

GRUPO 10

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Murcia	4
3. El <i>Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques</i> (C.I.R.E.T.)	11
4. La entrevista: Onofre Rullán Salamanca	14
5. Tesis doctorales recientes	16
6. El Año Internacional del Ecoturismo, en 2002	20
7. Novedades editoriales recibidas	22
8. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES



PRESENTACIÓN

Queridos amigos/as

El Boletín número 8, correspondiente a otoño de 2001, se está distribuyendo paralelamente al desarrollo del XVII Congreso de Geógrafos Españoles en Oviedo. Por este motivo, además de permitir seguir pulsando la vida del Grupo, en esta ocasión el Boletín también significa la posibilidad de dar conocer a otros miembros de la AGE que no forman parte del Grupo cuáles son nuestras actividades, expectativas y funcionamiento.

Este número del Boletín contiene las secciones habituales monográficas dedicadas a la investigación turística en una comunidad autónoma, que esta vez se dedica a Murcia con la aportación de José Luis Andrés Sarasa y Cayetano Espejo Marín; a la presentación de una institución relacionada con la investigación en materia de turismo que, en este caso, es el *Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques* de Aix-en-Provence a través de la breve reseña preparada por Antonio Lacosta; y la entrevista, que en este número conecta con Onofre Rullán, Director General de Litoral del Govern de les Illes Balears, entrevistado por Iván Murray Mas. Lógicamente, además el Boletín presenta las secciones informativas convencionales sobre la vida del grupo, novedades, tesis doctorales y agenda.

Nuestro próximo compromiso colectivo como Grupo es, a partir de ahora, la preparación y celebración el VIII Coloquio que tendrá lugar el próximo año en Santiago de Compostela. Es hora ya de empezar a programar nuestra participación. A partir de este momento éste será, sin duda, uno de nuestros principales argumentos informativos.

Salvador Anton Clavé



1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

Asamblea del Grupo durante el XVII Congreso de Geógrafos Españoles. Con motivo del XVII Congreso de Geógrafos Españoles a celebrar en Oviedo sobre “Forma y función del territorio en el nuevo siglo”, el jueves día 1 de noviembre a las 9 de la mañana en primera convocatoria se celebrará la Asamblea general ordinaria del Grupo de Trabajo. Además de las preceptivas aprobaciones del acta de la Asamblea anterior y del estado de cuentas y de los informes del presidente y del secretario, durante esta asamblea se presentarán y debatirán, entre otras cosas, la orientación de los contenidos del VIII Coloquio del Grupo a celebrar en Santiago de Compostela el próximo año.

Directorio de miembros del Grupo. A partir de la información recibida a través de los cuestionarios sobre la actividad docente e investigadora de los miembros del Grupo, durante la próxima Asamblea se presentará la propuesta de hacerla disponible a través de la página web del Grupo. Si bien todavía no está completa, el nivel de respuesta conseguido hasta el momento ya se sitúa en torno al cincuenta por ciento y, por lo tanto, hace ya significativa, útil y operativa esta información.

Programas de Geografía del Turismo. Con motivo del Primer Encuentro de Profesores de Geografía del Turismo celebrado el pasado febrero en Sant Feliu de Guíxols, se apuntó la posibilidad de compartir entre los miembros del Grupo y a través de la página web, los programas de las asignaturas de Geografía del Turismo que se imparten tanto en las Diplomaturas de Turismo como en las Licenciaturas de Geografía. De momento, las aportaciones de los profesores que imparten estas asignaturas ha sido más bien escasas y, por lo tanto, no se ha podido activar el correspondiente apartado en la sección de Docencia de la web del Grupo. Sin embargo, desde aquí os invitamos de nuevo a enviar esta información a la Secretaría del Grupo para ponerla a disposición de todos.

Página Web. Recientemente ha sido modificada la ubicación de la página web del grupo, que ha pasado a estar alojada en el servidor de la AGE. La nueva dirección es: www.ieg.csic.es/age/turismo. Este cambio, amén de facilitar el recordatorio de su nomenclatura, va a permitir a los miembros del grupo establecer una relación más directa con el entorno virtual de la asociación. Además, en próximos meses este importante medio de divulgación y comunicación interna que es la página web va a experimentar un nuevo impulso, ya que se está trabajando para *colgar* de ella el directorio de miembros del grupo (con información de utilidad como direcciones, números de contacto, líneas de investigación y docencia, ámbitos territoriales de trabajo) al tiempo que se pretende establecer una serie de enlaces especialmente seleccionados para facilitaros el trabajo y la búsqueda de información. Con ello pretendemos convertir la página web del Grupo en vuestro punto de acceso preferido para consultar y encontrar en Internet los espacios especializados y de mayor interés en materia turística y geográfica.

1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Modificaciones (altas registradas en la Junta de la AGE de 17 de julio de 2001)

- * Rosa CIBEIRA MOREIRAS (Santiago de Compostela)
- * Emilio CUIÑAS OTERO (Oviedo)
- * Fernando MARTIN GIL (Madrid)



2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: MURCIA

José Luis ANDRÉS SARASA
Cayetano ESPEJO MARÍN
Universidad de Murcia

La investigación en materia turística en la Región de Murcia, salvo lejanas y esporádicas acciones, se concreta en la tarea llevada a cabo por el Departamento de Geografía Física, Humana y Análisis Regional de la Universidad de Murcia. Una tarea que recientemente se reactiva como consecuencia del Convenio firmado por esta Universidad y la Consejería de Turismo y Cultura de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, para financiar por completo la revista *Cuadernos de Turismo*, cuya dirección y secretaría es llevada a cabo por los profesores autores de esta reseña.

El objeto de esta contribución se concreta en dos aspectos fundamentales: quiénes investigan y sobre qué temática. Pero con una particularidad, se pretende reflejar el papel difusor que se ejerce de investigadores de fuera de nuestro ámbito regional pero que tienen eco a través nuestra revista *Cuadernos de Turismo*.

1. ¿Quiénes investigan?

La complejidad de esta pregunta obliga a establecer los siguientes apartados: tesis doctorales, libros, capítulos de libro, artículos, ponencias y comunicaciones a congresos específicos, cursos y docencia universitaria tanto de licenciatura como en doctorado.

