

# GRUPO 10

## C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Navarra	4
3. Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004. Diálogo "Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible"	14
4. La entrevista: Asensio Martínez Agraz	16
5. Mesa Redonda	18
6. Tesis doctorales recientes	20
7. Novedades editoriales recibidas	22
8. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO  
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,  
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN  
DE GEÓGRAFOS  
ESPAÑOLES



## PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas

Casi a las puertas de Navidad, sale a la luz el Boletín número 12, correspondiente al otoño de 2003. Un nuevo ejemplar de este cauce de comunicación interna del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE que, como ya comentamos en el anterior número, contando con nuestros colegas de AECIT, ha pasado a difundirse de forma estable entre más de trescientos profesionales que trabajan e investigan en materia de turismo. Se trata, además, del boletín que sigue a la celebración de la Asamblea ordinaria del Grupo, celebrada en Barcelona en el marco del Congreso de la AGE, en la que se pudo constatar tanto la buena marcha del grupo como su afán por asumir compromisos (ahí queda la mesa redonda organizada en Barcelona, en respuesta a la petición de la organización de dinamizar el congreso) y nuevos retos (el IX Coloquio como el más importante e inmediato).

Al igual que en números anteriores, el contenido de este nuevo boletín comprende las secciones habituales informativas acerca de la actividad del grupo, las tesis doctorales leídas recientemente en materia de Geografía del Turismo, las novedades editoriales y la agenda. La sección dedicada a la investigación turística en las comunidades autónomas recoge, en esta ocasión, la colaboración de Pilar Soret Lafraya, que ha realizado un monográfico sobre la actividad investigadora y profesional desarrollada en este campo dentro de la Comunidad Foral de Navarra. En este número hemos prescindido de la sección referida a las instituciones y organismos dedicados a la investigación en materia de turismo, para dar cabida a dos cuestiones de interés que hemos considerado oportuno reseñar en extenso en el boletín. En primer lugar, la celebración del Diálogo “Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible”, que tendrá lugar en el marco del Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, al que el Grupo ha sido invitado como miembro del Comité de Apoyo. En segundo lugar, el resumen de la mesa redonda que, con el título “El papel de la Geografía en los estudios de Turismo en el marco del nuevo espacio Europeo de Enseñanza Superior”, el Grupo organizó en la UAB con motivo de la celebración del XVIII Congreso de la AGE. En cuanto a la entrevista, realizada por el profesor Antonio J. Lacosta Aragüés, recoge las opiniones de Asensio Martínez Agraz, actual gerente de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Comarca de Sobrarbe (Pirineo, Huesca). Desde aquí, nuestro agradecimiento a todas las personas que han hecho posible estas páginas por su colaboración y disponibilidad.

Por último, queremos recordar que el próximo año se celebra en la ciudad de Zaragoza el IX Coloquio del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. En la circular adjunta tenéis cumplida información sobre los contenidos, primeros plazos, fechas de preinscripción y demás. A la vuelta del nuevo año recibiréis mayor información sobre el particular. Desde aquí, y a un año vista, os animamos a estar presentes en el encuentro, tanto en las sesiones del Coloquio como en la Asamblea del Grupo, y a participar con vuestras comunicaciones. No está de más recordar que el encuentro e intercambio de ideas e impresiones constituye el eje principal sobre el que hacer girar la vida y actividad del Grupo. Una vez más, como en los anteriores encuentros, el coloquio será una ocasión nueva y agradable para renovar la actividad de nuestro Grupo de Trabajo.

**Salvador Anton Clavé**

## 1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

### 1.1. NOTICIAS

**Asamblea del Grupo durante el XVIII Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles.** Con motivo de la celebración en Barcelona del XVIII Congreso de la AGE, el día 25 de septiembre de 2003, jueves, a las 18:30 horas, tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. En dicha Asamblea, además de las preceptivas aprobaciones del acta de la asamblea anterior y del estado de cuentas, y de presentar los informes del presidente y del secretario, durante la asamblea se debatió la orientación general de los contenidos del IX Coloquio del Grupo a celebrar en Zaragoza entre los días 21 y 23 de octubre de 2004.

**Mesa Redonda.** También el pasado 25 de septiembre, entre las 15 y 16 h, y dentro del programa de reuniones y actividades opcionales del XVIII Congreso de la AGE, el Grupo de Trabajo organizó una mesa redonda sobre el tema "El papel de la Geografía en los Estudios de Turismo en el marco del nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior". Con la celebración de este acto, además de contribuir a dinamizar el desarrollo del congreso, el Grupo pretendía reflexionar sobre el papel que la Geografía, como ciencia, y los geógrafos, como profesionales implicados en el estudio y la docencia del turismo, deben desempeñar en los Estudios de Turismo a la luz del actual proceso de configuración del nuevo marco de referencia para la Enseñanza Superior.

**Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004.** Con motivo de la celebración de este encuentro internacional en Barcelona, durante el año 2004, entre los días 14 y 16 de junio tendrá lugar el Diálogo Internacional "Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible". En la Asamblea del Grupo se planteó, y aprobó, la posibilidad de ofrecer nuestra colaboración al respecto. Tras las oportunas gestiones, el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE ha sido admitido como miembro del Comité de Apoyo para la organización del citado Diálogo Internacional, lo que brinda la oportunidad de participar en los talleres previstos e, incluso, de organizar algún tipo de actividad en el marco de este encuentro internacional.

**IX Coloquio del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.** Los días 21 a 23 de octubre de 2004 tendrá lugar en Zaragoza la celebración del IX Coloquio del Grupo de Trabajo. El tema general a abordar en el coloquio será el de "Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?". Como en encuentros precedentes, el coloquio contará con una conferencia inaugural, la presentación de dos ponencias, los foros de intercambio iniciados en Santiago de Compostela (investigación, actividad profesional, docencia) y una salida de campo. Como novedad, se incorporarán dos sesiones de presentación de propuestas metodológicas para el estudio de cuestiones específicas desde el punto de vista de la Geografía del Turismo. En breve recibiréis la primera circular. Esperamos vuestra participación.

**30º Congreso de la Unión Geográfica Internacional (UGI).** Entre los días 15 y 20 de agosto de 2004 tendrá lugar en Glasgow (Escocia) la celebración del 30º Congreso la Unión Geográfica Internacional (UGI). Este encuentro versará sobre el tema *One Earth With Many Worlds* y contará, entre otros muchos ámbitos temáticos, con algunos específicos relacionados con el estudio de la actividad turística. Se trata, sin duda, de una gran ocasión para participar en un gran encuentro internacional, por lo que os animamos a ello.

**Página web de la AGE.** Desde hace unos meses la AGE ha renovado su página web y, entre otras novedades, se cuenta una nueva sección denominada "Temas de actualidad". En ella ya han aparecido algunas colaboraciones de miembros del grupo, como "La crisis del modelo turístico español", presentada por nuestro colega Francisco López Palomeque, de la Universidad de Barcelona, en febrero de 2003. Así mismo, está en fase de preparación otra colaboración sobre "Geografía y Turismo", que esperamos vea la luz en breve. Desde aquí os animamos a colaborar en esta sección, como forma de mostrar tanto la actividad del grupo como la enjundia de los trabajos y reflexiones llevadas a cabo por sus miembros.

