

## C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: El País Vasco	4
3. IX Coloquio del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Zaragoza, 2004)	18
4. La entrevista: Pilar Lobo Montero	22
5. Tesis doctorales recientes	24
6. Novedades editoriales recibidas	29
7. Agenda	31

GRUPO DE TRABAJO  
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,  
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN  
DE GEÓGRAFOS  
ESPAÑOLES



## PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas:

Llega a vuestras manos este Boletín nº 14, correspondiente al segundo semestre de 2004 aunque se distribuya a comienzos del 2005, que sirve de enlace o transición entre los trabajos realizados por la anterior Comisión Permanente y la recientemente elegida. En efecto, como muchos ya conocéis, en nuestro último Coloquio celebrado en Zaragoza ha sido elegida una nueva Comisión Permanente, compuesta por María García Hernández, como Secretaria-Tesorera; Josep Antoni Ivars Baidal, como Vicepresidente; y Alfonso Fernández Tabales como Presidente.

La nueva Comisión quiere aprovechar este momento, en nombre de todo el Grupo, para expresar su agradecimiento a la labor desarrollada por los miembros salientes de la misma, Antonio Lacosta Aragüés y Salvador Antón Clavé, a cuyos esfuerzos se pretende ahora dar continuidad. De hecho, la continuidad y profundización en los trabajos de edición de este Boletín es uno de los compromisos expresos adquiridos por la nueva Comisión Permanente, entendiéndolo que el Boletín constituye un instrumento necesario para la comunicación entre los miembros del grupo, en cuyo interés se tratará de ir atendiendo aquellos temas de mayor utilidad y aplicabilidad para los mismos.

El contenido de este número corresponde en buena medida a las secciones habituales del Boletín, tales como la información sobre las actividades del Grupo; entrevista con geógrafos destacados en actividades profesionales vinculadas al turismo (en este caso Pilar Lobo, del I.E.T.); el estado de la investigación turística en las Comunidades Autónomas (en esta ocasión el País Vasco); se incluyen asimismo las conclusiones de los Foros de Debate celebrados en el Coloquio de Zaragoza; así como nuevas Tesis Doctorales, novedades editoriales y agenda de eventos. A este respecto, queremos agradecer su colaboración a Pilar Lobo, por acceder a ser entrevistada; a María Cruz Porcal, que ha elaborado el informe sobre el País Vasco; y a María García, realizadora de la citada entrevista y coordinadora del resto de la información que aparece en el Boletín.

Por último, sólo queda solicitar y agradecer a los miembros del Grupo toda colaboración o información que enriquezca el Boletín, fórmula ésta necesaria para lograr que el mismo sea un instrumento vivo y útil para las necesidades de comunicación de nuestro colectivo.

**La Comisión Permanente  
del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación**

## 1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

### 1.1. NOTICIAS

**IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.** Los días 21 a 23 de octubre de 2004 tuvo lugar en Zaragoza el IX Coloquio del Grupo con el título “*Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?*”. Se desarrollaron tres jornadas de ponencias (una dedicada exclusivamente a aspectos metodológicos) y contó con la participación de 102 personas, con 59 comunicaciones presentadas. También tuvo lugar una exposición simultánea de libros especializados en materia turística (en torno a 120 ejemplares). Las comunicaciones y ponencias del Coloquio será publicadas en 2005 bajo la coordinación de Antonio J. Lacosta Aragüés, organizador del encuentro.

**Renovación parcial de la Comisión Permanente.** Durante la celebración de la Asamblea General del Grupo que tuvo lugar en Zaragoza, el día 22 de octubre de 2004, se procedió, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento del Grupo, a la renovación de la Comisión Permanente. Resultaron elegidos miembros de la citada comisión Alfonso Fernández Tabales, como presidente del Grupo, Josep Ivars Baidal, vicepresidente y María García Hernández, secretaria-tesorera.

### 1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (desde junio de 2004)

- \* Begoña BESTEIRO RODRIGUEZ (Santiago de Compostela)
- \* María GARCÍA HERNÁNDEZ (Madrid)
- \* Damiá SERRANO I MIRACLE (Tarragona)



## 2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: EL PAÍS VASCO

María Cruz PORCAL GONZALO

Dpto. de Geografía, Prehistoria y Arqueología  
Universidad del País Vasco

### 1. Introducción

Tal y como se pondrá de manifiesto a lo largo del presente informe, cabe afirmar que la investigación turística en la Comunidad Autónoma del País Vasco es de escasa entidad, máxime si se compara con la producción científica existente en otras regiones españolas. Entre las diversas razones que pueden invocarse para su explicación merecen ser destacadas las siguientes:

- \* Escaso apoyo prestado por las administraciones públicas al turismo en comparación al otorgado a otras actividades económicas -particularmente a aquellas integradas en el sector industrial y agrario- tal y como lo testimonia el bajo porcentaje presupuestario destinado por Gobierno Vasco al mismo (en torno al 0,14% sobre el presupuesto total en 1997). Ciertamente hay que reconocer que -aunque sin alcanzar la exigüidad del sector agrario a ese respecto- la aportación del turismo al P.I.B. regional y al empleo es pequeña: se estima que en 1998 oscilaba, en ambos casos, en torno al 4%, unas proporciones que distan mucho del 10,6 % y 9 % registradas, respectivamente, en el conjunto de España. Así pues, se advierte que, a pesar de contar con un pasado de esplendor centrado en la costa guipuzcoana, el turismo ha tenido poca trascendencia en la historia económica vasca. La fuerte tradición industrial, las condiciones de violencia y conflictividad y la falta de confianza en el sector turístico, manifestada tanto por la sociedad como por las administraciones públicas, son algunos de los principales factores que han supuesto un freno a su desarrollo. En cualquier caso, resulta digno de mención el significativo despegue protagonizado por el turismo vasco a partir de 1996, al compás del "efecto Guggenheim" y del anuncio de tregua de ETA (con un incremento de entradas entre 1996 y 1998 de un 36%), una tendencia que, evidentemente, no ha sido capaz de mantener el ritmo ascendente inicial, pero que se ha mostrado estable en estos últimos años. En definitiva, en la actualidad se trata de un sector emergente que responde a una demanda social creciente y que, en virtud de su trascendencia territorial (visible, por ejemplo, a través de su contribución a la regeneración urbana de Bilbao) y de sus efectos dinamizadores desde el punto de vista

económico y social, ha recibido, desde finales de la década de 1990, un mayor amparo institucional. Un apoyo que se ha traducido, por ejemplo, en un incremento presupuestario -en lo que al sector turístico vasco se refiere- a partir del año 2000.

- \* Falta de tradición en investigación turística dentro de las universidades vascas acorde con la relativa juventud del fenómeno pero, también, con el marco educativo existente al respecto y, más concretamente, con la ausencia de estudios universitarios de turismo de segundo ciclo; una carencia que, en cierta medida, ha tratado de suplirse con la organización de diversos másters y cursos de postgrado. Tampoco conviene olvidar el retraso de la implantación de la Geografía en la universidad vasca ya que, hasta el curso 1994-1995 en que fueron iniciados en la Universidad del País Vasco los estudios conducentes a la obtención del título en Geografía, ni dicha universidad ni la de Deusto -que eran las que hasta entonces ofertaban la anterior licenciatura de Geografía e Historia- contaban con especialización de segundo ciclo en dicha disciplina. A ello es preciso sumar el predominio de líneas tradicionales de investigación geográfica en el seno de dichas instituciones. Y resulta significativo recordar estos aspectos toda vez que -tal y como se ha constatado en otros informes- en buena parte de las regiones españolas los geógrafos han desempeñado un significativo papel a la hora de emprender estudios turísticos. Pero, a su vez, parece oportuno señalar que, en la actualidad, la licenciatura de Geografía, impartida en la Facultad de Filología, Geografía e Historia de la Universidad del País Vasco cuenta en su segundo ciclo con una asignatura optativa de 6 créditos denominada *Territorio, ocio y turismo* y con una troncal *Geografía Humana Aplicada II* -también de 6 créditos- que desde el curso académico 2000-2001 orienta prioritariamente sus contenidos hacia el análisis y la ordenación de los espacios turísticos. Asimismo el programa de Doctorado ofertado por el Departamento de Geografía, Prehistoria y Arqueología *Medio Ambiente y Territorio: perspectivas desde la Geografía, la Prehistoria y la Arqueología* incluye un curso fundamental titulado “Desarrollo turístico sostenible. Turismo rural y ecoturismo”.

En resumidas cuentas, al hilo del reciente auge experimentado por el sector turístico vasco y del mayor impulso recibido desde la administración autonómica, estatal y europea parece haber aumentado también el interés por los temas turísticos en el seno de la comunidad universitaria, desde disciplinas científicas distintas, al igual que lo ha hecho la demanda de investigaciones turísticas aplicadas en relación con procesos de planificación territorial. Y, en consonancia con todo ello, se ha ampliado el elenco de cursos y jornadas de contenido turístico.

El presente informe pretende dar a conocer el estado de la investigación turística en la Comunidad Autónoma del País Vasco durante los últimos años mediante la presentación de algunos de los estudios más significativos realizados tanto en el seno de la Universidad como desde la Administración Pública. Ello va a permitir identificar los principales temas turísticos abordados y, al mismo tiempo, poner en resalte las amplias lagunas existentes a ese respecto y las potenciales líneas de investigación. Se hará hincapié en los trabajos emprendidos desde una perspectiva geográfica y también en aquéllos que tienen al País Vasco como ámbito espacial objeto de estudio.

Ni que decir tiene que pretender conocer con precisión el espectro completo de in-



investigaciones turísticas realizadas en el País Vasco constituiría una aspiración desmedida por mi parte dado su amplio abanico posible de formas de difusión (libros, artículos en revistas, aportaciones a actas de congresos y jornadas, etc.) y teniendo en cuenta, además, que muchas de ellas responden a trabajos aplicados, a menudo, no concretados en publicaciones. Por todo ello, ruego que en este informe -con toda seguridad incompleto- se sepan disculpar las ausencias que, en ningún caso, van a ser intencionadas sino tan sólo fruto de mi desconocimiento.

## 2. La investigación turística en las universidades del País Vasco.

Tal y como se ha avanzado en la presentación de este trabajo, el turismo es un tema casi completamente virgen en las universidades vascas y puede decirse que todavía no ha dado pie a líneas de investigación consolidadas.

En la Universidad del País Vasco el acercamiento de la labor investigadora a la temática turística se ha acometido, fundamentalmente, desde tres centros: el *Departamento de Geografía, Prehistoria y Arqueología* de la Facultad de Filología, Geografía e Historia, con sede en Vitoria, el *Departamento de Economía Financiera II* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el *Departamento de Ciencia Política y de la Administración* perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, ambos situados en el Campus de Vizcaya. En todo caso -tal y como se comprobará- en buena medida responde a iniciativas individuales que son las que van a ser expuestas a continuación. Y es que la escasa producción científica existente dificilmente permite establecer tipologías o clasificaciones temáticas al respecto, como sería deseable.

