

GRUPO 10

C O N T E N I D O

| | |
|---|----|
| Presentación | 2 |
| 1. Información sobre el grupo de trabajo | 3 |
| 2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Asturias | 4 |
| 3. <i>Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turística</i> (CISET) | 14 |
| 4. La entrevista: Jordi Calabuig Tomàs | 16 |
| 5. Tesis doctorales recientes | 18 |
| 6. Novedades editoriales recibidas | 22 |
| 7. Agenda | 23 |

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES



PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas,

En pleno mes de mayo, cuando la primavera está en su apogeo, llega a vuestras manos este nuevo Boletín del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, que hace el número 13, correspondiente al primer semestre de 2004. Como siempre, estas cuartillas vienen a cumplir su cometido como vehículo de comunicación interna entre los miembros del grupo, recogiendo informaciones de interés, contenidos y recordatorio de las citas más inminentes. Se trata, además, del boletín inmediatamente anterior a la celebración de nuestro próximo coloquio, que va ya camino de su novena edición, por lo que la referencia a esa importante cita será, a todas luces, ineludible.

Respondiendo al esquema ya tradicional de este boletín, los contenidos se ajustan a las secciones habituales informativas sobre la actividad del grupo, las nuevas tesis doctorales defendidas en materia de Geografía del Turismo, las novedades editoriales más destacadas y la agenda de encuentros especializados, congresos y cursos. La sección dedicada a la investigación turística en las comunidades autónomas, de las que cada vez queda menor número por analizar, recoge un monográfico sobre la actividad investigadora y profesional desarrollada en este campo en el Principado de Asturias. Nuestro agradecimiento a Juan Sevilla Álvarez, de la Universidad de Oviedo, por su inestimable colaboración. De nuevo, tras el paréntesis que supuso en el anterior número la atención prestada a aspectos tales como el Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004 o la mesa redonda celebrada en Barcelona sobre el papel de la Geografía en los Estudios de Turismo, retomamos la sección referida a las instituciones y organismos dedicados a la investigación en materia de turismo. En esta ocasión contamos con una reseña sobre el *Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turística* (CISSET), realizada por la profesora María García Hernández, y en la que se presentan las principales líneas de investigación, formación y divulgación científica de este importante centro internacional situado en uno de los grandes destinos turísticos europeos e internacionales, como es Venecia. Por lo que respecta a la entrevista, ésta ha sido realizada por Marta Nel.lo Andreu, y recoge las impresiones de Jordi Calabuig Tomàs, actual técnico de desarrollo local de la Diputación de Tarragona en el Patronato de Turismo. Como siempre, nuestra gratitud a todas las personas que han hecho posible que estas páginas lleguen a todos nosotros, por su colaboración y disponibilidad.

Y no quiero concluir esta presentación sin recordaros que el próximo mes de octubre se celebra en Zaragoza el IX Coloquio del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. A través de la segunda circular habéis recibido cumplida información sobre el programa del encuentro, contenidos, plazos e informaciones de utilidad. Como siempre, este encuentro va a suponer una nueva ocasión de encuentro, debate, conocimiento y disfrute. Una vez más, a la vista de ese horizonte cada vez más cercano, os animamos a participar y acudir a un encuentro que hacemos entre todos y que, como siempre, nos permitirá pulsar la vitalidad e inquietudes del Grupo.

Salvador Anton Clavé

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Los días 21 a 23 de octubre de 2004 tendrá lugar en Zaragoza el IX Coloquio del Grupo. En el marco de dicho Coloquio se celebrará la Asamblea General del Grupo, el día 22 de octubre, viernes, en el lugar que fije la organización del Congreso, a las 16:00 horas en primera convocatoria y a las 16:15 en segunda, con el siguiente orden del día: 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior; 2. Informe del Sr. Presidente; 3. Informe del Sr. Secretario y aprobación, si procede, del estado de cuentas; 4. Renovación de la Comisión Permanente del Grupo; 5. Aprobación, si procede, de la sede del X Coloquio del Grupo de Trabajo; 6. Otros asuntos de interés general; 7. Ruegos y preguntas.

Renovación parcial de la Comisión Permanente. Durante la celebración de la Asamblea General se procederá, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento del Grupo, a la renovación parcial de la Comisión Permanente. En esta ocasión se procederá a renovar los puestos de Presidente y Secretario-Tesorero. En su momento se enviará la convocatoria a la Asamblea y la información específica sobre este hecho con el llamamiento a la presentación de candidaturas.

Preinscripción electrónica. Para facilitar la organización del IX Coloquio se ha habilitado en la página web un enlace para realizar la preinscripción de forma electrónica. Esto permite realizar la inscripción de forma rápida, al tiempo que facilita los trabajos de gestión de la organización. Con posterioridad, una vez cumplimentada la ficha electrónica, bastará con realizar el ingreso bancario para que la inscripción sea definitiva.

Recopilación de las actas del Grupo en CD-Rom. Se está ultimando la publicación en CD-Rom de los materiales recopilados en las ocho coloquios celebrados hasta la fecha (Balears, 1990; Castellón, 1992; Palma de Mallorca, 1993; Toledo, 1995; Tarragona, 1996; Las Palmas de Gran Canaria, 1998; Almería 2000; y Santiago de Compostela 2002). Los ficheros de las ponencias y comunicaciones podrán descargarse en formato Acrobat Pdf, y estarán integrados dentro de un sistema de búsquedas relacional.

1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (desde 31/12/2003)

- * Manuel RIVERA MATEOS (Córdoba)
- * Gloria SANZ SANJOSÉ (Segovia)



2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ASTURIAS

Juan SEVILLA ÁLVAREZ

Dpto. de Geografía

Universidad de Oviedo

El presente informe aborda el estado de la investigación sobre el turismo en el Principado de Asturias en los últimos años, tanto en el marco universitario como fuera de él, y la situación actual de las actividades docentes y de formación relacionadas con el sector turístico.

La investigación sobre turismo en la Universidad

Una de las líneas de investigación con mayor tradición es el estudio de los balnearios, tanto los ligados a los manantiales medicinales como los litorales, negocios que se generalizan a partir de la revalorización de la talasoterapia y de la difusión del viaje de ocio en el siglo XIX. En este sentido, habría que destacar, sobre todo, el estudio de los cuatro centros balnearios asociados a los manantiales medicinales asturianos -Las Caldas, Borines, Prelo y Fuensanta-, realizado por el catedrático de Geografía Francisco Quirós Linares junto con Marién Madera González y Asunción García-Prendes Salvadores, profesoras de los Departamentos de Geografía y de Historia, respectivamente. Estos autores analizan aspectos como el emplazamiento y la situación de los centros, la propiedad del negocio, las propiedades terapéuticas de las aguas, la configuración espacial de los balnearios y sus funciones, los hábitos de ocio y la vida cotidiana, así como la afluencia estacional de su clientela, con atención a las características socio-profesionales de ésta y a su procedencia geográfica. (GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A., QUIRÓS LINARES, F., 1985; MADERA GONZÁLEZ, M., GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A., 1992, 1993; GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A., 1996). Similar es el tratamiento que ha dedicado Octavio Montserrat Zapater, profesor de Historia Contemporánea, al balneario pirenaico de Panticosa (MONTSERRAT ZAPATER, O., 1995, 1998).

Respecto a la práctica del baño de ola, Covadonga Álvarez Quintana, perteneciente al Departamento de Historia del Arte, aborda el análisis desde una perspectiva urbanística, arquitectónica y de hábitos de ocio y vida cotidiana, centrándose en el marco de la costa oriental asturiana en el período comprendido entre 1896 y 1936 (ÁLVAREZ QUINTANA, C., 1989, 1994, 1995a, 1995b). Igualmente, cabe destacar la obra de Maximino Roza Candás *Los balnearios marítimos en Asturias (1848-1935)*, publicada por la Fundación Alvargonzález de Gijón en 1995. Es autor del prólogo Ramón María Alvargonzález Rodríguez, catedrático del Departamento de Geografía, que ha trabajado en ocasiones puntuales sobre este mismo tema, como demuestra la comunicación "Gijón, ciudad balneario" presentada en el *I Congreso Nacional Agua, Salud y Ocio, Estaciones Termales y Talasoterapia*, celebrado en Gijón en Noviembre de 2001.

Otros integrantes del Departamento de Geografía han centrado su atención en el estudio y puesta en valor del patrimonio industrial, incidiendo en las potenciales aplicaciones culturales y turísticas de éste. Resultado de la especial vinculación de Aladino Fernández García al concejo de Langreo son los artículos “Un itinerario por el Langreo minero-industrial”, publicado por el Diario El Comercio de Gijón en su colección *Historia Vivida* en 1997, o “El valle de Samuño: argumentos para su consideración como patrimonio histórico de la minería asturiana”, publicado por INCUNA en 2001 en el primer número de su colección *Los ojos de la memoria*. Además, Aladino Fernández es coautor del libro *Patrimonio industrial asturiano. Imágenes*, junto con Antonio Ramón Felgueroso Durán, y ha sido investigador principal en un contrato firmado con la Consejería de Cultura del Principado de Asturias, entre Septiembre de 2001 y Agosto de 2002, consistente en el *Apoyo a la gestión del proyecto museológico y museográfico del Museo de la Siderurgia de Langreo y los estudios complementarios del mismo*.

