

BOLETÍN INFORMATIVO

CONTENIDO:

Presentación	1
Información sobre el grupo de trabajo	1
Informe: la investigación turística en Ceuta y Melilla	2
La entrevista: Rubén Lois	4
Centros de investigación: El CETUR	5
Tesis doctorales recientes	6
Novedades editoriales	8
Agenda	8

Grupo 10 Comisión Permanente

Presidente:
Alfonso Fernández Tabales

Vicepresidente:
Josep Ivars Baidal

Secretaría:
María García Hernández



www.ieg.csic.es/age/turismo

PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas:

Sirvan estas líneas para presentaros el Boletín número 16 de nuestro Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Este número cuenta con la importante novedad de ser el primero editado y distribuido en formato electrónico, opción que fue aprobada en nuestra última Asamblea celebrada en Santander, dadas sus ventajas en cuanto a agilidad de la comunicación y ahorro de costes.

En dicha Asamblea, celebrada en el seno del XIX Congreso de Geógrafos Españoles en Santander, cabe destacar también por su importancia la decisión de designar a Cuenca como sede del próximo X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, aceptando la organización del mismo el Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", de la Universidad Complutense de Madrid, al que desde aquí queremos agradecer la responsabilidad asumida.

El resto de contenidos del Boletín se corresponde con las secciones habituales del mismo, tales como la información sobre las actividades del Grupo; entrevista con un geógrafo destacado en actividades profesionales o institucionales de carácter turístico (en esta ocasión el entrevistado es Rubén Lois González, Director General de

Turismo de la Xunta de Galicia y del que cabe destacar su activa pertenencia a nuestro Grupo); el estado de la investigación turística en los diferentes territorios (en este número las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla); un breve informe sobre los objetivos y actividades del CETUR (Centro de Estudios e Investigaciones Turísticas de la Universidade de Santiago de Compostela); así como nuevas Tesis Doctorales, novedades editoriales y agenda de eventos. Por todos estos conceptos, queremos agradecer su colaboración a Rubén Lois, por acceder a ser entrevistado; a Xosé Santos, que ha realizado dicha entrevista; a Fernando Almeida, autor del informe sobre Ceuta y Melilla; a Rogelio López, redactor de la reseña sobre el CETUR; y finalmente a María García, coordinadora del conjunto del Boletín.

Por último y como conclusión, quisiéramos pedir a los miembros del Grupo que consideren este Boletín como algo propio, aportando al mismo todas las informaciones, comentarios y sugerencias que estimen oportuno, de forma que se confirme como un canal de comunicación abierto y vivo entre todos aquellos que compartimos esta orientación académica y profesional.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo
de Turismo, Ocio y Recreación.

INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

Difusión electrónica del boletín. Para facilitar y agilizar la difusión del boletín del Grupo de Trabajo ponemos en marcha la distribución del mismo en formato electrónico a través del correo de los socios que forman parte del Grupo. Esta iniciativa fue debatida en la pasada asamblea celebrada en Santander en octubre de 2005. No obstante, se precisa la colaboración de los socios en el mantenimiento actualizado de sus direcciones electrónicas.

Nuevos socios.

Altas registradas (Junta de la AGE de octubre 2005)

- Carmen MÍNGUEZ GARCÍA (Madrid)

X Coloquio del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación En la Asamblea General del Grupo celebrada en Santander se aprobó la candidatura presentada por el Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" que dirige Miguel Ángel Troitiño Vinuesa (del Dpto. de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid) para organizar la celebración del X Coloquio en Cuenca los días 28-30 de septiembre de 2006.

INFORME FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: CEUTA Y MELILLA

FERNANDO ALMEIDA

Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN.

La investigación sobre el turismo en Ceuta y Melilla no está muy desarrollada, en consonancia con la reciente vocación turística de estas dos Ciudades Autónomas. La tradicional especialización militar, administrativa y comercial de las dos ciudades norteafricanas, junto con las dificultades de comunicación y una imagen castrense absolutamente alejada del turismo, explican el desarrollo tardío de este sector. Por tanto, no es hasta fechas muy recientes, no más allá de diez o quince años, cuando se produce una fractura muy evidente en la economía de ambas ciudades, que obligó a la iniciativa pública y privada a diversificar la estructura económica.

A pesar de lo expresado, no se puede negar que en las dos ciudades ha existido un flujo turístico propio. Siempre ha habido y se mantiene un cierto turismo de negocios, que se inició con las compras de productos sin impuestos y que se ha ido reduciendo en los últimos años a la visita de comerciales y hombres de negocios. Por otro lado, un flujo particular lo componían las visitas de familiares a las tradicionales "juras de bandera" de los soldados. Este acontecimiento finalizó en torno al año 2000 con la profesionalización del ejército.

En fechas recientes es cuando se pone en marcha de forma decidida la recuperación del patrimonio cultural de las dos ciudades, enfocándolo hacia el turismo y a la consolidación de una identidad propia. Y, por otro lado, comienza a mejorarse la infraestructura hotelera que durante bastante tiempo estuvo abandonada.

Un aspecto que ha incidido en la escasez de estudios del sector turístico, es la escasa dimensión de la actividad investigadora universitaria. Los estudios desarrollados han estado vinculados a los grupos de investigación universitarios y facultades y escuelas existentes en las dos Ciudades, en las que el turismo no tenía un espacio central (Ceuta y Melilla disponen cada una de ellas de una Facultad de Ciencias de la Educación, de una Escuela de Empresariales y de una Escuela de Enfermería, dependientes de la Universidad de Granada). Recientemente las sedes de la UNED están impartiendo la Diplomatura en Turismo.

