

## CONTENIDO

Presentación	2
1. Información sobre el grupo trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Andalucía	5
3. La Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos	13
4. Noticias sobre la licenciatura en turismo	18
5. Tesis doctorales recientes	19
6. Novedades editoriales recibidas	20
7. Agenda	21

GRUPO DE TRABAJO  
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,  
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN  
DE GEÓGRAFOS  
ESPAÑOLES

## PRESENTACIÓN

**Q**ueridos amigos/as:

Hemos conseguido distribuir, no sin dificultad, una nueva edición de nuestro boletín informativo, el número 4, correspondiente a este otoño de 1999. Esperamos que llegue a vuestras manos antes del 9 de diciembre, fecha de inicio del XVI Congreso de Geógrafos Españoles a celebrar en la ciudad de Málaga, donde tendremos ocasión de comentar su contenido y, además, asistir a la Asamblea Anual del Grupo de Trabajo, que ha sido convocada oportunamente. En estas páginas encontraréis información diversa correspondiente a las secciones habituales y, además, el informe/ flash dedicado a Andalucía, a cargo de Alfonso Fernández Tabales y Enrique Santos Pavón, y una breve explicación sobre la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, redactada por Rosario Navalón García. A ellos, en representación de todos los miembros del Grupo de Trabajo, les transmito nuestro más sincero agradecimiento. El próximo número del Boletín corresponde a la primavera del 2000 (¡), y como ya es habitual la Comisión Permanente del Grupo os agradecerá cuantas informaciones, noticias y demás datos enviéis para la redacción de su contenido.

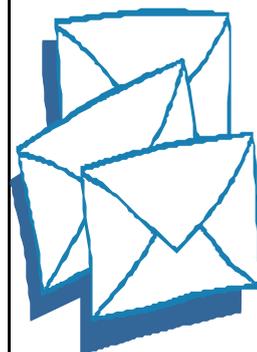
Estos últimos meses son tiempo de preparativos para el cambio de milenio, al menos de su legitimación mediática. Al margen del debate sobre las previsiones, de distintos signos, desde nuestra perspectiva sí se puede afirmar que los tiempos parece que cambian a mejor, al menos es lo que se desprende de diversos indicios y datos ya contrastados. A saber: la consolidación de la Diplomatura en Turismo, con su implantación generalizada en casi todos los centros universitarios y la salida de los primera promoción de diplomados en turismo, los trabajos para una propuesta de Segundo Ciclo en Turismo o la incorporación del "turismo" en la convocatoria de proyectos de investigación I+D del Plan Nacional, con lo que se abre una vía que puede ser muy importante para la financiación de la investigación del turismo. En definitiva, se trata pues de un conjunto de circunstancias que apuntan hacia un salto cualitativo en la docencia y en la investigación de este fenómeno de carácter "poliédrico" que requiere para su conocimiento, interpretación y gestión una participación multidisciplinar.

**F. López Palomeque**



## 1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

- ? La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo ha elaborado la **Memoria** de Actividades correspondiente al año 1998-99, que ha enviado como es preceptivo a la Junta Directiva de la AGE para la elaboración de la memoria anual de nuestra asociación. En dicho documento se informa, entre otras actividades y acciones, de la edición del Boletín, de la edición de las Actas de las V Jornadas del Grupo (Tarragona), de la celebración en 1998 de las VI Jornadas en Las Palmas, cuyas Actas están en proceso de edición, y de la relación de nuestro Grupo con la Ponencia “Los espacios del Turismo” del XVI Congreso de Geógrafos Españoles.
- ? El próximo número del Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, el 27, se dedica con carácter monográfico a “Cambios turísticos y nuevos procesos territoriales”, tal como ya se comunicó a través de nuestro Boletín número 3 y en la propia revista “Boletín de la AGE”, número 25. Además, en este último se informa que los Coordinadores de este nuevo número son Francisco López Palomeque y Fernando Vera Rebollo; que este número se regirá por las nuevas normas y que los originales deben enviarse a Francisco López Palomeque (Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional, Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Barcelona, Calle Baldori i Reixach s/n, 08028 Barcelona).
- ? Actualización del directorio de socios. En los últimos meses se han tramitado diversas solicitudes de altas a la AGE y altas a nuestro Grupo de Trabajo. Lamentamos que al cierre de esta edición no sea posible incorporar la relación con los datos completos de los nuevos miembros del Grupo, así como las modificaciones que se han comunicado. En la asamblea anual a celebrar el día 10 de diciembre de 1999 se dará cuenta de ello.
- ? Preparación de las **VII Jornadas de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación**, a celebrar en Almería en el año 2000. Tal y como se aprobó en la asamblea anual de 1998, celebrada en Las Palmas, la sede de nuestras VII



Jornadas será Almería, y su desarrollo coincidirá con el **V Congreso de Geografía Urbana**. Como información de interés general se puede avanzar que nuestros colegas de la Universidad de Almería están trabajando intensamente en su preparación, y que en el mes septiembre de 1999 se realizó en dicha ciudad una reunión preparatoria del congreso (RPC) con la participación de los presidentes de ambos grupos de trabajo. En la reunión se tomaron diversos acuerdos, en algunos casos con cierta provisionalidad. Así, el lema del encuentro será **TURISMO Y TRANSFORMACIONES URBANAS EN EL SIGLO XXI**, y se ha previsto que las jornadas se lleven a cabo durante la segunda quincena de octubre del 2000, muy probablemente del 24 al 26.

- ? Avance del **Programa**. En cuanto a las ponencias, la primera de ellas que será común a los dos Grupos, se dedica a *Ciudades y Grandes Eventos*. Las otras dos ponencias serán simultáneas por motivos de organización, por lo que no será posible asistir a ambas. La de "turismo" se dedica a *El Turismo en Espacios Naturales Protegidos: Sinergias y Conflictos* y la de "urbana" a *El Patrimonio Urbano del Siglo XXI*. Las tres Mesas Redondas abordarán temas de gran actualidad: en primer lugar, *Turismo y Cooperación Internacional para el Desarrollo*; en segundo lugar *Las Nuevas "Catedrales" del Turismo Cultural* y por último, la dedicada a *Almería 2005*. El encuentro de Almería contempla, otras actividades, como los Café-Debate, que se centraran en el tema *Accesibilidad y Movilidad Urbanas* y, por otra parte, en *Los Estudios y la Enseñanza de Turismo*. Otra de las actividades que complementarán el programa del encuentro será la presentación del Sistema de Información Geográfico- Turística que está elaborando el Instituto de Estudios Turísticos y, por otra parte, una salida de campo de un día por las comarcas almerienses, que tendrá como colofón una visita nocturna a la Alcazaba.
- ? En el transcurso del XVI Congreso de Geógrafos Españoles (Málaga 9-12 de diciembre de 1999) se dará a conocer información más completa y definitiva.



