

## C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Castilla - La Mancha	4
3. El <i>World Travel &amp; Tourism Council</i> (W.T.T.C.)	16
4. La entrevista: Andrés Precedo Ledo	18
5. El Año Internacional del Ecoturismo: una revisión crítica	20
6. Novedades editoriales recibidas	22
7. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO  
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,  
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN  
DE GEÓGRAFOS  
ESPAÑOLES



## PRESENTACIÓN

Queridos/as amigos/as

El Boletín número 10, correspondiente a otoño de 2002, aparece a la luz paralelamente a la celebración del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación en Santiago de Compostela. Se trata de un encuentro que, a tenor de las previsiones de asistencia y participación, ha concitado interés más allá del colectivo de geógrafos asociados al Grupo. Este hecho demuestra, en primer lugar, la oportunidad que ha significado plantear como eje temático del Coloquio la cuestión del papel de la Geografía y de los geógrafos en la gestión del turismo. Significa, por otra parte, la necesidad de seguir dando respuesta y acercar el Grupo a las necesidades de los geógrafos –cada vez más– que encuentran su realización personal en los ámbitos de la planificación, la gestión y la actividad profesional.

Por otra parte, este VIII Coloquio es, como viene siendo habitual, un foro privilegiado para intercambiar opiniones y pareceres y plantear, a través de la Asamblea, temas referidos a la actividad del Grupo durante el próximo año además de proceder a la reglamentaria renovación de la Comisión Permanente. En esta ocasión el relevo a producirse afecta al cargo de Vicepresidente y, por lo tanto, es nuestro compañero Xosé Manuel Santos Solla quién, una vez cumplidos sus compromisos y responsabilidades con el Grupo después de un período de cuatro años, cede el paso en la Comisión a un nuevo socio. Es éste un buen momento y lugar para agradecerle su inestimable ayuda y buen hacer en la tarea colectiva de consolidar y expandir el Grupo en tanto que lugar de encuentro de todos los que, desde la Geografía, tenemos un especial interés por el Turismo.

Este número del Boletín contiene las secciones habituales además de un breve comentario de Macià Blázquez Salom sobre el encuentro que con motivo de la celebración del Año Internacional del Ecoturismo ha realizado la Organización Mundial de Turismo en Québec (Canadá). Nos hacemos eco, pues, a través de estas páginas y de esta colaboración, de los debates que acerca del ecoturismo se han realizado en diversas partes a raíz de esta celebración. Respecto al informe/flash sobre la investigación turística en las comunidades autónomas, este número recoge el informe realizado por María Lourdes Campos acerca de Castilla-la Mancha. Por otra parte, aprovechando que el Coloquio se celebra en Santiago de Compostela, el propio Xosé Manuel Santos Solla ha preparado una entrevista con Andrés Precado Ledo, para plantear con él, en tanto que geógrafo que actualmente desarrolla su trabajo en la Administración Autónoma de Galicia, la cuestión de la inerción y la consideración del turismo en la comarcalización de esta región. Finalmente, Antonio J. Lacosta Aragüés presenta, en el apartado dedicado a reseñar instituciones y organizaciones de interés para la investigación turística, las actividades y finalidades del *World Travel & Tourism Council* (W.T.T.C.).

Lógicamente, el Boletín incluye además secciones habituales como la general de información sobre la vida del Grupo, las novedades editoriales recibidas y la agenda. Una vez más os emplazamos a todos/as a enviarnos informaciones para poder incluir en el próximo número noticias acerca de nuevas actividades, nuevas publicaciones y nuevas tesis doctorales en materia de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

**Salvador Anton Clavé**

## 1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

### 1.1. NOTICIAS

**VII Congreso de la A.E.C.I.T.** Entre los días 21 y 23 de octubre ha tenido lugar en Jaén el VII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (A.E.C.I.T.), organizado bajo el tema genérico de *El turismo de interior, modernización y sostenibilidad*. Las ponencias y mesas redondas que estructuraron el encuentro, donde tuvieron cabida geógrafos, economistas, juristas y otros profesionales ligados de una u otra manera al sector turístico, versaron sobre los temas El turismo urbano como turismo de interior, Posibilidades y limitaciones de las PYME'S de turismo interior, Ecoturismo y turismo en espacios naturales protegidos, El turismo rural como turismo de interior y, por último, Promoción y globalización turística del turismo de interior.

**VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.** Los días 7 y 8 de noviembre de 2002 tendrá lugar en Santiago de Compostela el VIII Coloquio del Grupo. Amén del programa del Coloquio, revisado en extenso en el anterior Boletín, se procederá a celebrar la Asamblea General del Grupo el día 7 de noviembre, jueves, en el lugar que fije la organización del Congreso, a las 18:30 horas en primera convocatoria y a las 18:45 en segunda, con el siguiente orden del día: 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior; 2. Informe del Sr. Presidente; 3. Informe del Sr. Secretario y aprobación, si procede, del Estado de Cuentas; 4. Renovación de la Comisión Permanente del Grupo; 5. Aprobación, si procede, de la sede del IX Coloquio del Grupo de Trabajo; 6. Otros asuntos de interés general; 7. Ruegos y preguntas.

**Directorio Electrónico de Miembros del Grupo.** Después de unos meses de funcionamiento cabe felicitarnos por la buena acogida dispensada al Directorio, plasmada en el alto grado de respuesta que ha tenido la petición a los socios de la actualización de sus datos personales. En todo caso, cabe insistir en que el interés de esta fuente de información reside en su constante renovación, por lo que os recordamos que cualquier cambio en vuestra situación es de interés para el conjunto del Grupo.

**Las actas de las Jornadas y Coloquios organizados por el Grupo en la red.** Desde el mes de noviembre de 2002 está disponible en la página web del Grupo ([www.ieg.csic.es/age/turismo](http://www.ieg.csic.es/age/turismo)) la información sobre las actas de las diferentes Jornadas y Coloquios que el Grupo ha celebrado hasta la fecha (Baleares, 1990; Castellón, 1992; Palma de Mallorca, 1993; Toledo, 1995; Tarragona, 1996; Las Palmas de Gran Canaria, 1998; y Almería 2000). La información está contenida dentro de un nuevo epígrafe, denominado "Publicaciones", y consiste en una imagen de la portada de las actas, su ficha bibliográfica completa, la presentación de cada publicación y, por último, el índice de los diferentes volúmenes, conteniendo las ponencias y comunicaciones presentadas en cada encuentro. Tanto las presentaciones como los índices son ficheros de libre acceso, en formato Acrobat pdf, que pueden descargarse gratuitamente. Este es un primer paso en la divulgación de nuestro trabajo que, más adelante, podría plasmarse en la presentación electrónica de todos los contenidos recopilados en las actas del Grupo y que, en última instancia, serviría como ensayo previo para la creación de esa revista electrónica del Grupo que, a fecha de hoy resulta una utopía, pero que constituye uno de los grandes objetivos por los que trabajar en conjunto.