Por su parte, Faustino Suárez Antuña se ha ocupado de esta misma línea de investigación en dos artículos publicados por INCUNA en la colección *Los ojos de la memoria* (SUÁREZ ANTUÑA, F., 2001, 2002), así como en la comunicación “Los restos de la industria decimonónica como patrimonio urbano de las ciudades del siglo XXI. Conflictos para su integración en la cuenca minera del Nalón (Asturias)”, incluida en las actas del VII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación y V Coloquio de Geografía Urbana, que tuvieron lugar en Almería en 2002.

La labor de Alberto José Rodríguez González se ha centrado en los últimos años en el turismo cultural, trabajando como corredactor del Plan Director del Centro de Interpretación de Coto Musel (1998), y del Proyecto Museológico del Centro de Interpretación de Armando Palacio Valdés en los años 2002 y 2003. Además, ha sido coordinador del proyecto museográfico de este centro, y ha escrito varios artículos relacionados con el tema (RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, A. J., 1994, 1999, 2001a, 2001b). Las oportunidades que ofrecen el patrimonio cultural e industrial para su explotación como recurso turístico también han sido analizadas desde la perspectiva de la Historia del Arte. Uno de los estudios más recientes es el proyecto de investigación *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo en el concejo de Llanes*, incluido en el Plan I+D+I 2001-2004 del Principado de Asturias, desarrollado entre Septiembre de 2001 y Diciembre de 2003, y dirigido por M^a Cruces Morales Saro. Tanto la investigadora principal como alguno de los miembros del equipo de investigación son autores de diversas publicaciones con similar temática (ADAMS FERNÁNDEZ, C., 2001, 2002, 2003; TIELVE GARCÍA, N., 2002, 2003; MORALES SARO, M.C., 2002, 2003).

El turismo litoral actual es otro de los enfoques en la investigación del Departamento de Geografía, concretamente del profesor Manuel Ángel Sendín García, quien, junto con el catedrático de Economía Aplicada Luis Valdés, ha publicado algunos trabajos que reseñamos en el apéndice bibliográfico (SENDÍN, M.A., VALDÉS, L., 1999, 2001). También es interesante el análisis de la residencia secundaria en el dominio del cabo Peñas (Asturias), llevado a cabo por Eva Noceda Sánchez para la obtención de la Suficiencia Investigadora en el Programa de Doctorado *Análisis Territorial* (septiembre de 2000). Esta memoria de investigación trata el fenómeno del uso estacional o periódico de una segunda residencia, en el ámbito geográfico señalado, por parte de población principalmente urbana durante períodos vacacionales y, en general, de ocio y esparcimiento. En una línea ambientalista, menos frecuente, se situaría la comunicación presentada por los profesores Sergio Tomé y Miguel Ángel Poblete al IV Coloquio de Geografía Urbana y VI Coloquio de Geografía del Turismo (Las Palmas de Gran Canaria, Junio de 1998): “Oviedo: turismo y medio ambiente en ciudades medias” .



Con respecto al turismo rural, habría que mencionar la memoria de investigación de Doctorado de María Isabel Álvarez García *Las casas de aldea, alojamientos turísticos, en las comarcas Oscos-Eo y en territorios de Villaviciosa, Nava y Cabranes* (septiembre de 1997). La autora analiza la política oficial de subvenciones al turismo rural en relación con su repercusión real, insuficiente, tanto en el desarrollo endógeno del medio rural como en la actividad de la población residente en él y en la recuperación del patrimonio arquitectónico.

No se puede omitir, por último, dentro de la investigación en los centros y departamentos de Humanidades, la labor del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCodet), dirigido por el profesor Fermín Rodríguez Gutiérrez. El CeCodet ha sido, en efecto, uno de los centros en los que se han desarrollado un mayor número de proyectos y contratos con empresas, y elaborado artículos y comunicaciones de temática turística. Concretamente, el CeCodet fue responsable de la redacción del *Plan estratégico para el sector turístico de Gijón* en 1997, del proyecto *Llanes, de la excelencia turística a la excelencia territorial*, realizado entre 1999 y 2001, así como de una serie de estudios del sector turístico en diversos concejos asturianos en 2001 (Tapia de Casariego, Coaña, Yernes y Tameza, Colunga, Caravia), financiados conjuntamente por los ayuntamientos correspondientes y FORO. No son los únicos trabajos del CeCodet en materia turística, pero debemos omitir otros títulos por falta de espacio.

Las Ciencias Sociales y Jurídicas también han aportado un importante volumen de estudios. De hecho, una de las principales referencias en la investigación universitaria sobre turismo es el Grupo de Sistema de Información Turística de Asturias, coordinado por Luis Valdés Peláez, del Departamento y Área de Economía Aplicada, e integrado por profesores, personal contratado y becarios pertenecientes a las áreas de Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, y Derecho Administrativo.

Este grupo es el promotor del proyecto de investigación *Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)*, con sede en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales “Jovellanos” de Gijón, financiado por el Principado de Asturias y renovado anualmente desde 1997. Su objetivo es la realización de un estudio del turismo desde una perspectiva global y con carácter permanente, analizando el comportamiento de todos los agentes implicados en el sector para ofrecer datos actualizados en cada momento. La metodología utilizada se basa, fundamentalmente, en las encuestas personales, a partir de cuyos resultados se realizan los análisis de la demanda, de la oferta y de la tasa de ocupación, determinando, en definitiva, el papel que juega el turismo en la economía regional y en el empleo.

El SITA no constituye un proyecto de investigación cerrado sino que funciona como fuente de información y asesoramiento permanente a disposición de otros investigadores, de las administraciones locales y regional, de los empresarios del sector, de la prensa, etc. La difusión de sus resultados se ofrece a través de diversos canales, como la página web www.sita.org, el informe anual elaborado desde 1997 bajo el título *El turismo en Asturias*, un boletín trimestral y otras publicaciones de carácter puntual (artículos en revistas, comunicaciones presentadas en congresos, edición de libros, etc.). Entre las más relevantes, al margen de los informes anuales mencionados y de múltiples publicaciones en revistas y libros, cuya mención extendería en exceso este informe, destacan algunos estudios sobre el alojamiento rural en Asturias, la hostelería asturiana en general, y el análisis de la demanda turística en varias ciudades, entre las que se encuentran Oporto y Bilbao (VALDÉS, L. et al., 2001, 2002a, 2002b; 2002c).



El modelo de investigación empleado en este proyecto ha sido difundido a escala nacional e internacional en numerosos congresos y jornadas de trabajo, despertando el interés de algunos organismos e instituciones, los Gobiernos de Galicia, Cantabria o Navarra entre otros, interesados en la aplicación de sistemas de información turística en sus respectivas Comunidades Autónomas. Precisamente, en el último trimestre de 2002 se puso en marcha en Santiago de Compostela el proyecto denominado *Líneas básicas para la creación de un sistema de información turística en Santiago de Compostela*, a partir de un convenio entre la Fundación Universidad de Oviedo, la Universidad de Oviedo, la Universidad de Santiago de Compostela y el Ayuntamiento de la capital gallega. El Grupo SITA constituye, en definitiva, un equipo de investigación cuya producción científica tiene una repercusión socioeconómica importante. De hecho, algunos de sus miembros se han encargado de los estudios de base para la elaboración del Plan de Líneas Estratégicas para el Turismo en Asturias (PLETA), documento oficial aprobado en 2003 por el Consejo Consultivo de Turismo, concebido al objeto de establecer las líneas directrices del desarrollo turístico a escala autonómica. Otro grupo de investigación con numerosos estudios de temática turística es el Grupo de Investigación de Mercados y Diseño de Políticas de Marketing, coordinado por Juan Trespalacios Gutiérrez y por Rodolfo Vázquez Casielles, e integrado principalmente por personal docente del Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad. En relación con algunas de sus líneas de investigación (aplicaciones de marketing en el ámbito turístico, política de comunicación comercial, gestión de calidad del servicio, relaciones empresa-cliente, comportamiento del consumidor) los miembros de este grupo y algunos colaboradores han realizado numerosos trabajos, de los que solamente mencionamos algunos en el apéndice bibliográfico para no extendernos demasiado (RUIZ, A., DÍAZ, A. M., RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I. A., VÁZQUEZ, R., 1995a, 1995b; RUIZ, A., VALDÉS, L., DÍAZ, A. M., GONZÁLEZ, A. M., 1995; VÁZQUEZ, R., DÍAZ, A. M., 1997; BALLINA, F. J., RUIZ, A., 1998, 1999).

En el Área de Organización de Empresas del mismo departamento el profesor David Alfonso de la Fuente García, investigador responsable del Grupo de Ingeniería de Organización y Logística, ha dirigido diversos proyectos que nos interesan: *Aplicación de la logística al sector turístico del Principado*, desarrollado entre Abril y Diciembre de 1997, e incluido en el Plan Regional de Investigación; mismo Plan en el que se integró el proyecto *Enfoque estratégico del subsector turístico en el Principado*, con vigencia entre Septiembre de 1997 y Diciembre de 1998; y entre marzo y diciembre de 1999 se llevó a cabo el proyecto *La implantación de nuevas tecnologías para el desarrollo del turismo en Asturias. Retrospectiva y análisis del sector de las agencias de viaje*, financiado por la Universidad de Oviedo.

