

GRUPO 10

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Valencia	4
3. <i>The European Association for Tourism and Leisure Education (A.T.L.A.S.)</i>	14
4. La entrevista: María García Hernández	16
5. La geografía y la gestión del turismo. VIII Coloquio de Geografía del Turismo, ocio y recreación	18
6. Novedades editoriales recibidas	22
7. Agenda	23



PRESENTACIÓN

Queridos/as amigos/as

En este Boletín número 9 encontraréis una extensa explicación de la programación prevista en el VIII Coloquio del Grupo a celebrar en Santiago el próximo otoño. Seguramente hace tan sólo unos años plantear una reunión del Grupo orientada fundamentalmente a un aspecto aplicado como el papel de la Geografía en la gestión del turismo hubiera podido ser un tanto temerario. Hoy por hoy resulta, por lo menos, oportuno. Tanto por la existencia de un cierto número de geógrafos que se están dedicando, profesionalmente, a la actividad turística desde el punto de vista de su gestión, como por la necesidad de poner en conocimiento de los futuros y nuevos licenciados en Geografía nuevas salidas profesionales vinculadas al turismo, el ocio y la recreación. El buen ritmo de inscripciones al Coloquio corrobora, por otra parte, la idoneidad del tema. Todo ello plantea, sin duda, nuevos retos acerca de la relación entre la profesión y la formación del geógrafo orientado al turismo y entre la Geografía y otros ámbitos de conocimiento y práctica cercanos. Tendremos tiempo y espacio en el Coloquio, en futuros boletines y a través de la página web para hablar de ello.

Más allá del Coloquio, este número del Boletín contiene en su sección monográfica habitual dedicada a la investigación turística una reseña de los avances producidos en los últimos años en la Comunidad Valenciana. Agradecemos a Diego López Olivares su elaboración. Asimismo, agradecemos a José Antonio Donaire la presentación que realiza para el apartado sobre instituciones dedicadas a la investigación en turismo, de la organización *Atlas*, orientada específicamente al análisis y a la realización de proyectos en materia de Turismo Cultural. Por su parte, la entrevista, realizada por la redacción del Boletín, recoge el trabajo y las opiniones de María García Hernández, gerente del Plan de Excelencia de Ávila, a quién agradecemos también su colaboración. Lógicamente, el Boletín, incluye, entre sus secciones habituales el apartado informativo acerca de las actividades y vida del Grupo, las novedades editoriales recibidas y la agenda. Indicar solamente que, dadas las fechas de maquetación del Boletín, no ha sido posible incluir parte de los cursos de verano dedicados al turismo que, sin duda, se realizarán en numerosas universidades españolas. No hace falta decir, por otra parte, que esperamos la colaboración de todos los socios para ir dando noticia de las tesis doctorales que se van defendiendo en España en materia de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

En este número se incluye, por fin, la noticia de la presentación del Directorio del Grupo, que ya está incorporado a la página web. Sin duda es ésta una buena noticia que da respuesta a un compromiso antiguo. Habréis recibido recientemente información sobre ello. Recordar sólo, para aquellos que aún no habéis proporcionado los datos necesarios para ser consignados de manera adecuada en el Directorio, que vuestra inclusión hará sin duda más rica y efectiva la vida del Grupo y su propia proyección hacia el resto de la sociedad.

Salvador Anton Clavé

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

VIIIº Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Si bien se aborda esta cuestión más en extenso dentro del propio boletín, señalar que los preparativos del Coloquio marchan bien, y que en la actualidad se contabilizan un total de 110 preinscritos, lo que da cuenta del interés suscitado.

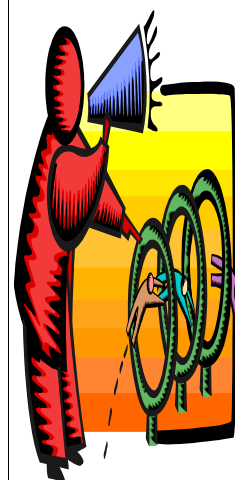
Directorio Electrónico de Miembros del Grupo. Por fin, después de un arduo trabajo, podemos presentar el Directorio Electrónico de Miembros del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación. Esta iniciativa, emprendida en la primavera de 2000, ha requerido un esfuerzo prolongado en el tiempo y la colaboración de todos para llegar a buen fin. Pese a ello, el directorio dista mucho de estar concluido. Aunque el nivel de respuesta a las diferentes peticiones de información cursadas para completar el cuestionario ha sido elevado (75 de los 116 miembros que integran el grupo, lo que representa un 62,9 por 100), todavía falta una parte importante de información por recopilar, fundamental para que el directorio cumpla su principal objetivo: presentar de forma útil y clara quiénes somos, dónde estamos y en qué trabajamos, con el fin de favorecer e intensificar la comunicación interna al tiempo que se proyecta hacia el conjunto de la sociedad la labor que se desarrolla en su seno. Desde el punto de vista funcional, el directorio está concebido como una base de datos de consulta relacional, de forma que a partir de los criterios de búsqueda definidos (nombre de cada persona, líneas de investigación, ámbitos geográficos de trabajo, desarrollo de actividad docente o profesional) se pueden realizar consultas cruzadas de resultado múltiple. La información básica está contenida en una ficha personal que contiene los siguientes campos de información: 1) Nombre y apellidos; 2) Dirección electrónica; 3) Dirección postal (siempre que sea la de un organismo oficial, ya que nunca se publican direcciones particulares); 4) Líneas de investigación; 5) Ámbitos geográficos de trabajo; 6) Actividad docente (relacionada con el turismo); 7) Actividad profesional (relacionada con el turismo, sin contar la docencia, se entiende); 8) Teléfono; y 9) Fax. La característica más importante de este Directorio es que está concebido como una base de datos viva, por lo que su utilidad reside precisamente en la continua actualización de sus contenidos. Por ello, y volvemos a insistir en ello, es de vital importancia que los miembros del grupo completen o modifiquen, siempre que lo deseen, la información contenida en el directorio descargando el cuestionario existente en la página de acceso (formato Acrobat pdf), y remitiéndolo al secretario del grupo vía correo electrónico (lacosta@posta.unizar.es) o postal (Antonio J. Lacosta Aragüés, Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza, C/ Pedro Cerbuna s/n, 50.009, Zaragoza, España). Desde este mismo instante, contamos con un importante instrumento para mejorar nuestro trabajo y nivel de comunicación, por lo que desde aquí os animamos a utilizarlo.