El turismo rural y las amplias posibilidades que los Sistemas de Información Geográfica brindan para el análisis, la gestión y la planificación de espacios turísticos constituyen dos de los temas de investigación abordados desde las Areas de Conocimiento de Geografía de la Universidad del País Vasco. En este contexto, la constatación de la revalorización turística experimentada por los espacios rurales y "naturales" vascos acorde con factores sobradamente conocidos (relacionados, unos, con el incremento y las actuales preferencias de una demanda esencialmente urbana y, otros, con la promoción del turismo como estrategia de desarrollo rural y con las nuevas tendencias de diversificación de la oferta turística) y, particularmente, el estudio del agroturismo, una modalidad fuertemente apoyada desde finales de la década de 1980 por las instituciones vascas, han dado origen a algunos artículos (ALBERDI, 1993; PORCAL, 2000, 2002a).

Por su parte, la aplicación de los Sistemas de Información Geográfica para evaluar las potencialidades turísticas de un territorio rural fue el objetivo primordial de un trabajo de investigación subvencionado por la Universidad del País Vasco y dirigido por M<sup>a</sup> Cruz Porcal entre 1999 y el 2002. Un avance de los objetivos y del proceso metodológico ensayado en esta investigación -centrado en una comarca rural desfavorecida del País Vasco pero concebido para ser extrapolable a otros ámbitos espaciales- fue presentado en las *Jornadas sobre Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2001*. Asimismo algunos de sus resultados se recogieron, de forma sucinta, en dos artículos (PORCAL Y ARMENTIA, 2002b y PORCAL, 2003). Dichos resultados derivaron, por ejemplo, del estudio de las iniciativas turísticas de desarrollo rural puestas en marcha bajo el amparo de programas europeos, del análisis de las numerosas capas de información territorial integradas en el S.I.G., de la valoración efectuada



sobre los recursos, servicios y equipamientos turísticos existentes así como sobre los flujos de visitantes generados por los mismos, y del diagnóstico final efectuado que permitió sugerir una serie de propuestas y líneas de actuación.

Se han realizado, a su vez, ciertas aportaciones sobre el uso recreativo de los espacios naturales con calidad ambiental del País Vasco y, particularmente, sobre aquellos que están regulados bajo una figura de protección, tomando como referencia distintos ámbitos espaciales: el conjunto de la Comunidad Autónoma (RUIZ URRESTARAZU, 1983); Vizcaya (PORCAL, 1990); o un espacio singular cual es la comarca de Gernika-Bermeo y, dentro de ella, la Reserva de la Biosfera de Urdaibai (ORMAETXEA, 1996).

En estos momentos, en el marco del programa de Doctorado *Medio Ambiente y Territorio: perspectivas desde la Geografía, la Prehistoria y la Arqueología* -donde recientemente se ha abierto una línea de investigación sobre análisis, gestión y planificación de espacios turísticos- está en curso de realización un trabajo para la obtención de la suficiencia investigadora que persigue, por un lado, la definición de un sistema de indicadores de turismo sostenible basado en el patrimonio de una comarca rural y, por otro, la valoración de su integración en los planes de acción local y comarcal.

En el mismo departamento existe un grupo de investigación en *Arqueología de la Arquitectura*, liderado por el profesor Agustín Azkarate, de cuyos trabajos destaca la ejecución del "Plan Director para la Restauración de la Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz (1996-1998)". Ciertamente los afanes principales de estos investigadores han ido encaminados a generar estrategias de intervención en cascos históricos y a efectuar análisis histórico-constructivos de los edificios medievales y postmedievales pero, a mi juicio -y aunque sea brevemente- merece ser mencionada su labor en virtud de su gran incidencia turística. Y es que se ha tenido la gran habilidad de convertir las obras de restauración de una catedral en un atractivo mayor que el monumento artístico en sí mismo, de suerte que esas obras -abiertas al público mediante visitas guiadas- han pasado a ser un didáctico instrumento para leer e interpretar el pasado y, en suma, uno de los principales señuelos turísticos de la ciudad de Vitoria en estos últimos años.

El turismo rural, y sobre todo su gestión de marketing, también ha sido un campo temático de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y, más concretamente, en el *Departamento de Economía Financiera II*, en este caso, abordado por Lucía Mediano. Su tesis doctoral *La gestión de marketing en el turismo rural. Análisis de la incidencia de la comunicación en su desarrollo sostenible* fue realizada bajo la dirección de la también profesora del citado Departamento, M<sup>a</sup> Pilar Zorrilla, y defendida en el año 2000. En ella la autora se plantea cuáles deben ser las pautas de actuación más adecuadas en la gestión de marketing del turismo rural -principalmente en materia de comunicación- para impulsar el desarrollo sostenible de dicha modalidad turística. Con ese afán, entre otras cosas, se analiza el grado de desarrollo alcanzado en la aplicación de los principios y técnicas de marketing al sector turístico así como los cambios acaecidos en el comportamiento del consumidor turístico y en el propio mercado turístico. Se trata, eso sí, de una investigación no circunscrita a la Comunidad Autónoma del País Vasco que, recientemente, ha dado lugar a una publicación en forma de libro (MEDIANO, 2004).

Por su parte, el profesor Ignacio Periañez se ha aproximado, desde una perspectiva económica, a la temática turística a través de algunos trabajos tales como el que persigue analizar la entidad del País Vasco como producto turístico (PERIAÑEZ Y VILLAVA, 2001) o el que estudia la incidencia del comercio electrónico sobre la actual distribu-

ción hotelera vasca (PERIAÑEZ Y OTROS, 2002). A su vez, en este mismo *Departamento de Economía Financiera II* se ha abierto recientemente una línea de investigación sobre marketing de ciudades desde la que están siendo abordados ciertos aspectos de turismo urbano. En ella se inscribe la tesis doctoral defendida en el año 2001 por Pedro Manuel Gómez "Marketing de ciudades: una propuesta para la integración de la participación ciudadana en la planificación estratégica de las ciudades" bajo la dirección de Ignacio Periañez. En ella se pone de relieve que cualquier estrategia de marketing de ciudades ha de plantearse teniendo en cuenta el punto de vista del residente, del inversor e, indiscutiblemente, del turista.

En la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y más concretamente en el *Departamento de Ciencias Políticas y de la Administración*, los trabajos han ido encaminados a conocer el gasto medio de los turistas que llegan a la Comunidad Autónoma del País Vasco. En este sentido se han llevado a cabo dos investigaciones, sustentadas metodológicamente en la elaboración de encuestas, lideradas por el profesor Francisco Juaristi: una, desarrollada en 1996, tuvo como protagonistas del estudio a los turistas alojados en hoteles del País Vasco mientras que la otra, realizada en 1998, examinó a aquellos que se desplazan por razones profesionales a dicho territorio. Ambas desembocaron en sendas publicaciones editadas por Gobierno Vasco (GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO, 1997; GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, 1998).

Por lo que se refiere a las dos Escuelas Universitarias de Turismo de la Universidad de Deusto, ubicadas respectivamente en Bilbao y San Sebastián, cabe señalar que no han desarrollado líneas de investigación estables. En alto grado ello es fiel reflejo de la tradicional visión economicista dirigida a formar empresarios y gestores que ha dominado los planes de estudios de turismo pero también responde a la ausencia de una licenciatura -o Grado- y de un tercer ciclo al respecto, orientado a facultar al estudiante para la tarea investigadora. Eso sí, merece ser reseñada la labor desempeñada por algunos miembros integrantes de estos Departamentos, tales como Julia Gómez que, en la década de 1980, realizó una descripción general de los orígenes de la actividad turística en Vizcaya, un territorio que ha continuado siendo el ámbito espacial objeto de sus estudios durante los últimos años. Se advierte que un tema que recientemente ha cobrado un gran interés ha sido la fuerte transformación y regeneración urbana sufrida por Bilbao a raíz del "efecto Guggenheim" y la implicación del turismo en todo ello (GOMEZ, 2000; ZULAIKA, 1997, 2003) y, otro, la gestión de los destinos turísticos y la aplicación en los mismos de modelos de calidad (FERNANDEZ-VILLARAN, 2002).

Pero, además de albergar esas Escuelas Universitarias de Turismo, la Universidad de Deusto cuenta con dos Institutos que han acogido durante estos años ciertas investigaciones turísticas: uno, el *Instituto para la Promoción de la Investigación - DEIKER-*, creado en 1983, y, otro, el *Instituto de Estudios de Ocio* surgido en 1988.

Así, entre 1989 y 1990 -y a tenor del problema creciente de saturación de las playas vascas en época estival- se desarrolló en el *Instituto DEIKER* una investigación aplicada para el Departamento de Urbanismo, Vivienda y Medio Ambiente de la Diputación Foral de Bizkaia. Bajo la dirección de M<sup>a</sup> Cruz Porcal, un equipo multidisciplinar compuesto esencialmente por geógrafos y sociólogos se planteó dos objetivos prioritarios: en primer lugar, efectuar una valoración de cada una de las playas vizcaínas atendiendo a parámetros variados (características físicas, condiciones higiénico-sanitarias, infraestruc-



tura playera, accesibilidad, nivel de ocupación, etc.) así como una caracterización del perfil, de las motivaciones, del comportamiento y de las preferencias de espacios de ocio de los usuarios de las mismas; y, en segundo lugar, proponer y planificar áreas naturales recreativas en el medio rural de Vizcaya que, entre otras consideraciones, sirvieran para complementar y diversificar la tradicional oferta de sol y playa y, a la vez, contribuyeran a poner en valor un rico patrimonio natural y cultural y, en último extremo, a dinamizar socioeconómicamente las zonas de interior en el marco de un desarrollo sostenible. Desde el punto de vista metodológico se trató de constatar la utilidad de conjugar la perspectiva espacial e integradora propia del método geográfico con técnicas ampliamente desarrolladas por las Ciencias Sociales, tales como las encuestas por sondeo y su explotación mediante procedimientos estadísticos avanzados o el estudio de la percepción de paisajes a través de fotografías, para abordar un fenómeno sumamente poliédrico como el turismo (PORCAL, 1999).

También a finales del decenio de 1980 un equipo de investigadores vinculados a DEIKER inició una serie de trabajos, en este caso, bajo los presupuestos teóricos y metodológicos de la arqueología industrial. Ciertamente hay que reconocer que, en sus comienzos, no fueron concebidos como estudios turísticos sino que respondieron al cometido primordial de elaborar un catálogo minucioso y una interpretación de las arquitecturas y paisajes más significativos de la historia industrial vasca, un afán que derivó en tres publicaciones (IBAÑEZ Y OTROS, 1988, 1990 y 1992). Pero, a su vez, resulta significativo comprobar que, tras ello, las autoras se han esforzado en resaltar las potenciales aplicaciones culturales y turísticas de esos elementos patrimoniales catalogados (IBAÑEZ, TORRECILLA Y ZABALA, 1997).