Manuel González Díaz y Marta Fernández Barcala, pertenecientes al Grupo de Análisis Económico de las Organizaciones, han encabezado, igualmente, sendos proyectos. El profesor González Díaz dirigió *Las cadenas hoteleras: organización, gestión y diseño contractual*, subvencionado por el MCYT y desarrollado entre diciembre de 1999 y diciembre de 2002, mientras que la profesora Fernández Barcala dirigió, entre abril y diciembre de 2000, el proyecto *Organización y gestión de las empresas de turismo rural en Asturias*, subvencionado por la Universidad de Oviedo. En la actualidad, coordinado por Guillermo Pérez-Bustamante, se encuentra en marcha el *Análisis de la gestión del conocimiento en el sector hotelero español*, financiado por el MCYT.

También en el Área de Organización de Empresas cabe señalar una publicación de Pilar González (GONZÁLEZ, P. L. y DÍAZ, B. A., 2000), mientras que en el Dto de Economía Aplicada, Área de Sociología, habría que citar dos trabajos de José Alba Alonso (ALBA, J., 1996; ALBA, J. y RIVAS, D., 1996), y el contrato firmado a comienzos de 2001 por Cecilia Díaz Méndez con el Ayuntamiento de Castropol para la elaboración del *Plan estratégico de desarrollo turístico*.

Otros departamentos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas en los que se han realizado estudios relacionados con el turismo son Derecho Privado y de la Empresa, Derecho Público, y Ciencias de la Educación. En el primero se desarrolló entre diciembre de 2000 y diciembre de 2003 el proyecto de investigación *Régimen jurídico de los transportes turísticos con especial atención a la responsabilidad de las agencias de viajes*, financiado por el MCYT y dirigido por José María Muñoz-Martínez Planas, catedrático perteneciente al Área de Derecho Mercantil.; en Derecho Público, Área de Derecho Administrativo, se desarrolló entre septiembre de 1998 y agosto de 1999 el proyecto de investigación *La ordenación jurídico-administrativa del turismo en el Principado de Asturias, con especial atención al turismo rural y cultural*, incluido en el Plan Regional de Investigación y dirigido por Raúl Bocanegra Sierra. En este mismo departamento Celia Pulgar García leyó, en diciembre de 1997, su trabajo de investigación de doctorado *El marco competencial del turismo*.

Respecto al Departamento de Ciencias de la Educación, la profesora Roser Calaf Masachs ha dedicado parte de su labor investigadora al estudio del patrimonio natural y cultural, incidiendo en la necesidad de su consideración como elemento didáctico y, en consecuencia, en su potencial explotación turística. La profesora Calaf Masachs ha trabajado sobre itinerarios didácticos (CALAF MASACHS, R., 1980; CALAF MASACHS, R. et al., 1983) y dirige en el momento actual el proyecto *Red para poner en valor el arte y el patrimonio cultural y natural asturiano*, subvencionado por la Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias.



La investigación turística fuera del marco universitario

La exposición sistemática y rigurosa de todos los trabajos realizados en ámbitos ajenos al universitario resulta una tarea complicada, debido a la inexistencia de fuentes de información (memorias, catálogos, recopilaciones bibliográficas, etc.) que faciliten el conocimiento y acceso a todo la producción científica en la materia que nos ocupa. Asumimos, por tanto, las carencias de este apartado, intentando mostrar, no obstante, una selección de trabajos destacados.

Las labores de promoción turística oficial en nuestra región corren a cargo de la Sociedad Regional de Turismo (SRT), sociedad mixta participada por el Principado de Asturias y otras empresas regionales. Creada en 1986 con el cometido de promocionar Asturias, entre sus funciones se encuentran la gestión de las marcas de calidad del Principado de Asturias -Aldeas, Casonas Asturianas, y Mesas de Asturias-, la presentación de las mismas en eventos de promoción, la organización de expositores para ferias y el desplazamiento a éstas, la edición de folletos, etc. La Sociedad es responsable, asimismo, de la elaboración y mantenimiento de un portal en Internet, (www.infoasturias.com), en el que están inventariados los establecimientos turísticos de la región registrados oficialmente y amparados por la Ley. Con la intención de completar el contenido de esta web, se ha puesto en marcha la realización de un inventario más completo y riguroso en el que se recojan todos los recursos turísticos de Asturias.

Otro organismo que aborda tareas similares es la Cámara de Comercio de Oviedo, uno de cuyos programas actuales es la promoción de Asturias a través de las Oficinas de Turespaña en Dusseldorf y Zurich, donde, además, se analizan las características de la demanda turística para diseñar las estrategias adecuadas de promoción y planificación. La Cámara ha promovido también la creación de Puntos de Información en diferentes localidades asturianas, y de programas para la mejora de la competitividad de los establecimientos hosteleros y hoteleros situados en las zonas afectadas por la marea negra del Prestige. Al margen de estas actividades, participa en proyectos

Europeos y seminarios internacionales como *Turismo Verde, una realidad*, celebrado a lo largo del año 2001 en diversos países de Europa.

Con respecto a la planificación turística a escala local y comarcal, habría que mencionar la labor realizada por algunas empresas para la concepción y desarrollo de proyectos ligados a los Planes de Excelencia Turística y Planes de Dinamización Turística, así como a los Programas LEADER y PRODER. En este sentido, destaca fundamentalmente el gabinete especializado de consultoría turística COMETA Asesoramiento Turístico Integral, con sede en Oviedo. COMETA se ha encargado de los servicios de consultoría de un número elevado de proyectos, de los que señalamos sólo algunos: *PET Ribadesella*, *PDT Valles Mineros*, *PDT Cabo Peñas*, *Estudio de impacto de la actividad turística en Taramundi*, *Línea de Turismo LEADER (Oscos-Eo)*, *Diseño de una carta de calidad para el agroturismo*. Además, la amplia lista de organismos públicos y privados de todo el país para los que ha trabajado permite apreciar el alcance de su actividad. La Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, el Balneario de Ledesma (Salamanca), la Escuela de Turismo de La Rioja, la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, el IDC Sierra Norte de Madrid, el LEADER Campoo Los Valles (Cantabria), el LEADER I Ancares (León), el LEADER II Guádix (Granada), el LEADER II Los Vélez (Almería), la Mancomunidad del Alto Guadalquivir o el PRODER As Pontes (Coruña), entre otros, han sido algunos de sus clientes fuera de Asturias.

Existen otras consultoras y empresas con una labor análoga a la de COMETA. Integrada por geógrafos profesionales, principalmente, la empresa MIRAGIS, aunque especializada en Sistemas de Información Geográfica, realiza otro tipo de estudios relacionados con el territorio. Un ejemplo es el *Proyecto Museológico del Museo del Salmón Atlántico en Asturias*, “*Salmon Land*”, elaborado recientemente y contratado por el Grupo de Desarrollo Local del Bajo Nalón.

Los estudios sobre el patrimonio industrial con una orientación turística han sido abundantes en los últimos años, como ya se ha expuesto anteriormente. A ello ha contribuido de manera decisiva INCUNA Asociación de Arqueología Industrial mediante una línea de actuaciones que va desde la divulgación museística a la realización de proyectos para la puesta en valor del patrimonio industrial, histórico y cultural, pasando por la celebración de unas jornadas internacionales en las que se analizan cuestiones específicas del patrimonio. A través de sus publicaciones se difunde la producción científica más actual en esta línea de investigación, ya sea en los boletines de la asociación, en su colección de libros *Los ojos de la memoria*, o a través de la revista de cultura y ciencias sociales *Ábaco*, que ha dedicado su número 8 (1996) a la relación existente entre el patrimonio industrial, el desarrollo local y los museos.

Indicaremos, por último, la iniciativa del Gran Hotel Regente de Oviedo para la promoción de la investigación turística mediante la convocatoria de unos premios a la que concurren los trabajos de jóvenes investigadores. En la última edición, en 2003, resultó galardonado el trabajo “Asturias sostenible” de Mario García.

Las actividades docentes y de formación

Iniciamos este apartado señalando la existencia de dos escuelas que imparten el título de Diplomado en Turismo: una privada en Oviedo, la Escuela de Turismo de Asturias, adscrita a la Universidad; y otra pública en Gijón, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

“Jovellanos”. La incorporación de los estudios de turismo a las titulaciones oficiales universitarias motivó la solicitud de adscripción del centro ovetense a la Universidad, concedida en Octubre de 1997; por su parte, en Gijón comenzaron a impartirse estudios oficiales de turismo en el curso 1997-98, al obtener la Escuela de Estudios Empresariales “Jovellanos” la concesión de la titulación. Precisamente, esta diferencia en la orientación académica del centro ha condicionado un diseño del plan de estudios más vinculado a las Ciencias Sociales y Jurídicas que a las Humanidades en la escuela de Gijón, donde las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial tienen una mayor representación.

Existen otras titulaciones en cuyos planes de estudio se incluyen materias relacionadas con el turismo, como la de Diplomado en Ciencias Empresariales de la propia Escuela Universitaria “Jovellanos” (Plan 1999), donde se imparte *Marketing turístico*. Así, en la licenciatura de Geografía encontramos las siguientes: *Geografía de las actividades terciarias I y II; Ordenación rural y desarrollo local*, y *Gestión de programas de acción territorial* en el Plan de 1995; *Geografía de los transportes y del turismo, Ordenación rural y desarrollo local, Gestión de programas de acción territorial*, y *Geografía cultural* en el Plan de 2001. En la misma Facultad de Geografía e Historia, los planes de estudios de Historia del Arte de los años 1995 y 2001, ambos vigentes, incluyen *Museología y museografía* entre sus asignaturas obligatorias.