Página Web. Al tiempo que se ha puesto en marcha el directorio, se han introducido pequeñas modificaciones en cuanto al formato de la página, a la vez que se han actualizado los contenidos. Más adelante, se abordarán nuevos cambios, con el fin de dotar de mayor dinamismo a la página (tablón de anuncios, etcétera).

1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (Juntas de la AGE de diciembre de 2001 y marzo de 2002)

- * Juan Manuel OTERO OTERO (Ciudad Real)
- * Ángeles ASENSIO HITTA (Almería)



2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: VALENCIA

Diego LÓPEZ OLIVARES

Universitat Jaume I de Castellón

A pesar de la importancia socio-económica que tiene la actividad turística en la Comunidad Valenciana reflejada en algunas variables, caso del 10% de su aportación al VAB regional, a lo que hay que añadir los efectos inducidos en otros sectores económicos, la temática turística, paradójicamente, ha sido una de las materias más recientes en incorporarse a la actividad investigadora. A nivel de Comunidad Autónoma cabe destacar que en los años ochenta se crea el *Institut Turístic Valencià* (ITVA), en cuyo período de vigencia de este instituto autonómico se realiza el “Libro Blanco del Turismo” (1990), al que siguen otros estudios turísticos como el del “Mercado turístico: aproximación a la demanda turística de la Comunidad Valenciana” (1991), o el “Libro Blanco del Turismo en la Costa Blanca”, a cargo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

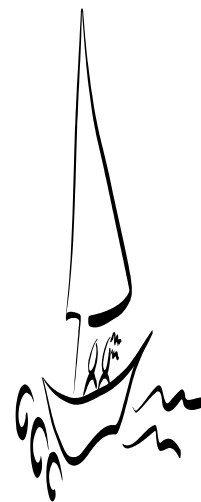
Sin embargo, será en junio de 1993 cuando se intenta dar un paso importante desde la administración con la creación de la *Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos* (FCAET), la cual nace bajo el patrocinio de la Generalitat Valenciana, intenta dar respuesta a la necesidad de tener una organización o institución que apoyase y promocionara el estudio y la investigación en temas relacionados con el turismo, como sector estratégico para la sociedad y la economía de la Comunidad Valenciana. Esta Institución Valenciana en la que está involucrada la *Agència Valenciana del Turisme* (máximo órgano responsable del

turismo adscrito a la Presidencia) y tres universidades de la Comunidad Valenciana (Universidad de Alicante, Universidad de Valencia “Estudi General” y la Universidad Jaume I de Castellón), ha contribuido a abrir importantes líneas de investigación además de generar aportaciones metodológicas e innovación en los estudios referidos a gestión de empresas turísticas y planificación de destinos y espacios turísticos.

Desde su creación la FCAET impulsó la creación de la red de Centros de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana, al igual que contribuyó a la consolidación del Foro Internacional de Turismo de Benidorm. Igualmente tuvo responsabilidades en la edición de la revista *Papers de Turisme*, en su segunda época, en colaboración con la *Agència Valenciana del Turisme*, dando un importante impulso a la misma por medio de controles de calidad y rigor científico al incluir un Consejo Asesor y un Comité de redacción.

Finalmente cabe significar entre otros aspectos organizados por la FCAET, la serie de programas (Vera Rebollo, J. F. y Navalón, R., 2000) tanto de apoyo a la formación como a la investigación; los convenios de cooperación y colaboración realizados con otras instituciones; y su centro de documentación, el cual ubicado en la sede de la Universidad de Alicante reúne un fondo de más de 6.000 artículos y 500 monografías. En la actualidad, la integración de los estudios superiores en la Universidad y la reducción de presupuesto de la Fundación Cavanilles desde el año 1998, ha obligado a ajustar las actividades de manera que algunos programas han pasado a ejecutarse ya desde las propias universidades o bien desde la misma *Agència Valenciana del Turisme*.

Como balance podemos decir que la *Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos* ha jugado un papel importante como centro de investigación turística y en la actualidad trata de adaptarse a las nuevas necesidades que demanda el nuevo marco de la formación e investigación turística.



La investigación en las universidades valencianas

El carácter relativamente nuevo del turismo como fenómeno de masas; la tardía aparición de los estudios de turismo en la Universidad; junto con el predominio de las líneas de investigación tradicionales han retrasado históricamente las investigaciones en turismo.

En el ámbito de la Geografía los primeros antecedentes en investigación turística se producen cuando el desarrollo turístico empieza a manifestar su dimensión espacial a lo largo del litoral valenciano reflejando una nueva realidad territorial y urbanística. A esta nueva situación de uso turístico del suelo hace referencia Rosselló Verger ya en 1969 en su obra “El litoral Valencià”, al igual que algunas tesis doctorales de carácter comarcal, caso de las de Quereda Sala, sobre la comarca de La Marina de Alicante, o Costa Mas, sobre el Marquesat de Dénia, ambas publicadas en 1978. A estos primeros referentes le siguen aportaciones con un carácter más específico de algunos destinos turísticos entre ellos los de Benicàssim (Quereda Sala, J. 1979); Cullera (Arroyo Illera, 1980); Torrevieja (Vera Rebollo, 1983); u Oropesa (López Olivares, 1983).

Será a partir de la segunda mitad de los años ochenta cuando aparezcan los primeros trabajos elaborados bajo el rango de tesis doctorales, en unos casos dedicadas al incipiente desarrollo de las segundas residencias (Miranda Montero, 1985), y en otros, con un carácter más estrictamente turístico, orientadas hacia los nuevos usos del suelo que ha ido propiciando el desarrollo turístico de masas en el litoral valenciano (Vera Rebollo, 1987; y López Olivares, 1990).

En el año 1990 con la modificación de los planes de estudio en la universidad española, se desarrollan las directrices generales propias de dichos planes conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Geografía, lo que facilitó la inclusión de algunas asignaturas en turismo tanto en Valencia, como en Alicante, lo que a su vez permitió, sobre todo en la Universidad de Alicante, en la que posteriormente se implantaría el Título Superior de Turismo, crear en



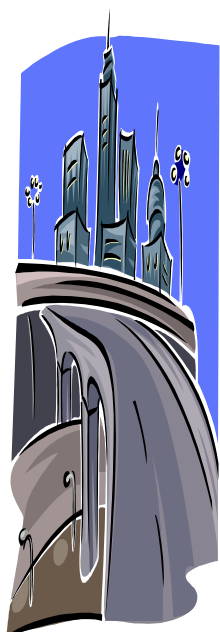
torno al profesor Vera Rebollo un incipiente grupo de investigadores, hoy en la mayoría de los casos ya doctores en materia turística (Navalón García; Such Climent; Ivars Baidal; Torres Alfonsea; Baños Castineira, entre otros).