## 2. INFORME/FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ANDALUCÍA

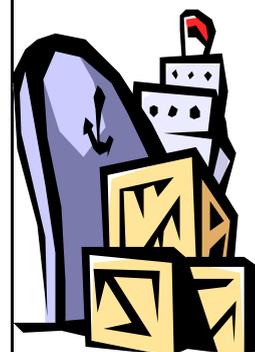
Alfonso FERNÁNDEZ TABALES  
Enrique SANTOS PAVÓN  
Dpto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.  
Universidad de Sevilla

A la hora de analizar el estado de la investigación turística en Andalucía, continuando los informes de números anteriores relativos a otras Comunidades Autónomas, cabe hacer, a modo de introducción a la temática, unas breves consideraciones de partida:

- ? En primer lugar, la escasa entidad que ha venido teniendo la "comunidad investigadora" específicamente dedicada a la materia, en especial si se compara con la muy notable trascendencia que el fenómeno turístico representa para Andalucía en los órdenes económico, social, territorial, cultural, etc.
- ? No obstante lo afirmado en el punto anterior, se observa en la actualidad una apreciable revitalización del escenario analizado, tanto en lo que respecta a los ámbitos académicos universitarios como en la investigación aplicada realizada desde la Administración, como se detallará en las páginas siguientes.
- ? En lo referente a nuestra propia disciplina, se puede resaltar el destacado papel jugado por los geógrafos en relación con otros profesionales, con una muy marcada tendencia, como se irá apreciando a lo largo del texto, al ejercicio de la Geografía Aplicada mediante la continuada presencia de geógrafos en todas las experiencias de planificación turística a nivel autonómico realizadas hasta la fecha.

### La investigación turística en las universidades andaluzas

Como primera cuestión a comentar, en lo que respecta a los ámbitos académicos, la investigación turística en las universidades andaluzas se inicia a fines de la década de los setenta y tiene como punto de partida determinadas iniciativas individuales, que no se apoyan en grupos de investigación organizados ni en instituciones científico-académicas consolidadas.



Esta dinámica individualizada, a menudo “autodidacta” en lo metodológico e “improvisada” en lo temático, explica el hecho de que exista investigación turística con tradición en determinados departamentos y universidades andaluzas (caso de Málaga o Sevilla), y que, por el contrario, todavía sea un tema casi completamente virgen en otras, a pesar de la enorme trascendencia económica y territorial del fenómeno en sus ámbitos provinciales (caso de Cádiz y Huelva).

En una situación intermedia, a medio camino entre la constitución del turismo como línea de investigación consolidada y su inexistencia como materia de interés científico para los agentes de investigación universitarios, se situarán universidades como las de Jaén, Córdoba, Granada o Almería, que muestran un interés creciente por la temática turística y una producción científica cada vez más prolífica, siempre al hilo de las dinámicas económicas y territoriales tanto provinciales como municipales en relación al desarrollo de la actividad turística.

Sin duda alguna existen hitos recientes que explican, en parte, la proliferación y el fortalecimiento de la investigación turística en las universidades andaluzas:

- a Por un lado destaca la cada vez mayor y más seria consideración del turismo por parte de las instituciones públicas (ya sea administración regional, provincial o municipal), con lo que esto supone de cara a la asignación de recursos económicos para la elaboración de estudios, informes, planes o incluso investigaciones de carácter académico, que a menudo desarrollan los Grupos de Investigación de las universidades mediante contratos o convenios específicos.
- b Por otro lado ha sido trascendental la implantación generalizada de las Diplomaturas de Turismo en las universidades públicas andaluzas. Este hecho ha supuesto, a nivel teórico, la expansión científica de muchas disciplinas hacia la temática turística y, a nivel práctico, la posibilidad de crecimiento docente de muchas áreas de conocimiento y, en consecuencia, la incorporación de nuevo profesorado que tiene como objeto principal de su carrera investigadora el fenómeno turístico en sus diferentes dimensiones (económica, empresarial, territorial, cultural, medioambiental, etc.).

Resulta conveniente realizar en este informe un recorrido por las



rama universitario andaluz. Para ello se expondrá la situación de la investigación en materia turística por universidades, no sin antes realizar un breve apunte sobre el alcance disciplinar de las investigaciones.

Sin duda alguna, las dos disciplinas que más han aportado al conocimiento científico del turismo en Andalucía han sido la Geografía y la Economía. En el caso de la Geografía, esta dedicación científica se hace palpable desde hace años en la Universidad de Sevilla, aunque también tiene importancia en Almería, Córdoba, Granada y Málaga, donde la incorporación de los estudios de turismo a la Universidad ha jugado un papel importante en la revitalización del interés territorial por la actividad.

Los investigadores y Departamentos de Economía han tenido una especial trascendencia en la Universidad de Málaga. El núcleo original de la investigación turística andaluza surge en esta Universidad, con estudios de naturaleza económica sobre las relaciones entre turismo y desarrollo regional, para después irradiar la temática hacia otras universidades y disciplinas que irán desarrollando ese esfuerzo inicial. Actualmente se sigue constatando ese empuje científico de la economía en la Universidad de Jaén, donde han sido los mayores impulsores de la investigación turística a nivel provincial.

Otras disciplinas esbozan en la actualidad su interés por el turismo como objeto de investigación; un interés que puede estar más en relación con los recursos económicos puestos al servicio de la investigación y la planificación turística, que en la propia consideración científica y disciplinar del fenómeno. Sirvan como ejemplo las investigaciones sobre patrimonio y turismo (Antropología), comportamiento de la demanda (Sociología), urbanismo turístico (Arquitectura), contabilidad o marketing turístico (Empresariales), etc.