2. LA INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO.

La principal fuente de estudios y reflexión sobre el turismo en las Ciudades Autónomas, ha venido de la mano de organismos y empresas no integradas en la Universidad, debido al hecho ya citado de la reducida dimensión. En 1999 el Pacto Territorial por el Empleo en Melilla decide realizar un amplio estudio sobre el turismo en la Ciudad. Iniciativa de la Unión Europea concedida a zonas con una elevada tasa de desempleo. El Consejo de Dublín de 1997 le otorgó a España seis Pactos Territoriales por el Empleo (PTE). De estos seis, dos correspondieron a Ceuta y Melilla, por tener una problemática social y económica similar. En el PTE de Melilla participaban agentes sociales y económicos, además del Gobierno Autónomo de Melilla. Para ampliar más información (LOIS GONZÁLEZ, R., CARBALLADA MIRAMONTES, A., et al., 2005 págs. 335-360) Con ello, se quería hacer un análisis previo antes de poner en marcha el Área de Turismo. Este estudio denominado *Investigación de las posibilidades de am-*

pliación de la oferta turística de la Ciudad de Melilla en relación con los países del entorno, fue realizado por la consultora Arthur Andersen y resultó ser el primer análisis exhaustivo sobre el sector turístico en Melilla.

El citado estudio proporciona datos inéditos sobre la oferta turística de Melilla, las oportunidades de desarrollo y las debilidades principales. Por primera vez, se analizan las posibilidades de creación de rutas turísticas desde Melilla hacia Marruecos. A diferencia de Ceuta, en Melilla los circuitos turísticos con entrada o salida hacia Marruecos eran inexistentes. Este documento tuvo la virtud de ser la base sobre el que se elaboró el *Plan Estratégico de Melilla*, documentación necesaria y preliminar que acompañó al Plan de Dinamización Turística de Melilla.

El Área de Turismo creada por el Pacto Territorial por el Empleo, completó el estudio anterior, elaborando entre el 2000 y el 2001 el *Plan de Dinamización Turística*, dirigido por el Director del Área, Fernando Almeida García. Este plan realiza un detenido análisis de la oferta y de los productos turísticos, junto con un Plan de Actuaciones que daría sentido al propio Plan de Dinamización. De esta forma, se planteó una serie de proyectos específicamente turísticos destinados a la creación de productos: turismo termal, gastronómico, interpretación de patrimonio cultural y natural, creación de rutas, etc., junto con la mejora de la calidad de la oferta y de la imagen de la Ciudad. El Plan de Dinamización Turística de Melilla fue aprobado en el año 2002 por el Ministerio de Economía, con una cuantía total de 2,7 millones de euros.

Una de las fuentes básicas para el conocimiento de la realidad turística de las Ciudades Autónomas, lo proporciona AECIT con su publicación *La Actividad Turística Española*, que desde el año 2000 realiza un estudio de la coyuntura y política turística de Ceuta y Melilla y del resto de Comunidades Autónomas. Estos estudios permiten un seguimiento de la evolución de la oferta y demanda turística, que probablemente sean las únicas a falta de observatorios turísticos consolidados (ALMEIDA GARCÍA, F, 2000). Estos balances han permitido realizar un seguimiento de la evolución de los respectivos Plan de Dinamización Turística. Es interesante señalar que a pesar de la lejanía física entre cada una de las ciudades (casi 500 kms.) y de las características particulares, comparten muchos elementos comunes en el campo turístico.

En esta línea, el análisis de la estructura turística y su planificación ha seguido un proceso paralelo en las dos ciudades. En el caso de Ceuta, hay que destacar que la creación de la Consejería de Turismo junto con la concesión del *Plan de Dinamización Turística* en el 2001, fueron elementos determinantes en el impulso de la política y de la planificación turística de la Ciudad. Con carácter previo a la concesión del Plan de Dinamización Turística, la empresa CONSULTUR realizó un *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Ceuta*. Este apostaba por la mejora generalizada de la calidad de la oferta, por la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, por la potenciación del turismo náutico, de congresos y el excursionismo y por la creación de rutas turísticas locales. *El Plan de Dinamización Turística de Ceuta* le fue concedido a Ceuta en el año 2001 con una cuantía total de 3,6 millones de euros.

Otra de las fuentes importantes relacionadas con la investigación turística es la celebración de cursos y jornadas de turismo. De todas las que se han realizado en Ceuta y Melilla, habría que destacar las *Jornadas de Turismo de Melilla*, foro de carácter internacional, en el que participaron representantes y autoridades marroquíes, además de expertos nacionales (ALMEIDA GARCÍA, F., 2001). En esta jornada se diseñaron una serie de líneas sobre el desarrollo turístico de Melilla: patrimonio, cruceros, actividades náuticas, turismo termal, etc. (TORRES BERNIER, E., 2001; PADRÓ WERNER J., 2001, ESTEVE SECALL, R., 2001; MÉNDEZ DE LA MUELA, G., 2001). Habría que poner de relieve la adhesión al Memorandum por el Turismo de Melilla por parte de todos los representantes económicos y sociales de la Ciudad. Este escrito es un refrendo para una actividad que estaba naciendo.

También hay que resaltar la organización de jornadas sobre turismo en las que hubo una participación conjunta de representantes de cada una de las Ciudades Autónomas. En abril de 2001 se celebró en Melilla la I Jornada de Turismo y Medio Ambiente en Melilla. En este acto participó la Consejera de Turismo de Ceuta, lo que permitió el debate sobre retos comunes para ambas ciudades norteafricanas. De algún modo, este debate se prolongó en septiembre del mismo año, al organizarse en Ceuta el *VI Congreso de AECIT*, dedicado a las *Nuevas Tendencias de ocio y turismo: la especial problemática en destinos singulares*.