### 1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (Junta de la AGE de 28-06-2002)

- \* Enrique SANTOS PAVÓN (Sevilla)
- \* Mark Thomas WILLIAMS FISCHER (Madrid)



## **2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: CASTILLA - LA MANCHA**

M<sup>a</sup> Lourdes CAMPOS ROMERO

Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Campus de Toledo

La actividad investigadora en materia turística en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha no es muy abundante y, la que se realiza, ha sido una de las más recientes en incorporarse, habida cuenta que no existe ningún centro específico de investigación ni estudios superiores, públicos ni privados, que aborden el complejo e interdisciplinar mundo del turismo, a excepción de la Escuela de Hostelería de Toledo y los Centros Asociados de la UNED en la región que, desde este año, imparten la Diplomatura de Turismo. La Universidad regional no tiene implantado, hasta el momento, los estudios sobre turismo en ninguna de sus diversas modalidades. Solamente cuenta con el itinerario de *Estudios Turísticos* en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades del Campus de Cuenca, dentro de la Licenciatura de Humanidades.

Desde la administración pública la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, de la Consejería de Industria y Trabajo, muestra interés en relación a la formación de los guías turísticos a través de la firma de un Convenio con la Universidad, para que desde ésta se impartan cursos de formación y preparación para las Pruebas de Habilitación de Guías regionales que dicha Consejería realiza y organizados y dirigidos por la profesora M<sup>a</sup> Lourdes Campos, formando igualmente parte de los Tribunales examinadores profesores de Humani-

dades de los diferentes campus. Por su parte los Ayuntamientos y Diputaciones con sus Patronatos de Turismo, permiten por la firma de Convenios, que los alumnos de la Universidad puedan hacer prácticas en sus dependencias.

No obstante lo dicho, desde las Facultades de Humanidades de la comunidad se organizan actividades relacionadas con la temática turística, como jornadas, ciclos de conferencias, cursos de verano, etc, con el objetivo de completar la formación humanística de los alumnos y así suplir esta carencia formativa y abordar las peculiaridades y problemática que el turismo tiene en la región, con el fin de interesar a los estudiantes en una de las salidas profesionales que más futuro tiene hoy día. Por tal motivo en el presente curso académico se va a impartir por vez primera un *Curso de especialista en turismo cultural y de interior* en el Campus de Toledo, con un total de 160 horas distribuidas en seis módulos, bajo el amparo del Reglamento de Enseñanzas Propias de la Universidad regional.

Esta circunstancia es aún más incomprensible, cuando paradójicamente la importancia socio-económica que la actividad turística tiene en Castilla-La Mancha es notable, ya que el turismo constituye un sector estratégico para su economía al participar en la misma con el 10% de PIB regional. Actualmente es una de las comunidades autónomas en la que el turismo experimenta un mayor crecimiento, lo que le ha llevado a convertirse en un referente del turismo de interior y, fundamentalmente, del turismo cultural de carácter urbano gracias a las ciudades de Toledo y Cuenca, declaradas Patrimonio de la Humanidad.

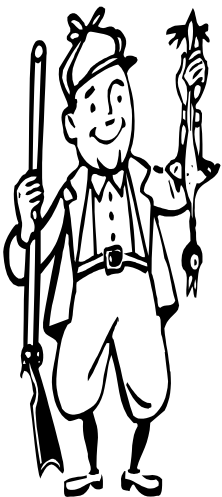
El turismo rural y de naturaleza es otra modalidad que también presenta un notable incremento, como pone de manifiesto el creciente número de casas rurales, que ha pasado de 31 en 1995 a 463 en 2001. En este sentido Castilla-La Mancha ha experimentando en los últimos seis años un crecimiento continuado de la demanda turística al poseer un rico Patrimonio Histórico y Natural, pasando de más del millón de viajeros en 1995 a cerca de dos millones de turistas en el año 2001.



Las publicaciones que existen sobre temas referidos al turismo regional son fruto del interés individual de cada uno de los autores, y que no se encuadran en una línea clara y definida del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. A pesar de lo expresado, parece que en los últimos años se puede apreciar un interés por aspectos turísticos de Castilla-La Mancha que tienen hoy día gran importancia. Cabe como ejemplo citar los diversos artículos, comunicaciones presentadas a congresos, cursos de verano, etc, que hacen referencia al turismo rural y de naturaleza, donde situamos la importancia de la caza, tanto por la notable significación económica que supone para la región, como por lo que tiene de ocio y recreo para quienes la practican. Junto a ello destacamos también el valor que los espacios naturales tienen en Castilla-la Mancha, al contar con una superficie protegida de 19051,5 Km<sup>2</sup>, que suponen el 24,04% del total del territorio regional, repartidos entre dos parques nacionales, cinco parques naturales y varias reservas naturales. Se trata de un aspecto abordado en varias publicaciones.

Mención especial merece el hecho de que los investigadores de las Comunidades Autónomas vecinas se hayan interesado asimismo por el estudio de algunos rasgos del turismo regional. Tal es el caso del equipo dirigido por el profesor Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, de la Universidad Complutense, que han realizado diversos estudios publicados sobre el turismo en las Ciudades Históricas, y concretamente en las ciudades de Cuenca y Toledo. Estas investigaciones han cristalizado asimismo en varias tesis doctorales que abarcan distintos aspectos relacionados con el tema en cuestión.

El profesor Manuel Valenzuela, también de la Universidad Autónoma de Madrid, ha trabajado en la región y ha realizado en Toledo dos encuentros sobre turismo, siendo el más reciente el del pasado mes de junio de 2002, *Jornadas Técnicas sobre Los Turismos de Interior, el ocio del siglo XXI. Su potencial para el Desarrollo y el Empleo*, patrocinado por la Diputación de Toledo. El anterior encuentro, *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, fue publicado por la AGE y la Universidad Autónoma de Madrid en 1997. En ambos en-



cuentros se expusieron comunicaciones referidas a temas del turismo en el espacio regional de Castilla-la Mancha.

Desde la Universidad regional también se han desarrollado jornadas, como las celebradas en Toledo en el mes de abril de 2001, tituladas *Primeras Jornadas sobre Turismo Regional* y organizadas por la Facultad de Humanidades de Toledo bajo la dirección de la profesora M<sup>a</sup> Lourdes Campos, que ha dado lugar a una publicación de la Universidad donde se recogen las diversas aportaciones. Desde el año 1999 la Facultad de Humanidades de Cuenca viene celebrando en su sede cursos de verano sobre temática turística regional, dirigidos por el profesor Joaquín Saúl García Marchante. El último, celebrado en 2002 bajo el título genérico de *El valor de los espacios naturales catalogados en el desarrollo de las actividades turísticas*, tuvo como sede el Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha. Las conferencias del curso de 1999, sobre *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, se encuentran publicadas por la Universidad regional.