En relación a las líneas de investigación y las áreas temáticas concretas que se observan en la producción científica de las distintas universidades andaluzas, se pueden realizar las siguientes apreciaciones:

- a En la Universidad de Sevilla, la investigación está focalizada en la Sección de Geografía y abarca una amplia y variada temática: turismo litoral (investigaciones sobre el turismo en el litoral mediterráneo andaluz en los años ochenta y sobre la costa atlántica en la actualidad), turismo rural y en Espacios Naturales Protegidos a escala regional, turismo urbano y metropoli-

tano, nuevas tecnologías en las empresas turísticas de Sevilla y planificación turística de ámbito regional.

- b En la Universidad de Málaga las investigaciones también son de amplio espectro y provienen tanto del área de Economía como de la Geografía. Destacan desde la óptica económica los tradicionales trabajos sobre turismo y desarrollo regional, las aportaciones metodológicas sobre las estadísticas turísticas y sobre la contabilidad e impacto económico del sector, las investigaciones sobre el sector hotelero de la Costa del Sol, los estudios sobre innovación tecnológica en el sector turístico y la preocupación por los aspectos de cualificación de los recursos humanos. En el ámbito de la Geografía merecen especial atención la investigación sobre la capacidad de carga territorial de la Costa del Sol Occidental, los trabajos sobre turismo deportivo, los estudios sobre turismo rural y el proyecto de diseño de un sistema de información geográfica para la realización de una base de datos georreferenciada de los recursos turísticos provinciales.
- c En las universidades de Jaén y de Córdoba, las investigaciones se centran en las relaciones entre turismo y medio rural. En el caso de Jaén son destacables las investigaciones sobre la actividad turística en Espacios Naturales Protegidos, en especial en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, trabajos desarrollados fundamentalmente desde el ámbito económico, aunque sin desestimar lógicamente las implicaciones medioambientales y territoriales del fenómeno (sostenibilidad, gestión ambiental de los recursos turísticos, capacidad de carga, etc.). En el caso de la Universidad de Córdoba los trabajos se centran en el análisis del turismo natural y cinegético en el ámbito de la Sierra Morena cordobesa y en determinadas aportaciones teóricas sobre las relaciones entre turismo y medio ambiente, y entre desarrollo rural y turismo. Esta última línea es la que se observa en las investigaciones con significación turística producidas en Granada, con especial atención al papel del turismo en el desarrollo rural integrado.
- d En el resto de universidades, destaca la de Almería, que en torno a la Diplomatura de Turismo aglutina algunos investigadores y proyectos. Merece ser citado en este sentido el proyecto sobre Planificación y Gestión



sostenible del Turismo, acogido al Plan Nacional de I+D, y que contempla el diseño e implementación de un sistema de información turística. Además destacan algunas producciones científicas sobre legislación turística regional comparada, turismo sostenible en Espacios Naturales Protegidos litorales, etc. Las universidades de Huelva y Cádiz presentan una explicable ausencia de investigaciones turísticas, ya sea debido a la inexistencia de especialistas sobre el tema, ya sea debido a la no implantación, por el momento, de los estudios universitarios de turismo en su concepción actual. Sí existen otras líneas de investigación que engloban entre sus contenidos, como otro más, a la actividad turística; sirvan como ejemplo los trabajos sobre el litoral desarrollados por la Universidad de Cádiz, planteados desde la perspectiva de su ordenación integral.

### **La investigación turística aplicada: las administraciones públicas**

Como segunda línea a tratar en este informe sobre la investigación turística en Andalucía, cabe hacer referencia a las labores desarrolladas al respecto desde las administraciones públicas competentes en materia turística.

En este sentido se debe resaltar la escasa y reciente tradición existente en la Administración Autónoma Andaluza relativa a la investigación aplicada a la planificación y gestión turística. A este hecho no ha sido ajena la propia organización administrativa de la Junta de Andalucía, en la que no es hasta 1.996 (con la creación de la actual Consejería de Turismo y Deporte) cuando se constituye una Dirección General de Planificación Turística, renovando una tendencia administrativa que hasta el momento había centrado su atención en las labores de promoción y comercialización, y en la que, si bien se elaboraron planes como algunos de los citados a continuación, no existía una estructura orgánica dedicada a la planificación ni, menos aún, a la investigación.

Pese a todo, es un hecho a destacar que han sido iniciativas de la Administración Pública las que en buena medida han impulsado al conjunto de la investigación turística en la Comunidad, al integrar frecuentemente en las mismas a equipos de las universidades andaluzas, que han encontrado en la investigación aplicada a Planes o Programas concretos la más importante fuente de financiación hasta el momento para el desarrollo de sus líneas de trabajo.

En todo caso, ya sean resultado de proyectos conveniados con universidades o de contratación de consultoras privadas, los hitos más significativos en la historia de la planificación turística en Andalucía serían los siguientes:†

† **Plan DIA. Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía (1.993):** Impulsado a partir de la alarma provocada por la coyuntura recesiva de finales de los ochenta y principios de los noventa. Elaboró el más completo diagnóstico realizado hasta ese momento sobre la actividad turística en Andalucía y sus estrategias, encaminadas a la cualificación y actualización del sector ante las nuevas tendencias, constituyen la pieza clave fundamental sobre la que se ha desarrollado toda la política turística posterior. Cabe señalar que en su realización participaron equipos de trabajo de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Facultad de Geografía de la de Sevilla.

† **PRODINTUR (Programas de Desarrollo Integrado del Turismo Rural) (1.987):** Una de las primeras referencias cronológicas de planificación turística de ámbito regional en Andalucía, en este caso dirigida al segmento de turismo rural y centrada en siete comarcas con especial potencialidad. Su resultado más tangible ha sido la creación de oferta alojativa en estos espacios, plasmada en el desarrollo de la red de Villas Turísticas de Andalucía.