Por lo que respecta a tesis doctorales cabe citar en primer lugar la labor desarrollada en este Departamento durante la breve estancia del Profesor Vera Rebollo, que dio lugar a la tesis doctoral *Proceso de configuración y planificación territorial de un espacio turístico: La Manga del Mar Menor*, defendida en octubre de 1996. En la actualidad se encuentran en muy avanzado estado de redacción tres nuevas tesis que versan sobre la relación entre turismo y equipamiento comercial en el ámbito del Mar Menor, turismo y desarrollo local en el Noroeste Murciano y, por último, calidad y turismo rural en el ámbito nacional.

En cuanto a las contribuciones a congresos aparecen trabajos muy diversos de profesores y doctorandos de este Departamento. Empezando por el *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria* a la que se presenta una comunicación sobre la competencia de usos del suelo entre agricultura y turismo en el Mar Menor, a contribuciones más recientes: *IV Jornadas de Geografía del Turismo*, *IV Coloquio de Geografía Urbana* y *VI Coloquio de Geografía del Turismo*, *II Jornades de Turisme i Media Ambient a les Illes Balears*.

Libros dedicados exclusivamente al turismo tan sólo se ha publicado el titulado *Turismo y territorio en la Región de Murcia*, donde se recopilan una serie de trabajos publicados en distintos medios y lugares.

En cuanto a los capítulos de libro sobresalen las aportaciones publicadas en el *Atlas de la Región de Murcia* y en el libro *Región de Murcia*. Igualmente cabe señalar las contribuciones referidas a la Región de Murcia, y la reciente a la Manga del Mar Menor, en la Memoria que anualmente publica la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

En el plan docente del Departamento figuran las asignaturas “Análisis Geográfico de los Espacios Turísticos” (6 créditos) y “Las Actividades Terciarias” (4,5 créditos). Además en el curso de doctorado “Paisaje, Territorio y Medio Ambiente” el titulado “Procesos de urbanización en espacios litorales”, aborda igualmente la problemática del turismo.

Puede afirmarse que existe una arraigada tradición en la organización de cursos y seminarios relacionados con el turismo, que comienza con la celebración en junio de 1990 del *Seminario Hispano-Francés sobre Políticas de Ordenación y Desarrollo del Turismo en España y Francia*, con la financiación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia y la Casa de Velázquez, coincidiendo con la conmemoración del Año Europeo del Turismo, y que logró reunir a destacados especialistas en la materia. Con el mismo patrocinador se celebran en mayo de 1996 las *II Jornadas de Economía en el Mediterráneo*, estando la primera de las ponencias dedicada a los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo, y publicada en el segundo número de la revista *Cuadernos de Turismo*. Las *V Jornadas de Economía en el Mediterráneo* se dedican por completo a la problemática del turismo bajo el título *Turismo y Medio Ambiente*. En un ámbito más local la Universidad de Murcia organiza diversos cursos de extensión universitaria y de verano en torno a las cuestiones clave para el desarrollo turístico (turismo rural, mito turístico, desarrollo y turismo, viajeros y turistas, planificación de los espacios turísticos, turis-



mo y empleo, turismo y salud).

2. Temática abordada

La transversalidad del turismo, inductor y a su vez inducido por buena parte de las actividades económicas y las políticas de ordenación territorial, justifica plenamente la complejidad de la temática abordada:

- Conflictos entre turismo y agricultura.
- El mito turístico de sol y playa.
- La expansión urbanística en el litoral murciano.
- Las infraestructuras básicas en el desarrollo turístico.
- Las relaciones entre turismo y equipamiento comercial en el litoral.
- Turismo rural.
- Relación entre propietarios rurales y oferta turística.
- Cambios en los destinos turísticos.
- La generación de empleo y turismo.
- La búsqueda de turismo alternativos.
- Conflictos entre turismo y espacios mineros.
- Perspectivas del turismo termal.
- Turismos emergentes.
- Turismo de congresos.
- Turismo y patrimonio.
- Política Turística.
- Turismo y recuperación de las ciudades históricas.

3. La revista *Cuadernos de Turismo*

Nace en 1998 con el propósito de comprender, analizar e investigar con seriedad y rigor la problemática derivada del carácter transversal del turismo, concebido como un fenómeno social, económico y difuso que condiciona y a su vez es condicionado por una pluralidad de sectores y factores. Pretender abordar el turismo y sus múltiples componentes desde un posicionamiento transdisciplinar, intención que no es abarcable por un solo especialista sino por un conjunto de especialistas que desde la aludida fecha están contribuyendo a la consolidación de la revista. De este modo se da cumplimiento a su propósito de universalidad abriendo sus páginas a todo enfoque racional, técnico, serio y documentado de la problemática que ocupa al sector turístico en general, pero de un mo-



do particular al turismo de la Región de Murcia al que se desea servir porque a él nos debemos por muchas razones.

Desde el comienzo de su publicación y dado su carácter semestral se han publicado siete números que reúnen un total de sesenta y dos artículos. Los autores proceden de distintos ámbitos de formación y espaciales: dieciséis universidades españolas, dos universidades extranjeras, dos instituciones autonómicas, y un organismo estatal. En cuanto a la formación académica y profesional de los autores encontramos geógrafos, economistas, historiadores, ingenieros, sociólogos, ...

Este elevado número de artículos hace que la temática aborde una amplia variedad de cuestiones relacionadas con el turismo. La diversidad temática y de autores es consecuencia de la apertura de la revista a los más variados ángulos del pensamiento. Para finalizar, aprovechamos la oportunidad que nos brindan estas líneas para reiterar nuestro ofrecimiento a cuantos puedan aportar luz, imaginación, crítica y nuevos conocimientos a favor de la actividad turística.

Bibliografía

ANDRÉS SARASA, J. L. (1987): "Relaciones entre agricultura y turismo en la comarca del Mar Menor", *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*, La Laguna, Universidad de La Laguna, pp. 7-18.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): "El paisaje urbano como recurso turístico", *Cuadernos del Grupo de Investigación Geografía e Historia del Urbanismo*, Murcia, Universidad de Murcia, núm. 3, pp. 19-44.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1995-2000). "Región de Murcia", en *La actividad turística española*, contribución anual desde 1995, Madrid, A.E.C.I.T.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): *Territorio y turismo en la Región de Murcia*, Murcia, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, 155 pp.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): "Un complejo turístico exclusivo en Europa: La Manga Club Resort", en *Cuadernos de Turismo*, núm. 1, pp. 147-150.



ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): “Los estudios superiores de Turismo: una sinfonía desconcertante”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 2, pp. 25-40.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1999): “Mitos y estereotipos en el paisaje de los turistas”, en *III Congreso de Ciencia de Paisaje y Turismo*, Barcelona, Monografías de L’Equip. 7, pp. 213-224.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1999): “Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 3, pp. 7-30.

ANDRÉS SARASA, J. L. (1999): “Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo-desarrollo”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 4, pp. 21-32.

ANDRÉS SARASA, J. L. (2000): “Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 6, pp. 45-60.

ANDRÉS SARASA, J. L. y PONCE SÁNCHEZ, M. D. (2000): “Disfuncionalidades en el modelo turístico del Mar Menor”, en *Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur*, Palma de Mallorca, Institut d’Estudis Ecològics, pp. 21-27.

ANDRÉS SARASA, J. L., MILLÁN ESCRICHE, M. y PEÑALVER TORRES, M.T. (2000): “Actores en el proceso de terciarización del Noroeste Murciano”, en *Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur*, Palma de Mallorca, Institut d’Estudis Ecològics, pp. 321-326.

BORREGA, R. et alli. (2000): “Apuntes para la dinamización turística del municipio de Águilas a partir de la interpretación del patrimonio”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 5, pp. 35-52.

BUENDÍA AZORÍN, J. D. y COLINO SUEIRAS, J. (Eds.) (2001): *Turismo y Medio Ambiente*, Madrid, Cívitas, 235 pp.

CEBRIÁN ABELLÁN, A. y PALAZÓN GARRIDO, M.I. (1989): “Uso de aguas geotérmicas en la Comunidad de Murcia. El Balneario de Archena”, en *XV Reunión de Estudios Regionales*, Murcia, Asociación Española de Ciencia Regional, pp. 183-200.

ESPEJO MARÍN, C. (1997): “La experiencia turística en el Noroeste de la Región de Murcia”, en VALENZUELA, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera*, Madrid, Univ. Autónoma de Madrid, pp. 391-400.

ESPEJO MARÍN, C. (2000): “La Manga del Mar Menor”, en *La actividad turística española en 2000*, Madrid, A.E.C.I.T (en prensa).

ESPEJO MARÍN, C. y MANSILLA PÉREZ, A. (1998): “El turismo alemán en España. Notas para su análisis”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 2, pp. 41-54.

ESPEJO MARÍN, C. y PONCE SÁNCHEZ, M. D. (1999): “El turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 3, pp. 45-60.

LISÓN HERNÁNDEZ, L. y LILLO CARPIO, M. (1983): “Aguas termales y tipos de aprovechamiento en la Región de Murcia: espacios de ocio”, en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles*, Barcelona, A.G.E., pp. 197-204.

MILLÁN ESCRICHE, M. (1998): “Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 1, pp. 99-116.

MILLÁN ESCRICHE, M. (1998): “Proceso de urbanización y cambio demográfico en el litoral murciano 1960-1991”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 2, pp. 127-146.

MILLÁN ESCRICHE, M. (1999): “Medio físico y turismo rural: una aportación para los informadores turísticos”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 3, pp. 93-114.

MILLÁN ESCRICHE, M. (1999): “El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 4, pp. 51-72.

MILLÁN ESCRICHE, M. (2000): “Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la Región de Murcia”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 5, pp. 87-104.

MILLÁN ESCRICHE, M. (2001): “Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 7, pp. 93-110.

PEÑALVER TORRES, M. T. (1998): “Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 2, pp. 147-158.



PEÑALVER TORRES, M. T. (1999): “De *Ocio Murcia* al Salón del Turismo y Tiempo Libre”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 3, pp. 115-126.

PONCE SÁNCHEZ, M. D. (1998): “Estructura del terciario económico en la periurbanización gemela del Mar Menor”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 2, pp. 159-170.

PONCE SÁNCHEZ, M. D. (1998): “El asociacionismo como impulsor del turismo cultural en el espacio rural”, en *IV Coloquio de Geografía Urbana-VI Coloquio de Geografía del Turismo*, Universidad de Las Palmas (inédito).

SERRANO MARTÍNEZ, J. M. (1984): “Los establecimientos hoteleros y plazas turísticas complementarias en la Región de Murcia”, en *Aportación Española al XXV Congreso Geográfico Internacional*, Madrid, Real Sociedad Geográfica, pp. 313-328.

SERRANO MARTÍNEZ, J. M. (1988): “Los balnearios de aguas termales en la Región de Murcia. Una actividad con proyección turística poco desarrollada pero con posibilidad de crecimiento”, en *Actas XIII Reunión de Estudios Regionales*, Santander, Cámara de Comercio, pp. 597-604.

SERRANO MARTÍNEZ, J. M. (1999): “Tráfico aéreo de pasajeros, turismo y red aeroportuaria en España a finales del siglo XX. Algunas consideraciones”, en *Cuadernos de Turismo*, núm. 4, pp. 73-88.

VERA REBOLLO, J. F. (1991): “El turismo”, en *Atlas Región de Murcia*, Murcia, La Opinión, Iberdrola y Presidencia de la Región de Murcia, pp.301-312.

VERA REBOLLO, J. F. (1999): “El turismo”, en *Región de Murcia*, Murcia, Instituto de Fomento, pp. 200-223.



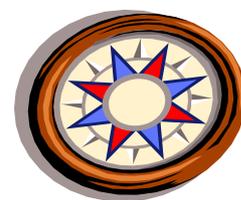
3. EL *CENTRE INTERNATIONAL DE RECHERCHES ET D'ETUDES TOURISTIQUES* (C.I.R.E.T.)

Emplazado en la ciudad francesa de Aix-en-Provence, el *Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques* (C.I.R.E.T. en adelante) es una asociación sin ánimo de lucro creada a comienzos de los años noventa con el objetivo principal de poner a disposición de los especialistas relacionados con el sector turístico, y muy especialmente a los investigadores, un instrumento de cooperación científica y profesional concebido a escala mundial.