Algunos cursos de Doctorado contienen, igualmente, aspectos relacionados con las líneas de investigación indicadas en el primer apartado del informe: “Turismo, desarrollo sostenible y globalización” en el Programa *Globalización económica y sociedad de la información* del Departamento de Economía Aplicada; “Análisis y representación del paisaje” en el Programa *Análisis, representación y ordenación del territorio* del Departamento de Geografía; y “Una mirada pedagógica al arte y al patrimonio cultural” en el Programa *Análisis e intervención educativa: nuevos escenarios* del Departamento de Ciencias de la Educación. A los estudios de Tercer Ciclo habría que sumar los títulos propios de la Universidad de Oviedo, principalmente el Título Propio de Grado en Turismo, en la actualidad en su cuarta edición, impartido en Gijón en la Escuela Universitaria “Jovellanos”. El objetivo de este curso de postgrado, destinado a Diplomados en Turismo, a T.E.A.T., y a titulados en disciplinas vinculadas con la gestión o con el territorio, es la formación de directivos de empresas, de gerentes de asociaciones gremiales y territoriales, y de técnicos de planificación capacitados para atender las necesidades de máxima cualificación en el sector.

El Curso de Experto en Gestión Cultural, impartido en la Facultad de Ciencias Económicas, en Oviedo, incluye entre sus contenidos los instrumentos de gestión cultural, los fundamentos jurídicos de la promoción cultural y del marketing de servicios culturales, el análisis de distintos tipos de proyectos culturales, así como el efecto sobre el desarrollo local de los proyectos vinculados al turismo cultural. Destinado a titulados universitarios que deseen una mayor especialización, y a trabajadores con experiencia en este campo, el curso pretende la formación de profesionales que dominen las herramientas necesarias para incorporarse a las empresas o entidades públicas con demanda de servicios de gestión cultural.

Otro título propio importante es el Máster en Desarrollo Local (MDL), organizado por el Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCodet), en el que se han graduado ya cuatro promociones (1993-1994, 1995-1997, 1999-2001 y 2002-2004). El MDL contempla en su programa las iniciativas de servicios y empresas turísticas como factor para el desarrollo territorial, la aplicación de marcas territoriales, gestión de calidad y sostenibilidad en los servicios turísticos, o la puesta en valor del patrimonio minero e industrial como potencial foco de atracción turística. Todo ello dentro

del marco académico general del Máster, que gira en torno a la planificación estratégica en ámbitos locales y a la gestión de proyectos de desarrollo local.

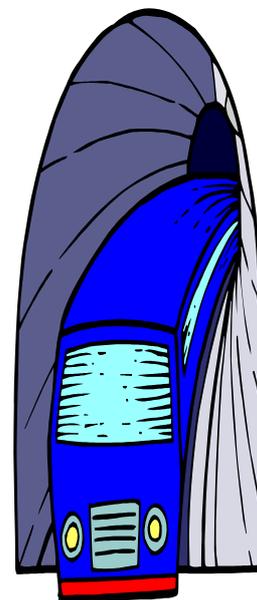
Habría que mencionar también algunos “cursos de extensión universitaria” y “cursos de verano”, de la Universidad de Oviedo, dirigidos por investigadores universitarios y profesionales de empresas y organismos relacionados con el sector turístico. Se trata de cursos cuya celebración carece de una regularidad específica, aunque muchos de los investigadores que los dirigen presentan al Vicerrectorado de Extensión Universitaria su propuesta con una frecuencia anual. Señalamos aquí algunos de los que tuvieron lugar el verano pasado y durante el presente año académico: “Factores de cambio en el turismo. Nuevas tendencias y estrategias”, dirigido por Luis Valdés Peláez (Dpto. de Economía Aplicada); “Patrimonio cultural, patrimonio natural y museos”, dirigido por Eloy Gómez Pellón (Univ. de Cantabria) y Carlos Nores Quesada (INDUROT); y “El turismo en el progreso económico de España y Asturias”, dirigido por Luis Julio Tascón Fernández (Dpto. de Economía).

No se deben omitir otras actividades docentes desarrolladas en ámbitos ajenos a la Universidad de Oviedo, como el Ciclo Formativo de Grado Superior *Información y comercialización turística*, impartido en el marco de la Formación Profesional en los Institutos de Enseñanza Secundaria de Llanes, “Río Nora” de Pola de Siero, “Paseo de Begoña” de Gijón, y “La Magdalena” de Avilés. Otro organismo con actividad formativa es la Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias, en la que tiene lugar anualmente el Ciclo de Especialización en Calidad Turística. El gabinete COMETA Asesoría Turística Integral también incluye entre sus actividades una amplia oferta formativa en la que figuran “Cursos de formación turística a medida”, “Curso de turismo rural”, “Curso de desarrollo sostenible y planificación del producto turístico”, “Curso de gestión de empresas turísticas”, y “Curso de nuevos productos turísticos”.

Finalizamos el informe señalando la existencia de otras iniciativas como la Escuela Permanente de Turismo Rural de Taramundi, o la Escuela de Turismo Rural Picos de Europa, con sedes en el Oriente de Asturias, Oviedo, Somiedo y Taramundi. Esta última ofrece cursos de introducción al turismo rural, seminarios para promotores, seminarios de especialización, programas de “outdoor-training”, un título de experto en turismo rural, y una granja escuela con aula de la naturaleza para escolares.

Bibliografía

- ADAMS FERNÁNDEZ, C.: “El transito del patrimonio cultural desde museos y salas de conferencia a los lugares de disfrute del ocio”, Congreso la Innovación de las Humanidades, Oviedo, 2001.
- ADAMS FERNÁNDEZ, C.: “La experiencia de Taramundi: del paraíso lejano a la revalorización del patrimonio etnográfico”, Seminario El Patrimonio Histórico-Artístico y Arqueológico y su Valoración Artística y Social, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, del 20 al 23 de Noviembre de 2002.
- ADAMS FERNÁNDEZ, C.: “Notas sobre amenazas y oportunidades del turismo cultural”, *Escardar*, nº 4, Red Asturiana de Desarrollo Rural, Oviedo, 2003.
- ALBA, J.: “Turismu y desendolcu caltenú nos Picos d’Europa”, *Asturies* (1996), 1, 1996, pp.59-66.
- ALBA, J., RIVAS, D.: “El turismo en los espacios naturales protegidos. Consideraciones generales y análisis del Parque Natural de Somiedo (Asturias)” en VALDÉS, L., RUIZ, A. (eds.): *Turismo y promoción de destinos turísticos. Implicaciones empresariales*. Universidad de Oviedo, 1996, pp.



257-274.

- ÁLVAREZ QUINTANA, C.: "Los chalets del barrio de San Antonio y el primer lanzamiento turístico de Llanes", *El Oriente de Asturias*, número extraordinario, Llanes, 1989.
- ÁLVAREZ QUINTANA, C.: "La vida veraniega de una colonia de burgueses madrileños en Ribadesella, Asturias 1900-1936", II Congreso Asociación de Historia Contemporánea, Barcelona, del 30 de Junio al 2 de Julio de 1994.
- ÁLVAREZ QUINTANA, C.: *Baños de mar en Ribadesella 1896-1936. Urbanismo, arquitectura y sociedad*, Asociación de Amigos de Ribadesella, Ribadesella, Gijón, 1995.
- ÁLVAREZ QUINTANA, C.: "La marquesa de Argüelles, promotora inmobiliaria y turística de la costa oriental de Asturias (1896-1936)", *Mujer e investigación*, Universidad de Oviedo, 1995.
- BALLINA, F.J., RUIZ, A.: "El turismo de camping" en BOTE, V. (ed.): *La actividad turística española en 1997*. AECIT, Madrid, 1998, pp. 105-120.
- BALLINA, F.J., RUIZ, A.: "El turismo de camping" en BOTE, V. (ed.): *La actividad turística española en 1997*. AECIT, Madrid, 1999, pp. 99-112.
- CALAF MASACHS, R.: *Itinerarios de la naturaleza (Trubia-Puerto Ventana)*, Consejo Regional de Asturias, Consejería de Cultura y Deportes, Oviedo, 1980.
- CALAF, MASACHS, R., et al.: *Itinerarios de la naturaleza (Trubia-San Juan de la Arena)*, Consejo Regional de Asturias, Consejería de Cultura y Deportes, Oviedo, 1983.
- GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A., QUIRÓS LINARES, F.: "El balneario de Las Caldas. Salud, ocio y sociedad en la Asturias del siglo XIX", *Astura*, nº 3, 1985, pp. 43-62.
- GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A., MADERA GONZÁLEZ, M.: "El balneario de Prelo", *Boletín del Real Instituto de Estudios Asturianos*, nº 142, 1993, pp. 465-496; GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A.: "El balneario de Fuensanta de Buyer de Nava", *Astura*, nº 10, 1996, pp. 11-59.
- GONZÁLEZ, P.L., DÍAZ, B.A.: "El overbooking en los recursos hoteleros", *Gestión de Hoteles y Empresas Turísticas (2000)*, 3, pp. 48-53.
- MADERA GONZÁLEZ, M., GARCÍA-PRENDES SALVADORES, A.: "El balneario de Borines", *Boletín del Real Instituto de Estudios Asturianos*, nº 140, 1992, pp. 393-436.
- MONTSERRAT ZAPATER, O.: "Un espacio de salud y ocio en el Pirineo Aragonés: el balneario de Panticosa", *Ería. Revista de Geografía*, nº 36, 1995, pp. 35-53.
- MONTSERRAT ZAPATER, O.: *El balneario de Panticosa (1826-1936)*, Diputación General de Aragón, Zaragoza, 1998.
- MORALES SARO, M.C.: "Paisajes culturales", Seminario El Patrimonio Histórico-Artístico y Arqueológico y su Valoración Artística y Social, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, del 20 al 23 de Noviembre de 2002.
- MORALES SARO, M.C.: *Paseos por el patrimonio de Llanes, la calle Mayor y la zona de los Cuatro Cantones*, Ed. El Oriente de Asturias, nº extraordinario verano 2003.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, A. J.: "Turismo y desarrollo local", Jornadas de reflexión y debate para el desarrollo del Alto Nalón, Consejería de Industria, Turismo y Empleo del Principado de Asturias, 16 y 17 de Mayo de 1994.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, A. J.: "Industria, literatura y paisaje a partir de la obra del escritor Armando Palacio Valdés", Primeras Jornadas Internacionales de Centros de Interpretación, TICCHI, Terrasa, del 28 al 30 de Octubre de 1999.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, A. J.: "El turismo rural en la perspectiva de valoración del patrimonio natural y cultural", I Jornada Técnica Alto Nalón: el Turismo a Debate, 14 de Abril de 2001.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, A. J.: "La interpretación de un territorio industrial", Jornadas sobre Museo y Territorio, Universidad Miguel Hernández, Torrevieja, del 2 al 6 de Agosto de 2001.
- RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F.: "Ecología, turismo y ocio. La perspectiva del desarrollo local", *Experiencias de utilización alternativa de infraestructuras ferroviarias en desuso*, Madrid, 1994.