Por su parte, la principal línea de investigación del *Instituto de Estudios de Ocio* se ha centrado en el análisis del fenómeno del ocio entendido como experiencia integral de la persona, derecho humano fundamental y ámbito de intervención educativa, política y de gestión. La mayoría de las investigaciones realizadas han sido abordadas desde los campos de la psicología, la sociología y la pedagogía y se han ocupado fundamentalmente de temas tales como el derecho al ocio de las personas discapacitadas o la organización de actividades culturales ciñéndose, por ello, en menor medida al turismo en sentido estricto. En todo caso -y a mi entender- de las aportaciones realizadas a este respecto durante los últimos dieciséis años merecen ser señaladas las siguientes, clasificadas por líneas temáticas:

- *Percepción social del fenómeno turístico*. En unos casos, lo que se ha analizado ha sido la percepción del ciudadano vasco respecto al fenómeno turístico y a su promoción (tal fue la finalidad de dos proyectos desarrollados en 1995 y 1998, financiados por el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco). En otros, se ha estudiado la evolución de la percepción del País Vasco como destino turístico entre los visitantes de FITUR (de ello se encargaron sendos trabajos desarrollados en 1996 y 1998, al igual que en el caso anterior, gracias al patrocinio del Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco). Pero también se ha concretado más y se ha indagado en la percepción que tienen los baserritarras vizcaínos sobre el desarrollo turístico, con el ánimo de evaluar así su disposición para emprender estrategias asociadas al agroturismo (éste fue el objetivo perseguido en una investigación realizada entre 1999 y el año 2000, con el apoyo económico de una organización agroganadera vasca,

*Euskal Nekazarien Batasuna*). En el contexto de esta línea temática se enmarca la aportación de Ana Goytia (GOYTIA, 1997).

- *Evaluación de la accesibilidad de las personas con discapacidad a las zonas de uso público de los espacios naturales protegidos*. Han sido dos las investigaciones - financiadas por la ONCE- que se han centrado en este aspecto, las cuales se enmarcan en una línea temática más amplia relacionada con la oferta de ocio y la discapacidad.

- *Desarrollo regional sostenible y turismo*. Como exponente de la misma se encuentra el proyecto internacional *ECOSERT. European cooperation to achieve sustainable environmental regional development through tourism*, que pretende definir un Plan Regional de Turismo Sostenible Medioambiental aplicable tanto al País Vasco como a otras regiones europeas.

- *Aplicación de sistemas de indicadores de calidad al sector hostelero*. Esta ha sido la finalidad de un proyecto, desarrollado en el año 2002, que ha tomado como caso de estudio a un municipio vizcaíno (Bakio), cuyo Ayuntamiento ha asumido la financiación del trabajo.

Como suele ser habitual, se aprecia que buena parte de la producción científica citada, desarrollada tanto en el seno del *Instituto DEIKER* como del *Instituto de Estudios de Ocio* lamentablemente no ha llegado a materializarse en bibliografía al tratarse de investigaciones aplicadas encargadas por la Administración Pública.

### **3. La investigación turística aplicada realizada desde la Administración Pública.**

Verdaderamente, a través de la mención a proyectos conveniados con universidades efectuada en el capítulo anterior, se ha realizado ya una breve incursión a la vertiente aplicada de la investigación turística impulsada por la Administración Pública. No obstante, la pretensión de las líneas que siguen es subrayar algunos aspectos al respecto, con la certeza, eso sí, de que van a ser otros muchos los que -por falta de espacio o por desconocimiento- queden obviados.

Antes que nada parece conveniente resaltar la poca tradición existente en la Administración Autónoma Vasca en lo que a la investigación aplicada a la gestión y planificación turística se refiere. Aunque el País Vasco cuenta con varios destinos consolidados turísticamente (San Sebastián, Fuenterrabía, Zarautz, entre ellos), fue a partir de 1994 cuando comenzaron a asentarse las bases para el desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma con el impulso del Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco y de ciertas comarcas. Muestra de ello es la aprobación de la *Ley de Ordenación del Turismo* (Ley 6/1994 de 16 de marzo) que regula el marco donde debe desarrollarse la actividad turística. En dicha ley -en la cual, entre otros aspectos, se define la promoción pública del turismo- se hace una explícita mención al "apoyo a la realización de estudios relativos a diagnósticos de competitividad, planes estratégicos y destinos turísticos" (art.4). Este apoyo se ha canalizado a través de una serie de programas de ayudas integrados en el *Plan Interinstitucional de Promoción Económica en el sector turístico*. De ellos, y en razón de su influencia en la producción de investigaciones aplicadas, merecen ser reseñados los siguientes:

- *Becas para el fomento de la investigación universitaria en el sector turístico*. Conscientes de la escasa investigación turística existente en la Comunidad Autónoma del País Vasco el Departamento de Industria, Comercio y Turismo, a través de su Dirección de

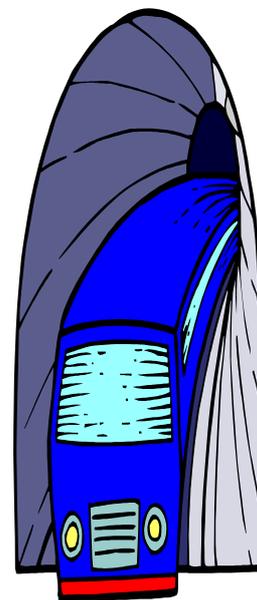
Ordenación Turística, decidió en el año 2000 (Orden de 6 de Junio de 2000) iniciar un programa de becas con las que promover las investigaciones aplicadas en el sector turístico, primando las referidas el territorio vasco. Son tres el número máximo de becas concedidas al año, destinadas a diplomados en turismo, técnicos de empresas y actividades turísticas y licenciados universitarios, con un período de disfrute cada una de 12 meses. Aunque el abanico de temas abordados en este período de tiempo ha sido amplio y, ciertamente, la calidad de los trabajos ha resultado asimismo muy variada, sobresalen cuatro dedicados respectivamente al uso turístico del espacio religioso, a la implantación del arbitraje de consumo turístico, al patrimonio industrial reconvertido en recurso turístico y a la gastronomía entendida como elemento básico de la oferta turística del País Vasco.

- *Ayudas para Planes de Dinamización Turística de carácter territorial.* Se iniciaron con el propósito de alcanzar un desarrollo sostenible y equilibrado de la oferta turística vasca, fijando oportunidades de generación de riqueza y empleo en el seno del territorio. Gracias a estas subvenciones, numerosos Planes de Dinamización han visto la luz durante los últimos años (Urola-Costa, Bidasoa-Txingudi, Zuia, Ayala, Agurain, Orduña, entre ellos), a menudo, impulsados por entes supramunicipales (Agencias de Desarrollo, Mancomunidades, Cuadrillas, comarcas, etc.). La confección de los mismos ha corrido a cargo de consultoras privadas que, en ciertos casos, incluyen en su equipo de trabajo a algunos geógrafos. Es significativo constatar que no ha sido aprobado todavía un *Plan Territorial Sectorial de Ordenación de los Recursos Turísticos* que, entre otras cosas, defina una comarcalización turística vasca, por lo que no se han elaborado tampoco *Planes Estratégicos Comarcales de Ordenación de Recursos Turísticos*, tal y como se estipuló en la *Ley de Ordenación del turismo de 1994*. En su caso, las iniciativas de dinamización han emanado de los propios territorios lo cual cabe reconocer que, usualmente, resulta más eficaz aunque, a su vez, ha originado que las áreas de aplicación sean superficialmente muy heterogéneas. Por otra parte, se han impulsado Planes PERCOTUR (Planes de Revitalización Comercial y Turística) en municipios con alta estacionalidad y/o potencialidad turística que, hasta ahora, se han concretado en Bakio, Orio y Zarautz.

En cualquier caso, los mayores esfuerzos de la Dirección General de Turismo del Gobierno Vasco durante los últimos años se han encaminado hacia la confección y divulgación de la estadística turística y cabe afirmar que, en la actualidad, se dispone de una buena base de datos al respecto que completa las procedentes de otros organismos oficiales estatales y europeos. En virtud de ello -tal y como puede apreciarse en la bibliografía adjuntada- ha sido publicado un amplio repertorio de informes, documentos y series anuales de datos que, en unos casos, tienen un carácter divulgativo y, en otros, corresponden a estudios más extensos destinados a profesionales e investigadores del sector.

En este contexto, el trabajo de investigación de mayor envergadura respaldado recientemente por la Administración autonómica ha tenido como objetivo definir la tipología y evaluar el comportamiento de todos los segmentos de la demanda turística de la Comunidad Autónoma del País Vasco (esto es, excursionistas y turistas, residentes o no en la propia Comunidad). Para ello, a lo largo de tres años se han efectuado 9.670 encuestas en alojamientos comerciales, museos, ferias, palacios de congresos y otros lugares de ocio y se ha procedido a su posterior tratamiento. Una visión general de los aspectos más destacados de esta encuesta ha quedado plasmada en un Informe (GOBIERNO VASCO, DPTO. DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, 2003).

Pero, aparte de la labor efectuada por Gobierno Vasco -que, como es bien sabido, ha



sido el receptor de las competencias turísticas en esta Comunidad Autónoma- cabe señalar también las aportaciones realizadas para el fomento de dicha actividad desde otros organismos tales como Diputaciones Provinciales (a través, sobre todo, *del Departamento de Promoción Económica y Gestión de la Innovación*, en Alava, del de *Innovación y Sociedad del Conocimiento*, en Gipuzkoa, y del de *Administración Pública*, en Bizkaia), Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, Grupos de Acción Local vinculados a Proyectos Leader, etc. A este respecto resulta digno de elogio el trabajo de organización y promoción turística desarrollado por el "Servicio de Congresos y Turismo" en Vitoria, por "BIT. Bilbao Iniciativas Turísticas", en la capital vizcaína, y por "CAT. Centro de Atracción y Turismo" y "Donostia Convention Bureau", en San Sebastián (algunos de ellos entes autónomos de los respectivos Ayuntamientos). En todo caso, reconociendo la encomiable labor de estos cuatro organismos en el desarrollo de las funciones promotoras, organizadoras e impulsoras del turismo hacia las tres capitales vascas también hay que señalar que apenas han propiciado o estimulado la investigación. Como es sabido, los planes son encargados por concurso a consultoras de ámbito supraregional pero no siempre se realizan trabajos previos o estudios integrados del territorio para planificar los espacios turísticos, ni se evalúan los resultados de las acciones programadas, ni se conjugan distintas perspectivas para llevar a cabo todo ello.

