turística del retorno, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, así como las características de la oferta, concretándose en el hábitat inducido por el fenómeno del retorno turístico y de ocio.

La tercera parte se dedica a evaluar los efectos que el turismo de retorno y de segunda residencia han provocado y están provocando en la comarca de las Garrigues, tanto en el sector privado (aparición de nuevas empresas, creación de ocupación o cambios en la estructura laboral, etc.), como en el sector público local. El análisis de los efectos socioculturales se aborda en el siguiente capítulo, el diez, mientras que en el último se analizan las transformaciones espaciales (crecimiento urbano, cambios en la morfología y en la tipología de los núcleos de población, etc.) que se han producido como consecuencia de la actividad turística de retorno y de segunda residencia.

Las Conclusiones de la Tesis recogen los argumentos de verificación de las hipótesis, si bien en algún caso se incorporan matices, ya sea porque el conocimiento alcanzado resta contundencia a algunas de las afirmaciones hipotéticas formuladas ya sea por las particularidades locales propias de los municipios de la comarca. La tesis constituye una contribución al conocimiento de un fenómeno que no ha recibido mucha atención y que muestra, una vez más, la relación campo-ciudad, el dinamismo de las áreas rurales y su capacidad para adaptarse a los nuevos papeles que le asigna la sociedad actual, entre las cuales destaca su función turística – residencial a través de fenómenos como el denominado "turismo de retorno".

BOYRA AMPOSTA, Josep:

Turismo y Medio Ambiente en la región del Ática: un análisis espacial a diferentes escalas.

Universidad de Barcelona. Junio 2005. Director: Dr. Francisco López Palomeque.

El presente trabajo de investigación está basado en el estudio y el análisis de las relaciones de interdependencia que existen entre turismo y medio ambiente a diferentes escalas. Para alcanzar dicho objetivo, es decir, identificar e interpretar la naturaleza de dichas relaciones, el trabajo centra la investigación en un espacio geográfico concreto, en este caso, la región del Ática, en Grecia. Formalmente los resultados de esta Tesis doctoral se han estructurado en 3 partes más unas conclusiones, bibliografía y anexos.

La primera parte *La evolución del turismo, desarrollo y medio ambiente en la sociedad contemporánea* consiste en una aproximación general al fenómeno del turismo en el contexto del desarrollo socioeconómico contemporáneo y sus múltiples impactos sobre el medio ambiente. El marco conceptual de los problemas a estudiar recoge, de entre los diferentes esfuerzos e iniciativas emprendidas a escala internacional para adoptar un modelo de crecimiento más acorde con los principios de la sostenibilidad, las aportaciones más significativas de una serie de autores que, a lo largo de los últimos años y desde diferentes disciplinas, han analizado el desarrollo, en especial del turismo, y sus impactos sobre el medio ambiente. Después se presentan, a modo de introducción, las características físicas, territoriales, socioeconómicas, y turísticas, más distintivas, que posee actualmente la región del Ática.

El último apartado, de esta primera parte, sirve para formular el planteamiento de la investigación. El conjunto de objetivos e hipótesis que la configuran están destinados a verificar las relaciones de interdependencia existentes entre turismo y medio ambiente a diferentes escalas, adoptando para ello como notas metodológicas, los conceptos de sistema, historicidad y globalidad.

La segunda parte *Análisis a escala regional: características generales del Ática* se desarrolla a partir del estudio de la región desde una perspectiva geohistórica que indaga sobre el papel que viene desempeñando el Ática, a escala nacional, desde la constitución del Estado Griego Moderno hasta nuestros días. En esta segunda parte se consideran y describen también las dimensiones territorial, ambiental y turística del Ática, en su conjunto, con el objetivo de poder analizar e interpretar mejor el comportamiento de la región, como destino turístico, en relación con los cambios ambientales ocurridos a lo largo de los últimos años. El análisis pormenorizado de la evolución tanto de la demanda como de la oferta turística, a escala regional, permite identificar y establecer el grado de competitividad del Ática como destino turístico en la actualidad, y sirve para reforzar, en particular, la hipótesis de la existencia de estrechas relaciones de interdependencia entre turismo y medio ambiente, a escala regional. Por último, se analizan y evalúan una serie reciente de políticas y actuaciones promovidas por la administración pública griega con relación al turismo y el medio ambiente, y sus potenciales beneficios para el conjunto del Ática como destino turístico.