Entre los objetivos particulares de esta asociación están: 1) Ofrecer a los centros de investigación e investigadores individuales especializados en materia turística un entorno de relación en el que informarse sobre aspectos relacionados con su objeto de trabajo (personas, publicaciones, instituciones, etcétera); 2) Poner a disposición de los investigadores un amplio repertorio bibliográfico cuya consulta se organiza a partir de un índice compuesto por más de mil palabras clave y referenciado geográficamente; 3) Facilitar un amplio listado de los editores especializados en la publicación de obras referidas al turismo y el ocio; y 4) Disponer de un centro físico de consulta, que permita el acceso de las personas e instituciones interesadas a sus fondos documentales.

El C.I.R.E.T. ofrece a los centros e investigadores especializados en materia turística la posibilidad de inscribirse en la base de datos del centro de forma voluntaria y gratuita. La inscripción es automática, vía Internet, a través de una ficha que se completa y remite automáticamente por correo electrónico. En el caso de los investigadores a título personal, en la ficha se recogen los datos personales del interesado, señalando nombre, dirección, centro profesional, números de contacto (teléfono, fax, e-mail), campos de interés, ámbito territorial de trabajo y una serie de palabras clave que definen su labor investigadora. A partir del momento en que se remite la ficha, esta información pasa a formar parte del Directorio del centro, siendo susceptible de consulta por parte de las personas u organismos interesados. A comienzos del mes de julio de 2001 el C.I.R.E.T. contaba en su registro con 1.441 investigadores repartidos por todo el mundo, entre sesenta y nueve países diferentes.

En cuanto a los centros de investigación, el mecanismo de inscripción es básicamente el mismo, recogándose en la ficha referida el nombre de la institución, la dirección, el año de creación, el director del centro, los números de contacto (teléfono, fax,



e-mail), los campos de interés, el ámbito territorial de trabajo, las palabras clave que definen la labor investigadora del centro en materia turística, las revistas o publicaciones editadas por el centro en relación con dicha actividad y, por último, consigna la existencia de biblioteca (haciendo constar el número de obras disponibles relacionadas con el turismo). En el mes de julio del presente año el C.I.R.E.T. contaba con 436 centros registrados, distribuidos entre cincuenta y siete países.

Además de información sobre investigadores y centros especializados, el centro cuenta con un importante repertorio bibliográfico, dispuesto para la consulta de los usuarios. En el momento de recabar esta información contaba con 105.174 referencias bibliográficas introducidas en su base de datos documental, de las cuales 40.310 se encontraban disponibles para ser consultadas *in situ*. Se trata de una amplia recopilación de la producción científica mundial relacionada con el turismo realizada a lo largo de los últimos veinticinco años.

Otra base de datos relevante en la que trabaja el centro es el *Anuario Mundial de Editores*, donde se recoge información referida a empresas privadas y organismos públicos que se dedican a la edición de material (libros, revistas, etcétera) relacionado con la actividad turística. En esta base de datos, de inscripción también voluntaria, el investigador interesado puede encontrar el nombre, dirección y números de contacto de las empresas u organismos en cuestión, así como información sobre las líneas de edición que siguen en materia turística. En el momento actual esta base de datos cuenta con 110 registros en todo el mundo.

Por último, el centro fomenta la publicación de obras relacionadas con la investigación en materia turística, promoviendo la difusión de éstas entre la comunidad científica internacional. Las publicaciones científicas del C.I.R.E.T. se organizan en doce series temáticas, que abordan distintas facetas de este campo del conocimiento:

- * Serie B: Geografía, Desarrollo del turismo nacional e internacional.
- * Serie C: Gestión.
- * Serie D: Historia y Turismo.
- * Serie E: Impactos económicos, sociales, culturales, ecológicos y políticos.
- * Serie G: Mercados de especial interés.
- * Serie H: Marketing, Promoción, Publicidad, Comercialización y Distribución.
- * Serie I: Microeconomía.

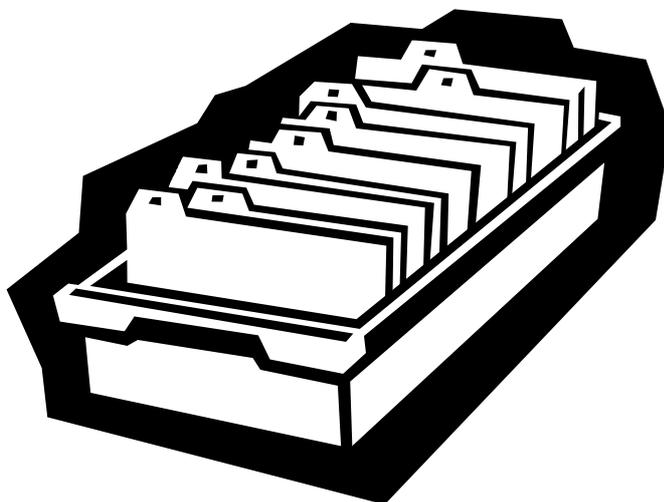
- * Serie J: Planificación, Desarrollo.
- * Serie K: Previsiones.
- * Serie L: Sociología, Psicología, Filosofía, Antropología.
- * Serie N: Bibliografía General.
- * Serie O: Bibliografía específica.

En total, el C.I.R.E.T. ha editado a lo largo de la última década sesenta y tres obras, relacionadas con los ámbitos de investigación consignados más arriba.

El centro ofrece a los interesados la posibilidad de recibir en su domicilio listados bibliográficos, de investigadores, de centros especializados o de editores, así como copia de sus fondos documentales o sus publicaciones originales mediante el pago de una cantidad destinada a sufragar los gastos de mantenimiento de la base documental y el envío postal. El coste de estos servicios está especificado en su página web.

Para obtener más información sobre el centro puede consultar la página web www.ciret-tourism.com. La dirección postal es la siguiente: C.I.R.E.T.; 6, Avenue de Grassi; 13.100; Aix-en-Provence; Francia. El número de teléfono es el (33) (0) 442-96-99-35, el número de fax el (33) (0) 442-23-37-20 y la dirección de correo electrónico ciret@free.fr.