### 1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (desde 30/04/2002)

- Obdulia Monteserín Abella (Madrid)



## **2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: NAVARRA**

Pilar SORET LAFRAYA

Licenciada en Geografía e Historia (sección Geografía)

Consultora de Turismo

Directora del Área de Turismo de PREDIF

(Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos)

### **Una escasísima actividad investigadora en materia de turismo**

La investigación en materia de turismo que se realiza en Navarra dentro del ámbito lógico de la actividad investigadora, esto es, el de la universidad y otros centros específicos, es escasa por no calificarla de casi inexistente.

Varios factores explican, que no justifican, este vacío en la investigación turística en Navarra. Entre ellos, cabe destacar dos: por un lado, el escaso peso relativo de la actividad turística en la economía de la comunidad foral, y por otro, la escasa relevancia que los estudios específicos de Turismo presentan dentro del ámbito universitario navarro.

La actividad Navarra aporta poco al conjunto de la economía regional. Su contribución al PIB regional en 1998 se cifraba en el 4%, frente al 10,6% que aporta al conjunto de la economía española. Igualmente escasa su aportación al empleo, cifrada en un 6% (datos estimativos, tomados del Plan Estratégico de Navarra), frente a la media española, que se sitúa en el 9,8% de la población ocupada. No en vano Navarra es una región interior, pequeña, con una extensión de 10.000 Km<sup>2</sup>, condicionantes que explican el bajo nivel de desarrollo turístico que

presenta la región respecto del conjunto de España.

En cuanto a la presencia de estudios específicos de Turismo dentro de la Universidad, estos son contados y con poco peso relativo. En Navarra existe una escuela privada, INET, que tradicionalmente ha impartido los estudios de TEAT (Técnico en Empresas y Actividades Turísticas) y que en la actualidad imparte el plan de estudios que da acceso al título de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (D.E.A.T.) de la UNED. Por las propias características de estos estudios, orientados a la práctica y a la inserción laboral de los alumnos en las empresas del sector turístico, desde ellos no se desarrolla una labor de investigación de base en esta actividad. Ninguna de las otras dos universidades con presencia en Navarra, una privada, la Universidad de Navarra, y otra pública, la Universidad Pública de Navarra, cuenta con la Diplomatura de Turismo entre su oferta académica. Así mismo, la ausencia de una licenciatura de Geografía también influye negativamente en la escasa actividad investigadora que se da en Navarra en materia de turismo, ya que son precisamente los profesores e investigadores de esta ciencia quienes en otras comunidades autónomas son los principales impulsores de la investigación turística.

### **Elementos propicios para incrementar la investigación en turismo**

Los aspectos señalados en el apartado anterior condicionan indudablemente la investigación turística en Navarra, y su variación (un mayor peso de la actividad turística en la economía navarra o la introducción de ciertos estudios en la universidad), condicionarían en positivo una mayor investigación en materia turística en el futuro.

No obstante hay otras variables que ya están influyendo positivamente en este aspecto y que tienen que ver con los cambios de tendencia que se vienen produciendo en los últimos años en el ámbito del turismo en general y que afectan de forma específica a Navarra.

Entre estos cambios destaca la cada vez mayor importancia que en la activi-



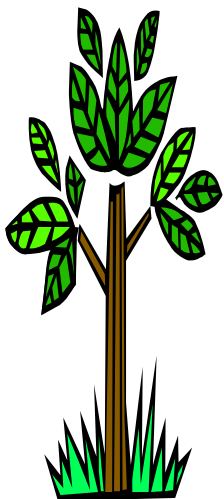
dad turística tienen las ofertas no ligadas a las convencionales de sol y playa, preferentemente las de turismo de naturaleza y rural. La moda de este producto turístico ha propiciado un incremento del turismo en Navarra y en consecuencia los motivos por los que ocuparse de esta actividad, tanto desde las administraciones como desde los estamentos universitarios. De hecho, algunos de los escasos trabajos de investigación que se han realizado en los últimos años desde las universidades, o se están llevando a cabo en la actualidad, tratan sobre el turismo rural y en espacios naturales.

Entre los productos turísticos que han incrementado el número de adeptos en los últimos años hay que señalar igualmente el turismo cultural, en el que también Navarra cuenta con importantes recursos y ofertas. No obstante esta faceta de la actividad turística no ha sido apenas considerada por los investigadores. Quizás la reciente adscripción de la Dirección General de Turismo, perteneciente tradicionalmente a la Consejería de Industria, a la Consejería de Cultura del Gobierno de Navarra, beneficie la investigación sobre la relación entre los recursos culturales y la actividad turística.

### **La investigación turística en la Universidad**

Como se ha indicado la investigación turística llevada a cabo desde las universidades navarras es muy escasa. El acercamiento a esta actividad se ha hecho casi exclusivamente desde las disciplinas del derecho, la geografía y el medio ambiente.

Desde la primera de las perspectivas hay que señalar el trabajo desarrollado por el Departamento de Derecho Público de la Universidad Pública de Navarra, y en concreto por el grupo de trabajo de Administración Pública, dirigido por el profesor Martín Razquin Lizarraga. Este Departamento firmó un convenio de colaboración con el Departamento de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo del Gobierno de Navarra para la redacción de un anteproyecto de ley foral de turismo. El anteproyecto se redactó entre los años 2000 y 2001, y dio lugar a la Ley Foral 7/2003, de 14 de febrero, de Turismo. Este autor ha escrito reciente-



mente un artículo sobre “La ordenación jurídica del turismo en Navarra”, pendiente de publicación en la Revista Jurídica de Navarra y en el que realiza un exhaustivo análisis de los aspectos jurídicos del turismo en Navarra en los últimos años. Se trata esta de una línea de trabajo específica que pretende una continuidad en futuras investigaciones.

El acercamiento al turismo desde la geografía y el medio ambiente tiene su explicación en el desarrollo que tienen los productos turísticos rural y de naturaleza en el conjunto de la oferta turística de la comunidad autónoma y por el impulso que desde las diferentes administraciones se le ha dado en los últimos años. No obstante los trabajos de investigación al respecto son puntuales y mucho menos numerosos de lo que cabría esperar en una región que ha sido durante años referente del turismo rural en España; la ausencia de la licenciatura de Geografía en la enseñanza universitaria de la Comunidad Foral supone una importante limitación para el colectivo de investigadores interesado en este tema.

No obstante, hay que destacar la realización de dos tesis doctorales, una de las cuales se está llevando a cabo en la actualidad. En 1999 se presentó la tesis doctoral en Geografía con el título de “Turismo en la Montaña de Navarra: Análisis Geográfico”. La tesis tenía como objeto de estudio la actividad turística en la montaña de Navarra y fue realizada por un licenciado en Geografía en la Universidad de Navarra (Echamendi, P.), si bien la tesis se llevó a cabo en la Universidad de Alcalá de Henares, lo que indica de forma bien patente que se trata de un caso aislado, ante la ausencia de un grupo y línea de investigación consolidados.