- RODRÍGUEZ, F., COLINA, A, MÉNDEZ, B; RODRÍGUEZ, J.M.: "Ordenación de flujos turísticos en la comarca oriental de Asturias" en OLIVERAS, J., ANTÓN, S. (eds.): *Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo*, Tarragona, Universitat Rovira i Virgili, 1998, pp. 203-212.
- RUIZ, A., DÍAZ, A.M., RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A., VÁZQUEZ, R.: "Estrategias de marketing para el turismo rural", *Asturias turística. Boletín del sector*, 2, 1995.
- RUIZ, A., DÍAZ, A.M., RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A., VÁZQUEZ, R.: "Los clientes de turismo rural en Asturias: descripción y análisis de sus hábitos turísticos", *Asturias turística. Boletín del sector*, 3, 1995, pp. 4-5.
- RUIZ, A., VALDÉS, L., DÍAZ, A.M., GONZÁLEZ, A.M.: "Calidad de servicio en la industria turística", *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*, Universidad de Oviedo, 1995.
- SENDÍN, M.A., VALDÉS, L.: "La franja litoral del Oriente de Asturias" en BOTE, V., VALDÉS, L. (eds.): *La actividad turística española en 1998*, Madrid, AECIT, 1999, pp. 490-494.
- SENDÍN, M.A., VALDÉS, L.: "La franja litoral del Occidente asturiano" en VALDÉS, L., MONFORT, V.M., AGUILÓ, E., HUÉSCAR, A., ANTÓN, S, MARCHENA, M, CAMISÓN, C., VERA, F., DE QUESADA, E.: *La actividad turística española en 1999*, Madrid, AECIT, 2001, pp. 472-476.
- SUÁREZ ANTUÑA, F.: "Carrocera: análisis espacial del proceso industrializador en un valle de la cuenca hullera central", *Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural*, INCUNA Asociación de Arqueología Industrial, CICEES, 2001, pp. 123-134.
- SUÁREZ ANTUÑA, F.: "Patrimonio industrial urbano: tres puentes, un teatro y alguna mina", *Patrimonio industrial: lugares de la memoria*, INCUNA Asociación de Arqueología Industrial, CICEES, Gijón, 2002.
- TIELVE GARCÍA, N.: "La interpretación del patrimonio: en torno a la política turístico-cultural de la ciudad monumental", Congreso Internacional sobre el Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales, Granada, 2002.
- TIELVE GARCÍA, N.: "Ecodesarrollo y sostenibilidad: la gestión de los sitios del patrimonio cultural. Algunas experiencias", *Actas VIII Forum Internacional UNESCO*, Universidad de La Laguna, 2003.
- VALDÉS, L. et al.: *La hostelería asturiana en el año 2000.* Sistema de Información Turística de Asturias, Gijón, 2001.
- VALDÉS, L. et al.: *El turismo rural en Asturias en el año 2000. Casas de aldea y apartamentos turísticos rurales.* Sistema de Información Turística de Asturias, Gijón, 2002.
- VALDÉS, L. et al.: *La demanda turística en la ciudad de Bilbao.* Sistema de Información Turística de Asturias, Gijón, 2002.
- VALDÉS, L. et al.: *La demanda turística en la ciudad de Oporto.* Sistema de Información Turística de Asturias, Gijón, 2002.
- VÁZQUEZ, R., DÍAZ, A.M.: "Calidad de servicio en turismo: gestión empresarial en función del conocimiento de las expectativas de los clientes", *Papiers de Turisme (1997)*, 20, pp. 86-114.

3. EL CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI SULL'ECONOMIA TURÍSTICA (CISSET)

El Centro Internazionale di Studi Sull'Economia Turística (CISSET) es una asociación privada sin ánimo de lucro fundada en 1991 por la Universidad Ca'Foscari de Venecia, el Touring Club Italiano y la Región del Veneto. El CISSET es además miembro afiliado a la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se encuentra emplazado a escasos kilómetros de la ciudad de Venecia, en el municipio de Oriago di Mira.

Su vinculación con la universidad veneciana (y en concreto con profesores del Dipartimento di Scienze Economiche) define desde un principio la orientación prioritaria de los trabajos de este centro de investigación que presta especial atención a los aspectos económicos, a pesar del proceso de diversificación de los estudios y trabajos en el que se ha embarcado durante los últimos años.

Se trata de un centro que a partir del estudio de la realidad de ámbito geográfico más próximo (el importante sector turístico de la región del Veneto, objeto de estudio de sus trabajos iniciales) se ha destacado durante los últimos años por su participación en proyectos de investigación transnacionales. En este sentido las colaboraciones internacionales, además de reforzar la proyección exterior del centro, han tratado de afianzar el bagaje y saber hacer competitivo a nivel europeo del equipo de investigadores y operadores culturales que lo integran o colaboran con él.

La actividad del CISSET se despliega en varios ámbitos: investigación, formación (fundamentalmente de postgrado) y divulgación (publicaciones y organización de conferencias).

Dentro del **ámbito de la investigación**, los estudios llevados a cabo por el CISSET durante los últimos años abarcan múltiples temáticas: el análisis de las previsiones de los flujos y movimientos turísticos de la región del Veneto y de Italia en general, el análisis del gasto turístico y la valoración de los impactos económicos del turismo en áreas concretas con especial referencia a los aspectos relacionados con la sostenibilidad de la actividad, el turismo cultural, las relaciones entre turismo, transporte y movilidad, el análisis económico de las empresas turísticas, las nuevas tecnologías y su aplicación en el sector turístico, el marketing y gestión turística de destinos, la planificación y ordenamiento territorial turístico y las investigaciones coyunturales sobre las expectativas de los operadores turísticos. La lista completa de los proyectos realizados desde su fundación, más de cuarenta, tanto de carácter nacional como de escala internacional, se puede consultar en la página web del centro (<http://venus.unive.it/ciset>). A partir de ellos, la investigación continuada en los temas citados ha permitido al centro no sólo desarrollar metodologías específicas para la medición de determinados aspectos (relacionados fundamentalmente con el impacto económico del turismo y las previsiones de los flujos turísticos a escala regional y nacional), sino también consolidar observatorios en los que se pone al día de manera ininterrumpida información relevante sobre estos aspectos a distintas escalas espaciales.

En consonancia con el desarrollo de esta actividad investigadora, el CISSET también vuelca parte de sus esfuerzos en la **difusión** de los resultados de sus trabajos. Para ello ha venido organizando a lo largo de estos últimos años numerosas conferencias internacionales en colaboración con instituciones diversas (EUROSTAT, OCDE, OMT). En la página web se citan alrededor de 16

eventos de esta naturaleza cuyas conclusiones aparecen a su vez recogidas en las publicaciones del centro. Dichas publicaciones se agrupan en dos grandes grupos: una publicación de carácter periódico titulada los *Quaderni Ciset*, de gran tradición dentro del sector, y una nueva colección de monografías que recibe el nombre genérico de *Libri Ciset*. Los *Quaderni Ciset* no se encuentran a la venta. Se distribuyen gratuitamente a bibliotecas universitarias, docentes e investigadores interesados en temas turísticos y las copias se solicitan directamente al centro. Hasta la fecha se han editado más de 30 números. Los *Libri Ciset*, en cambio, se venden (los distribuye la editorial de la propia universidad Ca'Foscari de Venecia) y dada su más reciente aparición sólo cuentan con tres títulos editados: *From destinatio to destinatio marketing and management*, *Visitor and Mobility Management in Tourism Destinations* y *Per un osservatorio sul turismo culturale: motivación e comportamenti della domanda*.

Finalmente completa el campo de acción del Ciset, las **actividades formativas**. En este ámbito la actividad más consolidada es la organización del *Master in Economia e Gestione del Turismo* que convoca para este año 2004 su décima edición. Junto a esta actividad destaca también la organización de cursos de formato más breve (seminarios, jornadas, escuelas de formación, etc.) en colaboración con el Touring Club Italiano, con universidades italianas y extranjeras y con otros entes.