Del mismo modo debemos señalar que el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad castellano-manchega, en colaboración con el de la Universidad de Alcalá, están realizando el *Atlas del turismo rural y ecoturismo de Castilla-La Mancha*, coordinado por los profesores Miguel Panadero y José Sancho. Se trata de un proyecto amplio, en el que participan la mayor parte de los profesores de ambos departamentos. Actualmente se encuentra en prensa, por lo que esperamos que vea la luz en breve.

Por su parte, la Facultad de Humanidades de Albacete viene celebrando desde hace dos años un ciclo de conferencias bajo el título general de *Espacio, turismo y patrimonio*, organizado por el profesor Francisco Cebrián.

A través de estas breves líneas hemos querido poner de manifiesto la necesidad que existe en nuestra región de que se implanten los estudios de la Diplomatura de Turismo por parte de la Universidad, ya que la demanda es notable y, máxime, cuando las instituciones públicas están a favor de ello. Sólo hace falta esperar

que la convergencia europea en las titulaciones diseñe las nuevas directrices para que este deseo se convierta en una realidad. A partir de aquí se crearía una nueva línea definida de investigación que se traduciría en la elaboración de nuevas tesis doctorales y proyectos de investigación. Línea incipiente dentro de la cual cabe inscribir el Proyecto de Investigación realizado por la alumna de doctorado Dña. Consuelo Sánchez García, de la Facultad de Humanidades de Toledo y dirigido por M<sup>a</sup> Lourdes Campos, sobre *Las residencias secundarias en la Sierra de San Vicente y valle del Alberche (Toledo): una modalidad de turismo en el espacio rural*.

A continuación indicamos los trabajos publicados sobre turismo regional en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, relación que no pretende ser del todo exhaustiva, por lo que debe excusarse la ausencia de algunos de los trabajos realizados hasta la fecha.

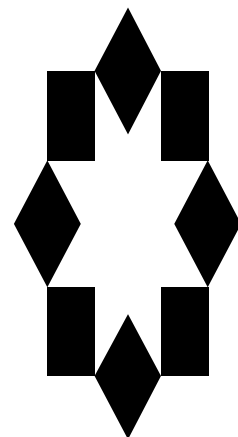
### Bibliografía

- ANTÓN, D.; GALIANA, C.; HONRADO, A. y LÓPEZ, A. (2002): “Las Lagunas de Ruidera. Situación de un espacio de interés natural, económico y urbanístico”, en *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Servicio de publicaciones de la Universidad de Almería, pp. 221-232
- ARANDA GARCÍA, E. (1999): “El turismo como estrategia”, en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Vol.4, Economía*, Caja de Castilla-La Mancha, pp. 112-115
- BUSQUETS, J. (2000): *Toledo y su futuro. El Plan Especial del Casco Histórico*, Toledo: Ayuntamiento de Toledo y Caja Castilla-La Mancha.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1999): “Un destino turístico de interior”, en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Vol. II, Espacio Humano*, Caja de Castilla-La Mancha, pp 166-171



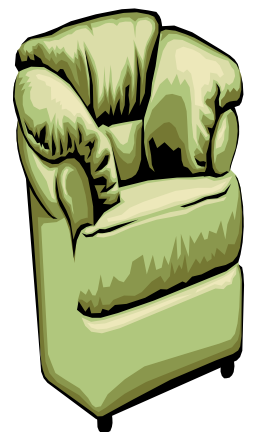


- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. Y MORALEDA NIETO, C. (1988): “La actividad cinegética como aprovechamiento recreativo del espacio rural en Castilla-La Mancha. La caza menor en la provincia de Toledo”, en PILLET, F. -coord.-: *El espacio rural en Castilla-La Mancha*, Ciudad Real: Diputación Provincial de Ciudad Real, pp. 239-250
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (1997, 1998, 1999): “Coyuntura y política turística de Castilla-La Mancha en los años 1995, 1996, 1997 y 1998”, en VV.AA.: *La actividad turística española en 1995, 1996, 1997 y 1998*, Ed. AECIT, Madrid.
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (1999): “Transformaciones del comercio minorista del centro histórico de Toledo, inducidas por los actuales cambios funcionales”, en CAMPESINO A. -coord.-: *Comercio, Turismo y Cambios funcionales en las Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad*, Ed. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, pp. 133-160
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. y SÁNCHEZ, GARCÍA, C. (1999): “El turismo termal en Castilla-La Mancha”, en *XXVI Congreso de Geógrafos Españoles: El territorio y su imagen*, Vol. I, AGE y Dpto. de Geografía de la Univ. de Málaga, pp. 369-380
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (Coord.) (2002): *El turismo en Castilla-La Manch. Análisis y prospectiva*, Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Col. Estudios, 190 pp.
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (2002): “Análisis del turismo en Castilla-La Mancha en el umbral del nuevo milenio”, en CAMPOS, M<sup>a</sup>. L. -coord.-: *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y prospectiva*, Cuenca: Univ. de CLM, pp. 69-102
  
- CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (2002). “Los espacios naturales protegidos en Castilla-La Mancha: entre la conservación y el recurso turístico”, en *Turismo ambiental y cultura. Las nuevas orientaciones de los parques temáticos regionales y locales*, Universidad de Vigo (en prensa).



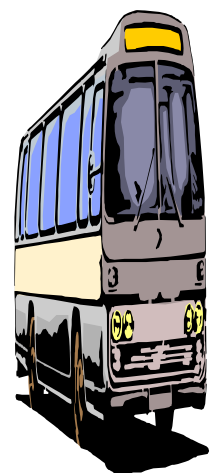
- CANO CARRILLO, C. y PULIDO GARCÍA, M<sup>a</sup>. L. (1991): : “La caza en Castilla-La Mancha. Aspectos socioeconómicos”, en VV.AA.: *Los montes de Castilla-La Mancha*, Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Univ. de Castilla-La Mancha.
  