Las líneas de investigación desarrolladas por el citado grupo son diversas pero cabe destacar las de turismo y medio ambiente; turismo y desarrollo regional; desarrollo turístico-residencial; la ordenación turística de los espacios litorales; la ordenación y planificación de los espacios turísticos y de ocio; y el desarrollo en espacio rural, natural y de montaña. Todas estas líneas de investigación han permitido llevar a término diversas investigaciones que en muchos casos han sido objeto de tesis de licenciatura y doctorales.

Igualmente, han tenido acceso a diversos proyectos de investigación subvencionados tanto de carácter público como privado, de las convocatorias de la Generalitat Valenciana como del MEC o europeos. Estos proyectos relacionados con el turismo y el ocio pueden sintetizarse en dos grandes líneas, que engloban por un parte el desarrollo de perfiles de investigación básica y por otra aquellos que tienen un carácter aplicado en torno a planes territoriales, rediseño de espacios, promoción socio-económica, etc.

Entre los proyectos europeos cabe destacar el dirigido por el profesor Vera Rebollo "Planificación y gestión sostenible del turismo. Propuesta metodológica y aplicación de un sistema de información turística (METASIG)" financiado por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), en el marco del Plan Nacional de I+D y la Comisión Europea (FEDER), que se lleva a cabo en el seno del Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante, con participación de investigadores de las universidades de Santiago de Compostela y Almería y del Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Respecto a la Universidad de Valencia (Estudi General) el departamento de Geografía viene desarrollando importantes trabajos de investigación relacionados



con el turismo y el ocio. Entre las principales líneas de investigación destacan la de “ocio urbano y segunda residencia” en torno a la cual vienen investigando tanto la profesora Miranda Montero, como el profesor Hermosilla. De igual modo sobresale la labor del profesor Obiol Menero, el cual aborda una serie de líneas de investigación entre las cuales se encuentran: “La reestructuración de los espacios turísticos de litoral”; “el turismo de salud”; “el turismo en medio rural”; y “la planificación territorial y estrategias turísticas” en colaboración con el profesor López Olivares.

También cabe resaltar las aportaciones de la Unidad de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas (UDERVAL), dirigida por el profesor Esparcia Pérez, cuyo grupo si bien no se dedica estrictamente a la investigación turística, en la actualidad participan de un proyecto titulado “Promoción y apoyo del turismo integrado en regiones desfavorecidas de Europa” (SPRITE), perteneciente al Quinto Programa de Investigación de la Unión Europea.

Por último y en lo referente a la investigación turística en la Universitat Jaume I de Castellón, el hecho de que el 4 de septiembre de 1992 se constituyera en esta ciudad el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, en el seno de la Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo nº10) supuso un impulso a la actividad investigadora en esta Universidad.

En 1993 se crea el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos, dirigido por el profesor López Olivares, adscrito al área de Análisis Geográfico Regional, desarrollando una serie de líneas de investigación entre las que destacan: Desarrollo turístico y residencial; turismo y medio ambiente; evaluación de recursos territoriales turísticos; turismo en espacio rural; y ordenación, planificación y estrategias de desarrollo turístico integrado.

El grupo, formado por investigadores como Hernan Canós, Ferreres Bonfill, Solsona Monzonís o el citado Obiol Menero, entre otros, vienen trabajando sobre diversos proyectos de planificación conveniados con entidades públicas,

caso del recientemente finalizado del ayuntamiento de Benassal o en proyectos de convocatorias oficiales, destacando el dirigido por el prof. López Olivares “Propuesta de desarrollo turístico integrado para las comarcas valencianas” (3145), proyecto interuniversitario, entre las universidades de Castellón, Valencia y Alicante, perteneciente al Programa de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico de la Generalitat Valenciana.

En base a este grupo de investigación y con el objetivo de profundizar de forma metodológica e integrada en la investigación de todos los elementos que componen el sistema turístico, tanto desde la óptica territorial, como social o económica, se crea con un carácter interdisciplinar (15 áreas de conocimiento) y con el soporte del Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos, el 6 de junio de 2000, el Grupo de Investigación de Ordenación y Planificación Turística. Éste, tras concursar a la convocatoria de grupos científico-técnicos de la Universidad, es seleccionado por la Comisión Evaluadora el 22 de marzo de 2001, pasándose a denominar desde ese momento Gabinete de Estudios Turísticos de la Universidad Jaume I de Castellón (GETUR), siendo su coordinador el prof. López Olivares. En la actualidad entre los trabajos de investigación que se están realizando destaca el “Proyecto de desarrollo turístico integrado para la región del norte de Nicaragua” (Estelí-Las Segovias), proyecto concedido en la convocatoria de 2001 de la Secretaría General de la Presidencia de la Generalitat Valenciana de ayudas destinadas a proyectos específicos de investigación y formación en temas relacionados con la cooperación internacional al desarrollo.

Respecto a otros ámbitos académicos en las universidades valencianas desde hace años diferentes departamentos y áreas de conocimiento vienen investigando de manera eficiente en temáticas turísticas. Así, en la Universidad de Alicante, desde los departamentos de Economía destaca la labor de los profesores Pedreño Muñoz y Moisés Hidalgo que desarrollan líneas de investigación entorno a los efectos socioeconómicos de la actividad turística a la que se suman estudios sobre la demanda, mercados turísticos o de gestión empresarial, estos últimos realizados por el Departamento de Organización de Empresas.



En la Universidad Politécnica de Valencia destacan los grupos de investigación con líneas preferentes sobre: el turismo rural, desde la perspectiva del ordenamiento; investigación de mercados; modelos de comportamiento de compra; o comportamiento del consumidor, en estas últimas líneas de investigación sobresale el Grupo de Gestión Comercial e Investigación de Mercados dirigido por el prof. Rivera Vilas.

Igualmente cabe significar las aportaciones de los departamentos de Economía, Empresa y Márketing de la Universidad de Valencia (Estudi General), con líneas de investigación preferentes como: Inflación y competitividad en el sector turístico, desarrolladas por el profesor Ezequiel Uriel; márketing de destinos turísticos, línea de investigación desarrollada por el profesor Bigné Alcañiz; o líneas sobre la empresa turística o la formación, tratadas por la profesora Amparo Sancho.