En la actualidad se está desarrollando un proyecto de investigación titulado “Análisis y diagnóstico de las actividades turísticas y recreativas en los Lugares de Importancia Comunitaria de Navarra. Aplicación a la gestión de la Red Natura 2000”. El proyecto, coordinado por el Dr. Pons Izquierdo, implica la elaboración de una tesis doctoral por parte de una persona licenciada en Ciencias Biológicas (Sariego López, I.). La tesis se realiza en el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Navarra y se inscribe en el marco del Convenio de Colaboración entre esta institución universitaria y los departamentos de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda y de Industria y Tecno-

logía, Comercio, Turismo y Trabajo del Gobierno de Navarra. La profundización en un tema turístico desde el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Navarra es puntual, sin que prevea una línea de continuidad.

Durante los cursos académicos 2001-2002 y 2002-2003 se ha impartido en la Universidad Pública de Navarra un Máster de Turismo, impartido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la colaboración de la Dirección General de Comercio, Turismo y Trabajo del Gobierno de Navarra. Los alumnos han realizado diversos proyectos de fin de carrera y fruto de estos análisis han visto la luz dos ponencias elaboradas por profesores de Grupo de Investigación de Marketing de la Universidad presentadas en el V Congreso de Economía de Navarra (Pamplona, noviembre 2003). En concreto se trata de una ponencia sobre “Imagen de Navarra y de los turistas que visitan la Comunidad Foral”, cuyos autores son Ildefonso Grande Esteban y M<sup>a</sup> Luisa Villanueva Orbaiz y otro sobre “Identificación del perfil del turista que visita la Comunidad Foral de Navarra”, de Ildefonso Grande Esteban y Teresa García López de Meneses.



### **El análisis turístico no ligado a la Universidad**

Jaime del Burgo, Director de Turismo, Bibliotecas y Cultura Popular de la Diputación Foral de Navarra, escribió en 1978: *“El turismo es un fenómeno de complejidad creciente, reflejo de una dinámica progresiva, que requiere, de vez en cuando, una escrupulosa y profunda meditación”*. Esta afirmación, recogida en su informe “Evolución del turismo en Navarra”, publicado por la Dirección de Turismo, Bibliotecas y Cultura Popular de la Diputación Foral de Navarra, no parece haber tenido gran eco entre los investigadores de la región ni tampoco ha sido impulsada desde la administración autonómica. No obstante, y a pesar de la escasa producción científica constatada en materia de turismo, si existen diversos estudios que muestran el interés que desde diferentes ámbitos de la sociedad navarra se ha tenido y tiene por la actividad turística.

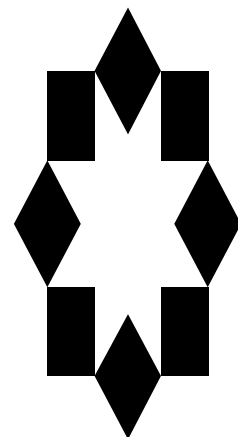


El principal promotor de este interés es el propio gobierno de Navarra. Se ha indicado anteriormente el temprano análisis realizado por la Diputación Foral sobre “Evolución del turismo en Navarra”, en el que se realizaba un análisis de la estructura y servicios turísticos de la región así como de las acciones puestas en marcha desde la Diputación para su fomento. Este análisis quedará aislado en el tiempo y pasan muchos años hasta que aparezcan otros relacionados.

A partir de 1990 la Consejería de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Navarra promueve el Plan de Casas Rurales de Navarra, proyecto que sirve de impulso al turismo rural en la comunidad autónoma. Este Plan, basado en el impulso a los alojamientos turísticos en casas rurales, adquirió posteriormente un enfoque territorial plasmado en el desarrollo de otras ofertas y la aparición de Consorcios de Turismo en diferentes zonas rurales. Este proceso de varios años se reflejó en numerosos y detallados informes, si bien no han dado lugar a un análisis exhaustivo de todos ellos y a las consiguientes conclusiones respecto del proceso de desarrollo del turismo rural en la región.

La experiencia Navarra en materia de turismo rural fue por el contrario objeto de numerosas ponencias presentadas en congresos y jornadas por parte de los componentes del equipo técnico que planificaron y gestionaron el proyecto, tanto de la propia Dirección General de Comercio y Turismo como de la empresa contratada, si bien las publicaciones realizadas sobre este tema han sido menores. Se puede destacar el artículo sobre Turismo Rural en Navarra publicado en *2Ecoturismo*, “Criterios de desarrollo y casos de manejo”, de la Colección técnica de Icona. (Soret Lafraya, P, 1992).

Desde la Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo han realizado dos importantes proyectos que han necesitado de un importante y serio análisis del turismo en Navarra: la Ley de Turismo, anteriormente señalada y cuyo anteproyecto se realizó desde la Universidad Pública de Navarra, y el “Plan Estratégico dirigido al fortalecimiento y desarrollo del sector turístico en la Comunidad Foral de Navarra”, realizado por dos empresas consultoras (Tuñón y Asociados y TAR) y en el que se analizan los diferentes aspectos de la actividad turística en Navarra de manera exhaustiva para pasar a plantear líneas de actuación.



El desarrollo del turismo rural también ha interesado al Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Navarra, desde el que se ha fomentado, a través de la gestión de los fondos europeos, la actividad turística ligada a las explotaciones agropecuarias. También se han ocupado del análisis de la relación entre turismo y áreas rurales, en concreto en el estudio sobre “Evaluación del impacto socioeconómico de la Acción Turismo Rural del Programa Operativo de apoyo al desarrollo de las zonas rurales de Navarra (1990-1993)”, encargada por dicho departamento a la empresa consultora TAU.

El estudio de la actividad turística ha provenido igualmente de entidades ligadas al desarrollo rural, como Cederna, o a la empresa, como el CEIN, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra. Cederna se creó para gestionar el primer programa Leader, que en Navarra se desarrolló en la zona norte; esta entidad se ha consolidado con la gestión de diferentes programas de desarrollo rural, impulsando la realización de diferentes estudios en el ámbito del turismo; en los últimos años trabaja activamente en el proceso de implementación de la marca de calidad Q del Instituto de Calidad de Turismo.

Desde el CEIN, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, se ha analizado la actividad turística en estudios como “La situación de las empresas de servicios turísticos en Navarra” o el “Estudio sobre el Turismo Rural”, ambos realizados en 1998.

El desarrollo de los Consorcios Turísticos, entidades público-privadas que agrupan a varios municipios y cuyo objetivo es el desarrollo del turismo, ha propiciado el análisis de la actividad turística desde esta perspectiva territorial. Todos los consorcios han contado con Planes de Actuación que, a su vez, se basan en previos análisis exhaustivos de sus recursos y potencialidades turísticas y de las tendencias del mercado. El turismo rural y de naturaleza es, como se viene indicando, el principal recurso en todos ellos, pero también se cuentan con análisis basados en el turismo cultural, como es el caso del Consorcio de la Zona Media. (“Diagnóstico y Desarrollo de un proyecto de turismo cultural de la zona media de Navarra”, encargado por la Dirección General de Turismo del gobierno central en 1997).

Desde 1995, y anualmente, se publica el Balance de AECIT sobre coyuntura turística española, en el que se incluye un artículo sobre la Actividad Turística en Navarra, lo que lo convierte actualmente en el único artículo sobre turismo en Navarra que se publica periódicamente.