- CAÑIZARES RUIZ, M<sup>a</sup>. C. (1997): “Turismo interior en Castilla-La Mancha: la Ruta de Don Quijote y la Ruta de Los Caballeros”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: AGE y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 745-749
  
- CAÑIZARES RUIZ, M<sup>a</sup>C. (2001): “Potencialidades de aprovechamiento turístico del patrimonio territorial en Puertollano y su comarca”, en *rev. Campo de Calatrava. Revista de Estudios de Puertollano y su comarca*, Puertollano, Ayuntamiento de Puertollano, Ciudad real, pp. 9-38
  
- CARPIO MARTÍN, J. (1984): “Los espacios de ocio en la provincia de Albacete: una respuesta de actuación”, en *Al-Basit*, nº 14, Albacete, pp. 167-177
  
- CEBRIÁN ABELLÁN F. y CAMPOS ROMERO, M<sup>a</sup>. L. (2000 y 2001): “Coyuntura y política turística en Castilla-La Mancha en 1999 y 2000”, en VVAA.: *La actividad turística española en 1999 y 2000*, Madrid: AECIT. La correspondiente al año 2001 se encuentra en prensa.
  
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. y CEBRIÁN ABELLÁN, A. (1997): “El turismo rural como alternativa al desarrollo en áreas deprimidas. El Programa LEADER en la Sierra del Segura albacetense”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: AGE y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 369-378
  
- CEBRIÁN ABELLÁN, A. y PÉREZ, M<sup>a</sup>A. (1997): “Alternativas y límites a la explotación de potencialidades turísticas naturales de la sierra albacetense”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: AGE y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 103-110

- CEBRIÁN ABELLÁN, F. y SÁNCHEZ GARCÍA, M<sup>a</sup>C. (2000): “Las dinámicas espaciales del turismo rural en Castilla-La Mancha. Las nuevas manifestaciones de la oferta de alojamientos”, en *X Coloquio de Geografía Rural*, AGE, Lleida,
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2001): “El turismo rural en Castilla-La Mancha”, en PILLET, F. y PLAZA, J.: *Lecciones de Desarrollo Rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha*, Ciudad Real, CEDERCAM-Univ. de CLM, pp. 121-125
- DE LA CALLE VAQUERO, M. y GARCÍA HERNÁNDEZ, M<sup>a</sup>. (1997): “Incidencias económicas y funcionales del turismo en las ciudades históricas: el caso de Toledo”, en *IV Congreso de la AECIT Turismo, Ciudad y Patrimonio Cultural en el sur de Europa e Iberoamérica*, San Sebastián, (inédito).
- DE LA CALLE VAQUERO, M. (2000): *Incidencias económicas y funcionales del turismo en las Ciudades Históricas. La capacidad de carga socioeconómica*, tesis doctoral, Dpto. de Geografía Humana, Univ. Complutense de Madrid.
- DE LA CALLE VAQUERO, M. (2002): *La Ciudad Histórica como destino turístico*, Barcelona: Ariel Turismo.
- FERNÁNDEZ SANTAMARÍA, F. y GARCÍA MARTÍNEZ, C. (1997): “La promoción del turismo en los proyectos de desarrollo de las comarcas rurales: el caso de la Manchuela”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: AGE y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 401-412
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M<sup>a</sup>. (2001): *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos*, tesis doctoral, Dpto. de Geografía Humana, Univ. Complutense de Madrid.



- GARCÍA MARCHANTE, J. (1997): “El desarrollo del turismo medioambiental en los noventa: la Serranía de Cuenca”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turistas de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: AGE y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 447-458
  
- GARCÍA MARCHANTE, J. (1999): “El turismo cultural como alternativa al desarrollo de las áreas deprimidas”, en VV.AA.: *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, Cuenca, Servicio de Publicaciones de la Univ. de Castilla-La Mancha.
  
- GARCÍA MARCHANTE, J. (Coord.) (2002): *La función social del patrimonio histórico. La función cultural*, Cuenca, Servicio de Publicaciones de la Univ. de Castilla-La Mancha.
  
- GAVIRA BRANDT, M. (1999): “Toledo como destino turístico: orígenes históricos, desarrollo y testimonios”. Trabajo realizado en el seno del del Curso de Doctorado: “Turismo y Ciudades Históricas en Europa”, de la Facultad de Geografía e Historia de la Univ. Complutense (inédito).
  
- LOBO P. y RODRÍGUEZ, A. (1998): *Aproximación espacial a la oferta de alojamientos turísticos, Vol. II, Ámbito Regional: Castilla-La Mancha*, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.
  
- LÓPEZ SERRANO, F.R. y CANO CARRILLO, C. (1991): “La actividad cinegética en la conservación del medio natural albacetense”, en *Jornadas sobre el medio natural albacetense*, Albacete: IEA, pp. 311-314
  
- MARRÓN GAITE, M<sup>a</sup>J. (1989)”. “Segunda residencia y turismo de fin de semana, elementos modificadores del paisaje rural en el norte de la provincia de Toledo. El caso del municipio de Almorox”, en *XI Congreso Nacional de Geografía*, Madrid, A.G.E.: pp. 311-321

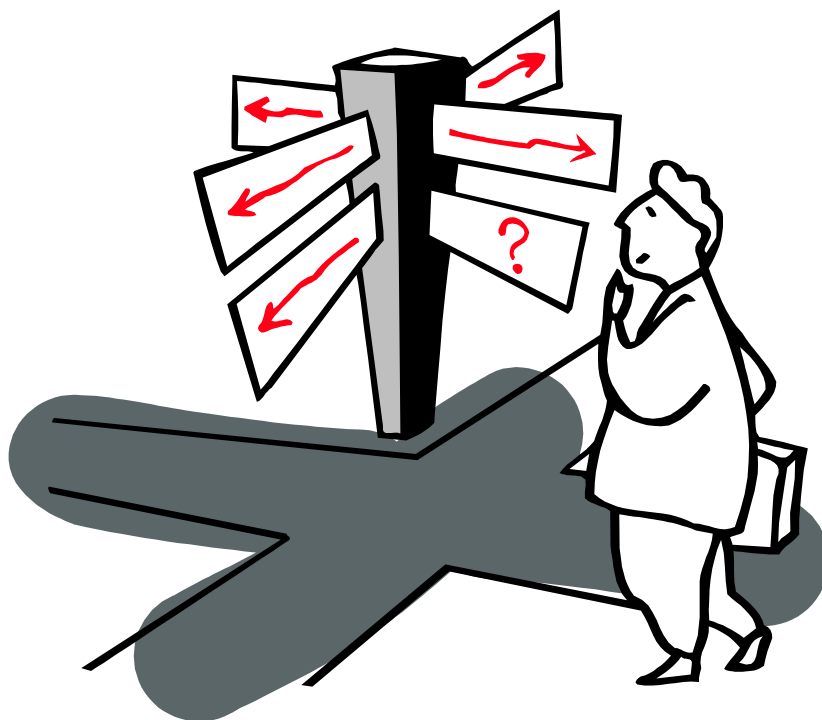
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1982): *Estudio geográfico de la caza en el sector de los Yébenes*, Toledo: Caja de Ahorros Provincial de Toledo.
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1988): “Propiedad y regímenes de tenencia en los cotos privados de caza de Ciudad Real”, en *II Reunión de Estudios Regionales de Castilla-La Mancha*, PILLET, F. -coord.-: *El espacio rural en Castilla-La Mancha*, Ciudad Real: Diputación de Ciudad Real, pp. 257-274
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1991): “La geografía de la caza en Castilla-La Mancha”, en *Agricultura y Sociedad*, nº 58, pp. 263-293
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1991): “Los cotos sociales de Castilla-La Mancha: evolución, gestión y explotación”, en *VI Coloquio de Geografía Rural*, Madrid, A.G.E. y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 205-220
- MIRA, J.M. (2001): “Sistemas de Información Geográfica aplicados a la actividad turística”, en PILLET, F. y PLAZA, J. -coords.-: *Lecciones de Desarrollo Rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha*, Ciudad Real: CEDER-CAM-Univ. de CLM., pp. 539-541
- PILLET CAPDEPÓN, F. (1997): “El turismo de interior como nueva fase de desarrollo local”, en VALENZUELA, M.: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, A.G.E. y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 249-260
- RENATUR y MARTÍNEZ, E. (1988): *La caza en la provincia de Ciudad Real*. Ciudad Real: Diputación de Ciudad Real, APROCA, 106 pp.
- SANCHO, J. y PANADERO, M. –Dir.-: *Atlas del turismo rural y del ecoturismo en Castilla-La Mancha*, Univ. de Alcalá y Univ. de Castilla-La Mancha, (en prensa).