La tercera parte *Análisis a escala local: el caso de Glyfada* sintetiza el objetivo de profundizar en el estudio de las relaciones turismo y medio ambiente a escala local, utilizando como ejemplo el municipio costero de Glyfada. En un orden de escala mayor, ineludiblemente ligado a la escala regional, se analizan las características del municipio y su desarrollo. Después, y mediante diferentes elementos de análisis, se aborda el papel del turismo en la transformación del lugar. Entre éstos, el vaciado del trabajo de campo realizado sobre la oferta de alojamiento y el papel de la gestión pública, a escala local, en relación con el turismo de Glyfada contribuyen a ilustrar su evolución, como destino, en el marco de unas condiciones medioambientales progresivamente degradadas. Paralelamente se identifican las características de explotación de las unidades hoteleras estudiadas, así como las percepciones medioambientales de su clientela sobre sus instalaciones y su entorno.

Más adelante se analizan, con carácter específico, las relaciones de interdependencia e interacción dialéctica entre turismo y medio ambiente en el municipio de Glyfada. Dicho análisis sirve para determinar

la naturaleza y dimensión de los factores de alteración medioambiental ocurridos en la región y sus efectos sobre el desarrollo del turismo en Glyfada, así como para establecer la propia naturaleza de los factores de alteración medioambiental derivados de la actividad turística en el municipio. Por último, y en el contexto de una serie de iniciativas e instrumentos metodológicos existentes a escala internacional, se presentan una valoración de los resultados alcanzados junto a una serie de consideraciones y propuestas encaminadas a minimizar los impactos medioambientales provocados por el turismo en la localidad.

Lúcia Maria AQUINO DE QUEIROZ

A gestão pública de cidades turísticas - a experiência da cidade do Salvador.

Universidad de Barcelona. Noviembre de 2005.

Directores: Dr. Francisco López Palomeque y Dr. Sylvio Bandeira de Mello e Silva.

Esta tesis tiene por objeto de estudio la gestión pública y la competitividad de ciudades turísticas a la luz de la experiencia de la capital del Estado de Bahía, Salvador, en Brasil. Tomando esta ciudad como referencia, se ha pretendido comprender la importancia de la gestión pública en el alcance de la competitividad turística de los centros urbanos, en relación con el desarrollo local, centrando el análisis en dos temas de extrema relevancia para el estudio del turismo contemporáneo: el papel del Estado en la actividad turística y la búsqueda de competitividad de los centros urbanos y turísticos.

La hipótesis general se formuló de la siguiente manera: a pesar de todo el crecimiento alcanzado por el turismo en el Estado de Bahía, la ciudad de Salvador aún enfrenta una serie de problemas que dificultan el alcance de una mayor competitividad turística, y que actúan como un obstáculo para que pueda obtener mayores beneficios resultantes de la expansión del turismo. La resolución de esta problemática pasa, entre otros factores, por cuestiones ligadas a la forma de gestión del turismo en esta localidad. El modelo de desarrollo turístico implantado en Bahía, que estuvo siempre vinculado a una fuerte intervención estatal, necesita revisiones, para que permita que esta ciudad alcance una mayor competitividad turística y también que el turismo pueda contribuir, de modo más intenso, con el desarrollo local.

La Tesis formalmente se ha estructurado en seis capítulos, más una introducción, unas conclusiones, una bibliografía y unos anexos documentales. En la introducción se identifican los problemas estudiados y se formulan los objetivos, hipótesis y la metodología a seguir. El desafío del desarrollo y de la competitividad de los centros urbanos y de los destinos turísticos es el contenido del primer capítulo, mientras que el segundo se dedica a la dialéctica entre turismo y territorio (de la reflexión al análisis de modelos de gestión turística en ciudades seleccionadas). El análisis del territorio analizado (Salvador, la ciudad dual) se hace en el capítulo tres, que da paso a la explicación de la formación del sistema institucional público del turismo bahiano (capítulo 4), al estudio de la evolución reciente del sistema institucional público del turismo en Bahía y en Salvador y, finalmente, a la explicación de las tendencias y perspectivas para la gestión turística de Salvador (capítulo 6). El volumen de la tesis se cierra con las conclusiones (Consideraciones finales) y las Referencias bibliográficas y los Anexos documentales.