Texto elaborado por **Antonio J. Lacosta Aragüés** (Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza)



4. LA ENTREVISTA: ONOFRE RULLÁN SALAMANCA

Por Iván Murray Mas

Onofre Rullán Salamanca (Mallorca, 1958) es profesor titular de Geografía Regional en la UIB. Desde hace poco más de dos años es Director General de Litoral de la *Conselleria de Medi Ambient* del *Govern de les Illes Balears*. Desde su incorporación a la Universidad (1982) ha formado parte de grupos de investigación trabajando sobre todo temas relacionados con el urbanismo, la ordenación del territorio y el turismo. Además ha sido socio fundador del primer gabinete de geografía aplicada de las Baleares, contribuyendo de esta manera a consolidar el papel de la geografía en las islas. Onofre Rullán Salamanca está vinculado con el principal grupo ecologista de las islas impulsando, antes desde fuera de la administración y ahora desde dentro, medidas de protección del territorio y de planificación territorial.

1. ¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del cargo de Director General de Litoral de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares?

La Dirección General de Litoral cuenta con dos servicios: el de puertos y el de costas. El primero gestiona los puertos de las Islas Baleares no declarados de interés general por el Estado. En total se trata de cuarenta y tres instalaciones, unas gestionadas de forma directa por funcionarios de la C.A.I.B. y otras mediante el correspondiente concesionario. Por su parte, el servicio de costas es competente en la ordenación del litoral de las islas Baleares que, como es sabido, gestiona la demarcación de costas del Ministerio de Medio Ambiente. Somos el enlace con el estado para los temas costeros. Así mismo, sin formar parte de la Dirección General que ocupó, también dirijo la Comisión Balear de Medio Ambiente, que se encarga de dictaminar e informar en todo lo referente a los estudios y evaluaciones de impacto ambiental.

2. ¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde tu dirección general y las de la *Conselleria de Medi Ambient*?

En la Dirección General trabajamos a partir de tres líneas estratégicas: legislación, planificación y gestión. La primera, además de algunas disposiciones reglamentarias aprobadas, pretende la elaboración de la Ley de puertos de las Islas Baleares y de la Ley de Impacto Ambiental. Con la Ley de puertos dotaremos a la comunidad del instrumento adecuado para una correcta gestión portuaria ya que ahora mismo dependemos subsidiariamente de la Ley de Puertos del Estado. La ley de impacto ambiental supondrá la efectiva transposición de la directiva europea correspondiente al territorio balear. En cuanto a la planificación, ahora mismo, estamos elaborando siete diferentes Planes de Ordenación del Litoral, unas herramientas que, hasta el momento, nunca habían sido puestas en práctica. Por último, los temas de gestión persiguen dotar a la Dirección General de los mecanismos técnicos y humanos que garanticen una eficiente y transparente gestión del dominio público portuario.

3. ¿Nos podrías comentar qué papel juega la *Conselleria de Medi Ambient* en materia turística, y como afecta la actividad turística en las políticas de dicha *conselleria*?

Un papel muy importante por cuanto las Islas Baleares ha basado, desde los años sesenta, su estructura turística sobre los desarrollos litorales y, especialmente desde los noventa, la “oferta medioambiental” se ha venido expandiendo para complementar la tradicional oferta de sol y playa. Playas, puertos deportivos, parques naturales, recursos hídricos, eliminación de residuos etc., son temas de primera importancia turística que, desde la *Conselleria de Medi Ambient*, coordinamos y “discutimos” con *Turisme*.

4. ¿Cuáles son los proyectos más importantes en materia turística del “Govern de les Illes Balears”?

Sin duda la Ecotasa, a día de hoy suspendida cautelarmente por el Tribunal Constitucional y que, a mi juicio, plantea por primera vez la necesidad de conectar dos elementos clave: el medio ambiente con la actividad económica y la población de derecho con la de hecho; cuestiones, como ves, todas ellas muy geográficas. El otro gran proyecto turístico de esta legislatura será sin duda la reforma de la Ley General Turística cuyo principal reto será plantear el desarrollo y rejuvenecimiento del turismo sin crecer, aparcar el “más” a favor del “mejor”.

5. ¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para desarrollar tus tareas actuales?

Pues en la medida en que las visiones no temáticas ni sectoriales, sobre la que debe basar su oferta el geógrafo, te permite entender más rápidamente que otros profesionales lo que se te está planteando. Los cargos de responsabilidad exigen visiones globalizadoras de las cuestiones planteadas, el especialista siempre se coloca en niveles jerárquicos inferiores y se le presentan enormes dificultades a la hora de ascender, y por tanto influir, en los niveles de toma de decisiones. La especialización es estancamiento personal aunque pueda significar (no siempre) progreso colectivo.

6. ¿Cómo influye el “Onofre Director General” en el “Onofre Geógrafo”?

Todos mis esfuerzos van encaminados a que no influya de ninguna manera y que la influencia se de justo en sentido contrario, un esfuerzo que, por cierto, no es nada fácil de sostener. Director General debe poder serlo cualquier profesional, con independencia de su formación, geógrafo sólo quien se haya formado en esta materia. Si lo que puede hacer cualquier profesional influyera en el geógrafo ello querría decir que cualquiera puede ser geógrafo. Consideración esta última que en ocasiones se ha podido suponer a partir de la poca fe que han demostrado en la Geografía algunos/as colegas. Personalmente siempre estaré en el bando opuesto a estos geógrafos/as con los que sólo comparto mi título académico.

7. ¿Qué futuro auguras a los geógrafos que se dediquen a la temática turística?

Dependerá de lo que seamos capaces de ofrecerle al turismo. Académicamente nuestra aportación ya está más que acreditada, ahora el reto está en el campo de la aplicación. El turismo maneja una terminología tan geográfica como playa, transporte, recursos naturales, urbanización, países, regiones, mercados emisores y receptores, paisaje, calidad ambiental.... lo que, a priori, hace innegable la conexión entre Turismo y Geografía. Si no somos capaces de hacer cristalizar esta conexión conceptual en el campo de la aplicación tal vez sea conveniente que nos replanteemos la finalidad última de nuestra docencia y de nuestras investigaciones académicas.



5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

María García Hernández

Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes

Universidad Complutense de Madrid. Junio de 2001

Director: Miguel Angel Troitiño Vinuesa

La relación que se establece entre turismo y conjuntos históricos, es decir, entre turismo, patrimonio cultural y ciudades históricas, se estructura a partir de un complejo sistema de interconexiones en el que intervienen múltiples actores. Las relaciones existentes entre ellos varían en función de la escala espacial de análisis (local, regional, nacional) y tienen implicaciones a muy diferentes niveles: social, medioambiental, económico, funcional, etc. En todo caso, se trata de una relación no exenta de problemas que plantea demandas específicas de conocimiento.