- SERRANO DE LA CRUZ, M. A. (2002): “Aproximación a un ejemplo de presión turística en un espacio natural protegido: el Parque Natural de Las Lagunas de Ruidera”, en *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Almería: A.G.E. y Universidad de Almería, pp. 345-356
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. -Dir.- (1995): *Turismo, accesibilidad y medio ambiente en Ciudades Históricas*. Madrid, MOPTMA, Dirección General de Asociaciones Concertadas en las Ciudades.
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. -Dir.- (1996): *Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas con patrimonio arquitectónico monumental*, Vol. I, Madrid: TURESPAÑA.
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1996): “Turismo y realidad urbana en el Centro Histórico de Toledo”, en *Vivir las Ciudades Históricas. Singularidad de las Ciudades Patrimonio. Su reto ante el futuro*, Toledo: La Caixa y la Univ. de Castilla-La Mancha (inédito).
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. y otros (1998): “Toledo: problemática e implicaciones urbanas del turismo”, en *ERÍA*, nº47 (monográfico sobre Turismo en Ciudades Históricas), pp. 299-325
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1998): “Turismo cultural: Toledo”, en *La actividad turística española en 1996*, Madrid: AECIT, pp. 507-514
  
- TROITIÑO VINUESA, M. A. y PRATS, F. (1998): *Toledo 21 Una estrategia turística para una Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Documento propuesta*, Toledo: Cámara de Comercio e Industria de Toledo.
  
- VALENZUELA RUBIO, M. -coord.- (1997): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid: A.G.E. y Universidad Autónoma de Madrid.

- VILLAR GARRIDO, A. J. (1997): *Viajeros por la historia. Extranjeros en Castilla-La Mancha*, Toledo: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- VV.AA. (1997): *La caza en Castilla-La Mancha*, Toledo: Federación Castellano-Manchega de caza.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (1997): “Imagen y potencial turístico de un centro histórico singular: Toledo”, en VALENZUELA, M. -coord.-: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid, A.G.E. y Univ. Autónoma de Madrid, pp. 289-304



### 3. EL WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (W.T.T.C.)

El World Travel & Tourism Council (WTTC) es el foro de encuentro de los profesionales vinculados a las empresas más destacadas del sector del viaje y del turismo a escala mundial. Sus miembros son jefes ejecutivos de relacionados con todos los sectores de la industria vinculados a la actividad turística (alojamiento, restauración, construcción, transporte, agencias de viaje, etcétera).



Fundado en abril de 1990, el WTTC desarrolla su trabajo gracias a un Comité de Miembros Ejecutivo, su Presidente y un pequeño grupo de trabajo con sede en Londres. Además, cuenta con algunas oficinas repartidas por Norteamérica, Sudamérica, la zona de Asia-Pacífico y Europa.

El WTTC se ha fijado como uno de sus principales objetivos impulsar el desarrollo del turismo sostenible ya que, a medio plazo, aprecian un potencial de crecimiento que podría llevar a la creación de entre 60 y 252 millones de nuevos empleos en todo el mundo para el año 2010. El WTTC considera que la cooperación entre los sectores público y privado es clave para lograr este objetivo y, en este sentido, encuadran su aportación dentro de "Siete Prioridades Estratégicas ": 1) Desarrollar la prospectiva en relación con el sector turístico, personalizando al máximo sus trabajos (empresas, gobiernos, etcétera); 2) Definir y comunicar propuestas estratégicas sostenibles, en relación con el sector turístico; 3) Promover una imagen positiva del sector turístico, como provisor de empleos y oportunidades; 4) Favorecer la progresiva liberalización de las políticas que inciden directamente sobre el sector turístico, favoreciendo la apertura de nuevos mercados y horizontes; 5) Promover nuevas infraestructuras así como la demanda turística; 6) Mejorar el acceso de las empresas turísticas a los recursos financieros y la nueva tecnología; y 7) Promover, dentro del sector de las empresas de turismo y viajes, la responsabilidad hacia el medio ambiente en sus vertientes natural, social y cultural (puesta en marcha de iniciativas relacionadas con la Agenda Local 21, la iniciativa de Globo Verde, ECONETT, etcétera).

Una de las principales líneas de trabajo e investigación del WTTC es la elaboración de trabajos de análisis económico sobre la realidad del sector turístico a escala mundial. Entre otros, cabe destacar las Cuentas Satélite de Turismo (TSA-



*Tourism Satellite Accounts*), una análisis anual sobre el sector turístico a escala mundial que engloba información muy diversa (viajes, demanda de turismo, nivel de gasto, contribución al P.I.B., empleo, etcétera) referida a más de 160 países y a las doce regiones turísticas consideradas (Caribe, Europa central y del este, Unión Europea, Oriente Medio, África del Norte, Norteamérica, Noreste de Asia, Oceanía, Europa del Oeste -otros países fuera de la UE-, Sur de Asia, Sudeste asiático, África subsahariana).