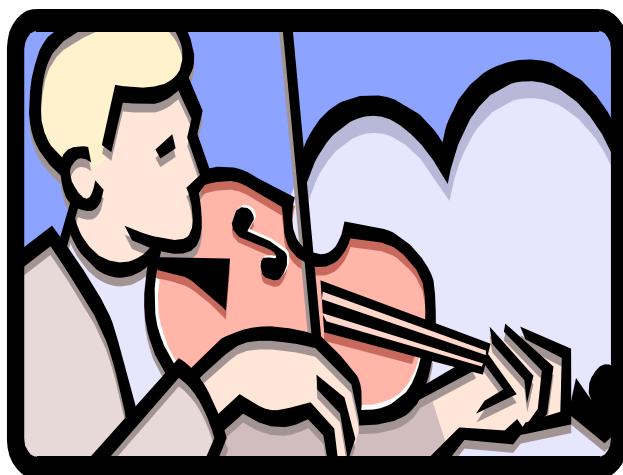
### **Bibliografía**

- ECHAMENDI, P. (1999): *Turismo en la Montaña de Navarra: Análisis Geográfico*, tesis doctoral inédita, Universidad de Alcalá, Madrid.
- CEIN (1998): *La situación de las empresas de servicios turísticos en Navarra*, Pamplona, BIDEAK, sin editar.
- CEIN (1998): *Estudio sobre el Turismo Rural*, sin editar.
- CONSORCIO EDER Y EIN S.L (1996): *La oferta y la demanda turística en La Ribera de Navarra en 1995*, Tudela.
- DEL BURGO, JAIME (1978): *Evolución del Turismo en Navarra*, Pamplona: Dirección de Turismo, Bibliotecas y Cultura Popular.
- DPTO. DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN DEL GOBIERNO DE NAVARRA (1994): *Evaluación del Impacto Socioeconómico de la Acción Turismo Rural del Programa operativo de Apoyo al Desarrollo de las Zonas Rurales de Navarra (1990-1993)*, TAU Planificación Territorial.
- DPTO. DE INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y TRABAJO DEL GOBIERNO DE NAVARRA (2000): *Plan Estratégico dirigido al fortalecimiento y desarrollo del sector turístico en la Comunidad Foral de Navarra*”, Tuñón & asociados S.L.
- GRANDE ESTEBAN, I. y GARCÍA LÓPEZ DE MENESES, T. (en prensa): “Identificación del perfil del turista que visita la Comunidad Foral de Navarra”, en *Actas del V Congreso de Economía de Navarra, Pamplona, 2003*.



- GRANDE ESTEBAN, I. y VILLANUEVA ORBAIZ, M<sup>a</sup>. L. (en prensa): “Imagen de Navarra y de los turistas que visitan la Comunidad Foral”, en *Actas del V Congreso de Economía de Navarra, Pamplona, 2003*.
- IRISO CALLE, A. Y SORET LAFRAYA, P. (2001): “Comunidad Foral de Navarra”, en *La Actividad Turística Española en 1999 (Edición 2000)*, Madrid: AECIT, pp. 393-408.
- IRISO CALLE, A. Y SORET LAFRAYA, P. (2001): “Comunidad Foral de Navarra”, en *La Actividad Turística Española en 2000 (Edición 2001)*, Madrid: AECIT, pp. 413-425.
- RAZQUIN LIZARRAGA, M. (en prensa): “La Ordenación jurídica del turismo en Navarra”, en *Revista Jurídica de Navarra*, 50 pp.
- RAZQUIN LIZARRAGA, M. (2002): *Anteproyecto de Ley de Turismo de Navarra*, Pamplona: Consejería de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo.
- SARIOGO LÓPEZ, I. (tesis doctoral en curso de realización): *Análisis y diagnóstico de la situación turístico-recreativa en los Lugares de Importancia Comunitaria de Navarra. Aplicación a la gestión de la Red Natura 2000*, Universidad de Navarra, Pons Izquierdo, J. J. (director).
- SARIOGO LÓPEZ, I. Y PONS IZQUIERDO, J. J. (2002): “Análisis y de las actividades turísticas en la región biogeográfica alpina de la Red Natura 2000 de Navarra”, en *Actas del VI Congreso Nacional de Medio Ambiente, Madrid, 25 a 29 de noviembre de 2002*, CD-Rom, 18 pp.
- SARIOGO LÓPEZ, I. Y PONS IZQUIERDO, J. J. (2002): “Valoración de la presión turística sobre la Red Natura 2000 en Navarra”, en RAMOS, P. Y MÁRQUEZ, M<sup>a</sup>. C. – eds. –: *Avances en Calidad Ambiental*, Salamanca: Ediciones Universitarias de Salamanca, pp. 595-601.

- SORET LAFRAYA, P. (1992): "Turismo Rural en Navarra", en *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo*, Colección técnica del ICONA, Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- SORET LAFRAYA, P. (1996): "El turismo en las Comunidades Autónomas de Aragón, La Rioja y Navarra", en *La Actividad Turística Española en 1994*, Madrid: AECIT, pp 335-352.
- SORET LAFRAYA, P. (1997): "Coyuntura y política turística de la Comunidad Autónoma de Navarra en 1995", en *La Actividad Turística Española en 1995*, Madrid: AECIT, pp. 503-516.
- SORET LAFRAYA, P. (1997): "Balance de la actividad turística en Navarra, 1996", en *La Actividad Turística Española en 1996 (Edición 1997)*, Madrid: AECIT, pp. 363-372.
- SORET LAFRAYA, P. (1998): "Navarra, balance de la actividad turística", en *La Actividad Turística Española en 1997 (Edición 1998)*, Madrid: AECIT, pp. 401-414.
- SORET LAFRAYA, P. (1999): "Comunidad Foral de Navarra", en *La Actividad Turística Española en 1998 (Edición 1999)*, Madrid: AECIT, pp. 411-426.



### **3. Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004. Diálogo “Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible”**

El Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, que tendrá lugar en la ciudad mediterránea del 9 de mayo al 26 de septiembre del próximo año, es un evento mundial basado en la promoción de las culturas y las artes, y diseñado para mejorar la convivencia a través del diálogo intercultural y la celebración en general.

En el marco de este gran encuentro general está prevista la celebración de múltiples actividades. Las actividades de debate y reflexión se agrupan, dentro del Forum, bajo la simbólica definición de “Diálogos”. Estos diálogos son una pieza clave dentro de este acontecimiento mundial en el que se combina la palabra con muy diversas formas de expresión artística.

Los “Diálogos” están pensados como una oferta diferente a la de los congresos convencionales. Se estructuran en una secuencia de sesiones que van desde 1 a 7 días, distribuidas durante los 141 días de duración del Forum. En ellos, no sólo estarán presentes personas relevantes de los ámbitos intelectual, científico y académico, sino que se pretende que personas con información e interés por el objeto de alguno de los diálogos contribuyan a definir preguntas y respuestas sobre los temas a tratar.

En total, está prevista la celebración de 45 diálogos, agrupados en 11 grandes bloques temáticos: Introducción (3 diálogos); Libertad, seguridad y paz (6 diálogos), El papel de la educación y la cultura en el desarrollo (4 diálogos); Diversidad cultural y medios de comunicación (5 diálogos); Globalización y desarrollo económico (7 diálogos); La ciudad, entorno de convivencia (3 diálogos); La palabra (4 diálogos); La espiritualidad (1 diálogo); Nuevos actores, nuevas dinámicas (4 diálogos); Ciencia, conocimiento y desarrollo sostenible (5 diálogos) y Mujeres, jóvenes, comunicación intergeneracional y cultural (3 diálogos).