El análisis teórico se ha realizado en relación a los estudios sobre la cuestión urbana, la competitividad, el desarrollo local y el turismo y los

modelos de desarrollo turístico, en particular de aquellos que abordan el fenómeno de los centros urbanos, investigándose, incluso, los adoptados por las ciudades seleccionadas – Río de Janeiro y Fortaleza. Con ello se puso de manifiesto las políticas públicas como uno de los elementos centrales de la competitividad de las ciudades turísticas. A través de una amplia investigación que incluyó la recopilación, tratamiento y valoración de informaciones documentales y la entrevista directa, se ha reconstruido la evolución del Sistema Institucional Público del Turismo Bahiano y se ha confirmado la importancia alcanzada por este en el contexto del Sistema Turístico Estadual, desde su fase de implantación en la década de 1930, hasta las fechas actuales.

Esta reconstrucción ha permitido observar que el turismo de Salvador, dotado de un modelo centralizador y autoritario, comandado por el poder público estadual, se expandió. Tal expansión, entretanto, ocurrió de forma concentrada, acompañando el movimiento de renta local, ocupando los “bordes” de la ciudad y contribuyendo al cuadro de desequilibrios socioespaciales vigente. Los desafíos que se presentan hoy para que Salvador alcance una mayor competitividad turística son numerosos y no dependen apenas de la forma de gestión, si bien la misma puede contribuir mucho en dicho proceso. La investigación realizada con actores del turismo local ha permitido confirmar la importancia de la gestión pública en el desarrollo del turismo de Salvador y, al mismo tiempo, reafirmar la necesidad de cambio de esta gestión turística con el fin de alcanzar una mayor competitividad.

La gestión del turismo en Salvador es contemplada como un mecanismo capaz de potenciar las ventajas comparativas de esta ciudad, transformándolas en ventajas competitivas, a partir de un profundo conocimiento de la realidad local, incorporando el territorio y los actores locales habían sido excluidos –totalmente o parcialmente– de los modelos de gestión que han estado vigentes. Respetando y comprendiendo el proceso histórico de desarrollo turístico de esta localidad, considerando las carencias y conflictos existentes en su territorio, se constata que el fortalecimiento de su turismo no podrá prescindir de la acción del Estado. Se propone, entonces, la participación del Estado fomentador, disciplinador y conductor de un proceso en cooperación y coordinación con otros agentes, como los municipios, la iniciativa privada o el tercer sector. Esta nueva forma de gestión podrá contribuir a la cualificación de Salvador, valorizando los recursos existentes y convirtiéndola en atractiva para la recepción de nuevos flujos de personas y capitales reforzando, asimismo, los niveles de competitividad que se han alcanzado.

Carolina DE ANDRADE SPINOLA

Ecoturismo em espaços naturais de proteção integral no Brasil – O caso do Parque Nacional da Chapada Diamantina, Bahia.

Universidad de Barcelona. Diciembre de 2005.

Director: Dr. Francisco López Palomeque.

El propósito de la presente tesis es el análisis del desarrollo de la actividad turística, en general, y del ecoturismo, en particular, en el ámbito de los espacios naturales de protección integral de Brasil, tomando como caso específico de estudio el Parque Nacional de Chapada Diamantina, localizado en el Estado de Bahía, región del Nordeste de Brasil. Se ha pretendido estudiar su evolución y dinámica partiendo de un referencial teórico que aborda la discusión de conceptos como ecoturismo, turismo sostenible, turismo en espacios naturales protegidos, desarrollo local y políticas sectoriales de turismo, persiguiendo investigar los siguientes problemas, planteados como interro-

gantes: 1) El proceso de desarrollo del ecoturismo observado en el Parque Nacional de Chapada Diamantina, ¿puede ser considerado sostenible y favorecedor de la conservación de la biodiversidad y de la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales? 2) La creación de unidades de conservación (UC) de protección integral en espacios naturales de interés turístico, en Brasil, ¿constituyen una estrategia válida para alcanzar un modelo sostenible de ecoturismo?.

La investigación pretende, como objetivo general, analizar la actividad turística en el Parque Nacional de Chapada Diamantina y valorar la adecuación de la categoría de unidad de conservación utilizada para viabilizar el desarrollo del ecoturismo en bases sostenibles. A partir de este objetivo general y de los específicos en los que se desagrega se formula la siguiente hipótesis: el ecoturismo practicado en el Parque Nacional de Chapada Diamantina no se lleva a cabo con bases sustentables, debido a la inexistencia de políticas sectoriales que regulen la actividad en ámbitos nacional y estatal, y del modelo de gestión adoptado en la unidad de conservación, una consecuencia derivada del encuadre legal del parque en la categoría de Parque Nacional.