Además el WTTC desarrolla una serie de programas regionales de fomento de la actividad turística en zonas de América Latina y Asia – Pacífico, destinados tanto a empresas autóctonas que operan en ámbitos regionales o nacionales como a las filiales regionales de empresas miembros de WTTC. El programa regional para América Latina fue lanzado en enero 1999, y se ha desarrollado hasta el momento en cuatro países: Argentina, Brasil, Ecuador y Perú. Por su parte, el programa regional en Asia-Pacífico se ha desarrollado, principalmente, en la India.

El WTTC también mantiene viva una línea editorial muy diversa, al tiempo que organiza numerosas conferencias y encuentros de nivel internacional, con el fin de dar a conocer aspectos diversos relacionados con la actividad turística.

Así mismo, el WTTC colabora asiduamente con asociaciones y organismos de diversa índole, como EcoNett (European Community Network for Environmental Travel & Tourism), *Green Globe* ([www.greenglobe21.com](http://www.greenglobe21.com)), *CyberDodo* ([www.cyberdodo.com](http://www.cyberdodo.com)), el *World Economic Forum* ([www.weforum.org](http://www.weforum.org)), la *International Hotel and Restaurant Association* ([www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com)) o el *Travel Business Roundtable* ([www.tbr.org](http://www.tbr.org)).

Para obtener más información sobre este organismo internacional puede consultar la página web [www.wttc.org](http://www.wttc.org). La dirección postal es: World Travel & Tourism Council; **The World Travel & Tourism Council**; 1-2 Queen Victoria Terrace; Sovereign Court; London E1W 3HA; e-mail: [enquiries@wttc.org](mailto:enquiries@wttc.org); Tlfno.- (+44) 870 727 9882; Fax: (+44) 870 728 988.

---

Texto elaborado por **Antonio J. Lacosta Aragüés**

Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio

Universidad de Zaragoza



## 4. LA ENTREVISTA: ANDRÉS PRECEDO LEDO

*Por Xosé Santos Solla*

Andrés Precedo Ledo (A Coruña, 1943) es profesor mercantil, licenciado en Filosofía y Letras, doctor en Geografía y catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Santiago. En este campo ha desarrollado líneas de investigación relacionadas con la planificación y desarrollo urbano, el desarrollo local, la ordenación del territorio (planificación estratégica urbana y regional) o la localización industrial y demografía, entre otras, tratándose todos ellos de ámbitos en los que la atención a la actividad turística ha sido una constante.

En el ámbito de la administración autonómica ha sido Director del Gabinete de Planificación y Desarrollo Territorial de Galicia (1991-1996) y, en la actualidad, es Secretario Xeral de Planificación e Desenvolvemento Comarcal (desde 1996). En este cargo ha sido el responsable del diseño y puesta en marcha del Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia (PDC), impulsando el Mapa Comarcal, los Centros Comarcales y configurando la red territorial a través de las Fundaciones para el Desarrollo de las Comarcas. Así mismo, implementó el Sistema de Información Territorial de Galicia (SITGA), un SIG aplicado a la gestión del territorio y la producción cartográfica.

Es, además, presidente de las Fundaciones para el Desarrollo de treinta y cuatro comarcas, vicepresidente de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural y experto de la Conferencia Permanente de Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa. También forma parte de diversas asociaciones y grupos de trabajo, como el Instituto de Estudios Económicos de Galicia (Fundación Pedro Barrié de la Maza), la Asociación Internacional de Urbanistas o la Asociación Internacional de Planificadores Urbanos y Regionales. Es, también, miembro asociado del grupo GREMI.

### **1.-¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del Secretario Xeral de Planificación e Desenvolvemento Comarcal?**

Las principales funciones que desempeño son: implantación de la comarcalización en Galicia como modelo de coordinación territorial y de desarrollo local, basado en el principio de la identidad territorial. Dentro de las actividades u objetivos del Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia, el turismo ocupa un lugar preferente, porque en un marco de desarrollo sostenible, el turismo es, muchas veces, el principal recurso para generar actividades económicas complementarias, que permitan elevar y diversificar la renta familiar y fijar la población en el territorio, especialmente en las comarcas de montaña.

### **2. ¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde su área de trabajo y, en particular, los relacionados directamente con la actividad turística?**

Los proyectos son muchos. Entre proyectos internacionales, europeos, regionales y locales, el número puede cifrarse en 230, abarcando todos los ámbitos relacionados con el desarrollo local y territorial. Pero desde el punto de vista del turismo, pueden concretarse algunos, todos ellos inscritos en un proyecto global de desarrollo territorial, en el que la comarca es el instrumento de participación y coordinación: el Plan de Desenvolvemento Comarcal de Galicia. El primero de ellos es la red de Centros Comarcales que, entre otras funciones, desempeñan el papel de centros de atrac-

ción de visitantes para las comarcas, actuando como centros de promoción y organización de los recursos turísticos locales. Por otra parte, proporcionan formación –presencial y virtual- a la población rural que trabaja en el sector. La segunda línea de actuación es el diseño y promoción, a través de las Fundaciones Comarcales, de paquetes turísticos. La comarca, como producto turístico integrado es susceptible de ser comercializada a través de acciones de promoción, tanto desde la Administración como por los actores privados. El trabajo se orienta a la promoción de recursos culturales, recuperación de tradiciones, incorporación del diseño a la artesanía y a la introducción de las nuevas tecnologías al medio rural. Estas tareas se inscriben en una estrategia de descentralización del turismo desde los grandes centros receptores regionales hacia las comarcas del interior. Por otra parte, mediante la aplicación de diversos programas de desarrollo, hemos contribuido a la creación de un importante número de casas de turismo rural, hoteles singulares, campos de golf, centros ecuestres y otros servicios complementarios, así como a la creación de asociaciones turísticas que incluyen al sector privado local. Esta acción comarcal se efectúa en colaboración directa con los órganos de la Xunta de Galicia directamente implicados (Dirección Xeral de Turismo y Turgalicia).

### **3. -¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para las tareas que desempeñas actualmente?**

Mi formación como geógrafo me ha sido útil por cuanto me ha ayudado a interpretar el territorio con una visión sintética y sistémica, lo que favorece la puesta en marcha de proyectos integrados; pero también me ha sido útil mi formación económica y humanística en general. De modo particular, mi experiencia como profesor en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra durante varios años ha sido fundamental para introducirme en la gestión del territorio y del planeamiento. De todos modos, lo más importante ha sido la formación humanística, que me ha facilitado la organización y dirección de un equipo multidisciplinar.