Dentro del bloque temático dedicado a “Globalización y desarrollo económico” está prevista la celebración del diálogo “Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible”, que tendrá lugar entre los días 14 y 16 de julio del 2004.

El Instituto de Turismo Responsable (ITR), organismo internacional asociado a la UNESCO, cuya misión es la promoción de las políticas de desarrollo sostenible en la industria del turismo, actúa como Secretaría Técnica, colaborando en la dirección y organización de este diálogo que, está previsto, sirva como punto de encuentro a más de 1.500 agentes interesados en la cuestión.

La temática girará en torno al turismo y el patrimonio cultural y natural, el turismo responsable desde la perspectiva de la industria turística y la cuestión de los destinos sostenibles. Además, se abordarán facetas relevantes vinculadas a la educación, la formación, la cooperación internacional, las nuevas tecnologías y la



ética como aspectos clave para un turismo responsable y sostenible, esencial para lograr un mundo más pacífico. Por esta razón el Diálogo va dirigido directamente a:

- \* Organismos internacionales
- \* Responsables y profesionales de la industria turística, la cultura y el medio ambiente.
- \* Administraciones públicas de turismo, cultura, medio ambiente y sostenibilidad.
- \* Expertos, científicos, estudiantes y mundo académico en general.
- \* ONG's relacionadas.
- \* Industria auxiliar y proveedores de tecnologías, equipamiento, etc.
- \* Sociedad civil y público interesado en el tema.

La dinámica del Diálogo asumirá la participación y la discusión como objetivo prioritario, programando una parte formal, que incluye ponencias y mesas redondas, y otra más dinámica y participativa en la que se desarrollarán encuentros, debates y grupos de trabajo sobre temas específicos, así como la posibilidad de presentar comunicaciones y experiencias.

Para la presentación de comunicaciones y experiencias es imprescindible enviar un resumen de 350 palabras en inglés o español, en el que se explique el objeto y las conclusiones de la comunicación, y que es conveniente remitir lo antes posible. Éstas serán posteriormente seleccionadas según una serie de criterios preestablecidos, poniéndose a continuación en contacto con su autor para pedirle la presentación completa y realizar la selección definitiva.

Otra posibilidad a destacar es la disposición de un espacio expositivo donde se contará con la posibilidad de presentar iniciativas, productos o servicios relacionados con la temática del Diálogo. Así mismo, dentro del desarrollo del Diálogo, está prevista la organización de diversos Talleres Internacionales, que versarán sobre diferentes temas como : Turismo y biodiversidad; Destinos turísticos sostenibles, Turismo en ciudades patrimonio; Turismo y patrimonio cultural intangible; Turismo y patrimonio cultural tangible; turismo sostenible e industria turística; o Patrimonio cultural, turismo y cooperación.

El Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE ha sido admitido como miembro del Comité de Apoyo para la organización del citado Diálogo Internacional, lo que brinda la oportunidad de participar en los talleres previstos e, incluso, de organizar algún tipo de actividad en el marco de este encuentro internacional. Aspectos sobre los que se informará puntualmente.

La preinscripción en este Diálogo puede realizarla en la siguiente página web:  
[www.barcelona2004.org/esp/conoce/programa/dialogos/otras/otrosdialogos22.htm](http://www.barcelona2004.org/esp/conoce/programa/dialogos/otras/otrosdialogos22.htm)

---

**Para obtener más información:**

Instituto de Turismo Responsable (ITR)

C/ Ardemans, 12. 1ºC

28.028 MADRID

Tel: +34 902 11 77 25 / Fax: +34 91 355 07 05

E-mail: [itr@biospherehotels.org](mailto:itr@biospherehotels.org)

## 4. LA ENTREVISTA: ASENSIO MARTÍNEZ AGRAZ

*Por Antonio J. Lacosta Aragüés*

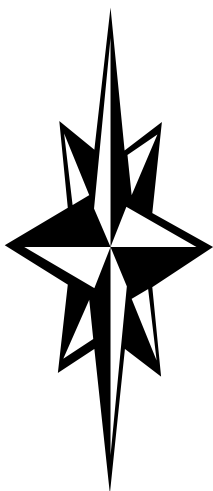
Asensio Martínez Agraz es licenciado en Geografía por la Universidad Autónoma de Madrid y la Université Michel de Montaigne de Burdeos. Así mismo, ha cursado estudios de tercer ciclo orientados a profundizar en el conocimiento de la incidencia del turismo social en España, al tiempo que ha participado en el Equipo de Investigación GEOTUR – coordinado por el Dr. D. Manuel Valenzuela Rubio-, publicado diferentes trabajos de investigación relacionados con la actividad turística. En su vertiente profesional, tras estar ligado al mundo universitario y a la administración local, en la actualidad desarrolla su trabajo en el ámbito del asociacionismo empresarial, como gerente de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Comarca de Sobrarbe (Huesca), donde desarrolla una interesante labor destinada a canalizar las diferentes iniciativas y sinergias surgidas en esta comarca de alta montaña enclavada en el corazón del Pirineo Oscense, junto al Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en la que existe un importante tejido empresarial vinculado al sector turístico.

### **1. ¿Cuáles son las principales funciones que desempeña el gerente de una asociación de empresarios turísticos?**

Un cargo de esta naturaleza exige una gran versatilidad y una buena disposición para abordar tareas de lo más heterogéneo. En cierto modo, lo que se pretende es encauzar mediante una gestión conjunta y colectiva los diferentes intereses particulares existentes en la zona. Más concretamente, las principales actividades que desarrolla y coordina el gerente consisten en: a) la puesta en valor y conservación de las potencialidades turísticas propias del ámbito de actividad de la asociación (en este caso, la comarca de Sobrarbe); b) la información y asesoramiento a los empresarios asociados sobre cuestiones profesionales de la más diversa índole, estableciendo al efecto y en su caso los servicios de atención necesarios; c) el lograr un marco de acuerdo general, en cuanto a criterios y directrices de actuación, para resolver los problemas que se presentan a los asociados y, por último, d) allegar los recursos económicos necesarios para asegurar el funcionamiento de la asociación y, por tanto, el desarrollo de todos sus proyectos.

### **2. ¿En qué proyectos está involucrada actualmente, de forma directa e indirecta, la asociación?**

La asociación, en sintonía con lo expuesto en el apartado anterior, mantiene de forma continuada unas líneas de actuación generales que consisten en: 1) la promoción turística de la zona (cuidando, especialmente, la edición de materiales publicitarios y la asistencia a ferias turísticas nacionales e internacionales junto al Gobierno de Aragón), 2) la presencia activa en los diferentes foros de debate que animan el desarrollo de nuestra comarca, tales como la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística o el *Leader +*, entre otros, y 3) la firma de convenios bilaterales con diferentes organismos (Administración Central, Gobierno de Aragón, Cámara de Comercio, Confederación Empresarial Oscense), mediante los cuáles aumentar la nómina de servicios que prestamos a nuestros asociados.