En resumidas cuentas, a la luz de todo lo expuesto, se advierte que -salvo contadas excepciones que, a menudo, responden a iniciativas individuales- no se han consolidado en el País Vasco líneas de investigación turística estables con producción reconocida. Ello no obsta para reconocer también, por un lado, que la faceta de ocio en su conjunto ha deparado un número algo mayor de aportaciones y, por otro, que el interés por el turismo parece haberse incrementado últimamente ante la evidencia de un fenómeno imparable. Asimismo se ha puesto en resalte la dispersión de esfuerzos existente y la falta de coordinación y comunicación que impera entre los responsables y estudiosos de una temática compleja, como la turística, altamente multidisciplinar y transversal. Ciertamente, puede aducirse que esto no es peculiar o excepcional sino una debilidad común a otras muchas regiones españolas; pero quizás en el País Vasco este escollo se vea acrecentado por factores tales como la propia dispersión que caracteriza, por ejemplo, a los niveles competenciales que operan en el territorio (Gobierno Vasco, Diputaciones, Ayuntamientos, etc.) o a la estructura universitaria vasca (que, tanto en el caso de la Universidad del País Vasco como de la Universidad de Deusto, se articula en tres Campus ubicados respectivamente en Álava, Guipúzcoa y Vizcaya). Por otra parte, resulta significativo comprobar que, a pesar de ser el turismo litoral el que goza de mayor tradición en la Comunidad Autónoma Vasca -particularmente en Guipúzcoa-, apenas ha generado producción científica mientras que sí lo han hecho otras formas de turismo menos consolidadas, tales como las desarrolladas en espacios rurales, naturales y urbanos (en este caso, estimulados por las transformaciones inherentes al "efecto Guggenheim").

Así pues, puede decirse que en la actualidad el turismo vasco y la investigación al respecto se encuentran en una fase de despegue. Ello significa que son muchos los retos de futuro que se plantean ante un panorama en el que queda tanto por hacer, en el ámbito científico e institucional, y en el que, precisamente, este hecho puede constituir la luz y la sombra de una misma realidad. Esperemos que en los próximos años a la investigación turística se le preste, al menos, una atención homologable a su trascendencia económica, social y territorial.

**BIBLIOGRAFIA**

- AGUIRRE, R. (1995) *Turismo en el País Vasco. Vida e historia*, ed. Txertoa, San Sebastián.
- ALBERDI COLLANTES, J.C. (1993) "Modelo de desarrollo del agroturismo en el País Vasco", *III Encuentro de Geografía Catalunya-Euskal Herria, Societat Catalana de Geografia*, Barcelona, pp. 231-248.
- ALZUA SORZABAL, A. (2000) *Reflexiones sobre turismo y jóvenes: Gipuzkoa 2000*, Diputación Foral de Guipúzcoa, Servicio de Juventud, San Sebastián.
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE GIPUZKOA (2002) "Turismo", en *Estructura económica de Gipuzkoa*, cap. 20 (disponible en Internet. <http://www.gipuzkoa.net/estructura-economica/cap20>)
- CAÑAMERO REDONDO, A. (1982) "El turismo en Euskal Herria", *Geografía de Euskal Herria. Atlas Histórico-Geográfico*, Luis Haranburu, San Sebastián, pp. 187-224.
- EIZAGUIRRE, A. (2000) "Bilbao como producto turístico. Análisis DAFO y propuestas de mejora", 6º Congreso Mundial de Ocio *Ocio y Desarrollo Humano* (Congreso Virtual), Bilbao, 3-7 de Julio de 2000 (disponible en Internet. <http://www.ocio.deusto.es/formacion/ocio21>)
- FERNANDEZ-VILLARAN ARA, A. (2002) "Un modelo de calidad para empresas del sector turístico", *Turismo y Tecnologías de la información y las comunicaciones TURI-TEC 2002*, Málaga.
- GARMENDIA ESNAL, I. (2000) "La actividad turística en el País Vasco", en *La actividad turística española*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT, Madrid, pp. 409-418.
- GOYTIA PRAT, A. (1996) *Percepción social de la promoción turística en el País Vasco*, Universidad de Deusto, Bilbao (inédito).
- GOYTIA PRAT, A. (1998) "Promoción e imagen turística del País Vasco. Hacia la construcción cognitiva de mensajes", en *El sector turístico y los medios de comunicación. Una necesidad compartida*, Deusto: Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Deusto, Bilbao, pp. 71-90.
- GOYTIA PRAT, A. (1999) "El desarrollo en municipios situados en espacios naturales protegidos. Reflexiones desde las dimensiones de la sostenibilidad", *Municipios y Espacios Naturales Protegidos* Seminario europeo sobre el desarrollo local de los municipios situados en espacios naturales protegidos, Artea (Vizcaya), 17-19 de Septiembre de 1998, EUDEL eds., pp. 35-50 y 387-395.
- GOMEZ PRIETO, J. (1989) *Orígenes del turismo en Vizcaya*, Temas vizcaínos, Caja de Ahorros Vizcaína, Bilbao.
- GOMEZ PRIETO, J. (2001) *Bilbao, turístico y monumental*, Editorial Everest, León.
- GOMEZ PRIETO, J. (2000) "Bilbao, persiste el efecto Guggenheim", *Balance de la actividad turística española 1999*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT, Madrid, pp. 557-567.
- GOMEZ PRIETO (2001) *Vizcaya*, Turespaña, Ministerio de Economía, Madrid.
- GOMEZ PRIETO, J. (2001) "La gestión cultural de un centenario: Balmaseda, 1199-1999", *Foro de Gestión Cultural. Cultura y Turismo: la puesta en valor del patrimonio*, Xabide, Vitoria.
- IBAÑEZ, M., SANTANA, A. Y ZABALA, A. (1988) *Arqueología industrial en Bizkaia*, Universidad de Deusto –DEIKER- y Gobierno Vasco (Consejería de Cultura y Tu-

- risimo), Bilbao.
- IBAÑEZ, M., TORRECILLA M.J. Y ZABALA, M. (1990) *Arqueología industrial en Gipuzkoa*, Universidad de Deusto –DEIKER- y Gobierno Vasco (Consejería de Cultura y Turismo), Bilbao.
- IBAÑEZ, M., TORRECILLA M.J. Y ZABALA, M. (1992) *Arqueología industrial en Alava*, Universidad de Deusto –DEIKER- y Gobierno Vasco (Consejería de Cultura y Turismo), Bilbao.
- IBAÑEZ, M., TORRECILLA M.J. Y ZABALA, M. (1997) *Nuevos recursos turísticos, patrimonio industrial en el País Vasco*, Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.
- INSTITUTO VASCO DE ESTUDIOS PROSPECTIVOS ZARAUTZ (1990-1991) *Perspectivas y estrategias de desarrollo del sector ocio y turismo en Bizkaia*, Instituto Vasco de Estudios Prospectivos, Bilbao (inédito).
- JORNADAS DE URDAIBAI SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE (1998) *Hacia un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai*, III Jornadas de Urdaibai sobre desarrollo sostenible, 22 y 23 de Octubre de 1997, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- JORNADAS DE TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA (1995) *Fórmulas para un nuevo mercado*, Diputación Foral de Alava, Departamento de Economía y Planificación, Vitoria-Gasteiz.
- MEDIANO, L. (2001) “Factores a considerar en la gestión de marketing del turismo rural. Cómo integrar turismo, marketing y medio ambiente en aras de un desarrollo sostenible”, *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 9, Diciembre 2001, pp. 131-145
- MEDIANO, L. (2001) “Un caso de marketing turístico: al agroturismo en el País Vasco”, *Cuadernos de Gestión*, vol 1., nº 2, pp. 55-68
- MEDIANO, L. (2004) *Gestión del marketing en el turismo rural*, Prentice Hall, Pearson Education, 304 págs.
- ORIA MAJUELOS, D. (1990) “El proceso de desarrollo turístico en el litoral guipuzcoano: impacto e implicaciones en la estructura urbana”, *Becas de Investigación de la Escuela Vasca de Estudios Territoriales y Urbanos presentadas en 1990*, EVETU-IVAP, Bilbao, pp.305-311.
- ORMAETXEA ARENAZA, O. (1996) “El turismo y la planificación del territorio en Bizkaia: la comarca de Gernika-Bermeo”, en OLIVERAS, J. Y ANTON, S. (eds.) *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d’Estudis Turístics, Unitat de Geografia, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, pp. 365-373.
- PERIAÑEZ CAÑADILLAS, I. Y VILLALVA MERLO, F.J. (2001) “El País Vasco como producto turístico”, *Nuevos desafíos de la economía de la empresa. En memoria y homenaje al profesor Dr. D. Emilio Soldevilla García* (t.II), ediciones Milladoiro, Vigo, pp. 621-631.
- PERIAÑEZ CAÑADILLAS, I. Y OTROS (2002) “Repercusiones del comercio electrónico sobre la distribución hotelera”, en GOMEZ SALA, J.C. Y MAS RUIZ, F. (eds.) *Best Papers Proceedings, 2002 XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*, Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), Alicante, pp. 127-134.
- PORCAL GONZALO, M.C. (1990) “Los espacios naturales de ocio en la ordenación del te-