De entre las comunicaciones recogidas en las actas de este congreso hay que destacar dos, cada una de ellas dedicadas a una de las Ciudades Autónomas. La comunicación *Las nuevas oportunidades turísticas de los espacios periféricos y singulares: el caso de Melilla* pone de relieve el valor que tienen los destinos periféricos al mantener ciertas características de identidad propia, que de forma burda se puede llamar exotismo y que atrae al turismo de élite o de vanguardia. En el proceso de homogenización cultural y turístico, lo periférico y singular tiene un gran valor. Se estudia el papel que puede o debe jugar Melilla y por consiguiente Ceuta, aprovechando este recurso (ALMEIDA GARCÍA, F., 2002).

En segundo lugar, es destacable la comunicación presentada por CONSULTUR, denominada *Diseño de actuaciones integrales en el turismo: el caso de Ceuta* (SERRA CABADO, J., 2002). En este artículo se realiza una exposición básica de las actuaciones del Plan de Dinamización Turística de Ceuta.

También es preciso señalar la publicación de obras que han incrementado el conocimiento del patrimonio cultural y natural de las ciudades. Entre ellas destaca la *Guía histórico, artística y turística de Melilla*, editada por Everest dentro de la colección de Turismo (BRAVO NIETO, A., 2003). Muy interesante es la obra *Melilla La Vieja: Plan Especial de los Cuatro Recintos Fortificados*, que recoge los análisis y las propuestas de intervención en uno de los espacios fortificados más interesantes del Mediterráneo, cuya rehabilitación fue ensalzada con la concesión del premio Europa Nostra en el 2001 (MORENO PERALTA, S. et al., 1999).

La rehabilitación del rico patrimonio de las dos ciudades norteafricanas y su puesta en valor, ha sido una constante en los últimos años, lo que ha permitido rescatar uno de los legados históricos más interesantes de España. En torno a estas intervenciones se ha producido un importante conjunto de publicaciones, no sólo arquitectónicas, sino arqueológicas, urbanísticas, históricas, etc. De ello dan buena cuenta los servicios de publicaciones de cada Ciudad Autónoma. Por señalar uno, se podría citar *Notas sobre urbanismo, historia y sociedad en Melilla* (SARO GANDARILLAS, F., 1996). Un análisis paralelo aunque más extenso de la arquitectura y el urbanismo de

Ceuta y Melilla, aunque extendido a todo el antiguo Protectorado Español en Marruecos, lo proporciona *Arquitectura y urbanismo en el Norte de Marruecos*, publicado en el 2000 por la Junta de Andalucía (BRAVO NIETO, A., 2000).

A la importante producción de estudios en torno al patrimonio, el urbanismo y la historia de las dos ciudades norteafricanas han contribuido decisivamente las "Asociaciones de Estudios Ceutíes y Melillenses" respectivamente.

Respecto a la formación en el campo turístico, hay que comentar, en primer lugar, la impartición de la Diplomatura de Turismo, a través de los centros asociados de la UNED. Es reseñable el interés que recientemente mostró la Escuela de Empresariales del Campus de Melilla, que intentó poner en marcha estos estudios, pero que no tuvo éxito. Así mismo, se cuenta en Melilla una Escuela de Hostelería "Puerta de la Marina", proyecto puesto en marcha por el PTE en Melilla y que en la actualidad imparte cursos de formación no reglada de hostelería. Está gestionada por una Escuela de Hostelería de Benahavís (Costa del Sol). En cooperación entre la Viceconsejería de Turismo de Melilla y la Escuela de Turismo de Madrid, se impartieron numerosos cursos de formación dentro del marco de los Fondos Sociales Europeos (FSE), destinados a profesionales (curso para guías de turismo, curso de protocolo, curso de marketing turístico, etc.), durante los años 2000 y 2001. La Universidad de Granada, a través de los "Cursos Internacionales de Verano" que organiza en Ceuta y Melilla, ha dedicado espacio al turismo a través de algunos de sus seminarios.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Melilla, en: *La Actividad Turística Española en 2000*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), p.453-460. Castellón de la Plana, 2001.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Melilla, en: *La Actividad Turística Española en 2001*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), p.435-438. Castellón de la Plana, 2003.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Ceuta, en: *La Actividad Turística Española en 2001*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), p.429-434. Castellón de la Plana, 2003.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Melilla, en: *La Actividad Turística Española en 2002*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Castellón de la Plana, 2004.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Ceuta en: *La Actividad Turística Española en 2002*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Castellón de la Plana, 2004.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Melilla, en: *La Actividad Turística Española en 2003*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Castellón de la Plana, 2005.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Coyuntura y política turística de la Ciudad Autónoma de Ceuta en: *La Actividad Turística Española en 2003*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Castellón de la Plana, 2005.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: "Las nuevas oportunidades turísticas de los espacios periféricos y singulares: el caso de Melilla", en: *VI Congreso AECIT. Nuevas Tendencias de Ocio y Turismo: su especial problemática en destinos singulares*, págs. 351-357. AECIT, Jaén. 2002.
- ALMEIDA GARCÍA, F.: (Dir.) "I Jornadas de Turismo en Melilla", 11 al 13 de abril de 2000, Pacto Territorial por el Empleo en Melilla, Melilla, 2001.