† **Planes de Excelencia y Planes de Dinamización Turística:** Derivados de normativas de ámbito estatal y elaborados por empresas consultoras para su aplicación en espacios comarcales concretos. Han resultado durante los años noventa uno de los instrumentos más significativos, aunque con resultados desiguales, para la recualificación de destinos maduros y la ordenación y puesta en valor de recursos en áreas turísticas emergentes, respectivamente.

† **Plan SENDA.** Desarrollo de un sistema turístico competitivo y sostenible en el espacio rural andaluz: Elaborado desde finales de 1.998 y pendiente en la actualidad de su aprobación definitiva. Tiene por objetivo la ordenación y planificación integral del turismo rural en Andalucía, tras el rápido crecimiento experimentado en los últimos años, pudiendo destacarse la importancia que asigna a los aspectos territoriales y paisajísticos del mismo. Está siendo realizado para la Dirección General de Planificación Turística por un equipo coordinado desde la Facultad de Geografía de la Universidad de Sevilla.

† **Plan General de Turismo de Andalucía:** Considerado el continuador del Plan

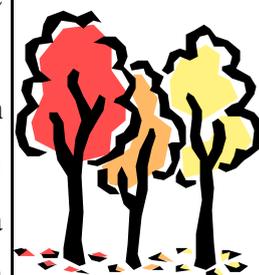


DIA en lo referente a la planificación integral del Sistema Turístico Andaluz, y figura estructurante de toda la planificación futura en la Comunidad Autónoma. En la actualidad se ha finalizado la fase de diagnóstico, desarrollándose hasta finales de 1.999, según lo previsto, la elaboración de la fase de propuesta; pudiéndose señalar que en su realización participan equipos de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Facultad de Geografía de la Universidad de Sevilla. Según lo establecido en el Proyecto de Ley de Turismo de Andalucía (actualmente en su fase de aprobación parlamentaria) deberá ser revisado cada cuatro años.

† Como investigación aplicada a tipologías o ámbitos concretos, se pueden encontrar en los últimos años una muy notable diversidad de estudios impulsados desde la Consejería de Turismo y Deporte, entre los que se pueden señalar los referidos al Turismo de Exposiciones y Congresos, el Turismo de Golf, el Análisis de Calidad y Seguridad de los Campings Andaluces, el Plan de Playas, el Plan de Grandes Ciudades, o el recientemente iniciado Análisis Territorial del Turismo en Andalucía (elaborado desde el otoño de 1.999 por un equipo de la Fac. de Geografía de la Univ. de Sevilla).

† Sin salir del ámbito administrativo de la Consejería de Turismo y Deporte, resulta obligado citar la labor desarrollada por el S.A.E.T.A. (Sistema de Análisis y Estadística del Turismo Andaluz), principal suministrador de datos estadísticos para la investigación turística a escala autonómica. Sus resultados son difundidos a través de dos publicaciones fundamentales, el "Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía", de periodicidad trimestral e iniciado en Septiembre de 1.996; y el "Balance del Año Turístico en Andalucía", del que se han publicado los correspondientes a 1.996 y 1.997, estando en elaboración el referido a 1.998.

† En lo que respecta a administraciones o entidades de ámbito subregional, existe una notable diversidad de estudios y análisis dirigidos a toda la posible gama de aspectos de la actividad turística. No obstante, y de manera sintética, se pueden destacar los trabajos realizados por el Observatorio Turístico de la Costa del Sol; los elaborados por SOPDE (Sociedad para la promoción del desarrollo, dependiente de la Diputación Provincial de Málaga), que en los últimos tiempos ha ampliado sus líneas de trabajo hasta la cooperación internacional en materia turística; o el Patronato Provincial de Turismo de Sevilla, que ha experimentado un fuerte impulso en su última etapa, con líneas de investigación relativas al turismo cultural y a la innovación tecnológica en el sector.



‡ ~~Por último, y de cara al futuro, se puede señalar la apertura de una nueva etapa~~ en la planificación turística andaluza a partir de la próxima y previsible promulgación de la Ley de Turismo de Andalucía (cuya aprobación parlamentaria se anuncia para Diciembre de 1.999 ó Enero del 2.000). Dicha afirmación se deriva del establecimiento en la misma (y no parece que el trámite parlamentario vaya a incluir modificaciones en este punto) de tres nuevas figuras de planificación: los Programas de Recualificación de Destinos, los Programas de Turismos Específicos, y los Planes de Actuación Turística Integrada correspondientes a las Zonas de Preferente Actuación Turística (igualmente creadas con la Ley).

Tras el repaso realizado a los principales hitos en el panorama de la investigación turística en Andalucía, cabe finalizar este informe ofreciendo, de forma resumida, unas breves conclusiones acerca de los hechos analizados, como serían:

- ? El rápido crecimiento detectado en la actividad investigadora en los últimos años, tanto en la Universidad como en la Administración Turística. Pese a ello, aún se mantiene una marcada desproporción entre los escasos recursos y medios disponibles para tal fin, por una parte, y la relevancia estratégica que el turismo presenta para Andalucía, por otra.
- ? La constatación de que, en la mayor parte de los casos, la práctica investigadora ha correspondido a individualidades que sólo al cabo de los años han nucleado pequeños equipos de investigadores, pero no se encuentra un solo ejemplo hasta el momento en el que el turismo constituya el eje principal de grandes grupos de investigación o departamentos.
- ? En los últimos tiempos puede apreciarse la extensión de la investigación turística más allá de los dos focos iniciales (Málaga y Sevilla), en buena parte como consecuencia de la creación de nuevas universidades en otras capitales andaluzas y de la apertura en las mismas de Diplomaturas de Turismo. Sin embargo, se detecta una escasa conexión o coordinación entre los diferentes investigadores, siendo muy contados los casos de proyectos conjuntos y/o multidisciplinares.
- ? Por último, se puede señalar la inexistencia de un organismo o entidad específicamente dedicado a la investigación turística en Andalucía. Necesidad que ha sido subrayada desde diferentes sectores y que parece va a ser atendida en un futuro próximo (de hecho, en el documento de Avance de Propuestas del Plan General de Turismo de Andalucía, actualmente en fase de debate con los agentes económicos y sociales, se plantea la creación de un Instituto de Estudios Turísticos

### 3. LA FUNDACIÓN CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

La Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos (FCAET), es una entidad benéfico-cultural docente, creada en junio de 1993 bajo el patrocinio de la Generalitat Valenciana para dar respuesta a la necesidad de una organización que apoyase y promocionara el estudio y la investigación en temas relacionados con el turismo, como sector estratégico para la sociedad y la economía de la Comunidad Valenciana. En este proyecto están involucrados tanto la Agència Valenciana del Turisme (organismo responsable de la gestión turística de la comunidad autónoma), como tres de sus universidades (Universidad de Alicante, Universitat de València y Universitat Jaume I).