La estructura organizativa del centro consta de la figura de un Presidente (el Rector de la Universidad Ca'Foscari de Venecia que convoca y preside la asamblea y el consejo de administración), la asamblea de socios fundadores, el consejo de administración (cuyas funciones están relacionadas con la dirección, promoción, gestión y control de la actividad de la asociación), el comité científico (compuesto por estudiosos y expertos italianos y extranjeros que realizan funciones de estudio, investigación y orientación de la actividad del centro) y el colegio de los revisores de cuentas. La actividad del centro está coordinada por la Doctora Mara Manente, que detenta la dirección, La Dra. Valeria Minghetti, investigadora de plantilla y la Dra. Maria Carla Furlan, investigadora y especialista en formación turística, responsable del *Master en Economía y Gestión del Turismo*. El organigrama se completa con un investigador más de plantilla y el secretario del centro. No obstante, el centro se nutre para el desarrollo de muchos de sus proyectos de la colaboración de investigadores y consultores externos.

El edificio que alberga el Ciset desde su fundación (1991) se localiza en el municipio de Oriago di Mira, cerca de Venecia. Es una villa del siglo XVIII que acoge además de las dependencias del Ciset, el *Diploma Universitario de Economía y Gestión de los Servicios Turísticos* de la Universidad de Venecia (desde 1988). El edificio dispone de cuatro aulas para la docencia, una biblioteca especializada en temas turísticos (accesible tanto para los alumnos del master del Ciset y del Diploma Universitario como para investigadores visitantes), un aula de informática y otras salas para usos diversos (locales de reuniones, oficinas, despachos, etc.).

Para obtener más información sobre el Ciset se puede consultar la página web <http://venus.unive.it/ciset>. La dirección postal es: Ciset; Villa Mocenigo; Rivera San Pietro, 83; 30030 Oriago di Mira (Veneto, Italia); Telf: + 39 0412346531 / 6520; Fax: + 39 0415630620; e-mail: ciset@unive.it.

4. LA ENTREVISTA: JORDI CALABUIG

Por *Marta Nel.lo Andreu*

Jordi Calabuig Tomàs (Barcelona, 1959) es licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona y diplomado en Planificación Estratégica del Turismo por el Interamerican Institute of Tourism de Washington. Su actividad profesional ha estado orientada hacia dos vertientes, en primer lugar la labor docente en formación turística en el C.E.T.T. de la Universidad de Barcelona y en la E.U.T.O. de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, y en segundo lugar en la realización de trabajos de consultoría en el ámbito español y latinoamericano. La formación docente la ha ejecutado a menudo vinculada a la actividad de consultoría especializada, realizando acciones formativas tanto en posgrados de turismo como dando respuesta a demandas específicas de administraciones locales. Actualmente colabora de forma regular con la Diputación de Tarragona en el desarrollo de proyectos de implantación de nuevas actividades turísticas, y con la Diputación de Barcelona en formación no presencial para técnicos y políticos locales, además de ser docente en la Escuela de Turismo y Ocio de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y desarrollar tareas de consultor turístico

1.- ¿Qué tipo de proyectos realiza actualmente para la Diputación de Tarragona?

Desde la Unidad de Desarrollo Local de la Diputación de Tarragona trabajamos para generar y consolidar nuevas oportunidades en las comarcas de interior de la demarcación provincial, siendo en mi caso proyectos relacionados con la activación de las potencialidades turísticas del territorio. Durante el último año hemos empezado a trabajar en la estructuración para el conjunto de la provincia del producto de ecoturismo, en la promoción conjunta del patrimonio natural y se está en estos momentos desarrollando las bases para la estructuración de la oferta de turismo industrial. Una de las funciones básicas es detectar oportunidades de financiación de proyectos y encajar estas oportunidades con los diferentes proyectos desarrollados en el territorio. Conseguimos de esta manera un doble soporte al desarrollo local, técnico y económico.

2.- Muchas de las actividades que desarrolla tienen como finalidad la formación y el reciclaje profesional. ¿Cuál es la situación, en cuanto a necesidades formativas, de los gestores del territorio turístico?

La situación es compleja y muy variable según territorios. No obstante se puede afirmar que en relación a la estructuración turística y optimización de los activos potenciales, existe una escasez tanto de profesionales como de puestos de trabajo específicos. Así, por ejemplo, la labor formativa sistemática que está desarrollando la Diputación de Barcelona, y que yo realizo, para todos los técnicos de turismo, medio ambiente y promoción económica de los municipios, comarcas, consorcios y patronatos, que incluye también formación para cargos electos, es el resultado de la detección de estas necesidades. De forma quizás menos sistematizada, algunas administraciones autonómicas, provinciales, así como asociaciones y federaciones de municipios, me consta que están realizando o piensan hacer formación turística de base.

3.- ¿Cuáles son las posibilidades de los geógrafos para el desarrollo de sus competencias en el ámbito de la actividad turística?

Si consideramos el diagnóstico anterior, son enormes, tanto en el sector de la administración turística como en el sector de soporte a la gestión empresarial. Aunque tradicionalmente la dinamización económica de territorios ha estado dominado por profesionales con otros perfiles formativos, el geógrafo puede aportar la visión integrada del territorio mejor que cualquier otro profesional y cada vez se reconoce más esta capacidad, muy necesaria para los gestores de territorios que confieren al turismo un valor. El perfil de técnico de turismo de la administración, y en menor medida el de promoción económica, se adaptan bien al geógrafo que debe, no obstante, realizar en muchos casos una formación posterior específica. La consolidación del reconocimiento del diplomado en turismo suele estar más orientada hacia las labores de promoción de patronatos y consorcios, complementando la función estructuradora del geógrafo. En el ámbito de la consultoría de turismo, la presencia de geógrafos es muy escasa, siendo en cambio elevadas sus potencialidades, dado que uno de los clientes principales de consultoría son las diversas administraciones, que son muy sensibles a la lectura del territorio y para la que muchas empresas especializadas no disponen de técnicos adecuados. En mi caso particular la formación complementaria en planificación estratégica me ha permitido poder ofrecer la visión competitiva de los diferentes territorios que, independientemente de la calidad de cada labor de consultoría, suele ser valorado positivamente por las administraciones contratantes.

4.- ¿Debe el geógrafo, pues, complementar su formación para responder a las exigencias del perfil del técnico en turismo?

Sin duda. Aunque sea cierto que el reciclaje puede realizarse en el día a día del puesto de trabajo, el geógrafo parte con las ventajas indicadas anteriormente, pero también con desventajas con respecto a los diplomados en turismo y en relación al conocimiento de la estructura del sector turístico. Es cierto que los contenidos de turismo cada vez están más presentes en la formación del geógrafo, pero son contenidos muy genéricos, más orientados a capacitar para el diagnóstico que para el desarrollo de planes y proyectos. Los geógrafos que están trabajando en administraciones han aportado valores que no pueden aportar técnicos con otras formaciones. Pensando en clave competitiva, a esta fortaleza debe acompañarle la eliminación de la debilidad que supone la escasa formación en turismo. De esta manera podemos conseguir un reconocimiento en la gestión de territorios turísticos que sea definitiva para posicionar a los geógrafos en uno de los nichos profesionales con mayor potencial de crecimiento. Propongo como criterio de reflexión la siguiente pregunta ¿hay alguna administración que no se haya planteado la actividad turística como alternativa o complemento a su situación actual?

5.- En el sector turístico privado, ¿hay oportunidades profesionales para el geógrafo?

Es obvio que el geógrafo recibe formación más orientada a la gestión pública del territorio que a la gestión empresarial. A pesar de ello, el desarrollo de la formación en SIG ha capacitado en los últimos tiempos más al geógrafo en esta orientación. El sector de servicios a las empresas requiere, como ya se ha dicho, los servicios de geógrafos, pero las oportunidades derivadas de su formación son aplicables también a la estructuración de productos de base territorial (circuitos turísticos, por ejemplo), a la interpretación del patrimonio natural y su interrelación dinámica con el territorio, a la interpretación de espacios urbanos, etc. En definitiva, todas aquellas funciones para las cuales la gestión del territorio es trascendente. La creación de productos para agencias de viajes mayoristas o minoristas, la función de guía especializado, la creación de productos para empresas receptoras o la estructuración de actividades para empresas de turismo activo marcan posibilidades que pueden llegar a suponer, para los más intrépidos, la creación de empresas



5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Juan Bautista FERRERES BONFILL

Las transformaciones territoriales del litoral castellonense originadas por el producto de “sol y playa”

Universidad Jaume I (Castellón). Diciembre de 2003

Director: Diego López Olivares

Dada la repercusión territorial que imprime la actividad turística en el espacio litoral, la presente investigación parte de la constatación de que las playas, y en especial las de arena fina, constituyen el recurso básico en el litoral castellonense desde el punto de vista de la producción del espacio turístico, y que en el planeamiento urbanístico reside la clave para entender los modelos de desarrollo urbanístico ligados al desarrollo del producto de “sol y playa”. Así, en las relaciones turismo y territorio, como contempla la hipótesis general, se originan dos tipos de respuesta en los espacios receptores: aquellos que optan por incorporar el equilibrio territorial como estrategia de reposicionamiento, en sintonía con los criterios de sostenibilidad, y aquellos para los que la sostenibilidad se halla en un segundo plano optando por el tradicional modelo cuantitativo en la producción de espacio turístico. Ello justifica que el objetivo principal se centre en calibrar si el turismo en el litoral castellonense se ajusta o no a los criterios del desarrollo sostenible, de qué manera incide en los cambios de usos del suelo, sobre qué recursos territoriales se sustenta y hacia qué estructuras de desarrollo evoluciona atendiendo de manera particular a la actividad urbanística.