- territorio: el caso concreto de Vizcaya”, *Jornadas Técnicas aplicadas a la Ordenación del Territorio*, FUNDICOT/U.P.V. , (inédito), 55 páginas.
- PORCAL GONZALO, M.C. (1999) "Sugerencias metodológicas para la planificación de zonas recreativas. El estudio del comportamiento y de las preferencias de espacios de ocio de una población”, *VIII Coloquio Ibérico de Geografía*, Universidade Nova Lisboa, Lisboa, vol. I, pp. 339-348. (Libro más CD-ROM)
- PORCAL GONZALO, M.C. (2000) "La revalorización turística de los espacios rurales y naturales en la Comunidad Autónoma del País Vasco”, en *X Coloquio de Geografía Rural de España*, Universidad de Lleida, Lleida, pp. 355-365.
- PORCAL GONZALO, M.C. (2001) “Los Sistemas de Información Geográfica y la evaluación del potencial turístico de un territorio rural”, *Turismo y Tecnologías de la información y las comunicaciones TURITEC 2001*, Universidad de Alcalá y Asociación Iberoamericana para la Tecnología de la Información y el Turismo, Madrid, pp. 197-223.
- PORCAL GONZALO, M.C. (2002a) “Turismo en los alojamientos rurales de Alava. El auge del agroturismo”, en *Aportaciones Geográficas en Homenaje al Profesor L.M. Yetano Ruiz*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, pp. 457-467.
- PORCAL GONZALO, M.C. Y ARMENTIA PINEDO, F. (2002b) “Algunas iniciativas significativas encaminadas al desarrollo del turismo rural y del ecoturismo en una comarca desfavorecida del País Vasco: la Montaña Alavesa”, *Lurralde*, nº 24, pp. 21-44.
- PORCAL GONZALO, M.C. (2003) “Propuestas de actuación para el desarrollo turístico sostenible de una comarca rural de media montaña”, *Investigaciones Geográficas*, nº 32, pp. 65-90
- RUIZ URRESTARAZU, E. (1983) “Algunos estudios operativos sobre áreas naturales a proteger y de esparcimiento en la Comunidad Autónoma Vasca”, *VIII Coloquio Nacional de Geografía Agraria*, Canarias, pp. 220-227.
- SAN SALVADOR DEL VALLE, R. (1999) “El impacto turístico del Museo Guggenheim en la ciudad de Bilbao”, *Jornadas sobre Turismos Temáticos. Turismo y patrimonio*, Confederación de Empresarios de Andalucía, Granada 18 de Noviembre de 1999,
- SOCIEDAD DE CIENCIAS ARANZADI (1981) *Parques comarcales en Alava, Guipúzcoa y Vizcaya* (inédito).
- SUAU, J.T. (2003) *The Guggenheim Museum Bilbao: cultural tourism, urban renewal and political risk*, Master of Arts Thesis, Ann Arbor Michigan: University Microfilms International, 84 págs.
- T.A.R. CONSULTORES DE TURISMO Y MEDIA EUROPA (2000) *Diagnóstico sobre el Producto Turístico en el País Vasco*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo (Dirección de Turismo), Vitoria-Gasteiz.
- ZULAIKA, J. (1997) *Crónica de una seducción: el museo Guggenheim Bilbao*, ed. Nerea, Madrid.
- ZULAIKA, J. (2003) *Guggenheim Bilbao Museoa: museums, architecture and city renewal*, Center for Basque Studies, University of Nevada, Reno.

**INFORMES Y DOCUMENTOS SOBRE TURISMO PUBLICADOS POR GOBIERNO VASCO**

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (desde 1994, anual) *Guía profesional de turismo: País Vasco*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1995) *Percepción social de los vascos sobre el turismo*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1996) *Plan estratégico básico de promoción del turismo del País Vasco (1996-1998)*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1996) *Datos turísticos País Vasco, 1995: evolución de sector 1992-1995*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1997) *Informe de gastos de los turistas alojados en hoteles de la Comunidad Autónoma del País Vasco, 1996*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1997) *Impacto del turismo en la economía vasca (tablas Input/Output 1994)*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1997) *Turismo y excursionismo en el País Vasco*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (1997) *Manual de señalización turística para la Comunidad Autónoma Vasca*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (desde 1998, anual) *Los movimientos turísticos en el País Vasco FRONTUR*, colección Informes Divulgativos, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1998) *Investigación sobre el gasto medio de los profesionales que visitan la C.A.P.V.*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1998) *Impacto de las actividades de la Guggenheim-Bilbao Museoaren Fundazioa.*, Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

(1998) *Estudio cuantitativo sobre el comportamiento turístico en Barcelona y área metropolitana hacia el País Vasco*, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (desde 1999) *Anuario del turismo vasco*, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (desde 1999) *Los movimientos turísticos en el País Vasco FAMILITUR*, colección Informes Divulgativos, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1999) *Evolución del turismo de 1996 a 1999. Años clave del turismo vasco*, colección Informes divulgativos. Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz,

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1999) *Viajes de negocios-gasto medio diario*, colección Informes Divulgativos, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz,.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2000) *El turismo rural o la ampliación del escenario turístico vasco*, colección Informes divulgativos, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2000 y 2002) *El sector de ferias y congresos en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2000 y 2002) *El sector de hostelería en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2001) *Directrices Estratégicas de un Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible del País Vasco*, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (2003) *Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi*, Documentos del Turismo Vasco, nº 5, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO (2003) *El excursionismo extranjero en Euskadi 2001-2002*, Documentos del Turismo Vasco, Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, Departamento de Industria, Comercio y Turismo, Vitoria-Gasteiz.

### **3. TURISMO Y CAMBIO TERRITORIAL: ¿ECLOSIÓN, ACELERACIÓN, DESBOR- DAMIENTO?**

#### **IX Coloquio del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Zaragoza, 21-23 de octubre de 2004)**

Los días 21, 22 y 23 de octubre de 2004 se celebró en Zaragoza el IX Coloquio del Grupo de Trabajo bajo el lema *Turismo y cambio territorial: ¿Eclosión, aceleración, desbordamiento?* El coloquio contó con la colaboración y patrocinio tanto de la Universidad de Zaragoza como del Gobierno de Aragón y de las empresas Turismo de Aragón (sociedad instrumental de carácter público) y Aramón, Montañas de Aragón (sociedad privada participada por el Gobierno de Aragón).

La jornada inaugural se desarrolló en el M<sup>o</sup> de Rueda (Sástago, provincia de Zaragoza), conjunto monumental y turístico abierto en 2003 e integrado dentro de la Red de Hospederías de Aragón. El acto de apertura oficial fue presidido por el Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Excmo. Sr. D. Arturo Aliaga López. La conferencia inaugural corrió a cargo del Dr. Rémy Knafou, Profesor de la Universidad Paris 7, y versó sobre el tema *El turismo, factor de cambio territorial: la evolución de los lugares, de los actores y de las prácticas a lo largo del tiempo (del s. XVIII al s. XXI)*. Acto seguido, se visitaron las instalaciones turísticas acompañados por D. Javier Iburgüen Soler, arquitecto encargado de la rehabilitación del conjunto monumental. Tras la comida oficial, celebrada en las instalaciones del monasterio, tuvo lugar la sesión de *Presentación de iniciativas públicas de desarrollo turístico de Aragón*, que fue animada por la Dra. Luisa M<sup>a</sup> Frutos Mejías (Universidad de Zaragoza), D. Francisco Bono Ríos (Presidente de Aramón, Montañas de Aragón), D. Antonio Llano Falcón (Gerente de Turismo de Aragón) y D. José Luis Galar Gimeno (Coordinador de Programas en Turismo de Aragón). El día concluyó con la presentación de la primera ponencia, desarrollada por el Dr. José Antonio Donaire Benito, de la Universidad de Girona, sobre *Las dinámicas espaciales de los nuevos destinos turísticos. ¿Hacia una estructura territorial alternativa?* La segunda jornada se desarrolló en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza (en el edificio María Moliner, que alberga la nueva biblioteca).

Como novedad, recogiendo las sugerencias del Foro de Investigación desarrollado en Santiago de Compostela en 2002, se llevó a cabo la primera presentación de Propuestas Metodológicas para la Investigación Geográfica de la Actividad Turística, que corrieron a cargo de la Dra. Rosario Navalón García (Universidad de Alicante), que habló sobre *Mé-*

*todos y técnicas para el análisis y planificación de destinos turísticos de litoral. Aportación de experiencias*, y de los Drs. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y María García Hernández, que disertaron sobre *Turismo y ciudad histórica: metodología de análisis a escala local*. A continuación, se desarrolló un debate sobre estas cuestiones coordinado por el Dr. Alfonso Fernández Tabales (Universidad de Sevilla). Las sesiones de la mañana se cerraron con la celebración de tres Foros de debate sobre temas específicos relacionados con la Geografía del Turismo (investigación, docencia y actividad profesional), con el fin de que los asistentes al Coloquio pudiesen debatir entre sí sobre aquellas cuestiones que más les interesan.

Por la tarde, tras la Asamblea del Grupo, tuvo lugar la segunda ponencia, presentada por el Dr. D. Enrique Navarro Jurado, de la Universidad de Málaga, y que versó sobre *Procesos de crecimiento e intensificación de usos en los destinos turísticos consolidados*. La jornada concluyó con la visita al Palacio de la Aljafería, monumento Patrimonio de la Humanidad y sede de las Cortes de Aragón, donde se celebró el acto de clausura oficial, con presencia del Excmo. Sr. D. Felipe Pétriz, Rector Magfco. de la Universidad de Zaragoza. Durante la última jornada se llevó a cabo la salida de campo al Pirineo aragonés, con el fin de conocer de primera mano diferentes iniciativas de desarrollo turístico. Se visitaron el M<sup>o</sup> de San Juan de la Peña y el Balneario de Panticosa, donde se contó con la presencia de diversos especialistas que ilustraron los pormenores de las diferentes iniciativas.

En cuanto a la participación en el Coloquio, se contabilizaron un total de 156 preinscripciones, siendo el número final de inscritos de 102 personas. Estas altas cifras de participación se han visto favorecidas por la implementación, en la página web del grupo, de un servicio de preinscripción electrónica. En cuanto a la aportación de trabajos y comunicaciones, se recibieron 88 propuestas de trabajos, de las que finalmente se presentaron en firme 59 comunicaciones. Tras el proceso de evaluación y selección establecido al efecto, se aceptaron un total de 49 trabajos, que serán publicados, junto con las ponencias, en las actas del coloquio que se están preparando. También tuvo lugar una exposición simultánea de libros especializados en materia turística (en torno a 120 ejemplares). El Coloquio ha constituido un rotundo éxito tanto por la calidad de los contenidos, como por la intensidad del debate generado y el número de participantes. Las comunicaciones y ponencias del Coloquio serán publicadas en 2005 con el título *Turismo y cambio territorial: ¿Eclósión, aceleración, desbordamiento?*, libro coordinado por Antonio J. Lacosta Aragüés, organizador del encuentro.

### **Foro de debate sobre la actividad profesional – Conclusiones**

Coordinador: Jordi Calabuig Tomàs

El foro de enmarcó con una breve presentación de los ámbitos profesionales de desarrollo del geógrafo especializado en turismo y de la identificación básica de los espacios o lugares de trabajo que informes como el del Colegio de Geógrafos o el de la Asociación de Geógrafos Profesionales de Catalunya proponen.

De todos los ámbitos planteados, aquellos que vertebraron un debate destacado fueron los centrados en la participación del geógrafo en el desarrollo regional del turismo y en la sociedad del conocimiento. En el primero de ellos, el desarrollo regional, se constató un gran potencial de crecimiento, especialmente en los territorios donde el turismo cabe considerarlo

como incipiente. La voluntad de la mayor parte de administraciones locales de orientar una parte de sus esfuerzos de desarrollo económico hacia la consolidación de la actividad turística genera notables expectativas profesionales para el geógrafo. El escenario de crecimiento del turismo en un territorio no estructurado para optimizarlo, requiere de técnicos especializados en la administración, al tiempo que genera oportunidades de emprendedores empresariales con capacidad de generar activos turísticos en el territorio, y en ese papel el geógrafo parte con ventaja. Sin duda el debate más sugerente se generó alrededor del perfil de técnico de desarrollo turístico para una administración local, por el que compiten de forma destacada diplomados en turismo y geógrafos. Se constató la importante número de puestos de trabajo de técnicos locales de turismo que son ocupados por geógrafos si bien a partir de un perfil laboral temporal, el de los Agentes de Desarrollo Local, que a pesar de la voluntad de las administraciones implicadas, tiene notables dificultades de carácter económico para consolidarse como técnicos con contrato estable.