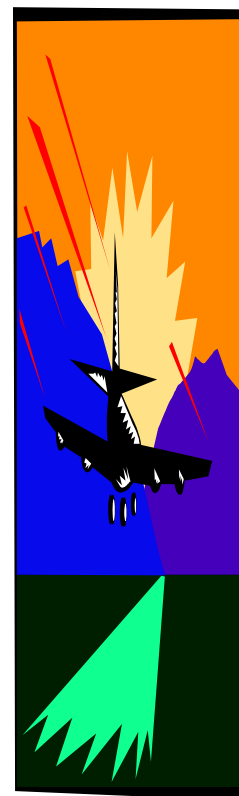
Finalmente, la Universidad Jaume I de Castellón, aunque es una universidad joven, ya tiene interesantes grupos de investigación, algunos de ellos con profesores formados en la Universidad de Valencia, este es el caso del prof. Camisón Zornoza que desde el departamento de Empresa viene abordando temas de calidad en la empresa turística; o el de la profesora Fuertes Eugenio con perfiles en torno a la economía del turismo. Igualmente cabe destacar las aportaciones de los profesores Monfort Mir y Blasco Díaz en temáticas como la competitividad de destinos turísticos y la ordenación del territorio turístico y el medio ambiente, respectivamente.

Tesis de licenciatura y doctorales en turismo. Departamentos de Geografía de la Comunidad Valenciana

Tesis de Licenciatura

- VERA REBOLLO, F. (1983): “Mutaciones espaciales producidas por el turismo en el municipio de Torre Vieja”, en *Investigaciones Geográficas* nº 2, Instituto Universitario de Geografía, pp. 115-139.

- LÓPEZ OLIVARES, D. (1983): *Oropesa, un núcleo turístico de la Costa de Azahar*, Dpto. de Geografía, Colegio Universitario de Geografía, Univ. de Valencia, Excma. Diputación Provincial de Castellón, E. Adecoa, Burgos, 153 pp.
- NAVALÓN GARCÍA, M^a.R. (1995): *Planeamiento urbano y turismo residencial en los municipios litorales de Alicante*, Instituto de Cultura “Joan Gil-Albert”, Diputación Provincial de Alicante, Col. Textos Universitarios, Alicante, 361 pp.
- IVARS BAIDAL, J.: *El turismo de interior en la provincia de Alicante*, Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, 1996.
- SUCH CLIMENT, M^a P. (1996): *Turismo y medio ambiente en el litoral alicantino*, Instituto de Cultura “Joan Gil-Albert”, Diputación Provincial de Alicante, Col. Textos Universitarios, Alicante, 296 pp.
- BAÑOS CASTINEIRA. C.: *Influencia de la dinámica de los destinos turísticos en la generación de ofertas complementarias*, Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, 1997.
- RAMBLA JUAN, P.: *Análisis de los recursos turísticos para el desarrollo integrado de un área de interior: El Maestrat*, Departament d’Història, Geografia i Art, Universitat Jaume I. Castellón, 1997.
- SOLSONA MONZONÍS, J. (1999): *El turismo rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y planificación. Aplicación al Alto Mijares*, Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón, 225 pp.
- TORLA BENAGES, C.: *L’activitat turística com a complement socioeconòmic en un medi rural pròxim a la costa de Castelló de la Plana: La Plana de l’Arc*, Departament d’Història, Geografia i Art, Universitat Jaume I, Castellón, 2000.
- FERRERES BONFILL, J.B.: *Turismo y medio ambiente en el litoral del Baix Maestrat*, Departament d’Història, Geografia i Art, Universitat Jaume I, Castellón, 2001.



Tesis doctorales

- MIRANDA MONTERO, M^a.J. (1985): *La segunda residencia en la provincia de Valencia*, Departamento de Geografía, Universidad de Valencia, 260 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1987): *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*, Instituto Juan Gil-Albert, Alicante. 441 pp.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1990): *El turismo en la provincia de Castellón*, Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón, 249 pp.
- HERMOSILLA, J.: *El Campo de Turia y la Hoya de Buñol-Cliva: accesibilidad, industria y segunda residencia*, Universidad de Valencia, Departamento de Geografía, 1993.
- MATEO GIRONA, R. M.: *Proceso de configuración y planificación de su espacio turístico y de ocio: La Manga del Mar Menor*, 1996.
- TORRES ALFONSEA, F.J. (1996): *Usos turísticos y dominio público marítimo-terrestre: realidad y ordenación de la Costa Blanca*, Universidad de Alicante.
- SUCH CLIMENT, M^a P.: *Turismo y medio ambiente en la Comunidad Valenciana*, Departamento de Análisis Geográfico Regional, Universidad de Alicante, 2000.
- IVARS BAIDAL, J.: *La planificación turística de los espacios regionales en España*, Instituto de Geografía, Universidad de Alicante, 2001.
- NAVALÓN GARCÍA, M^a R. (2001): *Agricultura y turismo en la franja costera de la Comunidad Valenciana*, Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, 10, Economía y Empresa, Valencia, 599 pp.

Bibliografía

- VALENZUELA RUBIO, M.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ.; VERA REBOLLO, F. (1992): “Geografía del turismo y del ocio” en la Geografía de España (1970-1990). Aportación española al XXVII Congreso de la Unión Geográfica Internacional. Washington. Fundación BBV de Sociedades Geográficas. Asociación de Geógrafos Españoles. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): “La investigación turística española”, en *Revista Estudios Turísticos*, nº 129.
- VERA REBOLLO, J. F. -coord.- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel, Barcelona.
- VERA REBOLLO, J. F. y NAVALÓN GARCÍA, M^a. R. (2000): “Un centro de investigación turística en la Comunidad Valenciana: La Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos. Otras experiencias para la investigación turística”, en *Revista de Estudios Turísticos*, nº 144-145, pp. 125-154.



3. LA ASOCIACIÓN A.T.L.A.S. (THE EUROPEAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION)

ATLAS es una organización que nació el año 1991 a raíz de un proyecto europeo de intercambio de experiencias docentes en el campo del turismo. Desde su génesis, uno de los objetivos fundamentales de ATLAS es, precisamente, el desarrollo de iniciativas transnacionales en el ámbito de la educación superior en el turismo y el ocio. Además, procura el intercambio de profesores y gestores con el soporte del programa Sócrates y promueve el intercambio de profesionales del turismo de países de todo el mundo.