La metodológica sistémica aplicada a los elementos del sistema turístico, se concreta en el análisis y diagnóstico del subsistema físico-natural, el socio-económico y el jurídico-administrativo, lo que ha permitido conocer de manera integrada la base territorial sobre la que opera el desarrollo turístico ligado al producto de “sol y playa”.

Esta comprensión del territorio a través del análisis sistémico ha permitido llevar a cabo una evaluación integrada de los elementos del producto de “sol y playa”, cuyos resultados reflejan la correlación existente entre playas de arena fina y valoraciones medio altas, sobre todo en el área entre Peñíscola y el Grau de Castellón. No obstante, los déficits en planificación y ordenación conllevan procesos de transformación territorial rápidos por el elevado desarrollo en torno a las playas, los cuales quedan reflejados en la debilidad de los factores internos.

En lo concerniente a estos últimos, los resultados de la investigación realizada respecto a las variables que integran las características intrínsecas conducen a la necesidad de mejorar la calidad del agua en la playa Sur de Peñíscola o la playa Ben Afelí de Almassora así como en ampliar la red muestreo, y minimizar el impacto paisajístico que representa la artificialización del frente costero en Benicàssim y de manera especial en el tramo desde Almassora a Almenara. Asimismo preservar las comunidades de vegetación y fauna por la diversidad biológica que otorgan al paisaje costero, como es el caso del ecosistema dunar de la playa del Carregador de Alcossebre. Por lo que respecta a las variables que conforman el grado de ordenación y planificación cabe resaltar que es necesario utilizar el suelo de manera más racional ya que en el frente costero se ha convertido en un bien escaso y sometido a excesiva presión territorial que compromete la competitividad de los destinos, sobre todo en el área de Vinaròs a Benicàssim. Del mismo modo, parece necesario activar de manera sostenible los recursos turísticos complementarios, al objeto de diversificar la oferta, como son los que albergan los parques naturales de la Sierra de Irta y del Prat de Cabanes-Torreblanca. En cambio obtienen mejor valoración el equipamiento deportivo y recreativo tanto en la playa como en el área interna.

En lo que atañe a los factores externos la mayor parte de las playas superan la media en cuanto a la accesibilidad interna excepto Alcossebre, Torreblanca y Cabanes por los déficits en el transporte por ferrocarril. Respecto a la demanda se constatan dos claras diferencias. El área norte, de Vinaròs a Benicàssim, cuenta con un predominio de demanda de origen nacional. En cambio, desde Castellón hasta Almenara, predomina la de carácter local y comarcal. La máxima expresión de las transformaciones territoriales ligadas al producto de “sol y playa” se refleja en el desarrollo urbanístico. Los resultados de la investigación llevada a cabo identifican en el área de estudio cinco estructuras urbano turísticas a partir de los elementos de los subsistemas analizados, destacando de entre ellos el papel que juega el planeamiento urbano por residir en él la caracterización del desarrollo ante los déficits en ordenación del territorio y en planificación turística. Estas estructuras se concretan en la intensiva (Peñíscola, Orpesa y Benicàssim), caracterizada por un claro predominio de la demanda vacacionista y una oferta donde domina la componente residencial. Sin embargo, su origen tiene lugar en la existencia de playas arenosas, una economía escasamente diversificada, y en el hecho de disponer de Plan General durante la etapa de despegue turístico que clasificó todo el frente costero, con una normativa que posibilitó la intensificación del desarrollo en la primera línea de costa manteniéndose en las posteriores revisiones. La estructura extensiva, se halla compartida por Vinaròs, Benicarló y Alcalà de Xivert-Alcossebre. Destacan los dos primeros municipios por el déficit en playas arenosas unido a la diversificación de la economía local que considera al turismo como una actividad complementaria; en cambio en Alcalà de Xivert-Alcossebre, pese a disponer de playas arenosas, la causa de este modelo reposa en la lejanía de la cabecera municipal a la costa y la desatención por acometer su ordenación. La estructura vacacional incipiente se manifiesta en Torreblanca, Cabanes, Burriana, Nules y Moncofa, a raíz de la ampliación de los núcleos marítimos por medio de una ordenación con escasa profundidad y paralela a la costa. La estructura de desarrollo de carácter local se halla representada en Almassora, Chilches, La Llosa y Almenara, caracterizada por el déficit en oferta comercial y complementaria. La estructura compleja se da en el Grau de Castellón, dada la competencia territorial entre los usos industriales y turísticos en detrimento del uso agrícola.

En definitiva se constata que en el litoral castellanense se continua optando por un modelo de producción de espacio turístico de marcado carácter residencial. Este modelo incrementa el consumo de territorio hallándose muy mediatizado por las dinámicas del mercado. Todo ello a pesar de la larga experiencia adquirida en materia de régimen del suelo (Ley del Suelo de 1965, la reforma de 1975 y su Texto Refundido de 1976, la posterior reforma en 1990 y el Texto Refundido de 1992, y la actual Ley Reguladora de la Actividad Urbanística de la Comunidad Valenciana de 1994), las cuales no han conseguido crear escenarios atractivos para el turismo ni racionalizar el uso del suelo, como sucede en el actual período expansivo, dejando así la sostenibilidad en un segundo plano. A esto también contribuye el déficit en ordenación y planificación turística a escala supramunicipal, así como el hecho de que los municipios que cuentan con planes estratégicos de desarrollo turístico, en la reorientación del modelo hacia criterios del desarrollo sostenible no parece prioritario. Se sigue así apostando por criterios cuantitativos, más propios de etapas anteriores, sin generar estructuras urbanas atractivas que favorezcan la diferenciación, en lugar de implementar una estrategia de reposicionamiento en sintonía con los criterios del desarrollo territorial sostenible.

Adela MARISCAL GALEANO

Mercado de trabajo y turismo en Andalucía: actividad, ocupación y paro (1990-1999)

Universidad de Sevilla. Octubre de 2002

Director: Manuel Marchena Gómez

El presente trabajo de investigación se inscribe dentro de la problemática actual del mercado de trabajo español y analiza desde la perspectiva del Análisis Geográfico Regional cómo ha funcionado el mercado laboral turístico en Andalucía en la década 1990-1999.

La hipótesis de partida ha sido la constatación de la creación de empleo turístico en el período analizado en España en general y en Andalucía en particular y el papel desempeñado por las distintas Administraciones Públicas y la iniciativa privada en la creación del mismo, todo ello mediatizado por la Reforma del Mercado de Trabajo que se estaba produciendo desde el año 1993 y cuyas secuelas podían hacerse sentir en un sector, el turístico, tan influenciado por la estacionalidad de los flujos turísticos y por los resultados económicos de cada temporada. Detrás de los datos estadísticos se estaba escondiendo un mundo de relaciones laborales importantes, unas tensiones que se habían ido agudizando con el tiempo, una mano de obra de cuya profesionalidad estaba dependiendo del buen funcionamiento de los negocios turísticos. Y la tesis a demostrar ha sido el papel tan importante que juegan los recursos humanos en las empresas turísticas y cómo, mejorando la formación y el reciclaje continuo de esos trabajadores, puede mejorar la calidad de los productos que se ofrecen a los turistas, consumidores de los mismos.

El objetivo ha sido analizar el comportamiento de ese Mercado de Trabajo turístico en Andalucía y en dos territorios concretos: Costa del Sol en su tramo occidental y el Ámbito de Doñana en el período 1990-99, una década que comienza con buenos niveles de empleo, se sucede una crisis tras el año 1992, recuperándose posteriormente para dar lugar a un período de prosperidad que llega hasta el año 1999. Se ha intentado, pues, demostrar si se ha creado empleo turístico, dónde, cómo y cuándo o si, por el contrario, se ha perdido empleo; la calidad del mismo y cómo la empresa turística afronta el tema de los recursos humanos, teniendo en cuenta que la mejora de la competitividad pasa por la formación y el reciclaje continuo, que en el caso español, y en particular en Andalucía, presentaba carencias notables en cuanto a formación, constatándose los insuficientes niveles formativos exigidos por las empresas, cuando lo que está en juego es el posicionamiento de las mismas en el mercado.

El trabajo ha quedado estructurado en cinco capítulos y uno final de conclusiones. El primer escollo a salvar ha sido la variedad de fuentes documentales existentes para el análisis del mercado de trabajo, así como la escasez de fuentes estadísticas propias, teniendo en cuenta que no existe una fuente fiable para analizar el empleo turístico, en tanto no esté disponible la serie que se abre con la Cuenta Satélite del Turismo Español. A la vez se han producido cambios metodológicos en la principal fuente documental, la Encuesta de Población Activa (EPA) y cambios sustanciales en la normativa que regulaba el mercado de trabajo.

La metodología, siguiendo el análisis deductivo- inductivo- deductivo, se ha ajustado al análisis por escalas, descendiendo desde la situación y características del empleo turístico en la escala europea, a la escala nacional (España), regional (Andalucía), sub-regional y local. Además se ha realizado un análisis cualitativo y cuantitativo de la relación empleo-turismo en las diferentes escalas, su evolución y perspectivas de futuro.