La investigación, en cuanto al horizonte temporal de análisis, es de carácter histórica y descriptiva. Histórica porque persigue una evolución del conocimiento sobre preservación ambiental en el mundo y en Brasil, y un análisis de los problemas ambientales del país en las últimas décadas. Por otro lado, el estudio también considera la situación actual de la cuestión, describiendo de qué forma y en qué intensidad los mismos fenómenos se dan en la actualidad. En cuanto a su naturaleza, la investigación es interdisciplinaria, mientras que operativamente el trabajo ha requerido la utilización de un conjunto de técnicas de investigación que comprende tanto la investigación documental, como la bibliográfica y el trabajo de campo. En este último caso, se ha procedido a la obtención y levantamiento de datos sobre el terreno y a la realización de entrevistas y encuestas, tanto a residentes como a visitantes, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados.

La presente Tesis está dividida en diez capítulos, distribuidos en dos partes principales. En la primera, denominada Marco Conceptual y Metodológico, que contiene los capítulos de 1 a 4, se explicitan los objetivos, las hipótesis y métodos utilizados en la consecución del trabajo de investigación, se introduce el marco territorial en que la investigación se desarrolla y se realiza un revisión de la literatura existente sobre temas centrales para este estudio como el turismo, el ecoturismo, el desarrollo local y los espacios protegidos. En los capítulos del 5 a 9, que constituyen la parte II de la Tesis, se encuentran la discusión teórica desarrollada en el ítem anterior, el análisis de la realidad de Brasil y de Bahía, analizándose asimismo la situación de los espacios protegidos, la contribución de las políticas públicas en turismo y ecoturismo; y, finalmente, la forma como todas estas cuestiones se entrelazan y se proyectan en el objeto específico del estudio: la Chapada Diamantina y el Parque Nacional. Por último, el capítulo 10 es el dedicado a las Conclusiones y recomendaciones que emanan de la investigación.

El objeto de investigación de este trabajo –como estudio de caso– es el Parque Nacional da Chapada Diamantina (PNCD), en Bahía. Ocupa una área de aproximadamente 1.520 km² entre los municipios de Lençóis, Mucugê, Palmeiras, Andaraí, Itaetê e Ibicoara. El parque nacional posee los picos más altos de la Sierra do Sincorá (1.700 m). Existen doce zonas habitadas dentro del perímetro del Parque, totalizando aproximadamente 700 personas. El Parque fue creado el

17 de septiembre de 1985, pero hasta mediados de los años noventa la Chapada Diamantina era un reducto conocido apenas por visitantes aventureros, ecologistas, biólogos y moradores de las ciudades vecinas que aprovechaban las bellezas locales para sus momentos de ocio. En 1991, con el Prodetur (Programa de Desarrollo del Turismo, ejecutado por el Gobierno Estatal), la Chapada Diamantina pasa a integrar una de las seis regiones turísticas consideradas prioritarias para el gobierno estatal.

Además de las conclusiones referidas a los aspectos concretos del Parque Nacional (conservación, oferta, frecuentación, desarrollo local, participación,...) Conviene en esta ocasión recoger las conclusiones generales sintetizadas de la manera siguiente:

a) el ecoturismo practicado en el Parque Nacional de la Chapada Diamantina todavía se encuentra en una etapa inicial de la escala de la sostenibilidad, reflejando una situación que prevalece en las demás unidades de conservación brasileñas con igual categoría de manejo y en la mayoría de los destinos ecoturísticos de los países en desarrollo

b) se constata que es indispensable la creación de un sistema de certificación para el ecoturismo, que sea aceptado nacionalmente y sirva de referencia para destinos y negocios aislados que quieran actuar en el sector, con parámetros detallados de operación para los diversos grupos incluidos.

c) la necesidad de una discusión más profunda sobre la aplicabilidad del modelo americano de parques nacionales a la realidad brasileña, considerándose otras posibilidades de manejo como el ejemplo de los Parques Naturales Españoles y Parques Nacionales de Reino Unido, Australia y Francia

d) es necesario que se busque una solución para las poblaciones tradicionales que habitan el espacio a través de medidas como: el reajuste de los perímetros de la UC excluyéndose las comunidades de los bordes del Parque; la realización de cambios en el sistema de indemnización de la tierras; y la integración de la comunidad del Valle de Paty a la gestión del ecoturismo mediante una flexibilización de la categoría de manejo adoptada

NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AA.W. (2005). *Rutas culturales y turísticas del patrimonio industrial*. Actas de las VI Jornadas del Patrimonio Industrial. Gijón. Octubre de 2004. Asociación Arqueológica Industrial, Patrimonio Cultural y Natural (INCUNA). Colección "los ojos de la memoria" 4. Gijón.