Constituye la finalidad inicial de la FCAET la realización o promoción de actividades en materia de formación e investigación turística que permitan desarrollar el objetivo básico de conseguir la mejora de la calidad turística desde un punto de vista multidisciplinar. Para ello, a lo largo de estos años, se ha pretendido crear un foro de formación, investigación, debate y asesoramiento del sector turístico, intentando a su vez generar un vínculo entre los investigadores de la universidades valencianas, la administración pública y los empresarios del sector.

Algunos de los objetivos recogidos en la Carta Fundacional y Estatutos de la FCAET que detallan los fines de esta institución son:

- ? Promover y desarrollar actividades de educación turística y de reciclaje de profesionales y técnicos;
- ? Realizar, fomentar y difundir la investigación en el campo de la actividad turística con un enfoque multidisciplinar.
- ? Colaborar con entidades, universidades y organismos nacionales e internacionales para la realización conjunta de programas de formación, investigación y transferencia de tecnología a terceros países.
- ? Promover y desarrollar actividades que fomenten la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías en la actividad turística.
- ? Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la investigación para la industria turística.

Desde su creación la FCAET ha desempeñado un papel clave en el reconocimiento e incorporación de las enseñanzas turísticas especializadas a la Universidad de Alicante a través de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat Valenciana, e impulsó



la creación de la red de Centros de Desarrollo Turístico de la Comunidad, con la puesta en marcha y gestión en sus inicios del CDT de Alicante. A su actividad gestora se une la programación de conferencias y coloquios a nivel nacional e internacional de reconocido prestigio y enorme eco en la sociedad y el sector turístico valenciano, entre los que se encuentran seminarios, cursos de ciclo corto, cursos máster y de postgrado, valorados muy positivamente por su carácter innovador y su clara especialización, cuya expresión más relevante fue el inicio y consolidación del Foro Internacional de Turismo de Benidorm, por encargo de la Universidad de Alicante. Asumió igualmente las tareas de edición de la revista Papers de Turisme, en su época segunda, en colaboración con la Agència Valenciana del Turisme, otorgando un impulso definitivo a la publicación, si se atiende al control de la calidad y rigor científico de sus artículos a partir de su Consejo asesor y Comité de redacción.

Transcurrido el tiempo, la integración de los estudios superiores de turismo en la universidad y la implantación la diplomatura de turismo en las universidades de la Comunidad Valenciana (Universidad de Alicante, Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia y Universitat Jaume I de Castellón), a partir del curso académico 97-98, implicó un estímulo para la formación e investigación en el campo del turismo, que ha obligado a ajustar los presupuestos de partida así como los programas y actividades de la Fundación Cavanilles.

En la actualidad, como respuesta a esta nueva situación nuestros esfuerzos se han orientado hacia propuestas más centradas en tareas de coordinación y apoyo a las iniciativas emergentes en las universidades valencianas. Así pues, a lo largo de los últimos años las actividades de la FCAET se han seguido desarrollando a través de una serie de programas ideados para continuar cumpliendo los fines fundacionales: la mejora de la investigación y de la formación superior en turismo en la Comunidad Valenciana. No obstante, la reducción del presupuesto de la Fundación Cavanilles a partir de 1998 ha planteado la necesidad de ajustar sus actividades, de manera que algunos de los programas desarrollados hasta la fecha han pasado a ejecutarse, bien desde las propias universidades, bien desde la Agència Valenciana del Turisme.

Partiendo de este contexto, se exponen a continuación algunas de las actuaciones que en la actualidad realiza la FCAET en sus sedes de Alicante, Valenciana y Castellón:



### **A) PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO DE LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Este programa desarrolla algunos de objetivos fundamentales de la Fundación Cavanilles como son promover y desarrollar actividades de educación turística superior en las universidades valencianas, así como fomentar y difundir la investigación en este campo. Se pretende también en este programa favorecer del intercambio de información entre investigadores, docentes y alumnos, dentro de las propias universidades y entre estas y los agentes del sector y la sociedad en general, tanto a nivel nacional como internacional.

En relación con estas premisas, algunas de las tareas que se vienen realizando en esta Fundación en los últimos años y que se pretende continuar en adelante son:

- ? La creación de un registro de investigadores y líneas de investigación en turismo en la comunidad valenciana, que pretende la identificación de investigadores y líneas de investigación de las universidades de la Comunidad Valenciana con el fin de incrementar y agilizar el contacto entre las personas interesadas en el estudio del turismo.
- ? Continuar el trabajo en la confección de base de datos para la investigación y formación turística en la que se incluya información sobre la oferta formativa en turismo de carácter oficial, reglada, postgrado, seminarios y jornadas, tanto a nivel nacional como internacional; convocatorias nacionales e internacionales: becas, proyectos europeos, proyectos turísticos, así como novedades en publicaciones periódicas y monografías sobre turismo.

### **B) PROGRAMA DE ACCIONES FORMATIVAS, CONFERENCIAS Y COLOQUIOS**

La Fundación Cavanilles propone cada año la organización de actividades formativas de diversa duración y carácter, repartidas entre las distintas sedes en forma de seminarios y conferencias sobre diversas temáticas turísticas, dentro de las cuales destaca la celebración anual en cada sede de seminarios especializados bajo la denominación Aulas Universitarias de Turismo, así como la celebración para el curso académico 1999-2000 del curso de Especialista Universitario en "Nuevas Tecnologías y Turismo: gestión y distribución de la información turística" de 250 horas de duración.