En cuanto a los proyectos más específicos, impulsados en este momento desde la propia asociación, hay que destacar el apoyo a la implantación de los sistemas de calidad en los negocios turísticos (para lo cuál desarrollamos un amplio asesoramiento), el desarrollo de una aplicación informática para poner en funcionamiento una Central de Reservas *on line* en el dominio *pirineoturismo.com*, la puesta en funcionamiento del Programa Geocampus para aprovechar el interés geológico del territorio como recurso turístico y, por último, la organización de actividades de diferente naturaleza (jornadas sobre construcción tradicional, jornadas de astronomía, entre otras) y fuera de temporada para impulsar la desestacionalización de la afluencia turística, muy concentrada en unos pocos períodos del año.

### **3. Desde el punto de vista de un gerente turístico que trabaja en un espacio rural y de montaña, ¿la actividad turística constituye una alternativa económica viable a medio y largo plazo?**

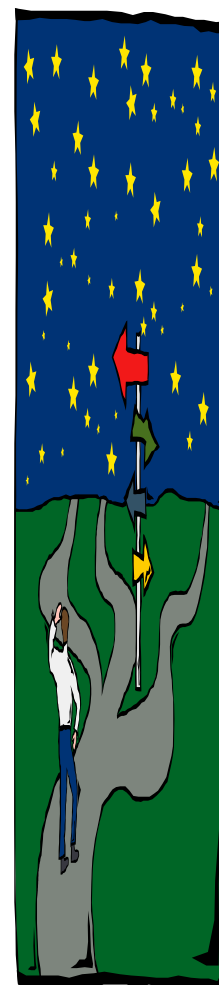
El turismo será el pilar económico fundamental de esta zona, ya que su principal atractivo lo constituye la naturaleza y el paisaje que está asociado a ella. En este sentido, hay que prestar una especial atención a la evolución del sector primario, ya que su pervivencia es de vital importancia para la conservación del mismo. Es imprescindible encontrar una fórmula equilibrada que permita la pervivencia de este sector agrario y, al mismo tiempo, el desarrollo de nuevas formas de desarrollo vinculadas al aprovechamiento turístico de las peculiaridades del territorio. Cuando hayamos alcanzado este objetivo, podremos afirmar rotundamente que el turismo se ha convertido en un sector económico viable y consolidado, y no en una monoactividad que desequilibra el territorio.

### **4. Tu formación como geógrafo, ¿en qué medida te ha sido útil para desempeñar las tareas asociadas a tu actual trabajo?**

El carácter de nuestra formación, con una fuerte componente multidisciplinar, resulta de gran valía para afrontar distintas responsabilidades profesionales. Sobre todo, por la capacidad que nos proporciona para integrar en una visión de conjunto cuestiones de muy diversa naturaleza. En mi caso concreto, la especialización en cuestiones asociadas al paisaje y al turismo me han permitido disponer de las herramientas de análisis, diagnóstico y propuesta necesarias para el normal desarrollo de mis funciones como gerente de la Asociación.

### **5. ¿Qué perspectiva de futuro auguras para los geógrafos que se decantan profesionalmente por el campo de la actividad turística?**

Resulta indudable que en el contexto de esta “civilización del ocio” que progresivamente se va dibujando, con toda su riqueza y complejidad, la actividad turística se va a perfilar como un campo profesional relevante para los geógrafos, en particular en cuestiones tales como la planificación turística, la gestión empresarial o la mejora de la calidad de los servicios ofertados. Se trata de ámbitos muy especializados, y donde casa bien un perfil como el que nos proporciona nuestra formación geográfica. En todo caso, el acceso a este campo no resulta fácil, entre otras cosas, por la escasa fuerza que los geógrafos tenemos como “gremio” organizado, capaz de dar a conocer y hacer valer nuestras capacidades. Si conseguimos una mayor presencia y reconocimiento profesional, estoy convencido de que el futuro nos deparará unas buenas expectativas profesionales.



## 5. MESA REDONDA: “El papel de la Geografía en los Estudios de Turismo en el marco del nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior”

El día 25 de septiembre de 2003, en el marco del XVIII Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles, y dentro del programa de reuniones y actividades opcionales, el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE organizó una mesa redonda sobre “El papel de la Geografía en los Estudios de Turismo en el marco del nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior”.

Este acto tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, entre las 15 y 16 h y, pese a lo ajustado del tiempo, permitió a los asistentes reflexionar sobre el papel que la Geografía, como ciencia, y los geógrafos, como profesionales implicados en el estudio y la docencia del turismo, deben desempeñar en los Estudios de Turismo a la luz del actual proceso de configuración del nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

En dicha mesa redonda participaron, como moderador, Salvador Anton Clavé (Presidente del Grupo), y como invitados José Antonio Donaire Benito (Universidad de Girona), Gerda Priestley Kearney (Universidad Autónoma de Barcelona) y Mireia Vila Nardi (Gerente del Plan de Excelencia Turística de El Vendrell, Diplomada en Turismo).

El Dr. José Antonio Donaire, de la Universidad de Girona, señaló que en el proceso de participación de la Geografía en la configuración de los Estudios de Turismo se ha pasado por tres etapas. Una primera, de consolidación de la Diplomatura de Turismo, donde la Geografía garantizó su presencia en los Planes de Estudio, de forma más o menos amplia, según los casos. Una segunda etapa, vinculada a la puesta en marcha del Segundo Ciclo de los Estudios de Turismo, a partir de 1996, en la que se puede afirmar que la Geografía ha aumentado su peso dentro de los Estudios de Turismo, ya que en el nuevo reparto de troncalidades se consiguió que las cuestiones relativas a la planificación turística y las técnicas asociadas, la gestión ambiental sostenible del turismo o la gestión de la actividad turística caigan dentro del ámbito de la Geografía. No obstante, se ha una tercera etapa, la actual, en la que pese a los logros obtenidos hasta el presente, se plantea un escenario de cierta incertidumbre, con importantes posibilidades y amenazas para la Geografía en relación con los Estudios de Turismo, y cuyo desenlace dependerá de las posibilidades de negociación y de la capacidad para brindar propuestas originales y eficaces en ese nuevo escenario. A la luz de los planteamientos de Bolonia, que implican un profundo cambio de filosofía docente y que orientan la formación hacia estudios tipo Grado y Máster, parece insoslayable un cambio de estrategia, que supone implicarse en la definición de los nuevos planes de estudio con ánimo de negociación y capacidad para brindar propuestas originales y eficaces ante el nuevo escenario. En el caso de la Universidad de Girona, este talante se ha manifestado en una propuesta de estudios de Segundo Ciclo de Turismo que recoge un planteamiento lo más adecuado posible a las nuevas exigencias: fragmentación del plan de estudios en módulos complementarios, pero autónomos; valor de los créditos dimensionado de acuerdo con el tiempo de trabajo a invertir por el alumno; clasificación de los módulos en cinco tipos distintos atendiendo no sólo a su enfoque teórico-práctico sino especialmente a la modulación interna de las enseñanzas y contenidos; reforzamiento del apoyo docente virtual; y modelo de evaluación “portfolio”, basado en el principio de evaluación continua, que ofrece a cada alumno hasta nueve formas distintas de evaluación.