AA.W. (2005). *II Forum Ibérico sobre Centros Históricos*. Forum UNESCO y Cámara de Comercio de Cascáis.

AA.W. (2006) *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Número monográfico. Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales*. Sevilla.

Actes des premières rencontres franco-espagnoles sur le tourisme. Développement des territoires et management touristique. Regards croisés France-Espagne. Ministère des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la Mer. République Française. Arles, 2006.

Antón Clavé, S y González Reverté, F (coords) (2005). *Planificación territorial del turismo*. Manuales, 50. Editorial UOC.

Cartier, C (2005). *Seductions of place geographical perspectives on globalization and tourist landscapes*. Routledge. London.

Celdrán Gomáriz, P (2005). *Red de Juderías de España*. Camino de Separad. Alymar.

Chías, J (2004) *El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Financial Times. Prentice Hall.

Gascón, J & Cañada, E (2005) *Viajar a todo tren. Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad*. Icaria. Barcelona.

Gutiérrez Brito, J (2006). *La investigación social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid. Thomson. 354 pp.

Herremans, I (2006) *Cases in sustainable tourism an experimental approach to making decisions*. Haworth Press. London.

Lacosta Aragüés, A. (coord) (2006). Actas del IX Congreso de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. Zaragoza

López-Guzmán Guzmán, T.J y Lara de Vicente, F (coords) (2005). *Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Córdoba.

Martín Azami, D (2005). *Determinantes estratégicos de la fidelidad del turista en destinos maduros*. Serie de humanidades y ciencias sociales. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.

Ortega, E, González, L y Pérez, E (Ed.) (2005) VIII Forum Internacional sobre Las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing. Academia y profesión. Ponencias Académicas. Madrid. UCM (Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados)

Pardellas de Blas, X.X (Dir) (2005). *Turismo religioso: O Camiño de Santiago*. Servizo de Publicacións de la Universidade de Vigo. Vigo.

Pardellas de Blas, X.X (Ed.) (2006). *Turismo e natureza na Euro-rrexión Galicia e norte de Portugal*. Servizo de Publicacións de la Universidade de Vigo. Vigo.

Rivas García, J.I (2006). *Planificación turística*. Septem Ediciones. Oviedo.

Royo Vela, M. (2005). *Desarrollo de una escala de medida de la imagen de los destinos turísticos culturales-rurales*. Diversitas, 25. Universitat de Girona. 187 Pp.

Sevilla Sevilla, C, Mondéjar Jiménez, J.A & Gómez Borja, M.A (2005) *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Ediciones Universidad de Castilla-la Mancha. Cuenca.

AGENDA

Jornadas y Congresos

- Advances in Tourism Marketing Conference: "Destination and Event Marketing: Managing Networks"

Organiza: Facultad de Economía, Universitat de València.

Valencia 10-12 Septiembre de 2007

www.atmc2007.org

- 10º de Congreso Turismo, Universidad y Empresa: "Turismo de convenciones, congresos e incentivos"

Organiza: Universitat Jaume I y la Fundación Universidad-Empresa

Castellón 9-11 de Mayo de 2007.

turismo@fue.uji.es

- XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio: Crecimiento turístico responsable

Organiza: ESADE

Barcelona, 23 de mayo de 2007

<http://www.esade.edu/cedit/cas/home.php>

- XX Congreso de Geógrafos Españoles

Organiza: AGE y Universidad Pablo de Olavide.

Sevilla, 23-28 Octubre 2007.

<http://www.xxcongresoage.com>

- Tourism and Global Change in Polar Regions

IGU Commission on the Geography of Tourism, Leisure and Global Change.

Oulu, Finland. 29 November - 1 December 2007

- III Seminario Internacional de Innovación y Turismo

Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Consjería de Economía, Hacienda e Innovación (Govern de les Illes Balears).

Palma de Mallorca, 28 y 29 de septiembre de 2006

Ferías:

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO- FITUR

Madrid 31 de enero al 4 de febrero 2007

IFEMA. Feria de Madrid 28042 MADRID - ESPAÑA

Tel.: 902 22 15 15

Fax: (34) 91 722 57 87

AGE
Grupo de Trabajo de
GEOGRAFÍA DEL
TURISMO, OCIO Y
RECREACIÓN.

María García Hernández
Dpto. de Geografía Humana
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid
C/ Profesor Aranguren s/n
28040 Madrid

Teléfono: 91 394 59 52
Fax: 91 394 59 60
Correo: mgarciah@ghis.ucm.es

Página WEB del grupo
www.ieg.csic.es/age/turismo