Si bien estas iniciativas de intercambio son ciertamente sugerentes, ATLAS es especialmente activo en el campo de la investigación aplicada y la creación de redes transnacionales para la investigación en turismo y ocio. El principal campo de actuación es el turismo cultural. En este ámbito, ATLAS ha realizado diversos estudios comparativos entre países europeos, ha promovido congresos y seminarios y ha editado diversas publicaciones. De hecho, durante varios años, el nombre de ATLAS ha ido asociado estrictamente al campo del turismo cultural y urbano.

En la actualidad, esta organización ha desarrollado diversos ámbitos de investigación con desigual relevancia. Tienen especial dinamismo los campos del turismo sostenible, la gastronomía y el estudio de la educación y el turismo.

Por otra parte, ATLAS es también un impulsor de conferencias internacionales con un notable éxito de participación y una calidad científica aceptable. De forma anual, organiza un congreso internacional. Los precedentes han sido Polonia, Portugal, Alemania, Grecia y Finlandia. Entre el 14 y el 16 de noviembre de 2002 se celebrará en Estoril la conferencia de el año en curso. Además promueve la organización de congresos en el área Asia - Pacífico y en el área de África.

Finalmente, ATLAS es también una activa línea editorial en el campo del turismo. Además de la publicación de las actas de los congresos y de los docu-



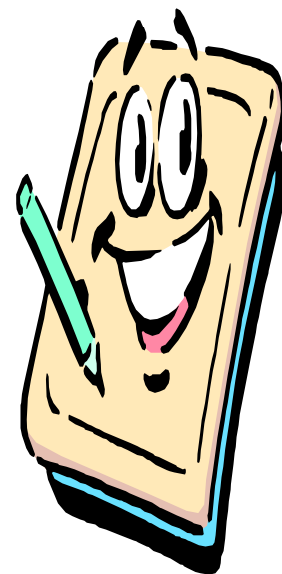
mentos internos, ATLAS publica de forma regular los resultados de las investigaciones internacionales con un resultado muy desigual. Nuevamente, las obras más notables están relacionadas con el campo del turismo cultural y el desarrollo turístico sostenible.

ATLAS está formada por doscientos setenta y un miembros de cincuenta y seis países diferentes. De estos miembros, ciento sesenta y seis son europeos, setenta y cinco son asiáticos, veinticinco africanos y cinco norteamericanos. La mayoría de los miembros integrantes son centros de investigación y educación en turismo, aunque también hay una notable presencia de consultorías.

En esta organización, se han inscrito diez centros u organizaciones españolas: la Universitat de les Illes Balears, la Universidad de Málaga, Deusto, Alicante, Las Palmas, INSETUR (Sant Feliu de Guíxols), Escola Universitària del Maresme, Esade, MBA Barcelona y Aesta.

En referencia a la organización interna, la sede central de ATLAS está en la Universidad de Tilburg (Holanda). El director del organismo, y alma mater del proyecto, es el profesor Greg Richards, que es un investigador muy prolífico precisamente en el campo del turismo cultural. Los miembros de la organización escogen de forma regular a los trece integrantes de la Junta Directiva. En la actualidad, la profesora Ana Goytia (Deusto) forma parte de esta Junta.

Para obtener más información sobre esta asociación puede consultar la página web www.atlas-euro.org. La dirección postal es la siguiente: A.T.L.A.S.; Room S-139; Department of Leisure Studies; Tilburg University; Warandelaan 2, Tilburg, Holanda. La dirección de correo electrónico es info@atlas-euro.org.



Texto elaborado por **José Antonio Donaire Benito**
(Universidad de Gerona)

4. LA ENTREVISTA: MARÍA GARCÍA HERNÁNDEZ

Por Antonio J. Lacosta Aragüés

María García Hernández (Madrid, 1972) es doctora en Geografía por la Universidad Complutense de Madrid y licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Forma parte del equipo de investigación “*Turismo y ciudades históricas*” dirigido por el profesor Miguel Angel Troitiño Vinuesa (Dpto. de Geografía Humana - Universidad Complutense de Madrid) en cuyo seno ha participado en diversos proyectos de investigación por encargo de distintas administraciones públicas (TURESPAÑA, Patronato de la Alhambra y Generalife, Cámara de Comercio de Toledo, Ayuntamiento de Aranjuez,...). Desde mayo del año 2001 trabaja como Gerente del Plan de Excelencia Turística de Ávila dentro del equipo de ICN-Artea, empresa especializada en el desarrollo de productos de turismo de interior que, además del Plan de Ávila, tiene a su cargo la gerencia del Plan de Excelencia Turística de Salamanca y ha desarrollado proyectos estratégicos de turismo en Cuéllar, Segovia, Peñafiel, Medina del Campo, Cudillero, etcétera.

1. -¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del cargo de Gerente de un Plan de Excelencia Turística?

En líneas generales un Plan de Excelencia Turística se podría definir como un “proyecto de desarrollo turístico” para un determinado destino cofinanciado por la administración general del Estado, la administración regional y la administración local que cuenta con un horizonte temporal de tres o cuatro años. En el caso de Ávila la inversión del P.E.T. es de 625 millones de pesetas y su duración de tres años. En este contexto, por tanto, el gerente del plan está al frente de una oficina cuyas funciones básicas son, entre otras: colaborar en la reflexión estratégica sobre el plan y el desarrollo del turismo en la ciudad, impulsar las actuaciones marcadas en el *Anteproyecto Estratégico* del propio plan, efectuar propuestas de actuaciones, procurar la coordinación de los proyectos llevados a cabo con otras actuaciones que se puedan realizar bajo la competencia de las administraciones representadas en el convenio de desarrollo del plan y, finalmente, la difusión del propio plan

La figura del gerente aúna, en este sentido, la responsabilidad técnica en la supervisión del desarrollo de los proyectos impulsados con cargo al presupuesto del plan y en la selección y contacto con los proveedores adecuados para la realización de dichos proyectos y la responsabilidad administrativa sobre el seguimiento económico del desarrollo de las distintas actuaciones (control de gastos, formalización de los protocolos de inversiones, supervisión del seguimiento económico requerido por las administraciones firmantes del convenio, etcétera). El gerente del plan lleva además la sSecretaría de la Comisión de Seguimiento del Plan.

En conjunto, considero que en el perfil de la gerencia de un plan de excelencia turística han de converger tres aspectos claves: visión estratégica, dotes organizativas y capacidad ejecutiva.

2. ¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados por el Plan de Excelencia Turística de Ávila?

Desde la gerencia del P.E.T. de Ávila se trabaja en cinco líneas estratégicas de actuación: recuperación urbana, estructuración del producto turístico, formación de los recursos humanos, colaboración con distintas entidades y agentes locales vinculados al turismo y promoción y comercialización. Entre las actuaciones llevadas a cabo hasta la fecha dentro de estas líneas destacan: el programa de rehabilitación de fachadas, la pavimentación de la plaza de la Catedral, la iluminación monumental de la Catedral de Ávila, la señalización turística del centro histórico, la organización de la visita pública de la Muralla de Ávila (puesta en valor del monumento, obras de ampliación de los tramos visitables, adecuación de los espacios de recepción de visitantes -proyecto expositivo-, organización del sistema de atención al visitante, campañas de verano en la Muralla -teatro-, etcétera), el diseño y ejecución del Centro de Interpretación de la Mística, la puesta en marcha del proyecto para la construcción del futuro Centro de Recepción de Visitantes de la Ciudad, la realización del portal WEB de turismo de Ávila (www.avilaturismo.com), la señalización hotelera, la organización y seguimiento del programa de prácticas con la Escuela de Turismo de la Universidad de Salamanca (puesta en marcha del "Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila"), la firma de convenios con distintas congregaciones para la apertura de monumentos eclesiásticos, la realización de diversos estudios y planes (Plan de formación, Estudio sobre el "perfil de los visitantes de la ciudad", Plan de comunicación y comercialización, ...), etcétera.

3. -¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para las tareas que desempeñas actualmente?

Considero que a nivel general la formación del geógrafo posibilita un conocimiento amplio de las distintas realidades territoriales sobre las que se inserta la función turística (ya sea a nivel regional, comarcal o urbano). En conjunto, nuestra formación nos dota de una capacidad analítica especialmente útil para comprender los múltiples vértices sobre los que se asienta un fenómeno transversal como es el turismo. En mi caso, además, a nivel específico, la realización de una tesis doctoral sobre temas relacionados con el turismo en las ciudades históricas (*Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*) me ha aportado una serie de conocimientos muy útiles a la hora de abordar muchos de los problemas concretos a los que se tiene que dar respuesta desde la gestión diaria (planteamientos de la gestión de la visita pública de un monumento, líneas de actuación en relación con la comunicación del destino, etcétera).

4. -¿Qué futuro auguras a los geógrafos que se decantan profesionalmente por la temática turística?

Dado que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía del país ofrece muchas posibilidades laborales y los geógrafos pueden aportar mucho en determinados puestos. Como he comentado ya, el geógrafo es un buen analista y cuenta en su haber con una visión integradora muy útil en los equipos de planificación. No obstante, el éxito de su inserción laboral depende, a mi entender y como sucede de forma análoga con otras disciplinas, de la capacidad de adaptación a los retos profesionales que se plantean; especialmente de la superación de la orientación de análisis-diagnóstico (útil a nivel académico e investigador) para ser capaces de desenvolverse correctamente a nivel propositivo y ejecutivo (imprescindible en el mundo extra-académico ya sea desde la empresa privada-consultoría o desde la administración).



5. La Geografía y la gestión del turismo

VIII Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación

Entre los días 7 y 8 de noviembre de 2002 tendrá lugar, en Santiago de Compostela, el VIII Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación bajo el título general de “La Geografía y la gestión del turismo”. Hace tan sólo unos años, tal como se señala en la presentación de este boletín, la posibilidad de plantear un Coloquio monográfico sobre un aspecto aplicado tan concreto, como es el papel de la Geografía en la gestión del turismo, habría resultado un tanto utópico. Tanto por el escaso grado de “desarrollo” de la Geografía del Turismo española en esta vertiente aplicada, como por la falta de geógrafos profesionales implicados en dicha actividad. Sin embargo, hoy por hoy, puede afirmarse que este VIII Coloquio viene a dar respuesta a una necesidad de conocimiento que nace, por un lado, de una realidad concreta –la existencia de un número incipiente de geógrafos dedicado a estos menesteres–, y por otro, de una demanda creciente, como es la de una sociedad que presta cada vez mayor atención a un sector de actividad tan importante como el turístico. En todo caso, el alto grado de preinscripciones registrado (110 personas) corrobora la oportunidad e interés del tema y permite augurar un encuentro nutrido, vívido e interesante.

Son varias las novedades que este encuentro va a deparar respecto a ediciones anteriores. Una de ellas, tal vez la más evidente, es que después de dos coloquios celebrados conjunta y provechosamente con el Grupo de Geografía Urbana de la A.G.E. (Las Palmas de Gran Canaria 1998 y Almería 2000), el Grupo 10 vuelve a organizar su coloquio en solitario enmarcando los contenidos dentro una temática estrictamente turística, cual es la de la gestión del turismo. Otra novedad, también importante, tiene que ver con el planteamiento y desarrollo del coloquio. Se ha reducido la duración en un día, suprimiendo la excursión (aunque no se descarta la programación de esta actividad a última hora, para el sábado día 9, hecho que, caso de producirse, se comunicará con la suficiente antelación), pero a cambio se ha optado por un modelo más participativo, en el que la realización de foros de debate permitirá a los miembros del grupo compartir experiencias y debatir aspectos de interés y actualidad relacionados con la actividad investigadora, profesional y docente. Así mismo, durante el desarrollo del Coloquio tendrá lugar una exposición de li-

bros relacionados con el tema turístico, en relación con la cual la Organización agradecerá el envío, para su exposición, de obras publicadas por editoriales no comerciales.

La celebración del Coloquio tendrá lugar en la Facultad de Xeografía e Historia de la Universidad de Santiago de Compostela (Plaza de la Universidad, 1), en pleno casco histórico de la ciudad. Entre los organismos que apoyan este Coloquio, y que hacen posible su realización, cabe destacar el Dpto. de Xeografía de la Universidad de Santiago de Compostela, la A.G.E. Y el I.D.E.G.A. (Instituto Universitario de Estudios y Desarrollo de Galicia). Así mismo, hay que señalar el patrocinio de otras entidades, como Turgalicia, la Dirección Xeral de Turismo (Xunta de Galicia), el Plan de Excelencia Turística de Viveiro y el Plan de Excelencia Turística de Santiago de Compostela.