En relación a las iniciativas empresariales potenciadas por la generalización territorial del turismo, se constataron como las más usuales para el geógrafo, la de consultor especializado, la de guía y la de gestor de receptiva. Hubo una cierta unanimidad al afirmar que en todos los casos la formación recibida en la licenciatura adolece de un carácter más práctico en temas de gestión, que son los que marcan el perfil laboral de estas oportunidades laborales.

El otro gran ámbito sobre el que se debatió, y que supuso el contraste de criterios entre los geógrafos de perfil más académico y los de perfil más empresarial, fue el de la transferencia de conocimiento, sobretudo mediante la función de asesoría de la Universidad, en competencia con la labor realizada por las empresas de consultoría. La defensa de la asesoría desde la Universidad se estableció en aras de obtener un rendimiento del conocimiento y también por la necesidad del geógrafo académico de adquirir experiencia “de campo”. La crítica principal desde el sector de la consultoría se centró en la realización de “dumping”, por competir con menores costes frente a las empresas de consultoría. A pesar de todo, se consideró que el futuro para el geógrafo en el ámbito de la transferencia de conocimiento es favorable a partir de la generación de instituciones y centros especializados, como son los observatorios o los centros de investigación especializados, ya sean públicos, privados o mixtos.

Finalmente, se propuso que para próximos foros, los organizadores del Coloquio aporten invitados externos, que expongan sus experiencias reales, tanto en la gestión pública como en el ámbito de las empresas. Se consideró que si bien el foro cumplió con las expectativas, la aportación de geógrafos que desarrollan su labor en ámbitos profesionales no académicos podría ser de gran valor para los participantes.

#### **Foro de debate sobre la actividad investigadora – Conclusiones**

Coordinadora: María García Hernández

La producción científica e investigadora que se desarrolla desde la disciplina geográfica ha experimentado un fuerte crecimiento durante los últimos años. No sólo han aumentado el número de publicaciones y tesis doctorales defendidas, sino también la presencia de

geógrafos en foros, asociaciones y grupos de investigación relacionados con la materia.

No obstante durante el debate se pusieron sobre la mesa algunas deficiencias que afectan al colectivo de los geógrafos españoles en tanto que investigadores en turismo. En este sentido resulta especialmente problemático la escasa transferencia de los resultados y experiencias de investigación, tanto a nivel “intraacadémico” como a nivel de conexión “academia-ámbito profesional de la gestión turística”, pero también la ausencia de planteamientos metodológicos comunes que sirvan para modelizar procesos de transformación territorial inducidos por el desarrollo de la actividad.

Como propuestas para paliar estas deficiencias se plantearon cuatro medidas concretas:

Crear una base de datos que permitiese difundir la “literatura gris” generada en muchos procesos de investigación (proyectos, documentación de trabajo, etc.)

Recopilar dossiers informativos que recojan información actualizada sobre la actividad de los grupos de investigación de distintas universidades integrados por geógrafos y dedicados al ámbito del turismo.

Realizar un inventario de líneas de investigación con especial referencia a los grandes temas que se consideran especialmente relevantes en tanto que retos para la investigación geográfica española en materia de turismo.

Promover un foro de trabajo/debate donde consensuar metodologías que poder aplicar a distintos proyectos y ámbitos geográficos; en suma promover la celebración de pequeños seminarios de trabajo que permitan sistematizar y transmitir resultados de investigación, pero fundamentalmente planteamientos metodológicos que los distintos grupos de investigación puedan aplicar en su ámbito de trabajo inmediato.

#### **Foro de debate sobre la actividad docente– Conclusiones**

Coordinadora: Gemma Cánoves Valiente

El foro abordó las cuestiones relacionadas con el papel a desempeñar por la Geografía en los estudios de turismo dentro del nuevo marco de educación superior europeo. Entre los temas más destacados tratados en el foro cabe señalar:

- 1) La adaptación a las directrices de Bologna y los problemas que plantea.
- 2) La organización y temática de las asignaturas de Geografía en las licenciaturas de turismo.
- 3) La creación de postgrados interdisciplinares y transversales en turismo.
- 4) La necesidad de llevar un seguimiento de los cambios introducidos por las directrices de Bologna.

## 4. LA ENTREVISTA: PILAR LOBO MONTERO

Por *María García Hernández*

Pilar Lobo Montero, tras realizar los estudios de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas en la Escuela Oficial de Turismo y de Geografía e Historia en la Universidad Complutense de Madrid, alcanzó el grado en Geografía en la citada universidad en 1984 con la tesina “Tipologías hoteleras en el paisaje urbano de Madrid”. Máster en Política Territorial y Urbanismo por la Universidad Carlos III de Madrid y en Administración Turística por la Escuela Europea de Negocios, cuenta además con el Diploma de Técnico Urbanista y es Especialista Universitario en Ciencias Ambientales. Ha colaborado en diversos trabajos con el profesor Miguel Angel Troitiño Vinuesa (Dpto. de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid), especialmente formando parte del equipo de investigación “Turismo y ciudades históricas”. Forma parte, igualmente, del grupo de expertos para la elaboración de los indicadores medioambientales de turismo del Ministerio de Medio Ambiente. Desde 1997 desempeña el cargo de Jefa del Servicio de Estudios e Investigación en el Instituto de Estudios Turísticos de la Secretaría General de Turismo. Derivado de su actividad profesional y administrativa ha participado en numerosos cursos, seminarios y congresos, y es autora de varios libros, artículos y ponencias relacionados con distintos aspectos de la actividad turística.

### **¿En qué consiste tu labor actual dentro del Instituto de Estudios Turísticos?**

Dentro del Instituto de Estudios Turísticos mi labor tiene una doble vertiente, tanto administrativa como de investigación, pero ambas se apoyan y complementan. En cuanto a la labor administrativa, a nivel internacional, destaca la participación en reuniones de organizaciones internacionales (OMT, OCDE, Consejo de Europa, etc.) y de la Unión Europea, y el seguimiento de sus actuaciones; a nivel nacional, cabe destacar la coordinación de un grupo de trabajo sobre estadísticas regionales, que me ha permitido inventariar y analizar los trabajos que realizan las Comunidades Autónomas en este campo, así como la recopilación de datos sobre la oferta turística. Este grupo ha servido también como plataforma para la transmisión de las recomendaciones y pautas metodológicas de las organizaciones internacionales, en especial las de carácter europeo. Con respecto a la tarea de investigación, he llevado a cabo distintos proyectos, tales como, el ya citado inventario de fuentes regionales estadísticas, el análisis de la oferta turística, prestando especial atención a la oferta de alojamientos. Estrechamente relacionado con el estudio de la oferta está la implantación y el desarrollo del Sistema de Información Geográfica para el Análisis del Turismo (SIGTUR), con el fin de poder cartografiar los datos estadísticos y analizar la incidencia espacial del turismo. He realizado también un seguimiento de las acciones a nivel internacional, europeo y nacional del concepto “desarrollo sostenible” y su aplicación al campo del turismo, que constituye un campo de investigación enfocado principalmente a la difusión. Del mismo modo llevo a cabo el apoyo conceptual y metodológico a otros temas de investigación desarrollados por el IET.

**¿Cuáles son las funciones del IET y que proyectos se desarrollan en el mismo en la actualidad?**

Según lo establecido por el Real Decreto 1554/2004, de 25 de junio, el IET es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al mismo (art. 3. 1d). Consolidadas las operaciones estadísticas sobre la demanda turística española, tanto la relativa al turismo receptor como la correspondiente al turismo nacional, el IET tiene como objetivo inmediato el análisis de sus características, y de manera especial el gasto turístico. El tratamiento de la oferta constituye también una tarea importante, principalmente de la oferta de alojamientos en sus distintas tipologías; pero en este sentido, el IET pretende avanzar incorporando el estudio de la oferta complementaria (campos de golf, estaciones termales, puertos deportivos, etc.). Entre los proyectos que desarrolla actualmente el IET, se encuentran también el estudio del mercado de trabajo en el sector turístico, las compañías aéreas de bajo coste, el impacto del turismo en la economía, etc. Del mismo modo, el IET lleva a cabo una recopilación de fuentes estadística de interés para el sector turístico (encuestas de ocupación en alojamientos, balanza de pagos, etc.) que difunde de manera generalizada, tras una minuciosa reelaboración.

**Tu formación como geógrafa, ¿en qué medida te ha sido útil para desempeñar las funciones que ocupas en la administración turística del Estado?**

La formación como geógrafa me ha permitido promocionarme y desempeñar aquellos puestos que eran de mayor interés para mí dentro de la Administración General del Estado. Fue valorada positivamente con anterioridad a mi llegada a la administración turística, y creo que fue importante para mi selección en el concurso de méritos a través del cual llegué al IET. Considero que la formación como geógrafa me proporciona una amplia capacidad de análisis, al tiempo que una visión integradora de los distintos factores que confluyen en la actividad turística; y más significativo aún, me proporciona la capacidad de analizar la dimensión espacial de una actividad tan sumamente ligada al territorio como es el turismo.

**¿Qué perspectivas de futuro estimas para la geografía y los geógrafos en el sector turístico, en concreto en la gestión pública del turismo?**

Mi visión es totalmente positiva, pero esto no quiere decir que sea fácil. Queda un camino por recorrer, más corto que hace unos años, pero laborioso, en el que es preciso todavía evidenciar las capacidades y habilidades de los geógrafos. La gestión pública, en general, tiene una importante componente territorial, que hasta ahora ha sido obviada, pero que comienza a abrirse camino, fundamentalmente a través de las nuevas tecnologías (bases de datos, sistemas de información, etc.), y en esta línea el geógrafo tiene mucho que aportar. Por su parte, en la gestión pública del turismo esa componente se evidencia aún más, debido a su marcado carácter territorial y, por consiguiente, las aportaciones del geógrafo son aún más necesarias. El geógrafo es ya un profesional conocido y reconocido en las administraciones turísticas, lo cual supone un avance importante, pero no ha llegado a alcanzar las posibilidades de funcionamiento necesarias para hacer sus propias aportaciones, debido fundamentalmente al predominio de la visión económica que se tiene del turismo. Esta situación constituye en la actualidad un *handicap*, pero al mismo tiempo supone un interesante reto.