La Dra. Gerda Priestley, de la Universidad Autónoma de Barcelona, manifestó ciertas dudas respecto al futuro papel de la Geografía en los Estudios de Turismo. Para ella, las propuestas emanadas de Bolonia, en cuanto a fomentar una formación básica que luego permita a cada uno estudiar lo que quiera, tiene aspectos positivos, pero coinciden en muy pocos puntos con los planteamientos del Gobierno Central en cuanto a la reducción de estudios. Además, la

Geografía se enfrenta a dos problemas recurrentes a la hora de plantear su aportación a cualquier Plan de Estudios: por un lado, el desconocimiento sobre la naturaleza de esta disciplina y su aportación conceptual y práctica (que arranca desde la propia Enseñanza Secundaria, donde los estudiantes adquieren unas nociones muy básicas), y por otro, la escasa organización de los geógrafos como *lobby* profesional. Ante el nuevo escenario que plantean las directrices de Bolonia, la Escuela de Turismo vinculada a la Universidad Autónoma de Barcelona no ha optado por establecer un Segundo Ciclo, sino que ha optado por otra posibilidad, que viene desarrollando con éxito desde 1997, y que consiste en ofrecer un amplio programa de cursos de especialización tipo Máster, con una gran variedad de opciones, en constante proceso de renovación y ampliación, que conecta bien con las demandas tanto de las empresas como de los estudiantes. En cuanto a las posibilidades que otorga la nueva normativa, la Dra. Priestley opina que con la L.O.U. y las directrices de Bolonia ocurrirá lo mismo que pasó con la L.R.U., que ofrecía muchas opciones para la innovación y que a la hora de la verdad, en el momento de su implementación, no se aprovecharon. En todo caso, considera que la Geografía presenta importantes fortalezas que le brindan opciones en el nuevo marco que se está dibujando dentro de los Estudios Superiores: los profesionales de la Geografía han demostrado su capacidad para organizar, con éxito y de forma más equitativa que otros especialistas (por ejemplo, los de empresariales), los Estudios de Turismo en varias universidades; las posibilidades de trabajo de la Geografía en relación con el turismo son un filón todavía por explotar; la transversalidad de la Geografía encaja bien con las nuevas directrices de Bolonia.

Dña. Mireia Vila, diplomada en Turismo y Gerente del Plan de Excelencia Turística de El Vendrell, señaló que hasta hace unos años los diplomados en turismo salían con una formación muy deficiente en cuanto a planificación, gestión operativa y otras cuestiones relacionadas con la dimensión territorial de la actividad turística. Se trataba de una laguna que había que completar partiendo de la inquietud personal y acudiendo a distintas fórmulas (cursos de verano, lecturas, ...). En la actualidad esta realidad ha cambiado gracias a la presencia de la Geografía en los Estudios de Turismo. No obstante, todavía hay muchos aspectos importantes que mejorar en este campo de la formación, y que la Geografía puede ayudar a completar: cuestiones de legislación (en su dimensión local y aplicada), de calidad (no tanto para ser certificador, como para ser capaz de interpretar la norma y aplicarla), de adecuación entre contenidos, de formación práctica (resulta imprescindible definir un marco de prácticas de verdadera formación) y de sensibilización de las administraciones locales hacia la necesidad de organizar el desarrollo turístico.

Tras las intervenciones de los integrantes de la mesa se abrió un turno de preguntas y debate, en el que se abordaron cuestiones diversas, tales como: 1) la “profesionalización” de los estudiantes a la luz de la directrices de Bolonia; 2) el mayor reconocimiento profesional que otorgará la ampliación de estudios, pasando a licenciatura; 3) la necesidad de que la Universidad entienda, de una vez por todas, que los Estudios de Turismo son formación, y no una forma fácil de recaudar dinero a través de las matrículas aprovechando la fuerte proyección que la actividad turística posee como creadora de empleo; 4) la escasa convicción en torno a la creación del *lobby* de geógrafos, lo que hace que a la hora del reparto de cuotas docentes se esté a merced de otros grupos más cohesionados (empresariales, filologías); y 5) la necesidad, por parte de los geógrafos, de ser realistas y honestos sobre el verdadero papel que la Geografía puede desempeñar en los Estudios de Turismo, ya que no se puede pretender ser el eje central, pero sí ocupar un lugar relevante, entre otras cosas, porque los Geógrafos son capaces de dar respuesta a muchas de las preguntas que la sociedad y la Administración plantea, y que otros profesionales no son capaces de responder, tanto en el ámbito turístico como en otros.

A la luz de las anteriores reflexiones, se concluyó que cabe ser un tanto optimista respecto al futuro, tanto de los Estudios de Turismo (en el año 1996 había que explicar para qué servían, y en la actualidad, nadie duda de su utilidad) como del papel que la Geografía debe desempeñar en ellos. En definitiva, se abre un período de cambio, con posibilidades y amenazas, que habrá que saber aprovechar con un talante dispuesto a las propuestas innovadoras.



## 5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

**Marta Gemma NEL·LO ANDREU**

*Ecoturismo, conservación de la naturaleza y desarrollo local. El caso de México, América Central y las Grandes Antillas*

**Universitat Rovira i Virgili. Mayo de 2003**

**Director: Josep Oliveras Samitier**

El ecoturismo es un tema que suscita un interés creciente entre administraciones y empresarios. Con esta tesis lo que se pretende es analizar instrumentos y herramientas de gestión útiles y aplicables, así como plantear modelos teóricos y experiencias concretas sobre el desarrollo turístico en espacios naturales protegidos de países como Costa Rica, con gran experiencia e imitado a nivel mundial.

Las áreas naturales protegidas, con sus paisajes, flora y fauna silvestres, junto con aquellos aspectos culturales que pueden estar allí presentes, constituyen atracciones notables para los turistas de cualquier lugar del mundo. Para esto es preciso contar con estructuras administrativas apropiadas, así como líneas adecuadas de planificación, diseño y construcción de equipamiento turístico, con la finalidad de que el turismo beneficie y no degrade el entorno natural.

La hipótesis de esta investigación partía de la siguiente pregunta: ¿Es el ecoturismo una modalidad sostenible y por lo tanto un instrumento útil para la conservación de la naturaleza y el desarrollo local? Paralelamente también se han planteado, entre otros, los siguientes objetivos principales:

- Estudiar el potencial natural con el que cuentan los países del área de estudio para asentar el ecoturismo. Conocer sus características y cuál es la situación real de los recursos turísticos naturales, es decir las áreas protegidas y si estas son adecuadas para desarrollar la actividad turística. Así mismo, comprobar si los espacios protegidos pueden ser utilizados como destinos turísticos sin alterar los fines por los cuales fueron creados.
- Analizar el papel y intervención de los respectivos gobiernos nacionales y locales en el proceso de planificación y gestión del ecoturismo y las políticas específicas que se llevan a cabo.

- Comprobar el papel de la población local y de los empresarios tanto nacionales como extranjeros en esta modalidad turística. Examinar los tipos de proyectos turísticos y establecer tipologías según el origen del capital y sus características.

La investigación y el trabajo de campo realizado ha permitido constatar que, aunque hay casos concretos que demuestran que el ecoturismo puede alcanzar todo aquello que pretendía en un principio como instrumento de desarrollo local y conservación, las experiencias negativas cada vez están tomando más protagonismo sobre todo por la falta de planificación, entendiendo ésta como un vacío legal en materia turística y medioambiental y como una falta de recursos humanos y económicos derivada de la improvisación.