Por lo que se refiere al Coloquio propiamente dicho, éste se iniciará el día 7 de noviembre con la intervención de D. Celestí Alomar, Conseller Balear de Turismo, quién impartirá la conferencia inaugural sobre el tema “La Geografía y la gestión del turismo”. Seguidamente se pronunciará la primera ponencia, por parte de D. Josep Ivars Baidal, de la Universidad de Alicante, que versará sobre “Política local y gestión de espacios turísticos”. Las comunicaciones referidas a esta ponencia pueden presentar enfoques variados, desde aquellos que atienden a la dimensión político-administrativa de la gestión de los espacios turísticos (régimen especial de los municipios turísticos, relaciones de colaboración supramunicipal o la construcción de la imagen turística), a los que se refieren directamente a la aplicación de instrumentos de gestión turística y territorial (Planeamiento Urbanístico, Planificación Estratégica, Planes de Excelencia y Dinamización, Agendas 21, Sistemas de Gestión Medioambiental Municipales, ...). La realización de trabajos a escala local permitirá constatar los avances producidos en la gestión de los espacios turísticos con respecto a los paradigmas que propugnan un desarrollo turístico de carácter cualitativo y sostenible.

Ese mismo día 7, en sesión de tarde, se abordará mediante mesa redonda el tema “Planes de excelencia y dinamización turística. Oportunidades y limitaciones”, con la presencia de geógrafos que han participado activamente en la puesta en marcha de este tipo de proyectos destinados a dinamizar y cualificar espacios turísticos consolidados. Así, contaremos con la presencia de Dña. Azucena San Pedro Martínez (Universidad de Cantabria, Plan de Excelencia de Laredo), Dña. María García Hernández (Plan de Excelencia de Ávila), D. Constantino Ramírez de Frías (Junta de Andalucía) y D. Francisco Candela (Plan de Excelencia Turística de Santiago).



Por último, las sesiones del día 7 concluirán con la celebración de la Reunión Anual del Grupo de Turismo. La asamblea general discurrirá conforme al siguiente orden del día previsto: 1) Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior (Oviedo, 1 de noviembre de 2001); 2) Informe del Sr. Presidente; 3) Informe del Sr. Secretario y aprobación, si procede, del estado de cuentas; 4) Renovación de la comisión permanente del Grupo; 5) Aprobación, si procede, de la sede del IX Coloquio del Grupo de Trabajo; 6) Otros asuntos de interés general; y 7) Ruegos y preguntas.

Concluida la Asamblea, la organización contempla la posibilidad de realizar una visita nocturna por Santiago de Compostela para todos los inscritos en el Coloquio. Dado lo apretado de la agenda del Coloquio, este extremo se confirmará a todos los asistentes durante la celebración de las sesiones, concretando hora e itinerario.

El día 8 de noviembre se retomará el debate científico con la presentación, por parte de D. Benjamín Galacho Jiménez (Universidad de Málaga), de la segunda ponencia, quién desarrollará el tema “Las nuevas tecnologías en la planificación y gestión turística”. Las comunicaciones encuadradas dentro de esta ponencia deberán recoger los resultados de estudios que, utilizando técnicas e instrumentos relacionados con las nuevas tecnologías, los hayan aplicado a vertientes tan diversas como, entre otras, el diagnóstico de la actividad turística (con el fin de mostrar situaciones indeseables y crear condiciones deseables), la identificación de alternativas de localización, desarrollo y organización espacial de esta industria y sus auxiliares, la detección y resolución de problemas ambientales generados por el turismo o que constituyen una amenaza para el desarrollo de esta actividad, así como la gestión de nuevos negocios turísticos ligados al paradigma de la sostenibilidad, resaltando sus atractivos, por citar sólo algunos ejemplos.

Seguidamente, tendrá lugar la mesa redonda “Promoción, comercialización y planificación de destinos turísticos”, con la participación de geógrafos implicados en esta vertiente aplicada de la Geografía del turismo, como D. Mateu Picornell Cladera (Cadena de Hoteles Riu), D. Javier Díaz Soro (Centro de Desarrollo Rural del Maestrazgo), D. Manuel Muñoz Gutiérrez (patronato de Turismo de Granada) y D. Heriberto Verdés (Presidente de TurGalicia).

Por último, ya en sesión de tarde, el Coloquio concluirá con la celebración de los

foros de debate. Son tres, que tendrán lugar de forma simultánea en tres salas diferentes, y versarán sobre aspectos específicos relacionados con la Geografía del Turismo como “La actividad investigadora” (a cargo de D. Alfonso Fernández Tabales, de la Universidad de Sevilla), “La actividad profesional” (a cargo de Dña. Pilar Lobo Montero, del Instituto de Estudios Turísticos) y “La actividad docente” (a cargo de Dña. Marta Ministrall Masgrau, de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat de Catalunya). Para el desarrollo de esta nueva fórmula de intercambio de experiencias entre miembros del Grupo se dará prioridad a las intervenciones de aquellas personas que así lo expresen en el boletín de inscripción, sin detrimento del libre y ordenado debate entre el público asistente. El objetivo de estos foros no es otro que el de hablar sobre las realidades, problemas y/o estímulos con los que se encuentra a diario la comunidad geográfica en el ejercicio de su profesión y, más concretamente, en relación con el turismo, ya sea como docentes, investigadores o profesionales en el ámbito de la administración pública o de la empresa privada.

Por lo que respecta a los miembros que estén interesados en la presentación de comunicaciones a cualquiera de las ponencias del Coloquio, reseñar brevemente y a título informativo las normas básicas de presentación, que son las siguientes: 1) Extensión máxima de 10 páginas escritas a simple espacio, en papel tamaño A4, letra Times New Roman de 12 puntos; 2) Texto editado en Word para Windows; 3) Junto al nombre del autor se indicará el centro de trabajo y el correo electrónico; 4) Las figuras irán insertas en el texto en formato compatible con el entorno Word para Windows; 5) Las tablas se deberán realizar utilizando las herramientas específicas de Word; 6) Las imágenes se presentarán en formato jpg o gif; 7) No se admitirán figuras en color; 8) Las comunicaciones se podrán presentar en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado. En el caso del Euskera se adjuntará un amplio resumen en castellano de la misma; 9) La fecha de recepción de comunicaciones por parte de la organización finaliza el **15 de septiembre de 2002**; 10) El interesado debe remitir tres copias en formato papel y otra copia en formato digital (mediante disquete, CD-ROM o correo electrónico -en este caso, a la dirección electrónica xexss@usc.es-), debidamente identificada; 11) Todas las comunicaciones serán evaluadas de forma anónima por tres personas. La existencia de dos o más informes negativos supondrá la exclusión de ese trabajo; 12) Todas las personas que presenten una comunicación deberán estar inscritas en el Coloquio; 13) Todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas. Para obtener más información al respecto, pueden dirigirse al Dpto. de Xeografía, Universidad de Santiago, 15.782, Santiago de Compostela, Telf.- 981 583 300 (ext. 12.631 y 12.626); Fax.- 981 582 144. Las personas de contacto son D. Xosé M. Santos (xexss@usc.es) y D. Rubén Lois (xerulois@usc.es).