### **4. -¿Qué futuro auguras a los geógrafos que se decantan profesionalmente por la temática turística?**

Hasta este momento, el campo profesional del turismo está poco desarrollado, de ahí que sean muchos los especialistas que se adentran en este tema. Unas veces geógrafos, otras sociólogos o economistas; pienso que la creación de la Licenciatura en Turismo proporcionará titulados especializados. En este contexto, creo que la principal ventaja del geógrafo es el carácter integrador y sintético de sus conocimientos, lo que le permite tener una amplia visión de los diversos factores que intervienen en todo sector de actividad y aportar la dimensión espacial, y así lo atestigua mi propia experiencia. Pero para la gestión turística son necesarios conocimientos empresariales, económicos y de legislación, que superan la formación básica del geógrafo. Por ello, creo que el campo del geógrafo está en su participación en estudios, diagnósticos y planes territoriales de carácter turístico.

### **5.- ¿En que medida es el municipio el ámbito adecuado para el desarrollo del turismo local?**

Desde el punto de vista local, la comarca, que no es una invención de los planificadores, sino que es una realidad geográfica inscrita en el territorio y que tiene identidad propia con la que la población se identifica es, por estas razones, una eficaz estrategia que aporta una fórmula estable de asociacionismo municipal. El declive demográfico de muchas zonas rurales y la escala de viabilidad de la oferta turística local requiere ámbitos de actuación supramunicipales. La experiencia europea y las recomendaciones de la Conferencia de Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa aconseja que se evite la fusión de municipios, salvo situaciones extremas, porque es preferible mantener las unidades municipales como núcleos de dinamización, y a la vez, promover fórmulas de agrupación, como las comarcas, en cuyo ámbito se pueden inscribir diferentes organizaciones de carácter local (asociaciones, mancomunidades) como instrumento de coordinación.



## **5. El Año Internacional del Ecoturismo: una revisión crítica**

El 2002 es el Año Internacional del Ecoturismo, declarado por resolución 1998/40 de la sesión plenaria de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York, el 30 de julio de 1998. Su coincidencia con el año en que se celebra la Cumbre de Johannesburgo, también denominada Río+10, del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), le proporciona una especial relevancia al someter al turismo al análisis socioambiental. La Cumbre Mundial del Ecoturismo, celebrada en mayo pasado en Québec, fue preparatoria de la de Johannesburgo, organizada por la OMT, por encargo del PNUMA. Sus conclusiones se recogen en la “Declaración de Québec sobre el Ecoturismo”, disponible en la dirección de Internet <http://www.ecotourism2002.org>.

La Declaración tiene por objeto la promoción del ecoturismo como acicate al desarrollo. Sus propuestas promueven, ante todo, el libre comercio internacional y su liberalización, en la más pura línea de defensa del capitalismo como panacea para la resolución de los problemas de distribución desigual de la riqueza y de degradación ambiental. Sus conclusiones adoptan las máximas postfordistas a la actividad turística, mediante la adopción del reclamo “eco” para incorporar nuevos productos de consumo turístico en los trópicos y en otros destinos que, hasta hoy, se han mantenido al margen de la globalización económica. No cuestiona, en ningún momento, el modelo de consumo exacerbado de recursos energéticos, hídricos, materiales o territoriales que promueve el capitalismo, y tan sólo desarrolla mecanismos de promoción del ecoturismo como nuevo producto de consumo de masas. Para conseguirlo recomienda mecanismos de financiación, comercialización, formación laboral y crédito empresarial. Aunque, en un ejercicio de corrección de deseconomías y de contribución a la prosperidad mediante el estímulo de la compasión, también incluye la recomendación de medidas de atenuación de los impactos socioambientales; como puedan ser la cooperación al desarrollo –en términos de combatir el “círculo vicioso de la pobreza” con el “círculo virtuoso de la producción”– o el incremento de la satisfacción intelectual del consumidor. Aunque este último también se aprovecha como atributo competitivo frente a la oferta de otros productos turísticos.

Se echa en falta la asunción de propuestas más comprometidas con la prevención del riesgo ambiental y la resolución de los problemas de inequidad en la distribución de la riqueza. En esta línea, serían de esperar de las Naciones Unidas propuestas de reducción del consumismo y de los desplazamientos que tanto caracterizan a los modelos ecoturísticos promovidos por la liberalización comercial internacional. Para ilustrar esta aseveración nos remitimos a la presencia mayoritaria, en la Cumbre de Québec, de representantes de destinos ecoturísticos emergentes, que se caracterizan por tratarse de espacios de alto valor ambiental, en estado cuanto más virgen mejor, y a cual más alejado de los principales centros emisores de turistas. Esta flagrante contradicción entre esta con-

cepción liberalizadora del ecoturismo y la propia de la sublimación del turismo sostenible hizo que se manifestase durante la Cumbre la paradoja de que se consumía más energía en un viaje anual, que viviendo un año en el hogar, debido al alejamiento de los destinos ecoturísticos.

No cabe duda que la causa primera de la situación de colapso socioambiental por la que transita hoy nuestro mundo son los modelos de conducta despilfarradores e insaciables del consumo de masas, que sólo nos podemos permitir los privilegiados moradores de los países del Centro. La alternativa favorable a la minimización de los desplazamientos está claramente definida por la ordenación de los sistemas territoriales para crear complementariedad, mediante la diversidad y vecindad de funciones, con el objeto de crear proximidad. Mientras que, en pro de la Sostenibilidad, el consumo debería regirse por las máximas de “vivir sencillamente, para que otros puedan sencillamente vivir” y mediante la promoción del comercio justo.

Los argumentos atenuantes de los efectos negativos del turismo no obtienen protagonismo alguno en la Declaración, marginando los criterios de respeto, dignificación, supervivencia y autodeterminación –mediante el respeto a la alteridad y no mediante el dominio– de los pueblos que se han mantenido fuera del alcance de la globalización económica y cultural.

Escasean, además, si no son ausentes por completo, las recomendaciones regulatorias, paliativas o preventivas. El caso más flagrante se refiere al principal recurso que es objeto de promoción de uso: los espacios naturales. Su función primordial, establecida por el propio PNUMA (por ejemplo en el informe Brundtland, 1987, *Nuestro futuro común*, Alianza Editorial, Madrid), es la conservación de la biodiversidad y de los procesos ecológicos esenciales. Otras funciones de uso deben estar condicionadas y subordinadas a dicho propósito esencial. Para que también suceda así con el turismo, las actividades de ocio sólo pueden realizarse en tanto que relacionadas con dichos valores de conservación; es decir, en tanto que se trate de actividades de interpretación de valores naturalísticos, limitando de esta manera su intensidad y sus efectos negativos sobre el entorno.

En resumen, la participación de los asistentes a la Cumbre fue insatisfactoria, por tratarse tan sólo de un “simulacro” de participación pública, con la Declaración final prediseñada y dificultándose su debate y modificación. A ello fue debida la falta de refrendo unánime de la Declaración por parte de los asistentes.