**C) CONVENIOS DE COOPERACIÓN EDUCATIVA E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

La cooperación con las universidades en materia formativa es uno de los pilares básicos para la mejora de la calidad turística por lo que se apuesta decididamente en esta línea, a través de la firma de convenios de cooperación educativa en las tres sedes, para la formación de alumnos en prácticas. Pero también a partir de la concesión de becas de colaboración formativa para consolidar la formación en turismo de estudiantes de las universidades valencianas.

**D) PROGRAMA DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN**

El fomento de la investigación es uno de los objetivos más importantes de la Fundación Cavanilles, de manera que de forma anual convoca una serie de “Becas a la investigación en turismo” para la realización de proyectos de investigación relacionados con el sector. Con estas ayudas se pretende impulsar la investigación en turismo desde diferentes ópticas, priorizando las propuestas relacionadas con la planificación y gestión del turismo, sus impactos económicos, socioculturales y medioambientales, las nuevas claves de las técnicas de mercado aplicadas al turismo, la mejora de la calidad de los servicios turísticos, las nuevas tendencias en la actividad turística, los cambios en la demanda y las necesidades de adaptación de la oferta.

**E) PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES.**

En este programa se distingue la participación en actividades de instituciones de las que la FCAET forma parte y la colaboración puntual para la realización de determinadas actuaciones. La Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos es miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y colabora en las labores de la organización. Es asimismo, miembro de la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). Con la Red ATLAS la Fundación participa en el proyecto “Criterios para la formación y estudios en turismo en Europa”.



**F) CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

El centro de documentación es un servicio de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, cuyo fin es facilitar información documental a investigadores, profesionales y estudiantes interesados en la investigación del turismo. Se trata de un centro especializado en el estudio de esta actividad desde distintas disciplinas como la economía, geografía, sociología o marketing, entre otras, que cuenta con un fondo documental específico formado por más de 6000 artículos y 500 monografías, además de otros textos inéditos como informes y actas de cursos específicos sobre diversos aspectos del turismo. En la actualidad se trabaja en el diseño de una base de datos que permita la obtención de resultados rápidas a las búsquedas por palabras clave con el fin de facilitar el acceso a toda la información del fondo. El centro de documentación de la FCAET está ubicado en el Edificio de Institutos Universitarios de la Universidad de Alicante en el campus de San Vicente del Raspeig y se encuentra abierto al público de lunes a viernes en horario de 16'00 a 20'00 horas.

**Direcciones de contacto de la Fundación Cavanilles De Altos Estudios Turísticos****SEDE ALICANTE**

Edif. Institutos Universitarios. Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. de Correos 99; E-03080 Alicante

Tfnos: 965 90 3726 / 965903937; Fax: 965903937

E-mail: <fundacion.cavanilles@ua.es>

Web de la FCAET: <www.cavanilles.ua.e>

**SEDE CASTELLÓN**

Villa Elisa, Paseo Pilar Coloma, s/n.

12560 – Benicassim (Castellón)

Tfno. / Fax: 964303575

**SEDE VALENCIA**

C/ Artes Gráficas, 15. Aulari 4, 5ª plta.

46021 – VALENCIA

Tfno.: 963983319 / Fax: 963983047



#### 4. NOTICIAS SOBRE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Los medios de comunicación se han hecho eco en las últimas semanas de diversas reuniones que, representantes de distintas universidades, han celebrado para elaborar una propuesta de Plan de Estudios de Segundo Ciclo en Turismo. A continuación recogemos la “noticia” -siguiendo lo publicado en *La Vanguardia*, *Nexotur* y *Editur*- y más adelante difundiremos el citado Documento, cuando se haya hecho público.

El pasado 20 de octubre, representantes de doce universidades públicas se reunían en el campus de Bellaterra (Universidad Autónoma de Barcelona) para ultimar el plan de estudios de la licenciatura de Segundo Ciclo que se tiene intención de elevar próximamente al Consejo de Universidades. Asistieron representantes de la Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad de Girona, Universidad de Granada, Universidad de les Illes Balears, Universidad de Oviedo, Universidad Jaume I, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia y Universidad Rovira y Virgili. Estos representantes se habían reunido con anterioridad en Tarragona (Universidad Rovira i Virgili) y en Guadalajara (Universidad de Alcalá de Henares).

El resultado ha sido la elaboración de una “Memoria-Propuesta de Directrices de Troncalidad del Plan de Estudios del Título de Licenciado en Turismo”. El objetivo es lograr una carrera de Segundo Ciclo de 180 créditos pensada como especialización para los diplomados en turismo, pero que también sea asequible mediante un curso puente a titulados en Geografía, Empresariales y otras carreras. Los pasos a seguir a partir de ahora son: presentación del Documento a la CRUE y una vez consensuado elevado al Consejo de Universidades y, tras el visto bueno del mismo, después ha de ser aprobado por el Ministerio de Educación y Cultura.

El documento justifica la necesidad de una licenciatura en Turismo debido a que “la existencia de una titulación homologada de diplomado en turismo desde 1996 y la multiplicación de estudios propios de tercer ciclo en materia de Turismo ponen de relieve, por una parte, la demanda de formación superior en la materia que va más allá de los estudios de diplomado y, por otra parte, la existencia de un vacío ilógico entre la diplomatura y el tercer ciclo, que afecta a la continuidad de la formación superior en Turismo”.



## 5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Rosario NAVALÓN GARCÍA.

*Agricultura y turismo en el litoral de la Comunidad Valenciana*

Universidad de Alicante, 1999

Director: José Fernando Vera Rebollo

Se aborda en la investigación la relación entre la actividad agraria y el turismo en el espacio litoral de la Comunidad Valenciana, con la intención de llegar a conocer y explicar las causas, las características y el alcance de las transformaciones territoriales y paisajísticas ocurridas en el espacio costero, que relacionan la estructura preturística agraria con los nuevos desarrollos turísticos. Entre las hipótesis iniciales destaca la premisa de que, tras una imagen intuitiva de conflictividad genérica entre agricultura y turismo, existe una enorme variedad de matices y casos, relacionados con la diferente disposición y disponibilidad de los recursos naturales, económicos y sociales, y que el análisis de los elementos constitutivos de ambas actividades permite individualizar sectores con resultados diversos, alejados de la explicación directa de ineludible enfrentamiento entre ambas actividades.