La investigación que sustenta la tesis que en estas líneas se resume es fruto de una de dichas demandas. Se planteó para dar respuesta a la necesidad de conocer el funcionamiento turístico de determinados espacios de dominante patrimonial, los conjuntos monumentales, en relación con los parámetros vinculados con su capacidad de acogida turística y la gestión de los flujos de visitantes. Ambos aspectos resultan decisivos en un contexto general de crecimiento de la demanda turística en el cual los conjuntos monumentales se enfrentan al reto de la gestión responsable y sostenible de la actividades relacionadas con el ocio y el turismo.

El resultado es un trabajo en el que se traza un panorama general de la situación de los conjuntos monumentales respecto de su afluencia turística, con el fin de identificar los efectos e impactos que esa afluencia de visitantes genera a distintas escalas espaciales (saturación turística, museificación de determinados enclaves urbanos, turistización de los casos históricos, infrautilización de muchos de los recursos patrimoniales adecuados para la visita, etc.). Se profundiza, así mismo, en el estudio de la articulación del espacio turístico a través del análisis del uso que los visitantes hacen del espacio (procesos de selección temática y espacial) y de los factores que condicionan ese uso (características inherentes a los propios visitantes y configuración física del espacio y adecuación para la visita).

En tanto que dimensión básica del concepto de capacidad de acogida turística, el análisis de los flujos de visitantes (composición, caracterización básica, uso y percepción del espacio) ha permitido avanzar en el intento de hacer operativo es-

te concepto y aplicarlo a un estudio de caso (el conjunto monumental de la Alhambra y Generalife). No obstante, dada su dimensión política, en tanto que herramienta de gestión que se inserta en el marco de procesos de planificación turística más amplios y que está relacionada directamente con la gestión de los flujos de visitantes, se profundiza en el análisis de los aspectos vinculados con las estrategias y actuaciones que se desarrollan en relación con estos temas (interpretación del patrimonio, señalización turística, control del tráfico, aparcamiento, etc.). A este nivel, dos estudios de caso (Aranjuez y Toledo), sirven para ejemplificar el desarrollo e implementación de estas medidas, así como los problemas que se sitúan en la base de su diseño.

Finalmente es preciso señalar que esta tesis se inscribe dentro de la línea de investigación abierta en el seno del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense sobre *Turismo y Ciudades Históricas*. Una línea cuya preocupación central estriba en la búsqueda de modelos de equilibrio para las relaciones turismo-ciudad basados en el respecto de la multifuncionalidad de los cascos históricos. En este contexto, pues, se sitúa la búsqueda de instrumentos que permitan hacer operativa la gestión racional de los recursos patrimoniales, compatibilizando su uso turístico con un modelo de desarrollo sostenible que redunde en beneficio de la sociedad local.

Josep Antoni Ivars Baidal

La planificación turística de los espacios regionales en España

Universidad de Alicante. Junio de 2001

Director: Fernando Vera Rebollo

La postergación de la escala regional de la planificación turística, intrínseca al periodo con mayores tasas de crecimiento del turismo en España (1959-1974), caracterizado por la política centralista y la planificación indicativa al servicio de los intereses macroeconómicos del Estado, empieza a corregirse con la nueva organización territorial resultante de la Constitución de 1978 y la pronta asunción de las competencias en materia de turismo por parte de las Comunidades Autónomas. El análisis de la planificación turística en este trabajo de investigación se basa en el enfoque político-administrativo del concepto de región para utilizar como ámbito de estudio las Comunidades Autónomas, en tanto que centros de decisión que definen su propia política turística de acuerdo con la estrategia de desarrollo regional, en un contexto de progresiva diversificación del modelo turístico español que refuerza la singularidad de las políticas turísticas autonómicas.



La investigación se estructura en tres capítulos iniciales de carácter teórico, referidos a la dimensión territorial del turismo en los espacios regionales, a la evolución y el marco conceptual de la planificación turística, y al papel desempeñado por la planificación en la política turística española. Siguen dos capítulos de naturaleza intermedia entre la perspectiva teórica y el análisis específico que abordan el papel del turismo en los instrumentos de planificación de la política regional española (Planes de Desarrollo Regional y Planes de Reconversión Regional, principalmente), y la confluencia de políticas horizontales y sectoriales en la planificación turística efectiva, con especial referencia a las dificultades de integración de las políticas de Ordenación del Territorio y Turismo. Tras esta primera parte, se estudian específicamente los procesos de planificación turística en diez Comunidades Autónomas de los cuatro grandes conjuntos regionales identificados (España insular, arco mediterráneo peninsular, fachada atlántica y Comunidades Autónomas interiores) y, de manera más somera, las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. La investigación concluye con un balance general de los procesos de planificación estudiados.

Aunque se observa una progresiva integración de la planificación en la gestión pública del turismo a escala autonómica, la evolución de los planes realizados describe una secuencia discontinua y, a veces, errática, en diferentes Comunidades Autónomas desde la asunción de las competencias en turismo hasta la actualidad. Si la etapa recesiva del tránsito de la década de los ochenta a los noventa constituye un elemento catalizador de la planificación en las Comunidades litorales de mayor especialización turística (Cataluña, Andalucía o Valencia), la decidida inserción del turismo en las políticas de desarrollo regional (Fondos Estructurales incluidos) y el crecimiento de la demanda turística de naturaleza y cultura espolea las iniciativas de planificación en las Comunidades interiores en la década de los noventa. En este decenio la proliferación de leyes autonómicas de Turismo supondrá un nuevo impulso a la planificación turística, aunque más teórico que real puesto que la diferencia es enorme entre los instrumentos de planificación legalmente aprobados y los realmente aplicados, situación que guarda una clara analogía con la demora en la aprobación de los instrumentos de planificación previstos en las leyes autonómicas de Ordenación del Territorio.