6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AECIT (2001): *La actividad turística española en 2000*, Madrid: AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), 670 pp.

APOSTOLOPOULOS, Y., LEIVADI, S. y YIANNAKIS, A. (2001): *The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations*, Londres: Routledge, 376 pp.

BYRNE, M. y HENSHALL, J. –ed.– (2002): *Gender, tourism, fun?*, New York: Cognizant Communication Corporation, 230 pp.

HALL, C. M. y PAGE, S. J. (2001): *The Geography of Tourism and Recreation II. Environment, place and space*, Londres: Routledge, 384 pp.

HERNÁNDEZ LUIS, J. A. y PARREÑO CASTELLANO, J. M. –coord.– (2001): *Evolución e implicaciones del turismo en Maspalomas Costa Canaria*, Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana, 2 tomos, 414 pp.

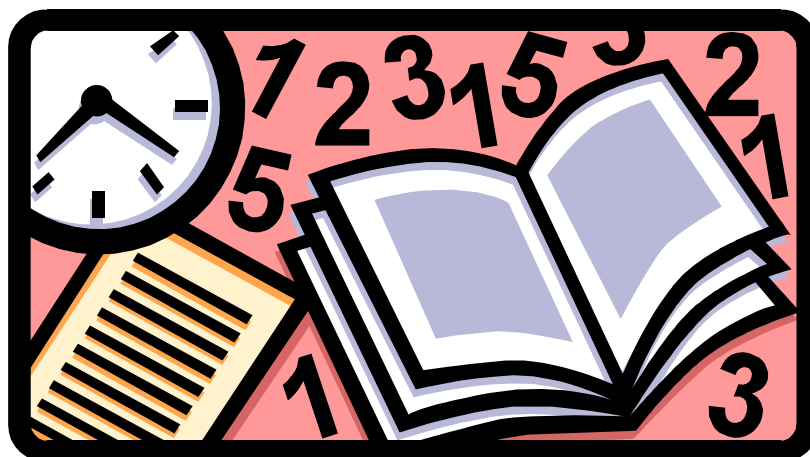
PATIÑO ROMARIS, C. (2001): *Espacios turísticos e de ocio nas Rías Baixas: unha análise a diferentes escalas*, Xunta de Galicia, 445 pp.

VERA REBOLLO, F. –dir.– (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*, Serie Documentos de Trabajo nº 1, Alicante: Instituto Universitario de Geografía (Universidad de Alicante), 75 pp.

VV.AA. (2002): *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*, Madrid: O.M.T., 341 pp.

VV.AA. (2002): *Sustainable development of ecotourism. A compilation of good practices*, Madrid: O.M.T., 261 pp. (textos en inglés, francés y español).

WEAVER, D. (2002): *Ecotourism*, New York: Jhon Wiley & Sons, 400 pp.



7. AGENDA

Marketing meets science: shaping the future of city tourism (International City Tourism Conference)

European Cities Tourism (Federation of European Cities Tourist Offices)

Viena, 19 a 22 de junio de 2002

<http://www.wien-tourismus.at/ictc/>

E-mail: ictc@wien-tourismus.at

Planificación y gestión de destinos turísticos

Universitat Rovira i Virgili—Universidad de verano, (Tarragona), 9 a 11 de Julio

http://www.urv.es/formacio_academica/marcos.htm

E-mail: segeu25@segeu.urv.es

Luces y sombras del turismo rural (II Cursos sobre estudios rurales)

Universidad de Cantabria, Cursos de verano — (Cabezón de la Sal), 8 a 12 de Julio

<http://www.gestion.unican.es/gerencia/verano/cabezon.htm>

Agua y turismo (II Cursos sobre estudios rurales)

Universidad de Cantabria, Cursos de verano — (Cabezón de la Sal), 15 a 19 de Julio

<http://www.gestion.unican.es/gerencia/verano/cabezon.htm>

Los retos del ecoturismo en zonas de montaña (4º Congreso Internacional de Medio Ambiente de Andorra)

CBD/IEA (Escaldes-Engordany, Andorra), 15 a 19 de Julio

<http://www.iea.ad/cima2002/index.html>

Ecotourism, Wilderness and Mountain Tourism: Issues, Strategies and Regional Development

University of Otago (Nueva Zelanda.), 27 a 29 de agosto de 2002

<http://divcom.otago.ac.nz/tourism/news>

E-mail: ecotourism2002@business.otago.ac.nz.

Integrated Coastal Management in the Mediterranean and the Black Sea (The Sixth International Training Programme)

MEDCOAST Institute, Dalyan (Aegean Coast, Turquía), 3 a 17 de septiembre de 2002

<http://www.medcoast.org.tr/mci2002/index.html>

E-mail: medcoast@metu.edu.tr

El turismo en el medio rural. Entre la dinamización socioeconómica y la conservación del patrimonio

Universitat Internacional de Menorca-Illa del Rei, (Menorca), 9 a 13 de Septiembre

<http://www.ub.edu/uimir/>

Mountain Resort Planning and Developmenty in an Era of Globalization (Conferencia Internacional)

University of Colorado at Denver (EE.UU.), 25 a 28 de septiembre de 2002

<http://www.cudenver.edu/gges/mtntour>

E-mail: rudi.harmatann@cudenver.edu



!!! Directorio Grupo 10 !!!

www.ieg.csic.es/age/turismo

Ya está disponible para su consulta

GRUPO 10
Comisión Permanente

Presidente: Salvador Anton Clavé
Vicepresidente: Xosé Santos Solla
Secretario: Antonio J. Lacosta Aragüés

BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

Antonio J. Lacosta Aragüés
**Dpto. de Geografía y Ordenación
del Territorio**
Universidad de Zaragoza
C/ Pedro Cerbuna s/n
50.009 Zaragoza

Tel.- 976-76-20-60
Fax.- 976-76-15-06
E-mail.- lacosta@posta.unizar.es