- BRAVO NIETO, A.: "La construcción de una ciudad europea en el contexto norteafricano", Ciudad Autónoma de Melilla, 1996.
- BRAVO NIETO, A.: "Guía histórico, artística y turística de Melilla", Ciudad Autónoma de Melilla y Everest, 2003.
- BRAVO NIETO, A.: "Arquitectura y urbanismo en el Norte de Marruecos", Consejería de Obras Públicas, Junta de Andalucía, Sevilla, 2000.
- ESTEVE SECALL, R.: "El turismo de cruceros por el Mediterráneo. La opción de Melilla" en ALMEIDA GARCÍA, F. (Dir.): *I Jornadas de Turismo en Melilla*, Pacto Territorial por el Empleo en Melilla, 2001. pp.145-156.
- LOIS GONZÁLEZ, R., MIRAMONTES CARBALLADA, A., PIÑEIRO ANTELO A., et al.: "Los Pactos Territoriales a favor del Empleo en España", Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, AGE, 1º S EM., 2005. Madrid.
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G...: "El potencial del turismo náutico y de vela en Melilla" en ALMEIDA GARCÍA, F. (Dir.): *I Jornadas de Turismo en Melilla*, Pacto Territorial por el Empleo en Melilla, 2001. pp.123-143.
- MORENO PERALTA, S., et al.: "Melilla La Vieja: Plan Especial de los Cuatros Recintos Fortificados", Ciudad Autónoma de Melilla, 1999.
- PADRÓ WERNER, J.: "El turismo cultural como estrategia de desarrollo" en ALMEIDA GARCÍA, F. (Dir.): *I Jornadas de Turismo en Melilla*, Pacto Territorial por el Empleo en Melilla, 2001. pp.93-102.
- SARO GANDARILLAS, F.: "Notas sobre urbanismo, historia y sociedad en Melilla", Ciudad Autónoma de Melilla, 1996
- SERRA CABADO, J.: "Diseño de actuaciones en turismo: el caso de Ceuta", en: VI Congreso AECIT. *Nuevas Tendencias de Ocio y Turismo: su especial problemática en destinos singulares*, págs. 351-357. AECIT, Jaén. 2002.
- TORRES BERNIER, E.: "Condicionantes y ventajas para el desarrollo de Melilla como destino turístico. Una visión estratégica a medio y largo plazo" en ALMEIDA GARCÍA, F. (Dir.): *I Jornadas de Turismo en Melilla*, Pacto Territorial por el Empleo en Melilla, 2001. pp.9-24.

LA ENTREVISTA: RUBÉN LOIS GONZÁLEZ

POR XOSÉ SANTOS SOLLA

Rubén Camilo Lois González nació en Palas de Rei (Lugo) en 1.961. Casado, es director Xeral de Turismo de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia desde el 18 de agosto de 2005. Con anterioridad fue decano de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Santiago, en la que obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado en Geografía en el año 1991. Su labor está muy ligada a la actividad investigadora. Así, desde 1992 es miembro del Comité Científico del Instituto Universitario de Estudios y Desarrollo de Galicia (Idega), en el que ejerce como coordinador del área de trabajo *Estudios Territoriales y Ordenación del Territorio*. Desde 1995 es miembro del Consejo Editor de la colección Documentos de Trabajo del Idega y coordinador del área de Geografía. Es, así mismo, investigador principal del grupo 040-06 de la Universidad de Santiago de Geografía Urbana y Geografía social. Ejerció también, entre 1995 y 1999, como investigador asociado de la *Unité Mixte de Recherches* (UMR) del CNRS francés, *Espaces géographiques et Sociétés* de las universidades de France ouest (Angers, Caen, Le Mans, Nantes e Rennes).

¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del cargo?

Me corresponde la tarea de impulsar y coordinar las políticas de ordenación, fomento y promoción del turismo de Galicia, en el contexto de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta, en la que se integra la Dirección Xeral de Turismo. Se trata de potenciar un sector clave en la economía de nuestro país, por su capacidad de generar riqueza y empleo. Mi trabajo es, también, el de servir de interlocutor del Gobierno Gallego con el sector y los diferentes agentes sociales y económicos que intervienen en el ámbito del turismo, así como con otras administraciones. En este sentido, hay que recordar que la Xunta tiene competencias plenas en materia de turismo.

¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde dicho cargo, etcétera?

Hemos diseñado unas bases de actuación para una nueva política turística, que abarcan un amplio abanico de actuaciones, desde las relacionadas con la ordenación y diversificación de la oferta, con un

planteamiento destacado, que es la elaboración de una nueva Ley de Turismo, hasta la mejora de la promoción de Galicia como destino, pasando por la puesta en marcha de medidas favorecedoras de la desestacionalización; el impulso a la formación en materia turística; la apuesta por la I+D+i en el turismo; la defensa de la calidad a todos los niveles; la integración y el reconocimiento social del turismo; la creación y fortalecimiento del tejido empresarial y la creación de empleo; la coordinación entre las administraciones con competencia en la materia y la búsqueda del consenso y la cooperación entre los agentes sociales. Una de las primeras medidas que ya estamos ultimando es la creación de un Instituto de Estudios Turísticos de Galicia, como órgano integrador de todos los esfuerzos que en materia de investigación se están haciendo en el país, en especial por parte del Sistema Universitario Gallego (que integra a las tres instituciones académicas, A Coruña, Santiago y Vigo).

¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para desarrollar tus tareas actuales?

La formación como geógrafo facilita una visión de conjunto muy útil a la hora de planificar y ejecutar políticas turísticas. El conocimiento del territorio y de las cuestiones que plantea su gestión, desde el punto de vista turístico, resulta fundamental para actuar como responsable público en la materia, especialmente en lo que se refiere a la gestión de destinos.

¿Qué perspectivas de futuro vislumbras para los geógrafos que se decantan profesional o científicamente por la actividad turística?