La deseable integración entre los instrumentos de Ordenación del Territorio, Planeamiento Urbanístico y planificación turística dista de haberse producido. Sólo seis Comunidades Autónomas han aprobado Planes o Directrices regionales

de ordenación del territorio, con determinaciones ciertamente laxas que deben concretarse en los instrumentos de escala subregional, donde el balance es todavía más parco. Por su parte, la planificación turística evoluciona hacia enfoques exclusivamente sectoriales, en general desprovistos de un adecuado tratamiento de la dimensión territorial del turismo. Ante la falta de alternativas desde la ordenación del territorio y la planificación turística, salvo contadas excepciones que también requerirían matices diversos (el Plan de Ordenación de la Oferta de Mallorca o el Plan Insular de Ordenación del Territorio de Lanzarote), la configuración de los sistemas turísticos regionales ha descansado en la yuxtaposición del planeamiento urbanístico municipal, generalmente favorable a la expansión de la oferta turística y generoso en la clasificación de Suelo Urbano. Los principales elementos de vertebración del sistema turístico regional provienen de las políticas de infraestructuras básicas (transportes, hidráulicas, etc.) y de las medidas que han tenido que tomar los Gobiernos regionales para contener las ansias urbanizadoras municipales, con la declaración de espacios naturales protegidos o con la imposición de trabas a la edificación en Suelo No Urbanizable.

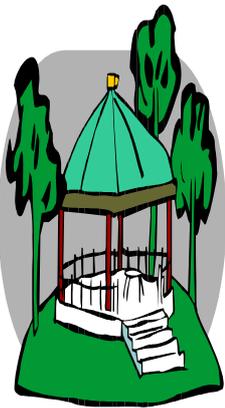
La descentralización político-administrativa ha supuesto, sin duda, una revalorización de la planificación turística, sin embargo, persisten deficiencias que deben subsanarse. Las carencias de la planificación turística en el periodo de mayor desarrollo del turismo en España no han sido obstáculo para que este país ocupe un lugar privilegiado en la recepción de visitantes internacionales e ingresos en concepto de turismo. No obstante, esta aparente paradoja encubre desequilibrios socioeconómicos y ambientales a escala local, incompatibles con la evolución actual del mercado turístico. Los nuevos retos que afronta el turismo en España, en particular la necesidad de alcanzar un desarrollo turístico sostenible, requieren de una adecuada planificación que englobe y articule convenientemente sus tres dimensiones básicas: la científico-técnica, la política y la social.



6. EL AÑO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO, EN 2002

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), consciente de la importancia que las prácticas turísticas relacionadas con el medio ambiente han adquirido a lo largo de los dos últimos decenios, ha declarado el 2002 como Año Internacional del Ecoturismo, con el fin de contribuir a consolidar esta práctica y asentar las bases de un sólido y prolongado desarrollo de este campo de actividad en el futuro. En esta línea, la Comisión sobre Desarrollo Sostenible de la ONU ha pedido a los organismos internacionales, a los gobiernos y al sector privado que emprendan actividades de apoyo para la celebración de este aniversario.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se han hecho eco de esta llamada, y han sumando sus fuerzas para preparar y coordinar algunas de las actividades que se desarrollarán a nivel mundial en este Año Internacional del Ecoturismo. El primer resultado de esta colaboración ha sido la redacción de un documento que constituye el elemento de reflexión básico sobre el que se articulan los contenidos y actividades a desarrollar posteriormente.



En dicho documento se realiza una somera reflexión sobre lo que se entiende por ecoturismo, intentando caracterizarlo a partir de sus rasgos distintivos como: 1) Una forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales; 2) Se trata de una modalidad turística que incluye elementos educativos y de interpretación; 3) Por regla general, aunque no de forma exclusiva, se trata de actividades organizadas para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local; 4) Es una actividad turística que intenta reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural; 5) En última instancia, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos a partir del uso racional de la naturaleza y aumenta la concienciación tanto de la población local como de los turistas sobre la necesidad de conservar los recursos naturales y culturales. En este sentido, el ecoturismo se integra plenamente dentro de la noción de turismo sostenible acuñada por la OMT en 1988 (modalidad turística que contempla la gestión de los recursos turísticos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida), si bien hay que diferenciar claramente entre ecoturismo y desarrollo sostenible. El primero constituye un segmento de actividad dentro del sector turístico, mientras que el principio de sostenibilidad atañe a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto turístico, tanto convencional como alternativo.

A partir de estas premisas básicas, el documento plantea toda una serie de encuentros internacionales conducentes a la celebración de la Cumbre Mundial del Ecoturismo, que tendrá lugar en Québec (Canadá) entre los días 19 y 22 de mayo de 2002. La OMT tiene previstas un total de nueve conferencias regionales preparatorias: Maputo (Mozambique, marzo de 2001; Cuiabá (Brasil), agosto de

2001; Salzburgo (Austria), septiembre de 2001; Almaty (Kazajistán), octubre de 2001; Tesalónica (Grecia), noviembre de 2001; y por último, Mahé (Seychelles), diciembre de 2001. Por su parte el PNUMA, en colaboración con la TIES (Sociedad Internacional del Ecoturismo), ha convocado otras ocho conferencias regionales preparatorias: Nueva Delhi (India), septiembre de 2001; Belice (Belice), noviembre de 2001; Sikkim (India), enero de 2002; Oaxaca (México), enero de 2002; Cuzco (Perú), febrero de 2002; Chiang Mai (Tailandia), marzo de 2002; Nairobi (Kenia), abril de 2002; Estocolmo (Suecia), fechas por determinar).

Se espera que la Cumbre Mundial del Ecoturismo sea, de entre todas las actividades que con motivo de esta celebración se emprenderán a nivel internacional, nacional, regional y local, la más significativa y constituya la reunión más importante jamás celebrada a nivel mundial por agentes directamente involucrados en el desarrollo del ecoturismo. En la cumbre se espera la participación de administraciones públicas, autoridades y representantes de las comunidades locales, académicos e investigadores, responsables de espacios naturales, empresas ecoturísticas (turoperadores, agencias de viaje y transporte, guías), asociaciones comerciales, ONG's relacionadas con el medio ambiente y organismos internacionales relacionados en mayor o menor medida con el sector ecoturístico.