## 5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

**Martí CORS i IGLESIAS**

*Agroturisme i territori a Catalunya. Anàlisi a diferents escales espacials,*  
**Universitat de Barcelona. Julio de 2004.**

**Director: Francisco López Palomeque.**

En el transcurso de la última década el turismo rural y el agroturismo han experimentado un notable desarrollo en amplios espacios rurales y de montaña de la Península Ibérica. El fenómeno en si ha permitido que aquellos destinos turísticos incipientes o inexistentes aparezcan ahora como nuevas realidades turísticas en vías de consolidación y con unos patrones territoriales de implantación distintos a los destinos turísticos más tradicionales y maduros de “sol y playa”. La presente Tesis doctoral se adentra en el conocimiento del agroturismo en Catalunya desde una doble perspectiva de análisis: la territorial y a diferentes escalas (dimensión territorial), y la estructural del fenómeno turístico (dimensión sectorial). Entre los principales objetivos, y planteado en clave de hipótesis, está el ver hasta que punto el agroturismo contribuye al desarrollo territorial del medio rural: mecanismos de creación y desarrollo del producto, actores implicados, repercusiones socioculturales y económicas, etc. Una meta con resultados aun parciales dada la relativa juventud del agroturismo en nuestro país.

Internamente, la Tesis se estructura en tres grandes apartados y nueve capítulos. El primer apartado se refiere al marco conceptual y territorial de la investigación. Nos hacemos eco, en primer lugar, del agroturismo como fenómeno turístico contemporáneo reciente que se identifica con un tipo muy específico de oferta turística: los alojamientos en explotaciones agrarias. Se trata de una aportación en clave de reflexión teórica sobre el agroturismo y sus componentes más básicos (oferta y demanda). A continuación nos acercamos al marco territorial de estudio y de referencia (la región de la Catalunya Central), a través de un completo análisis de su realidad física, social y económica, haciendo especial hincapié en las características geográficas de su espacio rural. Los apartados segundo y tercero ya se refieren específicamente al estudio del agroturismo en Catalunya, que desde un marco regional de análisis desciende hasta el ámbito local. Nos adentramos en las particularidades de su oferta, analizando los factores de desarrollo, evolución y localización, sus características infraestructurales y morfológicas, la implicación de los agentes públicos y las estrategias de los actores privados en su creación, gestión y comercialización. De una forma más breve, nos referimos también a la demanda. En el último apartado del trabajo, y dado que el nivel de análisis es mucho más detallado y preciso (espacios rurales del centro de Catalunya: comarcas del Bages y Moianès), el propio marco territorial de referencia nos introduce nuevos aspectos y matices que tienen como denominador común el análisis en detalle del fenómeno agroturístico: desde la misma ordenación física del espacio turístico hasta la observación directa de las más diversas estrategias adoptadas por sus titulares a la hora de iniciar y gestionar su propio negocio, pasando por el estudio de las explotaciones agrarias, hoy en día convertidas en agroturísticas. Se trata pues de intentar ver como se ordena el espacio agroturístico, que por su naturaleza y carácter (difuso y puntual) es muy difícil de percibir a pequeña escala.

A lo largo de la investigación, y de acuerdo con la metodología de trabajo utilizada, hemos resaltado tanto la información cuantitativa (datos estadísticos) con la cualitativa (encuestas y entrevistas personalizadas), y todo ello acompañado de abundante material gráfico y cartográfico. En definitiva, hemos pretendido que esta sea una aportación desde

el campo de la geografía al estudio de un fenómeno que se encuentra en pleno auge en Catalunya (fase de desarrollo), y que puede posicionarse como uno de los motores del desarrollo turístico más dinámicos para amplios territorios rurales de la Catalunya interior. No obstante, y a pesar de la euforia actual que está viviendo el sector del turismo rural y el agroturismo, habrá que estar a la expectativa de lo que ocurra de ahora en adelante, y más concretamente de cómo se orienta y gestiona el crecimiento de la oferta. Cabrá ver si dentro de unos años el agroturismo se acaba convirtiendo realmente en una vía sólida y eficaz de desarrollo rural y sostenible, gestionado por la población autóctona, o más bien estamos delante de una primera fase de desarrollo de un producto turístico que a la larga se acabará convirtiéndose en un producto meramente convencional, siguiendo una lógica exclusivamente de tipo empresarial y de difícil encaje con la actividad primaria y la preservación del paisaje agrario. Este parece un escenario poco probable por ahora, pero si se quiere evitar este posible escenario de futuro las distintas asociaciones de empresarios, junto con la administración, deberían unir esfuerzos para planificar y ordenar mejor el sector, dadas las actuales perspectivas de crecimiento y consolidación del agroturismo en Catalunya.

**Juan José MOLINA VILLAR**

***Termalismo y turismo en Catalunya: un estudio geohistórico contemporáneo. Universitat de Barcelona. Junio de 2004.***

**Directores: Dra. Rosa M<sup>a</sup>. Fraguell Sansbelló y Dr. Francisco López Palomeque.**

La Tesis se compone de siete capítulos organizados en tres partes, más unas conclusiones, una bibliografía y unos anexos documentales. En la primera parte se aborda el marco teórico, exponiendo tanto el marco conceptual y fenomenológico como el planteamiento de la investigación. La segunda parte se dedica al análisis de los balnearios, la práctica termal y el turismo en Catalunya, centrandó el estudio en las características de la industria balnearia, en el potencial del termalismo y en la frecuentación y perfil social de los bañistas de los centros termales y balnearios catalanes. La dimensión espacial del termalismo, a través del análisis comparado a distintas escalas, es el contenido de la tercera parte, abordando la variable territorial, los usos del espacio público y los cambios del espacio urbano.

Desde una perspectiva geohistórica, este trabajo de investigación nos ofrece un estudio espacial –geográfico– y temporal –histórico– de la actividad termal y balnearia en Catalunya con una delimitación temporal que abarca de mediados del siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX. Una actividad que se presenta como fenómeno inductor y generador del turismo a través del estudio de la dinámica socioespacial de localidades balnearias catalanas como Caldas de Boí, Caldas de Montbui, La Garriga, Tona, Esparreguera, Vallfogona de Riucorb, Banyoles, Santa Coloma de Farners, Campelles o Caldes d’Estrach-Caldetes.

La actividad turística se formaliza y estructura a partir de la segunda mitad del siglo XIX y la hipótesis de la investigación plantea el descubrimiento y fijación de una fenomenología previa que nos permita identificar sus orígenes, hasta ahora casi totalmente inexplorados. Así, el desarrollo y la evolución del termalismo nos descubren e identifican un turismo antiguo, con el período de toma de aguas, un turismo moderno, a través de la aparición del veraneo, y un turismo contemporáneo, a partir de la industria del forastero y que acabará convirtiéndose en turística. La actividad termal evoluciona hasta una desvinculación final del baño y del climatismo terapéutico, conformando el veraneo de la clase burguesa y acomodada y la industria del ‘forastero’, donde surgen las primeras actividades de servicios que, más tarde, consolidaran en el turismo de masas.

Los cambios evolutivos se justifican en la deficiente situación higiénica y sanitaria de la sociedad catalana y española a finales del siglo XIX, donde los tratamientos balneoterápicos adquieren un protagonismo destacado en las prescripciones médicas. Estos tratamientos y prácticas conllevan un desplazamiento (viaje) al lugar de surgencia de las aguas (consumo del producto donde se produce) y una necesidad de alojamiento (estancia). Así mismo, la elevada frecuentación de enfermos, bañistas y acompañantes (forasteros) a diversas localidades termales o balnearias genera, con el tiempo, la residencialización de los espacios próximos a los establecimientos termales (colonias balnearias). El incremento de la necesidad de alojamiento y restauración y las actividades de recreo para los 'forasteros' transforman sustancialmente las localidades que les acogen. El análisis pormenorizado de los registros de los establecimientos balnearios y de las memorias de los médicos directores de baños dan constancia del volumen y tipología de los clientes y enfermos tratados y del aprovechamiento del entorno medioambiental como complemento a la terapia, así como de la creciente evolución de las técnicas terapéuticas y de la estructura y organización de los centros.

A principios del siglo XX, la experimentación con las aguas termales alcanza el momento más álgido de su desarrollo, a lo que se suma una generalización de la prescripción terapéutica de las aguas marinas (talasoterapia), que, a través del concepto de climatismo, extiende las prácticas balnearias a las localidades de la costa marítima. Esto supone un cambio de escenario y la actividad balnearia se traslada de los espacios de montaña a la costa, donde el veraneo se desarrolla de manera más extensiva en la temporada habitual que correspondía a la toma de aguas.

Con la aparición de la farmacología, las terapias de los centros balnearios de montaña, que tienen lugar en un espacio privado y acotado, evidencian sus limitaciones, mientras que los baños de mar (balneario marítimo), realizados en un espacio público y abierto, se popularizan (se extiende la práctica libre del baño). Estas circunstancias promueven dos fenómenos nuevos, el desarrollo urbano del litoral y el inicio de la actividad turística contemporánea, que culmina en la década de los años sesenta del siglo XX con la masificación de las prácticas turísticas de sol y playa.

La actividad turística, que en un principio se disemina en distintos espacios de montaña, se irá trasladando y desarrollando de modo preferente hacia los espacios del litoral, donde se crean nuevas zonas con finalidad turística y residencial en poblaciones rurales y marineras, que se constituyen en el primer referente de la actividad turística contemporánea de Catalunya.

La hipótesis y las conclusiones de este trabajo se fundamentan en numerosos estudios de distintas disciplinas y en la observación directa de la evolución territorial del fenómeno, con base en los registros cartográficos históricos, públicos y particulares, y en el análisis evolutivo de diversas poblaciones balnearias de interior y de costa. Además, el estudio comprende diversas referencias comparativas al desarrollo del fenómeno en el resto de España y, también, en Europa.

**Trinidad VACAS GUERRERO**

*Los recursos museísticos de Madrid: análisis de su uso como oferta turístico-cultural de la ciudad.*

**Universidad Complutense de Madrid. Diciembre de 2004.**

**Directora: Florencia Torrego Serrano**

La presente tesis doctoral tiene como finalidad el análisis de uno de los factores más sugerentes para el desarrollo del turismo cultural: los museos, con el fin de conocer su actual estado y su situación como recurso de la oferta turístico-cultural de un importante destino como es la ciudad de Madrid. Entre las razones fundamentales que nos han llevado a realizar esta investigación pueden destacarse: su novedad, por tratarse de un tema interdisciplinar (geográfico, museológico y turístico), acerca del cual no existen muchos estudios en nuestro país; el considerar que la producción bibliográfica que abarca la totalidad de estas instituciones es muy escasa; y la pretensión de conocer y dar a conocer los numerosos museos existentes en nuestra ciudad.

Los dos elementos que aparecen interrelacionados son los museos y el turismo a través del estudio geográfico de los mismos. Los museos que, como recursos culturales adecuadamente preparados, pueden convertirse en recursos turísticos y en dinamizadores del turismo cultural en la ciudad. El turismo, como práctica social de clara naturaleza espacial que utiliza los diferentes recursos como materia prima de dicha actividad.