Creo que son muy halagüeñas, sobre todo si tenemos en cuenta la creciente preocupación de las administraciones y la iniciativa privada por cuidar aspectos como la calidad y la sostenibilidad de los destinos, en ámbitos como la calidad ambiental o el urbanismo, aspecto este último, especialmente, en el que parece claro que los geógrafos tenemos mucho que decir. Por lo tanto, creo que la aportación de nuestra profesión a la gestión y planificación del turismo es y seguirá siendo muy interesante.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN: CETUR (UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

POR ROGELIO LÓPEZ

El Centro de Estudos e Investigacións Turísticas de la Universidade de Santiago de Compostela (en adelante CETUR) nace de la necesidad objetiva de actuar responsablemente sobre el turismo, tratando de dar respuesta a determinadas carencias y necesidades que se manifiestan actualmente en la sociedad gallega, en particular, las demandas en materia de formación e investigación que requiere el sector turístico, tanto en el ámbito público como privado.

Constituye un proyecto interdisciplinario que se enmarca en el ámbito de los Centros Propios de la Universidade de Santiago de Compostela (USC) y que cuenta con la participación y el apoyo activo de instituciones y organismos extra-universitarios que representan los intereses de la sociedad gallega.

Los grupos de investigación promotores del CETUR forman un núcleo de carácter interdisciplinario que trata de recoger la diversidad y transversalidad del turismo, esperando que en el futuro sea ampliado a otras áreas de conocimiento. Los grupos promotores corresponden a las disciplinas de Geografía, Economía, Empresariales, Filología Inglesa e Historia del Arte. Como representantes de la Sociedad, son promotores del CETUR el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, el Ayuntamiento de Lugo, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela y la Asociación de Empresarios de Hostelería y Restauración de Santiago de Compostela.

El objetivo principal del Centro es la investigación, la docencia, la información, la formación continua y el asesoramiento técnico sobre cualquier aspecto relacionado con el turismo en el contexto territorial de la Comunidad Autónoma de Galicia. En particular, y como objetivos específicos, se establecen los siguientes:

- Crear un centro de investigación, docencia, formación continua e información turística que sea referencia para la Comunidad Autónoma de Galicia.
 - Establecer el marco y los instrumentos necesarios para el desarrollo de la investigación básica, para la formación especializada y continua, y para el debate y divulgación de los resultados más importantes y significativos del trabajo realizado.
 - Formar equipos estables de investigación.
 - Realizar actividades docentes.
 - Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y personal con otros centros e institutos de semejantes características que existan tanto en España como en Europa y América Latina.
- La actividad del CETUR se estructura en diferentes áreas de trabajo, asociadas cada una de ellas a los principales objetivos estratégicos y operativos establecidos. Son, en concreto:
1. **ÁREA DE ACTIVIDADES DOCENTES**, en la que se promueven y desarrollan cursos de especialización (destinados a cubrir lagunas o nuevas demandas que surgan en el ámbito del turismo) y/o formación continua (destinados al personal que trabaja en los niveles básico y medio del sector).
 2. **ÁREA DE INVESTIGACIÓN**, encargada de coordinar los equipos de investigación del CETUR, de establecer prioridades en las líneas de investigación propias y de incentivar la búsqueda de colaboraciones y la presentación a convocatorias públicas de I+D.
 3. **OBSERVATORIO TURÍSTICO**, de las ciudades de Santiago de Compostela y Lugo. El objetivo básico es el de realizar un seguimiento de la actividad en el sector turístico en estos dos destinos a partir del análisis y estudio de sus principales componentes de oferta y demanda, en particular, análisis de la oferta turística (de alojamiento y complementaria), estudio de caracterización de la demanda turística en destino y estudio de percepción y valoración de la población local.
 4. **ÁREA DE PUBLICACIONES**, responsable de la edición de publicaciones que se consideren de interés y que muestren una singularidad y rigor científico, así como del mantenimiento de una biblioteca especializada. El intercambio de publicaciones con otras instituciones y organismos es uno de los objetivos de este área.
 5. **ÁREA DE RELACIONES EXTERIORES**, encargada de proponer y firmar convenios con otros centros convergentes con el CETUR, estimulando principalmente la colaboración intercentros a nivel nacional e internacional.
 6. **ÁREA DE ACTIVIDADES**, destinada a la promoción y desarrollo de todo tipo de actos y actividades orientadas a la divulgación y aprendizaje de conocimientos relacionados con el turismo. Incluye la organización de congresos, seminarios y jornadas técnicas, la información a centros escolares o las relaciones con los medios de comunicación.

TESIS DOCTORALES RECIENTES

Nuria GALI ESPELT

Miradas turísticas a la ciudad. Análisis del comportamiento de los visitantes en el barrio antiguo de Girona.

Universidad de Girona. Mayo 2004.

Directores: Dr. José Antonio Donaire Benito y Dr. Gabriel Alcalde Gurt

Miradas Turísticas a la ciudad es un estudio sobre el comportamiento del turismo en las ciudades monumentales, a partir de la experiencia vivida por los visitantes del centro histórico de Girona. La investigación se centra en el análisis de la relación entre los visitantes y el espacio turístico, a partir de la observación directa. Durante dos años, el estudio ha registrado las pautas esenciales de comportamiento de los visitantes en el Barrio Viejo en base a una muestra representativa, con el fin de determinar qué factores influyen (y cuáles no) en el comportamiento de los turistas durante su visita, tanto los factores ambientales generales (la meteorología, la congestión, la información...) como los factores singulares de cada visitante.