Entre los objetivos que se persiguen con esta cumbre podemos destacar: 1) Iniciar un amplio examen sobre la posible contribución del ecoturismo al desarrollo sostenible; 2) Intercambiar información acerca de las técnicas y enseñanzas de buenas prácticas obtenidas en la planificación, el desarrollo, la gestión y la comercialización del ecoturismo; 3) Ampliar los conocimientos sobre las consecuencias sociales, económicas y ambientales del ecoturismo; 4) Evaluar la eficacia de los sistemas de reglamentación y los sistemas voluntarios para supervisar y controlar los efectos del ecoturismo; 5) Analizar las experiencias y enseñanzas obtenidas en la participación de las comunidades locales en las empresas y los proyectos ecoturísticos; 6) Reforzar la capacidad de los gobiernos, del sector privado y de las ONG's para utilizar eficazmente el ecoturismo como instrumento para el desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales y culturales; 7) Encontrar modos de fomentar un comportamiento más responsable por parte de todos los que trabajan en el ámbito del ecoturismo, incluidos los funcionarios de la administración pública, el sector privado y los turistas propiamente dichos; 8) Definir nuevas esferas de colaboración internacional entre los agentes interesados, a fin de contribuir al desarrollo sostenible y a la gestión del ecoturismo en todo el mundo.

Las conclusiones y recomendaciones formuladas en este encuentro serán presentadas en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible que, en septiembre de 2002, se celebrará en Johannesburgo (Sudáfrica).

Para obtener más información sobre el Año Internacional del Ecoturismo es recomendable visitar la página web de la OMT www.world-tourism.org. En cuanto a la Cumbre Mundial del Ecoturismo (Québec, Canadá), el sitio web donde se recoge la información oficial sobre este evento (circulares, programa de actividades, direcciones de interés, etcétera) es la página www.ecotourism2002.org.



7. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

BUENDÍA AZORÍN, J. D. y COLINO SUEIRAS, J. –eds.– (2001): *Turismo y Medio Ambiente*, Madrid, Cívitas, 235 pp.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. M. y ESTEBAN, A. (2000): *Valores y estilos de vida en el análisis de la demanda turística*, Madrid: Fitur-Investigación Turística.

INSTITUT D'ESTUDIS ECOLÒGICS (2000): *Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur*, Palma de Mallorca: INESE.

LABAREE, J. M. (2000): *Com funcionen les vies verdes? Un manual d'ecologia del paisatge*, Barcelona: Fundació Territori i Paisatge.

LARA MALVICAS, L. C. (2000): *Potencialidad ecoturística de la unidad experimental de Caparo (Venezuela)*, Madrid: Fitur-Investigación Turística.

LANQUAR, R. (2001): *Marketing*, Barcelona: Ariel (Serie Turismo).

MONFORT, V. M. (2000) *Competitividad y factores críticos de éxito en la "Hotelería de litoral"*, Madrid: Fitur-Investigación Turística.

MORALES MATOS, G. -ed.- (2000): *Actas Turismo y Ciudad*, Las Palmas de Gran Canaria: AGE.

RUBIO, A. (2001): *Recursos humanos*, Barcelona: Ariel (Serie Turismo).

URIEL, E. y MONFORT, V. M. -dirs.- (2000): *El sector turístico en España*. Valencia: Caja de Ahorros del Mediterráneo.

Cuadernos de Turismo, Junio 2001, Núm, 7.

Estudis de Turisme de Catalunya, Número extraordinario sobre el IV Congrés de Turisme de Catalunya, Junio 2001, Núm 8.



8. AGENDA

Congresos y Jornadas

Geography of leisure and tourism research group RGS-IBG (Conferencia anual)

Queen's University, Belfast (Irlanda del Norte), 2 a 6 de enero de 2002.

<http://www.exeter.ac.uk/geography/tourism/gltrg/belfast2002.html>

International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas (MMV)

Viena (Austria), 30 de enero a 2 de febrero de 2002

<http://ifl.boku.ac.at/veranst/mmvconference>

e-mail: arnberg@edv1.boku.ac.at

Tourism development, community & conservation shaping ecotourism for the third millennium

Khajuraho (India), 28 de febrero a 5 de marzo de 2002.

Organizado por Bundel Khand University Campus, Jhansi & The World Heritage Site.

e-mail: tvsingh@lw1.vsnl.net.in

Recreation, Tourism and Sport Specially Group of the Association of American Geographers (reunión anual)

Los Ángeles (EE.UU.), 19 a 22 de marzo de 2002

<http://www.geog.nau.edu/rts/sessions2.html>

Rethinking of education and training for tourism

Zagreb (Croacia), 18 a 20 de octubre de 2002

<http://www.turizam.efzg.hr>

Cumbre Mundial del Ecoturismo (OMT)

Quebec (Canadá), 19 a 22 de mayo de 2002

<http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/Quebec-FirstAnnouncement-eng.htm>

International City Tourism Conference

Viena (Austria), 19 a 21 de junio de 2002

<http://tourism.wu.edu/ictc/>

Geographical renaissance at the dawn of the millennium (Regional Conference of the International Geographical Union –IGU–)

Durban (Sudáfrica), 4 a 7 de agosto de 2002.

Dentro de la Conferencia habrá un encuentro del Grupo Geography of Tourism, Leisure and Global Change de la IGU.

<http://www.for.nau.edu/geography/igust>

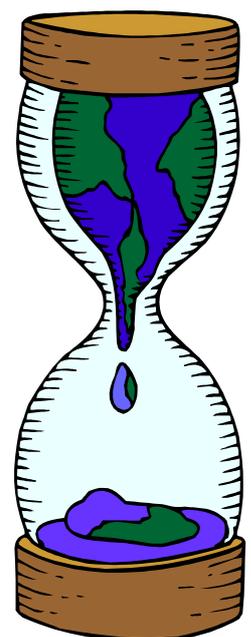
<http://www.turnes.co.za/igu>

Mountain resort planning and development in an era of globalization

Steamboat Springs (Colorado, EE.UU.), 25 a 28 de septiembre de 2002

<http://carbon.cudenver.edu/public/GGES/Activities.htm>

e-mail: rhartmann@carbon.cudenver.edu



!!! WEB Grupo 10 !!!

La nueva dirección es
www.ieg.csic.es/age/turismo

GRUPO 10
Comisión Permanente

Presidente: Salvador Anton Clavé
Vicepresidente: Xosé Santos Solla
Secretario: Antonio J. Lacosta Aragüés

BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL

Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría

Antonio J. Lacosta Aragüés
Dpto. de Geografía y Ordenación
del Territorio
Universidad de Zaragoza
C/ Pedro Cerbuna s/n
50.009 Zaragoza

Tel.- 976-76-20-60
Fax.- 976-76-15-06
E-mail.- lacosta@posta.unizar.es