La tesis plantea, por lo tanto, la necesidad de encontrar un equilibrio entre el disfrute del turista y los requerimientos de la conservación. El reto está en cómo asegurar que las comunidades locales obtengan una parte apropiada de los beneficios del turismo, conservando a la vez su patrimonio. Por este motivo resulta de interés impulsar la relación simbiótica entre turismo y áreas de alto valor natural y cultural.

El conocimiento de la realidad de esta modalidad turística, consecuencia de unos modelos de desarrollo inapropiados, puede ser de gran utilidad para países que ahora empiezan a incorporar el ecoturismo como forma de desarrollo con el fin de no caer en los mismos errores. En definitiva, el ecoturismo incorpora una nueva ética del turismo y del turista, en particular, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. Dos cuestiones esenciales en la concepción de este nuevo turismo son: (1) la participación de la población local y la conservación la naturaleza y (2) el respeto al medio ambiente como único medio para asegurar a largo plazo la base de un desarrollo turístico sostenible.



## 6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AECIT (2002): *La actividad turística española en 2001*, Madrid: AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), edición 2002, 743 pp.

*Cuadernos de Turismo*, nº 10, (2003), Universidad de Murcia, 190 pp.

*Cuadernos de Turismo*, nº 11, (2003), Universidad de Murcia, 197 pp.

EXCELTUR (2003): *Acción social en la empresa turística*, Madrid: Exceltur (con la colaboración de la Fundación Empresa y Sociedad), 92 pp.

EXCELTUR (2003): *Perspectivas turísticas*, nº 6, Madrid: Exceltur, 104 pp.

Fullana, P. et Ayuso, S. (2002): *Turismo sostenible*, Barcelona: Rubes Editorial, 160 pp.

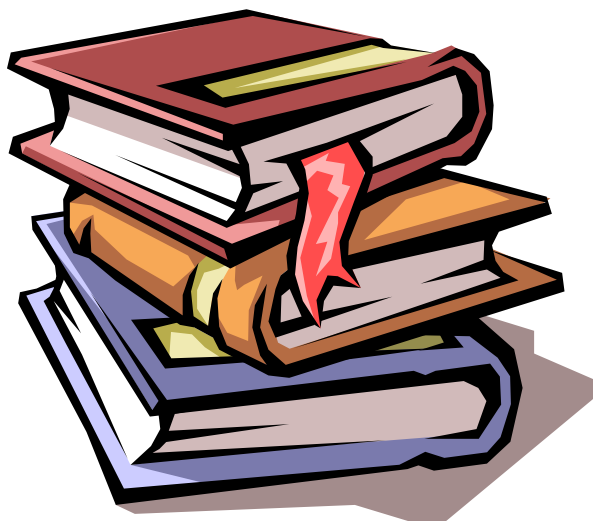
GITTO (2003): *Territori, Turisme i Medi Ambient*, nº 1, Butlletí Científic Grup de Recerca i Investigació en Territori, Turisme i Oci (GITTO), 49 pp.

Jafari, J. –ed.–(2002): *Enciclopedia del turismo*, Madrid: Síntesis, 713 pp.

Martorell Cunill, O. (2002): *Cadenas hoteleras. Análisis del Top 10*, Barcelona: Ariel Turismo, 456 pp.

Merlin, P. (2002): *Le transport aérien*, París: PUF (colección Que sais-je ?), 128 pp.

Santos Solla, X. –ed.- (2003): *La geografía y la gestión del turismo*, Actas del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Santiago de Compostela, 7 a 8 de noviembre de 2002, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 511 pp.



## 7. AGENDA

### *Jornadas y Congresos*

#### **Seminario Internacional sobre Turismo Cultural: una alianza estratégica entre patrimonio y turismo**

Miami (Florida, USA), 8 a 12 de diciembre de 2003

Organizan: Universidad de Barcelona y MIA Projects

<http://www.ub.es/cultural/miami>

E-mail: [miaprojects@comcast.net](mailto:miaprojects@comcast.net)

#### **Networking and partnerships in destination development and management**

Nápoles (Italia), 4 a 6 de abril de 2004

<http://www.irat.cnr.it>

E-mail: [admin@atlas-euro.org](mailto:admin@atlas-euro.org)

E-mail: [m.musella@irat.cnr.it](mailto:m.musella@irat.cnr.it)

#### **Salud, deporte y turismo**

VIIº Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Universidad Jaime I y Fundación Universidad-Empresa

Castellón, 28 a 30 de abril de 2004

E-mail: [turismo@fue.uji.es](mailto:turismo@fue.uji.es)

#### **Recent Trends in Tourism: The Baltic and the World**

Greifswald (Alemania), 20 a 24 de junio de 2004

<http://www.uni-greifswald.de/~geograph/IGU-conference2004/>

E-mail: [wisogeo@uni-greifswald.de](mailto:wisogeo@uni-greifswald.de)

#### **One Earth With Many Worlds**

*30th IGU International Geographical Congress*

Glasgow (Escocia), 15 a 20 de agosto de 2004

<http://www.geog.nau.edu/igust/glasgow2004/index.html>

E-mail: [cmhall@business.otago.ac.nz](mailto:cmhall@business.otago.ac.nz)

E-mail: [t.e.coles@exeter.ac.uk](mailto:t.e.coles@exeter.ac.uk)

#### **8th World Leisure Congress & PLA Annual Conference**

Brisbane Convention and Exhibition Centre

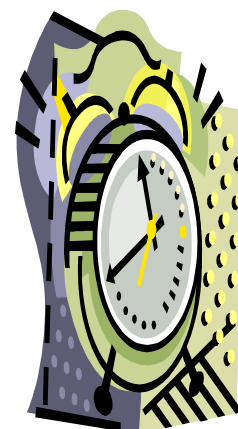
Brisbane (Australia), 12 a 17 de septiembre de 2004

[http://www.parks-leisure.com.au/wipv3\\_6/page2/show.jsp?id=81550&db=Entries](http://www.parks-leisure.com.au/wipv3_6/page2/show.jsp?id=81550&db=Entries)

#### **Cultural tourism tools for regional development**

Seinäjoki (Finlandia), 29 a 30 de septiembre de 2004

E-mail: [satu.miettinen@taitoep.net](mailto:satu.miettinen@taitoep.net)



---

**Página web del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE**

**[www.ieg.csic.es/age/turismo](http://www.ieg.csic.es/age/turismo)**

---

**Las actas del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE ya han sido publicadas**

**GRUPO 10**  
**Comisión Permanente**

**Presidente: Salvador Anton Clavé**  
**Vicepresidente: Alfonso Fernández Tabales**  
**Secretario: Antonio J. Lacosta Aragüés**

**BOLETÍN INFORMATIVO**  
**DIRECCIÓN POSTAL**

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,  
Ocio y Recreación. Secretaría**

**Antonio J. Lacosta Aragüés**  
**Dpto. de Geografía y Ordenación  
del Territorio**  
**Universidad de Zaragoza**  
**C/ Pedro Cerbuna s/n**  
**50.009 Zaragoza**

**Tel.- 976-76-20-60**  
**Fax.- 976-76-15-06**  
**E-mail.- lacosta@posta.unizar.es**