Las principales hipótesis en las que se sustenta esta Tesis son:

1. Existe una manera turística de aproximarse al patrimonio que tiene sus propias reglas, sus estructuras específicas y en consecuencia ha necesitado de unos instrumentos de gestión particulares.
2. El acercamiento del turista al patrimonio monumental es el resultado de dos fuerzas aparentemente contradictorias. Por un lado, el turista tiende a reproducir pautas de comportamiento socialmente construidas que siguen la forma de un ritual. Por otro lado, más allá de este patrón común, cada visitante vive una experiencia singular. Por lo tanto, la relación con el patrimonio es el resultado de un sutil equilibrio entre experiencia y ritual.
3. El consumo turístico del patrimonio depende de la relación entre cuatro factores. El primero, la imagen del lugar, es la proyección (a menudo idealizada) del espacio de visita, una metáfora de la ciudad. El segundo, el código de interpretación turístico, actúa como una especie de ritual, un guión no escrito de la práctica turística. En tercer lugar, el sustrato material que son los componentes artísticos, históricos o culturales del destino: la geometría del casco antiguo, las visuales, el peso de la historia o el valor estético de las piezas condicionan, como es obvio, la mirada turística. Finalmente, la experiencia está condicionada por la gestión (pública y privada) del turismo: información, flujos, interpretación...

La investigación se ha sustentado en una metodología inédita basada en la observación directa a partir del seguimiento de los visitantes durante sus recorridos. Hemos observado el visitantes y hemos recogido la información básica de su visita: el itinerario, los monumentos visitados, las actitudes manifestadas, los tiempos de estancia... Esta metodología ha sido ya implementada en algunos estudios de público de varios museos. Se han recogido tres tipos de datos: datos relacionados con los arcos (segmento de calle entre dos intersecciones), datos relacionados con los nodos (los elementos de interés) y datos relacionados con el visitante. Las tres fuentes están unidas por un identificador común, que es el código del turista. Esto nos ha permitido vincular los datos de los visitantes con su recorrido y la visita a los monumentos de la ciudad.

El estudio ha permitido detectar que existen una serie de regularidades, de comportamientos estándar, que son seguidos por el conjunto de los visitantes. De esta forma, las intensidades de uso (que discriminan las áreas de concentración y los vacíos de la ciudad), la velocidad de recorrido, las actitudes ante los nodos e itinerarios e incluso la imagen fotográfica capturada siguen unas pautas muy precisas, casi canónicas. El hecho de que la imagen a priori de la ciudad es muy tenue hace suponer que el factor esencial que explica el comporta-

miento de los visitantes es el código turístico, esto es, el conjunto de normas no escritas que guían la relación entre el turista y una ciudad monumental convencional, como Girona. En segundo lugar, hemos constatado que la gestión del espacio tiene también una notable incidencia en la relación entre turistas y espacio visitado. Los efectos del PERI del Barrio Viejo, la *florentinización* del frontis urbano del Onyar, la valorización del barrio judío o la apuesta por un barrio habitado (con turistas, pero también con residentes) son las acciones más relevantes. Los factores que influyen de una manera más evidente en el comportamiento de los visitantes son el grado de información, el nivel de congestión de la visita (que avala las propuestas de control de la capacidad de acogida) y el origen de los visitantes.

A pesar de la homogeneidad en el consumo de la ciudad, es posible detectar una serie de itinerarios particulares, unos modelos específicos que matizan la lectura global. Ello evidencia que pese a las regularidades detectadas en el comportamiento de los visitantes existen también elementos diferenciales. El método de identificación de los modelos ha sido el estudio cualitativo de la morfología de los recorridos. Los modelos de recorridos urbanos identificados han sido el itinerario básico (que se centra de forma exclusiva en el acceso a la Catedral), el itinerario comercial (que elude el contacto con el área patrimonial), el itinerario complejo (en el que el visitante accede a varios nodos además de la Catedral) y el itinerario de las murallas (que se origina por el consumo singular que se asocia al uso de las murallas de la ciudad). El primer itinerario representa un tercio de los visitantes, aunque el más frecuente es el itinerario complejo; un 10% responden al modelo comercial y otro 11% al modelo de las murallas. Sin embargo, el itinerario de las murallas tiene un alto valor ya que influye en el incremento de los indicadores de la calidad de la visita (longitud, nodos visitados, tiempo...).

Esta diversidad se constata también en la identificación de clúster o grupos de visitantes. A diferencia de los modelos convencionales de agrupación basados en la encuesta, en este caso, los grupos se han basado en los registros de la visita (tiempos, recorridos, nodos...). A partir de un análisis de conglomerados jerárquicos, hemos identificado cuatro modelos de visitantes, que hemos denominado "no turísticos", "rituales", "interesados" y "eruditos". Como era de esperar, existe una relación significativa entre los modelos de itinerarios y los tipos de visitantes.

En definitiva, la Tesis Doctoral pone de manifiesto que la relación entre los visitantes y el patrimonio en una ciudad monumental sigue unas leyes específicas, un código de interpretación que, si es descifrado, facilita la gestión del espacio urbano y la mejora de la percepción del visitante.

Patricia ERCOLANI

Configuración socio-espacial urbana: el espacio del ocio en Bahía Blanca. Estado actual y propuesta de futuro.

Universidad de las Islas Baleares-España. Enero 2005.

Universidad Nacional del Sur- Argentina

Director: Dr. Miguel Seguí Llinás

El estudio del ocio, el rol que desempeña en nuestra sociedad y sus repercusiones, tanto culturales, como económicas y territoriales, han despertado el interés de investigadores provenientes de campos disciplinarios diversos. De allí entonces que el propio término ocio es un concepto que está sujeto a una diversidad de significados e interpretaciones.

La contribución de los estudios geográficos a esta problemática, resulta de gran interés. Frente a la liberación cada vez mayor del tiempo de trabajo y, en consecuencia, de la disponibilidad de un mayor tiempo libre, juzgamos importante conocer la realidad actual de los espacios de ocio que integran la oferta urbana, tanto públicos como privados. Los primeros, por cuanto su cantidad, calidad y forma, resultan inseparables del concepto de ciudad y representan uno de sus elementos estructurantes básicos. Los segundos, por ser representativos de una nueva sociedad, cuyas motivaciones implican una serie de relaciones espaciales, consecuencia de la movilidad generada por los desplazamientos con fines de ocio. Las correlaciones entre ambos viabilizan la aproximación a la faceta más puramente espacial del fenómeno.