Para ello se empleó la metodología sistémica, con el fin de abordar esta relación intersectorial -de enorme complejidad en el plano territorial, social y económico-, que refleja además una enorme variedad en intensidad, extensión y ritmos de transformación del espacio a lo largo de las últimas cuatro décadas. Se define así el sistema genérico "Relación agricultura-turismo en el litoral valenciano", que se subdivide en dos: "Agricultura en el espacio costero valenciano" y "Turismo litoral valenciano", y para la comprensión de ambos se propone el estudio de tres subsistemas:

† Físico-natural, constituido por elementos de incidencia territorial, que son el objeto fundamental de las relaciones de competencia, sustitución y coexistencia entre los sistemas agricultura y turismo. Los niveles de análisis, tratados y cartografiados para mostrar su protagonismo como factores de localización, condicionantes e impulsores del relevo funcional entre agricultura y turismo fueron, entre otros: los rasgos climáticos, la topografía, la capacidad agronómica del suelo y la accesibilidad a los recursos hídricos.

† Socioeconómico, en el que se analizan ambas actividades con el objeto de estudiar la evolución, los procesos de sustitución y las respectivas formas de implantación y desarrollo en el territorio. Se establece para ello un análisis del espacio preturístico a partir del estudio de diversos componentes de la estructura agraria, como la estructura de la propiedad, el régimen de tenencia de la tierra y el dinamismo o nivel de inversión, así como la rentabilidad de la producción agraria, como rasgos previos que más inciden en las formas de ocupación turística del territorio. Se analizan además, los escenarios de evolución de la población en el espacio litoral y las mutaciones en la estructura socioprofesional, que se resume en la transferencia de la mano de obra agraria al sector industrial y a los servicios.

† Finalmente el subsistema político-administrativo, se concreta en el estudio de las disposiciones normativas de impronta territorial tanto a nivel medio ambiental, como urbanístico, litoral, agrícola o turístico, destacando el protagonismo que la legislación urbanística y económica ha tenido en el proceso transformador de la agricultura e impulsor del turismo. En éste se hace especial hincapié en el análisis del planeamiento urbano, ya que su presencia o ausencia justifica, en parte, las secuencias y formas en que se produjo el consumo de espacios agrarios, la extensión e intensidad del uso turístico y los problemas de saturación y obsolescencia que aquejan a muchos de los espacios costeros de la Comunidad Valenciana, así como a otras áreas del litoral español.



## 6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

BARRADO TIMÓN, Diego A. (1999): *Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid. La ciudad a la búsqueda de la naturaleza*. Comunidad de Madrid. Consejería de Medio Ambiente. Madrid.

BAYON, F. (dir) (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces-Escuela Oficial de Turismo.

CONGRESO EUROPEO SOBRE ITINERARIOS CULTURALES Y RUTAS TEMÁTICAS (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas* : Logroño. Gobierno de la Rioja.

*Cuadernos de Turismo*, 2 (julio-diciembre, 1998) y núm. 3 (enero-junio, 1999). Revista de la Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia.

*España: un turismo sostenible*. (1999) Madrid, M.E. y H. y Ministerio de Medio Ambiente.

FRANGIALLI, F. (1999): *Observaciones sobre el turismo internacional*. Ed. OMT. 429 p.

*Guía de gestión medioambiental para municipios turísticos Proyecto Municipio Verde*. (1999), Madrid. Ministerio de Economía y Hacienda.

INSKEEP, E. (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico sostenible*. Ed. OMT. 221 p.

*La actividad turística española en 1998 (Edición 1999)*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT, Madrid, 1999.

MARCHENA, M (Coord.) (1999): *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América latina y el Caribe*. Ed. OMT. 156 p.

MARTÍN LATORRE, E. (1999): *El turismo en Santander: presencia y trascendencia (1960-1990)*. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria. 230 p.

OMT (1998) *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

OMT (1999) *Primer Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Deportes de Invierno*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999): *La intervención del Estado en el sector turístico: de la Comisión Nacional a la Empresa nacional de Turismo*. Ed. Junta de Andalucía. 100 p.

SOLSONA MONZONÍS, J. (1999) *El turismo rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Aplicación al Alto Mijares*. Castelló de la Plana, Sociedad Castellonense de Cultura.

VV.AA. (1999): *50 años de Turismo en España*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Escuela Oficial de Turismo. Madrid. 1.106 p.

## 7. AGENDA

### † *El 29 Congreso Internacional de Geografía UGI*

14-18 de agosto del 2000, Seúl , Corea.  
<http://www.geog.snu.ac.kr/IGC2000>

#### **Cabe destacar**

a) En el Programa científico del Congreso se contempla la realización de diversas sesiones técnicas, de las que una de ellas, la T-24, está dedicada a Turismo, Desarrollo y Medioambiente.

b) Como actividades pre-congreso, el desarrollo de las reuniones de las Comisiones de la UGI y de los Grupos de Trabajo. En concreto, la reunión del Grupo de Trabajo “*Geografía del Turismo Sostenible*”:

Presidente: Prof. C. Michael Hall

Fax: 64-3-79-9034

Email: [cmhall@commerce.otago.ac.nz](mailto:cmhall@commerce.otago.ac.nz)

Organizador local:

Prof. Kwon, Sang-Cheol

Departamento de Pedagogía Social

Universidad Nacional de Cheju

Cheju 690-756, Corea del Sur.

Teléfono: 82-64-754-3234

Fax: 82-64-725-4053

Lugar: Cheju, Corea

Fechas: 10-14 de agosto (pre-congreso)

Coste: 150 US \$/ Estudiantes y acompañantes: 100 US \$ (comprende el viaje de estudio pero no el alojamiento y las comidas)

† Tema: **El futuro del turismo sostenible: perspectivas.**

Indicaciones complementarias:

1) La sesión se desarrollará en la Universidad de Cheju durante dos días y medio (10 a 12 de agosto)

2) Se ha previsto una excursión de una día, incluyendo la visita a los mayores atractivos de la isla (13 de agosto)

3) Una mesa redonda sobre el turismo sostenible en general y sobre Cheju en particular precederá la ceremonia de clausura.