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación se ha estructurado en cuatro capítulos en los cuales hemos tratado no sólo de desarrollar los distintos aspectos conceptuales y teóricos, tanto de la Geografía como de la Museología, sino que también hemos realizado el correspondiente trabajo de campo, que consideramos en este caso particularmente necesario para poder presentar la actualidad museística madrileña y realizar el análisis empírico de una serie de variables que hemos considerado de interés para la relación entre museos y turismo.

La metodología aplicada a este trabajo de investigación ha partido de una revisión bibliográfica y documental de cada uno de los temas tratados: el turismo desde la geografía; la museología y el museo; los museos madrileños; y el "Paseo del Arte". Ha continuado con la elaboración de un cuestionario, realizado en todos los museos que abarca el estudio (91 museos y colecciones), así como diversas entrevistas a profesionales de museos y responsables de la administración museística y turística madrileña. Se visitaron todos los museos madrileños para realizar una observación directa de la situación de cada uno de ellos. Por último, se llevó a cabo el tratamiento de la información cualitativa y cuantitativa, para sistematizar los datos recogidos, a través de la realización de un inventario de recursos museísticos, la elaboración de una base de datos y la representación cartográfica de los mismos.

En el segundo capítulo se expone la actualidad turística y museística de la ciudad de Madrid buscando la interrelación entre museos y turismo. Se presenta la ciudad como destino turístico-cultural, a través de la descripción de la oferta, la demanda y la política turística, a la vez que se reseñan los múltiples e importantes recursos culturales que posee. A continuación, se muestran los museos y colecciones de la ciudad de Madrid a través de un inventario en el que se reflejan, de manera unificada, las principales características que se han investigado sobre los mismos: información básica, informe técnico artístico, gestión interna y gestión del visitante. Se analizan, a continuación, los museos del "Paseo del Arte", por tratarse de un product



turístico consolidado tanto a nivel nacional como internacional, y el de mayor demanda en la ciudad, así como las importantes transformaciones y ampliaciones que se están realizando en los tres museos, y los proyectos urbanísticos que van a desarrollarse en el área donde se localizan y en el entorno próximo y que pretenden convertir esta zona en el enclave cultural y estratégico de la ciudad.

En el tercer capítulo se presenta un análisis del conjunto de los museos y colecciones madrileños objeto de este estudio. Los aspectos considerados, que relacionan al museo con sus visitantes, han sido: las características generales y técnicas de los mismos, las infraestructuras, equipamientos y servicios que presentan, las publicaciones y actividades que realizan, los recursos humanos y financieros con que cuentan, la accesibilidad a los mismos, los visitantes que reciben, la promoción y difusión que realizan, así como sus relaciones con el sector turístico. Este análisis empírico, en el que queremos contrastar los elementos teóricos que hemos desarrollado en los capítulos precedentes con la realidad actual que presentan estas instituciones, se muestra a través del material gráfico y cartográfico que permite observar esta situación. Este análisis nos ha permitido ir forjando un claro criterio sobre la realidad de la oferta museística de Madrid y su proyección como recurso en el turismo cultural.

El cuarto capítulo está dedicado a los resultados y conclusiones a que hemos llegado tras la investigación. En definitiva podemos afirmar que, dada su situación actual, y tras el análisis realizado, los museos madrileños son importantes recursos culturales y potenciales recursos turísticos. Al menos, una gran parte de los 91 museos estudiados pueden llegar a convertirse en recursos turísticos, si adecuan sus modelos de gestión a las nuevas demandas turísticas. Con ello enriquecerían considerablemente el destino turístico que es la ciudad de Madrid, además de generar beneficios y repercutir en la conservación y aprovechamiento del propio recurso cultural que es el museo. El crecimiento del turismo en la ciudad de Madrid y la motivación cultural de un segmento de esos turistas, constituye una oportunidad de desarrollo para estos museos madrileños, que aún no han explotado la totalidad de sus potencialidades, consideramos necesario, por lo tanto el redefinir la política de los museos de la ciudad de Madrid en su relación con el turismo.

## 6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

**Aguiló Pérez, E.; Barros Bonín, V.; García Sastre, M.A.; Roselló Nadal, J.** (2004). *El perfil del turismo de temporada baja en Baleares*. Turisme i Investigació, 8. Universitat de les Illes Balears.

**Aguiló Pérez, E.; Barros Bonín, V.; García Sastre, M.A.; Roselló Nadal, J.** (2004). *Las actitudes de los residentes en Baleares frente al turismo*. Turisme i Investigació, 7. Universitat de les Illes Balears.

**Alonso Fernández, J.** (2004). *Geografía turística: Europa y el resto del mundo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

**Alonso Sutil, J.; Gutiérrez Laffargue, P.; Laffargue Chevas, L.; Morère Molineiro, N.** (1997). *Eurotourisme*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

**Bayón Mariné, F.; Martín Rojo, I.** (2004). *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*. Síntesis. Madrid.

**Blanquer, D.** –dir.- (2004). *Turismo cultural y urbano. VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa*. Tirant lo Blanch. Valencia.

**Callejo Gallego, J.; Gutiérrez Brito, J.; Viedma Rojas, A.** (2004). *Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

**Camino Pons, V.; Martínez Edo, X.; Sánchez Ruiz, F.** (2004). *Manual de geografía turística de Europa*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

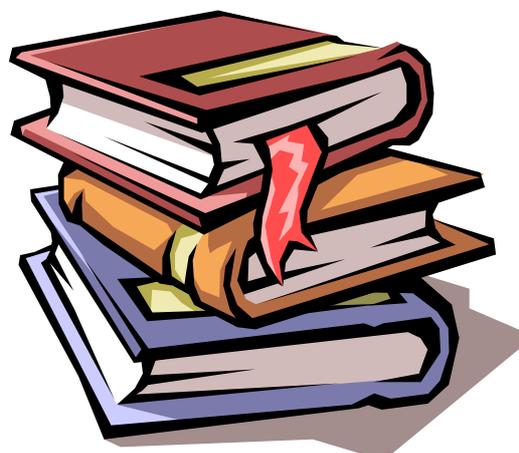
**Díaz Varela, E.; Crecente Maseda, R.; Álvarez López, C.** (2004). *Turismo y ordenación del territorio*. Universidad de Santiago de Compostela.

**Fernández Tabales, A.; González Gómez, I.; Santos Pavón, E.** (2004). *Manual de Gestión Local del Turismo. Directrices para agentes públicos de la provincia de Sevilla*. Turismo de la Provincia de Sevilla, S.A., Diputación Provincial de Sevilla. 291 Pp.

**Font, J. (ed).** (2004). *Casos de turismo cultural*. Ariel. Barcelona. 466 Pp.

**García Almeida, D.J.** (2004). *La transferencia de conocimiento en la expansión de las cadenas hotelera*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces - FITUR. Madrid.

- Herrero Prieto, L.C. et alii** (2004). *Turismo cultural e impacto económico de SALAMANCA 2002, Ciudad Europea de la Cultura*. Civitas. Madrid. 169 pp,
- Luque Gil, A.M.** (2004). *Evaluación de la aptitud del territorio para la práctica del senderismo*. Universidad de Málaga.
- Mediano, L.** (2004). *Gestión del marketing en el turismo rural*. Prentice Hall. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO** (2004). *Evaluación de las actividades promocionales de las Oficinas Nacionales de Turismo*. OMT. Madrid.
- Osorio Acosta, E.** (2004). *Organización y dirección de empresas de alojamiento*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Pablo Redondo, R. de** (2004). *Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Pardellas, X.** –dir.- (2004). *Potencial turístico de territorios periféricos*. Universidad de Vigo.
- Pardellas, X.** –dir.- (2004). *Turismo cultural y ambiental*. Congresos, 41. Universidad de Vigo.
- Vellás, F.** (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Síntesis. Madrid.



## 7. AGENDA

### *Jornadas y Congresos*

#### **Espacios públicos, espacios privados. Un debate sobre el territorio**

##### **XIX Congreso de Geógrafos Españoles**

Organiza: A.G.E. / Universidad de Cantabria

Santander, 26 a 29 de octubre de 2005

E-mail: [congreso.age@unican.es](mailto:congreso.age@unican.es)

#### **Congreso sobre Planificación Integral del Territorio y el Turismo.**

Organiza: INESE (Instituto de Estudios Ecológicos), GITTO (Grupo d'Investigació Territori, Turismo i Oci), Universitat de les Illes Balears (Escola Universitaria de Turismo)

Palma de Mallorca, 2 a 4 de marzo de 2005

E-mail: [Inese\\_gitto@yahoo.es](mailto:Inese_gitto@yahoo.es)

#### **Tourist strategies in times of price wars**

##### **III Internacional Doctoral Tourism and Leisure Colloquium ESADE**

Organiza: ESADE / CEDIT (Centre for Tourism Management)

Barcelona, 25 a 26 de mayo de 2005

E-mail: [simposi@esade.edu](mailto:simposi@esade.edu)

#### **Turismo en los espacios rurales**

##### **VIIIº Congreso Universidad Empresa**

Organiza: Universitat Jaume I de Catellón, Fundación Universidad y Empresa

Castellón de la Plana, 27 a 29 de abril de 2005

E-mail: [turismo@fue.uji.es](mailto:turismo@fue.uji.es)

#### **I Congreso de Turismo Residencial**

Organiza: Dpto. de Sociología y Teoría de la Educación (Universidad de Alicante)

Alicante, 16 a 18 de noviembre de 2005

<http://www.dste.ua.es/turismoresidencial/presentacion.html>

#### **International Tourism Conference: "Perspectives in Tourism Marketing"**

Organiza: Mugla University / Universidad de Valencia

Gokova (Turquía), 20 a 22 de mayo de 2005

<http://www.mu.edu.tr/t/duyuru/tourism/>



**Página web del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.)**

**[www.ieg.csic.es/age/turismo](http://www.ieg.csic.es/age/turismo)**

**GRUPO 10**

**Comisión Permanente**

**Presidente: Alfonso Fernández Tabales**

**Vicepresidente: Joseph Ivars Baidal**

**Secretario: María García Hernández**

**BOLETÍN INFORMATIVO**

**DIRECCIÓN POSTAL**

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,  
Ocio y Recreación. Secretaría**

**María García Hernández  
Dpto. de Geografía Humana  
Facultad de Geografía e Historia  
Universidad Complutense de Madrid  
C/ Profesor Aranguren s/n  
28040 Madrid**

**Tel.- 91 394 59 52**

**Fax.- 91 394 59 60**

**E-mail.- [mgarciah@ghis.ucm.es](mailto:mgarciah@ghis.ucm.es)**