La consideración del ocio desde la perspectiva geográfica se realiza tomando en cuenta tanto las actividades como las motivaciones de los sujetos durante su tiempo de ocio. En relación a las actividades se consideran sólo aquellas que tienen un vínculo con el medio geográfico, que se desarrollan durante el tiempo libre, en el exterior del domicilio, que dependen de un espacio determinado y de un tiempo para su realización.

Es importante destacar también, que la concentración espacial durante los períodos de ocio, está ligada a una continua tendencia a los desplazamientos, lo que deviene en un incremento no sólo de las actividades, sino también de la movilidad, que se visualiza como uno de los factores explicativos al analizar el fenómeno del ocio en su faceta activa y brindan, a su vez, el marco propicio para su estudio desde la geografía.

Los principales objetivos de esta tesis se centran en: analizar la configuración socio-espacial urbana a partir del análisis del espacio del ocio en la ciudad de Bahía Blanca, conocer su estado actual y formular propuestas de futuro; conocer la valoración que los habitantes de la ciudad tienen de su tiempo de ocio; los espacios que se utilizan; las motivaciones que inciden en la preferencia y en consecuencia en la elección de algunos espacios por sobre otros; las estrategias de las políticas públicas y sus repercusiones en la asignación de espacios con finalidad de ocio en su rol de articuladores de un territorio dentro de la necesidad de la satisfacción urbana.

El ámbito de estudio es la ciudad de Bahía Blanca, localizada en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. La tesis se estructura en tres secciones diferentes, divididas en diez capítulos, a los que deben agregarse las conclusiones que incluyen las reflexiones finales y las propuestas de futuro.

La Sección I, estudia las perspectivas teóricas como referentes del estudio empírico y comprende dos capítulos. La Sección II se desarrolla en siete capítulos y analiza el proceso de construcción del territorio y sus implicaciones en los espacios de ocio. La Sección III: actividades de ocio y prácticas socio-espaciales, integra el estudio empírico. Abarca un capítulo en el cual se incorpora la experiencia desde los habitantes y apoya su contenido en el recurso de la encuesta, que permitió contar con una información inexistente y prioritaria a los fines de la investigación.

Tras el análisis es posible arribar a un diagnóstico sobre la situación de los espacios de ocio ciudadanos, entre los cuales destacamos los más importantes. Entre ellos, los cambios motivacionales de la población que, en el contexto de la sociedad actual, repercuten en las actividades que se realizan durante los períodos de ocio, condicionando los espacios para su práctica y generando estructuras socio-espaciales diferenciadas. Asimismo, el grado, la forma y el tiempo que se destina al ocio varía dependiendo de factores como la edad, el género, la composición familiar, la posición socio-económica, el nivel cultural y la educación, lo que permite definir un perfil de las actividades de ocio y de los espacios de práctica de las mismas.

Para el caso bajo análisis, las transformaciones que la ciudad ha experimentado a la luz de los procesos de globalización económica, reestructuración productiva e innovación tecnológica produjeron distintas intervenciones en el territorio repercutiendo, en particular, en la franja litoral, en la cual se asentaron la mayoría de las inversiones de empresas transnacionales relacionadas con la industria petroquímica. Estas radicaciones generaron las condiciones propicias para desplazar el uso de la franja litoral con finalidad de ocio y transfirieron la presión por la búsqueda de nuevos espacios de ocio junto al mar, más lejos, encontrando en la escala metropolitana las condiciones necesarias para su desarrollo. Otro aspecto a destacar es el rol de las políticas públicas que guiaron la planificación en el desarrollo de Bahía Blanca. Las mismas se ven reflejadas en los distintos instrumentos de gestión urbana –Planes Reguladores, Plan

Estratégico- que se pusieron en marcha en diferentes momentos del desarrollo de la ciudad, en contextos políticos diferentes, y que, de diversas formas, condicionaron la configuración de los espacios públicos y privados con finalidad de ocio.

Tras el diagnóstico, es posible arribar a una serie de conclusiones. Partimos de considerar que el ocio es un derecho del hombre y, al mismo tiempo, una necesidad. Este derecho es el resultado de la necesidad de un tiempo para sí mismo, que encuentra su plena satisfacción durante el tiempo libre y que se corresponde automáticamente con el deber de las administraciones de hacer posible el respeto al mismo y la obligación de poner a su alcance todos los medios que viabilicen su realización.

Las alternativas de espacios de ocio que se ofrecen desde lo público se encuentran restringidas y con pocas alternativas. La ciudad ha ido creciendo y en su evolución ha dejado sólo fragmentos de espacios, algunos, sin posibilidad de uso por falta de equipamientos o por la localización, lo que evidencia que estos espacios siempre revisten una menor ponderación que aquellos destinados a las actividades más productivas – instalación de industrias, inversión inmobiliaria-. Gradualmente, la sociedad se rige por nuevas reglas, que muestran que existe una nueva realidad entre el protagonismo de diferentes actores –en particular del sector privado- y un descenso en el liderazgo de la administración pública.