**† Otras citas en la agenda:**

**Turismo y Ciudad -Sostenibilidad y Desarrollo**  
**INTA -International Urban Development Association**  
10 - 12 Noviembre. Lugar: MADRID  
<<http://www.inta-aivn.org>>  
E-mail: <[intainfo@inta-aivn.org](mailto:intainfo@inta-aivn.org)>

**Día Mundial de la Calidad - Jornada Europea de la Calidad**  
**V Jornada Técnica de Calidad en el Turismo**  
11 Nov. Lugar: SEGOVIA  
Patronato de Turismo de Segovia

**24 Congreso Internacional de turismo Africano**  
16 - 21 nov. Lugar: ACCRA, Ghana  
<<http://ww.dowco.com/designnet/ata>>

**MED FORUM - Conferencia Mediterránea**  
**Espacios protegidos, conservación de la biodiversidad y**  
**desarrollo sostenible en el Mediterráneo**  
18 - 20 nov. Lugar: MÁLAGA  
<<http://www.medforum.org>>  
Email: <[medforum@pangea.org](mailto:medforum@pangea.org)>

**I Congreso Internacional de Turismo Termal**  
18 - 20 nov. Lugar: Mondariz (PONTEVEDRA)  
<<http://www.atlanticocongresos.com/turismotermal>>  
Email: <[turismotermal@jet.es](mailto:turismotermal@jet.es)> + <[balneariosdegalicia@arrakis.es](mailto:balneariosdegalicia@arrakis.es)>

**I Encuentro Internacional sobre Patrimonio Cultural y Natural**  
Patrimonio de la Pueblos, su conservación, preservación y Mantenimiento.  
18 - 21 nov. Lugar: ALICANTE.  
Email: <[icintas@hispacom.es](mailto:icintas@hispacom.es)>

**Seminario - Turismo Sostenible, Energías Renovables y**  
**Eficiencia Energética - Instituto Catalán de la Energía**  
23 - 24 nov. Lugar: GIRONA  
Email: <[icaen@icaen.es](mailto:icaen@icaen.es)> + <[edificis@icaen.es](mailto:edificis@icaen.es)>

**Congreso Andaluz de Turismo**  
**Turismo, una realidad económica y social**  
24 - 26 nov. Lugar: Torremolinos (MÁLAGA)  
Email: <[camara@vnet.es](mailto:camara@vnet.es)>

**Jornades Cavanilles de Turisme**  
**Congresos y Turisme.**  
24-25 nov. Lugar: VALENCIA  
Fundación Cavanilles de Altos Estudios turísticos. Sede Valencia

***Congreso Internacional sobre Ambiente y Desarrollo Sostenible. Aplicación y perspectivas del 5º Programa de la Unión Europea***

25 - 27 nov. Lugar: CASTELO BRANCO, Portugal

Dra. Silvia Jaquenod <zsogon@iies.es>

***III Foro Anual sobre Turismo y Desarrollo***

***Optimizando el impacto del Turismo.***

***Implicaciones para la planificación y gestión de los destinos.***

1 diciembre. Lugar: LONDRES, Reino Unido

<<http://www.wmin.ac.uk/tourism>>

***Promover y Vender Viajes por Internet***

***Ideas para el cambio.***

1 - 2 dic. Lugar: MADRID

<<http://www.iqpc.co.uk/spanish>>

***3rd Annual Tourism and Development Forum***

Optimising tourism impacts: Implication for planning and management of destinations

University of Westminster, Inglaterra

1 Diciembre de 1999

**AÑO 2000**

***International Millenium Conference -***

***Turismo y Alojamiento en el Siglo 21***

11 - 14 enero. Lugar: GUILFORD, Surrey, Reino Unido

<<http://www.surrey.ac.uk/SMSS>>

Email: <[s.oxley@surrey.ac.uk](mailto:s.oxley@surrey.ac.uk)>

***II Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad.***

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede Iberoamericana de La Rábida, Huelva

17 de Enero a 31 de Marzo de 2000

***XII Pacific Asia Travel Association (PATA) Adventure Travel & Ecotourism Conference and Mart. "Minimum Impact, Maximum Experience."***

28 - 31 enero. Lugar: POKHARA, Nepal

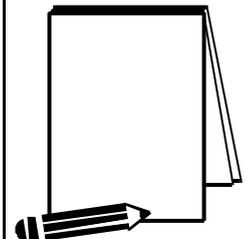
Email: <[adventure@pata.th.com](mailto:adventure@pata.th.com)>

***Conferencia sobre Turismo en California***

8 - 9 febrero. Lugar: SACRAMENTO, California, USA

<<http://www.caltia.com>>

Email: <[fsater@commerce.ca.gov](mailto:fsater@commerce.ca.gov)>



*Information Technology in Tourism and Hospitality,*  
University of Westminster  
9-10 de Marzo de 2000

*III Congreso de Turismo*  
4 - 6 abril. Lugar: Benicassim (CASTELLÓN)  
Begoña Andrés. Email: turismo@fue.uji.es

*I Congres Mundial de Turismo de Nieve*  
16 - 18 abril. Lugar: ENCAMP, Andorra

*ENTER 2000 - Avanzando con el Cambio*  
*VII Conf Int Tecnologia de la Informacion y Turismo*  
26 - 28 abril. Lugar: BARCELONA

*2000 Annual TTRA Conference*  
Lights Camera, Action: Spotlight on Tourism in the New Milenium  
Burbank, California  
11-14 de Junio de 2000

## **GRUPO 10**

### **Comisión Permanente**

**Presidente: F. López Palomeque**  
**Vicepresidente: Xosé Santos Solla**  
**Secretario: S. Anton Clavé**

## **BOLETÍN INFORMATIVO**

DIRECCIÓN POSTAL

**GRUPO DE TRABAJO DE GEOGRAFÍA  
DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN**  
Secretaría

**Salvador Anton Clavé**  
Unitat de Geografia  
Universitat Rovira i Virgili  
Plaza Imperial Tarraco, 1  
43005 Tarragona

**Tel 977-55.81.28**  
**Fax 977-55.95.97**  
**E-mail sac@fll.urv.es**