**Macià Blázquez Salom**

Geógrafo, Universitat de les Illes Balears



## 7. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

Blázquez, M., Murray, I. y Garau, J. M. (2002): *El tercer boom. Indicadors de sostenibilitat del turisme a les Illes Balears, 1989-1999*, CITTIB: Palma de Mallorca, 427 pp.

Blázquez, M., Cors, M., González, J. Y Seguí, M. –coord.– (2002): *Geografía y Territorio. El papel del geógrafo en la escala local*, Actas del Seminario Internacional de Geografía y Territorio, Palma de Mallorca, 22 al 25 de marzo de 2001, Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears, 432 pp.

De la Calle Varquero, M. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Ariel Turismo: Barcelona.

Campos Romero, M.L. -coord.- (2002): *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y perspectiva*, Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Cuadernos de Turismo, nº 9, (2002), Universidad de Murcia.

Fernández Gutiérrez, F.; Pumares Fernández, P. y Asensio Hita, A. -eds.- (2002): *Turismo y Transformaciones Urbanas en el Siglo XXI*, Almería: Universidad de Almería.

Fernández Tabales, A. -coord.- (2002): *Evaluación de necesidades y potencialidades tecnológicas del sector turístico en Sevilla*, Sevilla: Consorcio de Turismo de Sevilla-Plan Estratégico Sevilla 2010.

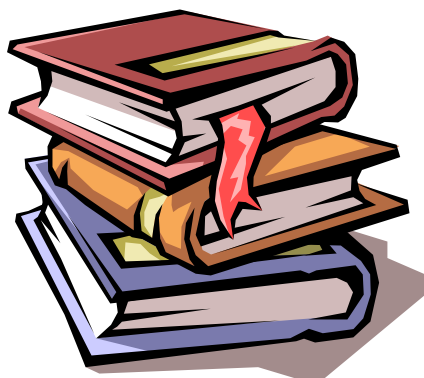
González Polledo, L.A. (2000): *El espacio de ocio en la provincia de León*, León: Universidad de León.

Pardellas, X. -ed.- (2002): *Estratexias Turísticas Urbanas*, Vigo: Universidade de Vigo-Asociación Galega de Ciencia Rexional.

Picornel Cladera, M. y Pomar Gomà, A. M. -eds.- (2002): *L'espai turístic. Evolució. Planificació. Gestió. Recursos. Sostenibilitat. Noves modalitats*, INESE: Palma de Mallorca, 413 pp.

Pollice, F. (2002): *Territori del turismo. Una lettura geografica delle politiche del turismo*, Milano: FrancoAngeli.

Troitiño Vinuesa, M. A. -Dir.- (2002): *Afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Ávila*, Ávila: Plan de Excelencia Turística.



## 8. AGENDA

### **CrossCultural Challenges in the Tourism Industry: the educational answers**

ESADE — Escola Universitaria de Turismo Sant Ignasi

Barcelona, 31 de octubre a 2 de noviembre de 2002

<http://www.stignasi.es/eurochrie>

E-mail: [eurochrie@stignasi.es](mailto:eurochrie@stignasi.es)

### **Parlamentos y administraciones locales: Protagonistas de la política turística en el siglo XXI**

Organización Mundial del Turismo

Ciudad de Panamá (Panamá), 26 a 29 de noviembre de 2002

<http://www.world-tourism.org/espanol/index.htm>

E-mail [conf@world-tourism.org](mailto:conf@world-tourism.org)

### **Ecotourism Year 2002-2003 - World Wetland Day**

Organización Mundial del Turismo

Koshi Tappu (Nepal), 3 a 5 de febrero de 2003

<http://www.discovernepal.com.np>

e-mail: [stt@mos.com.np](mailto:stt@mos.com.np)

### **The Recreation, Tourism and Sport**

Specialty Group of the *Association of American Geographers*

New Orleans (Louisiana, EE.UU.), 4 a 8 de marzo de 2003

E-mail: [Dallen.Timothy@asu.edu](mailto:Dallen.Timothy@asu.edu)

<http://www.geog.nau.edu/rts/sessions3.html>

### **VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa**

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

**Castellón, 9 a 11 de abril de 2003**

E-mail: [turismo@fue.uji.es](mailto:turismo@fue.uji.es)

### **7th International Symposium of the Organization of World Heritage Cities**

Rodas (Grecia), 23 al 26 de septiembre de 2003

<http://www.rhodes.gr>

E-mail: [symposium2003@rhodes.gr](mailto:symposium2003@rhodes.gr)

### **Urban Tourism-Mapping the Future**

**TTRA European Conference -**

Glasgow (Reino Unido), 24 a 27 de septiembre de 2003

<http://www.ttcinternational.com>

E-mail: [harris@ttc.ie](mailto:harris@ttc.ie)

### **Geography of Leisure and Tourism Research Group**

RGS-IBG Annual Conference

Londres (Reino Unido), Septiembre de 2003

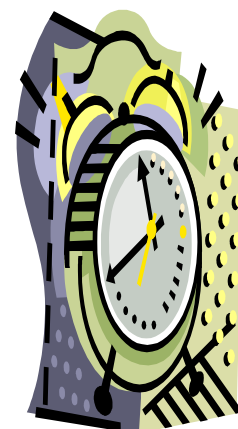
[http://www.exeter.ac.uk/geography/tourism/gltrg/gltrg\\_events.html](http://www.exeter.ac.uk/geography/tourism/gltrg/gltrg_events.html)

### **Taking Tourism to the Limits Conference**

Centre for Tourism - The University of Waikato

Hamilton (Nueva Zelanda), 9 a 11 de diciembre de 2003

E-mail: [caryan@waikato.ac.nz](mailto:caryan@waikato.ac.nz)



!!! [www.ieg.csic.es/age/turismo!!!](http://www.ieg.csic.es/age/turismo!!!)

## Actas de Jornadas y Congresos

Portadas, presentaciones e índices  
en la web

### GRUPO 10 Comisión Permanente

**Presidente:** Salvador Anton Clavé  
**Vicepresidente:** Xosé Santos Solla  
**Secretario:** Antonio J. Lacosta Aragüés

### BOLETÍN INFORMATIVO DIRECCIÓN POSTAL

Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,  
Ocio y Recreación. Secretaría

**Antonio J. Lacosta Aragüés**  
Dpto. de Geografía y Ordenación  
del Territorio  
Universidad de Zaragoza  
C/ Pedro Cerbuna s/n  
50.009 Zaragoza

Tel.- 976-76-20-60  
Fax.- 976-76-15-06  
E-mail.- [lacosta@posta.unizar.es](mailto:lacosta@posta.unizar.es)