Se ha producido, en forma gradual, una separación entre derecho y necesidad. La necesidad ha sido captada por el sector privado, dando el marco propicio para el incremento del ocio privado, que encuentra su lógica de funcionamiento en el ámbito de la sociedad actual, que observa que el tiempo de ocio es necesario para el consumo. La visión del ocio como derecho, sustituida por la creación de necesidades, le confiere una nueva dimensión al ocio contemporáneo. El ocio, como consumo, relega su rol de simple hecho social y se integra a estos mercados, donde se evidencian claramente los rasgos más sobresalientes de la sociedad actual, que privilegia una cierta cultura de lo efímero, generando una obsolescencia periódica de los productos consumidos que redimensionan las prácticas del ocio durante el tiempo libre.

El estudio del ocio desde la perspectiva geográfica, debe ser contemplado en un marco amplio, que comprenda la totalidad de la sociedad, con el propósito de deducir la importancia que el tiempo libre reviste en la actualidad y cuyo resultado, en el conjunto del espacio urbano, deriva en una especialización de espacios con finalidad de ocio, que al articularse con las propias especificidades del ámbito urbano, determinan su estructura y forma de funcionamiento.

Los espacios de ocio, insertos en el sistema urbano, son también el resultado de sucesivas intervenciones en el territorio, en el marco de las condiciones que devienen de las diversas modalidades de inserción del espacio local en el contexto global y de las sociedades que fueron acompañando este proceso. El espacio del ocio, como recorte de la realidad, constituye un sistema articulado de determinaciones tanto naturales, como económicas, políticas y culturales. La vinculación entre ellas es compleja, y su lógica debe establecerse a partir de la comprensión espacio-temporal que regula los procesos sociales en un territorio, en los cuales el ocio tiene algo que decir, por cuanto fenómeno social, repercute en el espacio y genera una interrelación permanente entre el binomio espacio-sociedad.

El estudio del ocio nos pone en contacto con una realidad que nos acerca a comprender muchas de las características presentes en las sociedades urbanas. Brinda la posibilidad de reconstruir la evolución de las ciudades a partir de la consideración de este fragmento de la realidad que representan los espacios de ocio, revelando la importancia que revisten como equilibradores de la sociedad, en particular, en los países latinoamericanos, donde las mayores urgencias de los gobiernos se encaminan hacia la búsqueda de alternativas para mejorar la calidad de vida, sin tener presente que el tiempo de disfrute de la población también es un indicador de la misma. La temática planteada resulta útil para comprender un fenómeno tan actual como inseparable de nuestras sociedades y se perfila, asimismo, como un campo propicio para su estudio desde la geografía, reforzando la importancia que adquiere la geografía del ocio en este contexto.

AGE
Grupo de Trabajo de
GEOGRAFÍA DEL
TURISMO, OCIO Y
RECREACIÓN.

María García Hernández
Dpto. de Geografía Humana
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid
C/ Profesor Aranguren s/n
28040 Madrid

Teléfono: 91 394 59 52
Fax: 91 394 59 60
Correo: mgarciah@ghis.ucm.es

Página WEB del grupo
www.ieg.csic.es/age/turismo

NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

- AAW** (2005). *Desarrollo turístico sostenible en ciudades históricas*. Ayuntamiento de Santiago de Compostela – Ayuntamiento de Lugo.
- AAW** (2005). *Promoción turística conjunta de ciudades atlánticas "Patrimonio de la Humanidad"*. Ayuntamiento de Santiago de Compostela – Ayuntamiento de Lugo.
- Alba, C.** (2005). *Multiculturalidad y comunicación: bases socioculturales para turismo y relaciones públicas*. Ed. Alertes, 188 pp.
- Barrero, J.** (2005). *Un modelo estratégico de comunicación para el turismo rural español*. Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. CD-Rom.
- Ercolani, P. S.** (2005). *Configuración socio-espacial urbana: el espacio del ocio en Bahía Blanca. Estado actual y propuesta de futuro*. Universidad de les Illes Balears.
- García, A.** (2005). *Geografía del Turismo*. Universidad de Sevilla, 1ª ed. CD-ROM.
- Molina Collado, A.** (2005). *Análisis de imagen y utilidad generada por los folletos de información turística: evaluación e influencia sobre la elección de un destino turístico*. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 1ª ed. 440 pp.
- Parra, E.** (2005). *Economía y turismo. Prácticas*. Madrid. McGraw-Hill. 248 pp.
- Velasco, M.** (2005). *La política turística: gobierno y administración turística en España*. Valencia. Tirant Lo Blanch. 516 pp.

AGENDA

Jornadas y Congresos

Second Internacional Conference on Tourism Economics

Organiza: Departamento de Economía Aplicada Universidad de las Islas Baleares
Palma de Mallorca, 18-20 de mayo de 2006

www.sicte.org

Sol, Playa y Turismo Residencial

9º Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Universitat Jaume I. Castellón
Castellón, 10-12 de mayo de 2006

Destinos turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones?

X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación

Organiza: AGE_ Grupo 10; Dpto. de Geografía Humana (Universidad Complutense de Madrid).
Cuenca, 28-30 Septiembre 2006.

<http://www.ieg.csic.es/age/turismo>

4th International Doctoral Tourism and Leisure Colloquium. European Travellers 2010

IV Coloquio Doctoral Internacional de Turismo y Ocio. Viajeros Europeos 2010.

Organiza: ESADE
Barcelona, 3 y 4 de mayo de 2006

http://www.esade.es/cedit/eng/engpredoc/PRE_presentacion.php

X Foro Internacional de Turismo de Benidorm.

Organiza: Ayuntamiento de Benidorm, Consellería de Turismo de la Generalitat Valenciana,
Universidad Miguel Hernández de Elche.

Benidorm, 2-3 de marzo de 2006

<http://www.lopedevega.es/foro>

II Foro Internacional de Turismo Solidario y comercio Justo

Chiapas, México, 23-26 de marzo de 2006

<http://www.fits.chiapas.gob.mx>