Igualmente se ha abordado la distribución espacial del empleo turístico en Andalucía, para lo cual se ha realizado el análisis de casos. Así se han estudiado dos territorios andaluces: Costa del Sol en su tramo occidental y Ámbito de Doñana, conscientes de la disparidades que presentaban ambos territorios, pero que podían reflejar muy bien el comportamiento del Mercado de trabajo, por un lado en un territorio consolidado desde el punto de vista turístico, paradigma del turismo de sol y playa, y por el otro en un territorio emergente dado el desarrollo de los denominados turismos temáticos (turismo rural, medioambiental, ecoturismo etc.), con tensiones y debilidades para que las empresas que estaban surgiendo se posicionaran en el mercado turístico. Dos modelos de desarrollo turístico diferentes que muestran por tanto diferencias en su mercado de trabajo turístico, ambos generadores de empleo, cada uno en su escala.

Por otro lado se ha analizado la incidencia de ciertas políticas sectoriales en la creación y/o destrucción de empleo turístico, como la política de introducción del euro, la política de aplicación de nuevas tecnologías en el sector, la política de eliminación de desigualdades para la incorporación de la mujer a la empresa turística y la política de diálogo social. A lo largo de la investigación se difunde la idea del sector turístico como sector barómetro de la actividad económica, rasgo más marcado en las Comunidades Autónomas con una especialización relativa en dicho sector. Bajo esta óptica hay que destacar el tratamiento que se da en el presente trabajo a la empresa turística y a la evolución del mercado de trabajo desde una perspectiva de género y del impacto que han tenido las últimas reformas de la legislación laboral.

La constatación todavía no muy clara, en muchas investigaciones, de la relación estructura empresarial-desarrollo de la industria turística se plantea claramente en el presente trabajo. En consecuencia, el análisis que se hace sobre las crisis (sectoriales o estructurales), se hace desde un punto de vista empresarial y no coyuntural, en donde se asocia, normalmente, el gasto turístico a los excedentes de otros sectores y no a la propia dinámica de un sector que, por su diversidad, presenta segmentos de mercado que pueden incluso comportarse de forma contradictoria bajo una misma situación temporal o territorial (área turística).

Precisamente la elección de los casos Ámbito de Doñana y Costa del Sol permite corroborar la tesis planteada, lo que denota la especificidad de cada territorio turístico y la diversidad de situaciones que encontramos dependiendo del grado de madurez de las empresas que operan en cada espacio, comportándose el empleo turístico como un indicador de la existencia o no de una estructura empresarial consolidada. Todo ello mediatizado por los continuos cambios producidos por la Reforma del mercado de trabajo, que han influido y siguen influyendo en la calidad del empleo turístico en nuestro país, donde la figura de los fijos-discontinuos es una realidad difícil de erradicar, teniendo en cuenta la singularidad de la actividad turística, en la que existen períodos de uso masivo e intensivo de mano de obra seguidos de otros, normalmente en temporada media y baja, donde, en teoría, ese volumen de mano de obra no resulta necesario para el funcionamiento de los negocios.

La pirámide del empleo turístico viene a demostrarnos que allí donde existen estructuras consolidadas, caso de las pymes, cadenas hoteleras etc., aumenta la estabilidad y la calidad del empleo y, por el contrario, en los casos de existencia de micropymes, cooperativas, sociedades anónimas laborales, etc., y donde además puede existir vulnerabilidad económica y territorial, el empleo queda asociado más estrechamente a los momentos de más actividad turística, presentando éste un alto grado de inestabilidad y por tanto de precariedad, aunque hay ocasiones en que se combinan ambas fórmulas, condicionadas como están las empresas turísticas a la cuenta de resultados.

En definitiva, se concluye que se ha generado empleo turístico en la década 90 – 99, pero la calidad del mismo no ha sido la esperada, a pesar de estar inmersos en un ciclo económico expansivo, constatándose diferencias sustanciales en los territorios objeto de análisis dependiendo, como ya se ha apuntado, de las estructuras empresariales existentes en los mismos. Se realiza una recomendación final a los/as empresarios/as turísticos/as en orden a que consideren que la creación de empleo en las empresas turísticas es la única inversión rentable y sostenible y a que incorporen modelos de calidad al sistema de formación de sus recursos humanos. Igualmente se sugieren orientaciones para futuras investigaciones, ya que cada temporada turística ofrece la oportunidad de analizar el comportamiento del empleo turístico. Se proponen, pues, la creación de más puestos de trabajo, el mantenimiento de los mismos a lo largo de todo el año, la desaparición del trabajo opaco, la economía sumergida, la formación continua y cualificación de los recursos humanos, como pasos a dar para la mejora del sector turístico.

(Sinopsis elaboradas por los autores)



6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

Blanco, A. (2003): *Castilla y León. Presente y futuro del turismo*, Madrid: Fundación encuentro, 330 pp.

Bote Gómez, V. Et alli (2003): *Los viajes combinados de turismo cultural del mercado europeo e interior*, Málaga: Universidad de Málaga (Escuela de Turismo), 183 pp.

Cañas Madueño, J. A. y Ruiz Avilés, P. –eds.– (2003): *Promoción del turismo rural en la Sierra Morena de Córdoba*, Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, 329 pp.

Duval; D. T. (2004): *Tourism in the Caribbean. Trends, development, prospects*, Londres: Routledge, 320 pp.

García Henche, B. (2003): *Estrategias de Márketing del Turismo Rural en Guadajajara*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá, 351 pp.

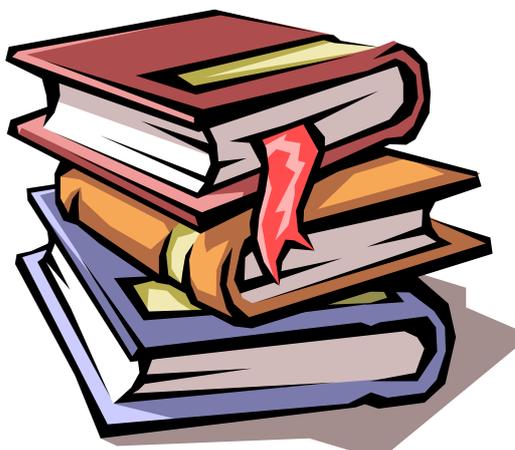
MacCannel, D. (2003): *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*, Barcelona: Melusina, 291 pp.

Navarro Jurado, E. (2003): *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico*, Málaga: CEDMA, 360 pp.

Pérez de las Heras, M. (2004): *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*, Madrid: Mundi Prensa Libros, 288 pp.

Rath, J. (2004): *Tourism, ethnic diversity and the city*, Londres: Routledge, 320 pp.

VV.AA. (2002): *Turismo y nueva sociedad*, número monográfico de la revista "Historia Contemporánea", 2002 (II), nº 25, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 424 pp.



7. AGENDA

Jornadas y Congresos

International Rural Tourism Workshop

Latvian Country Tourism Association
Riga (Letonia), 2 a 3 de junio de 2004
<http://www.conferences.traveller.lv/>
E-mail: org@celotajs.lv

Recent Trends in Tourism: The Baltic and the World

Greifswald (Alemania), 20 a 24 de junio de 2004
<http://www.uni-greifswald.de/~geograph/IGU-conference2004/>
E-mail: wisogeo@uni-greifswald.de

Sustainable Tourism 2004 (International Conference on Sustainable Tourism)

Wessex Institute of Technology, Ashurst Lodge, Ashurst, Southampton, SO40 7AA, UK.
Segovia, 7 a 9 de julio de 2004
<http://www.wessex.ac.uk/conferences/2004/sustainabletourism04/index.html>
E-mail: gmckeogh@wessex.ac.uk

XL Congreso Nacional y I Internacional de Escuelas de Turismo

Universidad Europea Miguel de Cervantes
Valladolid, 7 a 10 de julio de 2004
<http://congresoturismo.com/>

Nuevas fórmulas de turismo

Universidad de Alicante (cursos de verano)
Alicante, 12 a 16 de julio de 2004
<http://www.ua.es/univerano/cursos2004/turismo.html>

One Earth With Many Worlds

30th IGU International Geographical Congress
Glasgow (Escocia), 15 a 20 de agosto de 2004
<http://www.geog.nau.edu/igust/glasgow2004/index.html>
E-mail: cmhall@business.otago.ac.nz
E-mail: t.e.coles@exeter.ac.uk

8th World Leisure Congress & PLA Annual Conference

Brisbane Convention and Exhibition Centre
Brisbane (Australia), 12 a 17 de septiembre de 2004
http://www.parks-leisure.com.au/wipv3_6/page2/show.jsp?id=81550&db=Entries

Cultural tourism tools for regional development

Seinäjoki (Finlandia), 29 a 30 de septiembre de 2004
E-mail: satu.miettinen@taitoep.net



Página web del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.)

www.ieg.csic.es/age/turismo

!!!Segunda Circular en la web!!!

Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?

IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación

Zaragoza, 21 a 23 de octubre de 2004

GRUPO 10
Comisión Permanente

Presidente: Salvador Anton Clavé
Vicepresidente: Alfonso Fernández Tabales
Secretario: Antonio J. Lacosta Aragiés

BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

Antonio J. Lacosta Aragiés
**Dpto. de Geografía y Ordenación
del Territorio**
Universidad de Zaragoza
C/ Pedro Cerbuna s/n
50.009 Zaragoza

Tel.- 976-76-20-60
Fax.- 976-76-15-06
E-mail.- lacosta@posta.unizar.es

